EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS, RESULTADOS E IMPACTOS DEL PROGRAMA TECNOPARQUE

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Desarrollar el talento integral en el aprendiz, mediante proyectos innovadoresy tecnológicos que den respuesta al sector productivo.
- Desarrollar talento innovador para generar empre sas tecnológicas, oportunidades de vinculación laboral o venta de proyectos.
- Involucrar componentes de innovación, tecnología y productividad a los proyectos.
- Apoyar proyectos de formación de los aprendices del SENA
- Fortalecer la innovación y el emprendimiento

SENA | TecnoParque COLOMBIA
Aplicación productiva del conocimiento y las nuevas tecnologías

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA EVALUACIÓN

REVISIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

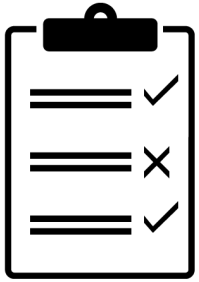
- Políticas de ciencia, tecnología e Innovacion (CTI)
- Registros de bases de datos del SENA - Tecnoparque
- Estado del Arte

VISITAS INSTITUCIONALES

6 Grupos focales

11 Entrevistas semi-estructuradas

PERIODO EVALUADO 2012- 2014

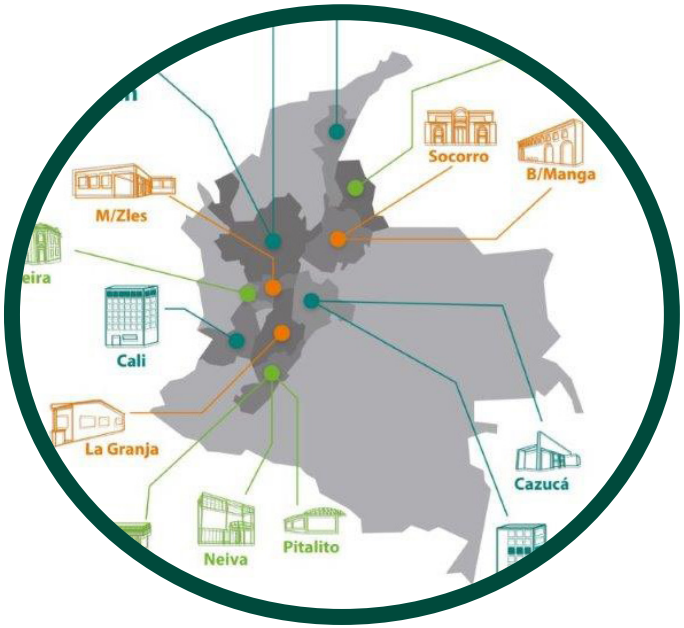


ENCUESTAS

977 beneficiarios

639 no beneficiarios (población control)

FORTALEZAS



Cobertura: pasó de **113 a 242 municipios cubiertos**

Entre 2012 y 2014, **el número de beneficiarios del programa se incrementó en un 149%, al pasar de 1.492 a 3.718 talentos**

SENA | TecnoParque COLOMBIA
Aplicación productiva del conocimiento y las nuevas tecnologías

FORTALEZAS

La participación de mujeres se ha incrementado pasando de 27% en 2012 a 34% en 2014

Participación alta y creciente de población joven: **menores de 30 años pasan de 68% en 2012 a 79% en 2014 Menores de 20 años, de 12% a 30%).**

- Más del 90% de los beneficiarios pertenecen a estratos 1, 2 y 3

FORTALEZAS

Biotecnología fue la línea de desarrollo de mayor dinámica al crecer en un 72% durante el período de estudio, seguida por diseño en ingeniería con el 52% y Tecnologías virtuales con el 43%

Infraestructura tecnológica que responde a las demandas regionales.

- Alto grado de formalización (PMI Design Thinking)

SENA | TecnoParque COLOMBIA
Aplicación productiva del conocimiento y las nuevas tecnologías

FORTALEZAS

Metodologías claras, documentadas y bien definidas para soportar la asesoría a la formulación de los proyectos

El 87% de los beneficiarios califican como positivo su paso por el programa: 49% de excelente y 38% como bueno

SENA | TecnoParque COLOMBIA
Aplicación productiva del conocimiento y las nuevas tecnologías

LOGROS

Se identificó como programa de alto impacto en materia de innovación, investigación y desarrollo tecnológico:

1. **Mejoría de los conocimientos y habilidades de los participantes (tanto técnicas, como complementarias)**

2. **Efecto positivo en el logro de resultados de los proyectos prototipos, patentes, modelos de utilidad y otros tipos de propiedad industrial**

3. **Competencia técnica, motivación y compromiso de dinamizadores, gestores y demás personales del programa.**

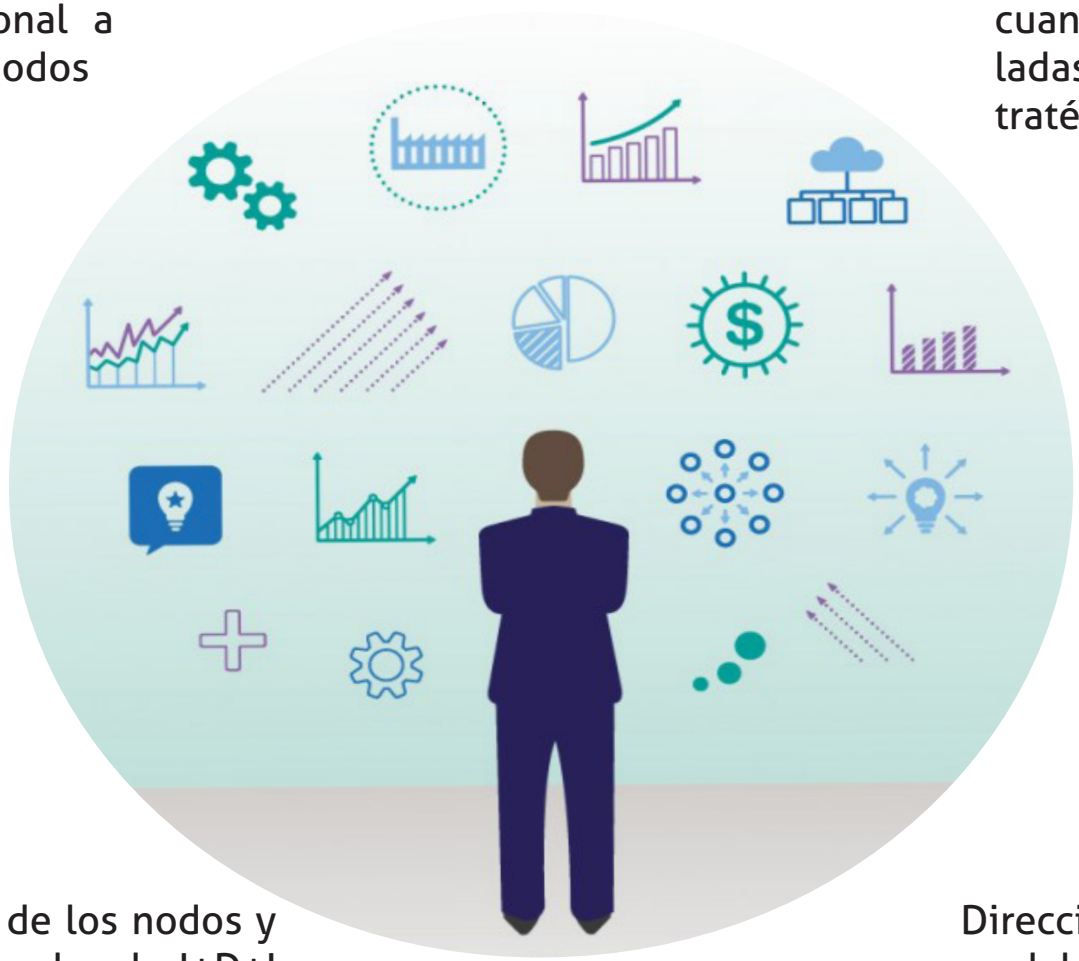
4. **Mejores tasas de logro en acceso a recursos del Fondo Emprender y articulación con grupos de investigación**

5. **Alrededor de 2.800 beneficiarios al momento de la culminación de su participación, contaban con un empleo, para el período evaluado.**

APUESTAS
1. FOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA

Prospectiva, vigilancia e inteligencia organizacional a nivel del programa y nodos

Concepción cualitativa y cuantitativa de metas articuladas al direccionamiento estratégico del SENA



Focalización estratégica de los nodos y líneas de desarrollo: agendas de I+D+I que respondan a necesidades regionales, sectoriales y de mercado

Direccionamiento estratégico del programa a nivel corporativo

2. RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN

Acceso a recursos financieros

Direccionamiento estratégico de alian-zas: definición de metas e indicadores

Formalización y sistematización de resultados

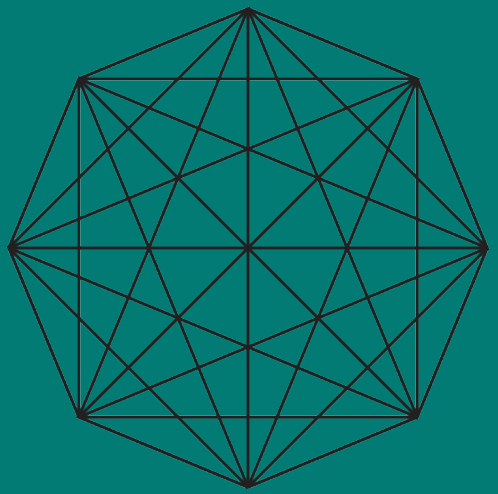
Transferencia de resultados (cierre ciclo de la innovación)

Protección de la propiedad intelectual

Unidades de emprendimiento o fortalecimiento empresarial (capital semilla)

Know how

3. APRENDIZAJE EN RED



Instaurar una estrategia de aprendizaje permanente que aproveche el esquema de red del programa

Conformación y desarrollo de comunidades de práctica entre dinamizadores y gestores para desarrollar conocimiento especializado y compartir aprendizajes y experiencias

Fortalecer las reuniones nacionales de planeación estratégica, fijación de metas y de coordinación

4. PORTAFOLIO DE METODOLOGÍAS

Construir portafolio de técnicas y metodologías de desarrollo que satisfagan las especificidades de proyectos de distinta naturaleza

5. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

• Actualización, capacitación y formación permanente a nivel técnico según especialidad y línea de desarrollo

• En planeación estratégica, gestión de proyectos, propiedad intelectual, transferencia de tecnología, metodologías de desarrollo, etc.

• Exploración de alternativas legales e institucionales para asegurar estabilidad del talento humano (construcción de comunidad técnico – científica: grupos de investigación, creación y desarrollo tecnológico).

6. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Concepción de un modelo organizacional de los programas bajo un enfoque matricial y sistémico de la gestión (enfoque internacional PMI)

• Comprensión, análisis y revisión de la relación centralización – descentralización con el fin de identificar esquemas que empoderen a los centros y nodos para la toma de decisiones (misionales y de soporte)

• Enfoque estratégico de la planeación financiera y presupuestal del programa

• Mejoramiento continuo de procesos para la contratación del talento humano, la adquisición de equipos

• Avanzar en la concepción e implantación de un sistema integrado de información del programa (plataforma de TP con los sistemas alternos que se están utilizando)

7. TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

• Ampliar los alcances de los objetivos y metas del programa involucrando asesoría pos prototipo, de tal manera que aseguren mayores impactos

• Propiciar que los resultados lleguen al mercado y generen competitividad y valor.

• Disponer servicios que faciliten la conversión de prototipos u otros resultados en innovaciones (directamente como TP o a través de aliados estratégicos).