



Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia
Documento metodológico #05

Guía de fortalecimiento de líderes OVOP

Febrero 2020
Versión 3



Equipo

SENA

CARLOS MARIO ESTRADA MOLINA
Director General

ADRIANA MARÍA COLMENARES MONTOYA
Directora de Promoción y Relaciones
Corporativas

HERNÁN DARÍO FUENTES SALDARRIAGA
Director de Empleo y Trabajo

FARID DE JESÚS FIGUEROA TORRES
Director de Formación Profesional

EDGAR ADRIÁN ZAMBRANO TAMAYO
Coordinador Nacional de Relaciones
Internacionales y Promoción

CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO
Coordinador Nacional de Emprendimiento

CLAUDIA ROJAS RIVERA
Coordinadora Grupo de Gestión Curricular

CARLOS DARÍO MARTÍNEZ PALACIOS
Coordinador Grupo de Ejecución de la
Formación

OVOP

TOSHIHIKO MATSUKI
Asesor Principal

EIJI EGUCHI
Asesor de Desarrollo Local / Fortalecimiento
de Colaboración Interinstitucional

YUKIKO HANEDA
Apoyo para capacitación de instructores

SANDRA RODRÍGUEZ TORRES
Asesora de Seguimiento y Monitoreo

DIANA MARCELA RODRÍGUEZ HERRERA
Asesora de Desarrollo Local

JAIIME ALBERTO PERDOMO PACHECO
Asesor de Desarrollo Local

YADIRA ELIANA CRUZ
Asesora de Desarrollo Local

SAYURI SALAMANCA
Asistente Administrativa

Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivo	4
3. Preparación.....	5
3.1. Módulos	5
3.2. Participantes	5
3.3. Logística.....	5
4. Los módulos	6
4.1. Módulo 1: Generalidades de OVOP	6
4.2. Módulo 2: Liderazgos colectivos	11
4.3. Módulo 3: Elaboración del proyecto para sueño colectivo	18
4.4. Módulo 4: Fortalecimiento nuestro orgullo y confianza.....	20
4.5. Módulo 5: Construyamos buenas prácticas para el desarrollo comunitario incluyente.....	24
5. Conclusión	26

1. Introducción

El Proyecto OVOP Colombia, “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, ha venido trabajando en Colombia desde el 2014 en la construcción de una plataforma para el desarrollo local, la cual basa sus acciones en dos lineamientos estratégicos: 1) **el mejoramiento de la competitividad** de los productos territoriales, y 2) **el aumento de la participación** de los actores comunitarios a nivel local, generando el desarrollo local incluyente.

En la ejecución del Proyecto, se ha recolectado las buenas prácticas y lecciones aprendidas para aumentar la participación y fortalecer los productos con identidad territorial. Este ejercicio nos ha convencido de que el papel de los líderes ha sido fundamental para dinamizar y promover el desarrollo en su territorio. Ellos han realizado las actividades comunitarias por ellos mismos y han motivado a otras personas para trabajar juntos.

En esta guía, nos vamos a enfocar en los siguientes temas: 1) confirmar el concepto de OVOP Colombia retomando tres principios de OVOP Colombia, y el enfoque de participación comunitaria, 2) conocer las características de los líderes de OVOP Colombia y el concepto de liderazgo colectivo, 3) elaborar el proyecto hacia el sueño colectivo, 4) fortalecer nuestro orgullo y confianza, 5) construir una buena práctica para el desarrollo comunitario incluyente. Estos temas se han seleccionado como resultado de los talleres de capacitación de los líderes durante el Proyecto de OVOP Colombia.

2. Objetivo

OVOP es diferente a la estrategia de desarrollo comunitario convencional, la cual usualmente se implementa con la ayuda planificada por el gobierno sin involucrar a la comunidad. El enfoque de OVOP es en sentido contrario. El enfoque es desde abajo hacia arriba, se enfatiza la participación a nivel comunitario

En OVOP, los miembros de cada territorio se convierten en actores para generar el cambio positivo en su comunidad, promoviendo una visión territorial basándose en procesos de autogestión y creatividad, pensando globalmente, actuando localmente y desarrollando los recursos humanos. En este sentido, es importante que los líderes tengan un mejor entendimiento sobre OVOP para que su contribución sea efectiva y genere avances en la comunidad.

Esta guía tiene por objetivo: orientar a los instructores de OVOP Colombia y transferir el conocimiento de OVOP Colombia a la comunidad, para que fortalezcan las competencias de los

líderes comunitarios y estos a su vez, puedan convertirse en líderes de OVOP Colombia asumiendo la labor de promover el desarrollo comunitario.

3. Preparación

3.1. Módulos

Esta guía consta de 5 (cinco) módulos. Para orientar a los instructores de OVOP Colombia y transferir el conocimiento de OVOP Colombia a las nuevas comunidades que desean iniciar OVOP Colombia en su territorio, se recomienda comenzar desde el módulo 1. No obstante lo anterior, se podrán aplicar uno o varios módulos dependiendo de las necesidades de la comunidad.

Módulo	Contenido
1	Generalidades de OVOP
2	Liderazgo colectivo
3	Herramientas para fortalecer orgullo y confianza
4	Planificación participativa para el sueño comunitario
5	Construcción de buenas prácticas

Cada módulo comprende 4 (cuatro) partes.

Parte	Contenido	Tiempo
1	Concepto clave	20 minutos
2	Práctica	1 hora
3	Estudio de caso	20 minutos
4	Evaluación	20 minutos

3.2. Participantes

El facilitador de OVOP Colombia invita al grupo base con los líderes comunitarios. Es ideal invitar a los líderes de un mismo municipio, pero se puede mezclar invitados de varios municipios también. El facilitador de OVOP Colombia debe tener en cuenta el balance de invitados por género, la diversificación de los sectores e incluir los grupos vulnerables. Todo depende de las características de la comunidad.

Todos los módulos se realizarán de forma participativa; es recomendable invitar un número de personas que sea adecuado para trabajar, es sugiere un número máximo de 20 personas por taller.

3.3. Logística

El salón debe tener: capacidad para trabajar con más de 20 personas, mobiliario (sillas, pupitres, mesas), pizarra, marcadores/colores, lápices, cinta de enmascarar, papelógrafos para escribir y colocar en la pared, proyector o vídeo beam, etc.

4. Los módulos

4.1. Módulo 1: Generalidades de OVOP

- Parte I: Conceptos claves

En la parte I, el facilitador de OVOP Colombia presentará el concepto básico de OVOP, para orientar a los líderes de la comunidad, por lo cual se recomienda que los facilitadores estudien previamente el concepto básico de OVOP junto con el documento estratégico y otros materiales.

Materiales OVOP
<ul style="list-style-type: none">• <i>Documento Estratégico de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia</i>• <i>Brochure “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”</i>• <i>Manual de participación y desarrollo comunitario</i>• Servicio Nacional de Aprendizaje SENA http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/ovop_colombia.aspx

A continuación, confirmamos el concepto básico de OVOP (Fuente: “Documento Estratégico de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia”).

¿Qué es OVOP?

El movimiento OVOP (“One Village, One Product”) corresponde a una estrategia de desarrollo local que surgió en la década de los 60 en la Prefectura de Oita – ubicada en la parte sur del Japón –. En Colombia, esta estrategia se inició en el año 2010.

OVOP, es una estrategia de desarrollo local alternativo, que busca el mejoramiento de la competitividad y el aumento de la participación, mediante el despertar del orgullo, el amor y la identidad de las comunidades por su territorio y sus productos. En este sentido OVOP, parte de la premisa que cada territorio, cada localidad, cuenta con multiplicidad de recursos que pueden ser tangibles o intangibles (fiestas, eventos, arquitectura, paisajes, etc.), los cuales pueden convertirse en productos con mucho potencial, con impacto global, permitiendo consolidar su territorio como único.

Tres principios de OVOP

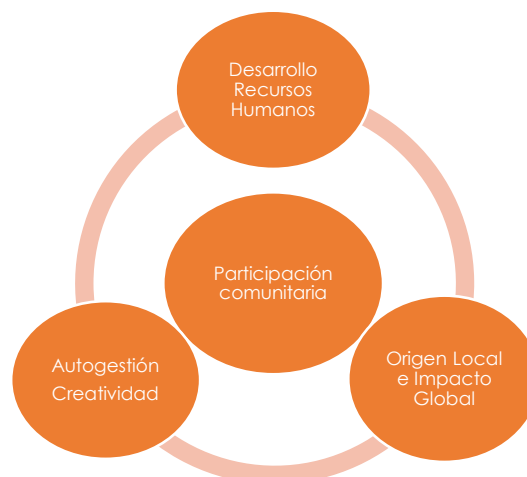
OVOP desde sus inicios ha fundamentado su acción en tres principios: 1. Desarrollo de recursos humanos; 2. Origen local e impacto global y 3. Autogestión y creatividad, con estos pretende empoderar gradualmente a las comunidades de tal manera que transformen su realidad, convirtiéndolos en actores de su propio desarrollo.

Desarrollo de recursos humanos: Formación y cualificación del recurso humano para la gestión del desarrollo local, lo cual implica que las comunidades desarrollen competencias en su saber, saber hacer y saber ser, que permitan el aprovechamiento de los recursos existentes y del capital humano de su territorio.

Origen local e impacto global: Productos identificados p las comunidades locales, que se caracterizan por ser propios de una determinada zona y por sus características se diferencia de otros productos en otras zonas del país. Los productos pueden ser tangibles o intangibles.

Autogestión y creatividad: Iniciativa de las propias comunidades, que utilizan de manera sostenible los recursos propios (naturales, económicos, sociales, culturales) para desarrollar productos que se distinguen por ser el fruto de la imaginación, creatividad y habilidad de las personas que habitan una determinada zona o comunidad en el territorio del país.

Basados en estos tres principios, los actores de los diferentes grupos desarrollan las capacidades necesarias para mejorar la competitividad de los productos de OVOP y promueven el desarrollo comunitario de su territorio.



El eslogan de OVOP

Vamos a conocer el eslogan de OVOP.

Se ha creado “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” como el eslogan de OVOP Colombia.




Enfoque de la participación comunitaria en OVOP

- OVOP busca la **participación comunitaria incluyente** en relación con los recursos locales, que se sienta orgullo y se genere conciencia sobre la importancia de la construcción colectiva de una visión (sueño colectivo).
- En los procesos de desarrollo comunitario, el OVOP pone énfasis en la **mayor inclusión de la población comunitaria**, tal como: las mujeres, los jóvenes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad, indígenas, grupos étnicos, víctimas del conflicto, excombatientes, etc.
- A partir de los procesos de participación comunitaria, se espera que en nuestra comunidad se genere **corresponsabilidad, proactividad, y lazos de confianza** tanto a nivel interno como externo de su territorio; es decir, con las instituciones públicas o privadas, identificándolas como aliadas estratégicas en sus procesos de desarrollo.
- **Articulación efectiva de la oferta y la demanda**, OVOP le apuesta a generar o fortalecer redes al interior de la comunidad y fuera de ella, que permitan una articulación efectiva entre la oferta y la demanda local existente en su territorio, de forma tal que den paso a revitalizar el territorio.
- Parte II: Taller práctico

En la parte II, vamos a realizar el taller que tiene el objetivo de profundizar en el entendimiento del concepto básico de OVOP.

1. Los participantes se dividirán en dos (2) grupos (del mismo municipio o mixto). Cada participante, iniciará dibujando un bien o producto (arquitectura, fiesta, naturaleza, etc.) que se encuentra en su comunidad y que lo haga sentirse orgulloso o especial. (10 minutos)
2. Una vez lo hayan dibujado en la hoja, los integrantes expondrán su dibujo a los otros participantes en el mismo grupo, explicando por qué sienten orgullo o consideran especial ese bien o producto. (20 minutos)

3. Posteriormente, cada grupo escogerá el bien o producto que les haya parecido más impactante. Una vez que lo hayan escogido, se le pedirá a cada grupo que dinamice o promueva el producto a partir del aumento de la participación e inclusión social y competitividad. (15 minutos)

Nombre del producto o servicio Ejemplo: Festival del Algodón	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupo de participantes (jóvenes) 2. Grupo de participantes (campesinos) 3. Grupo de participantes (mujeres)

4.....Cada grupo compartirá o socializará su producto. (15 minutos)

- Parte III: Estudio de caso

En la parte III, se mostrará el video producido por DNP “Estrategia alternativa para el desarrollo local incluyente” y el video IRODORI (Decoración Colorida). IRODORI tiene por objetivo hacer un acercamiento a Kamikatsu, un municipio del departamento de Tokushima, Japón. En el video se muestra su proceso de recuperación; de la pobreza al desarrollo comunitario, a través del aprovechamiento de las hojas de los árboles.

IRODORI – el modelo del municipio de Kamikatsu, prefectura de Tokushima	Estrategia alternativa para el desarrollo local incluyente
	
https://www.youtube.com/watch?v=VGpcQbGPrCo	https://www.youtube.com/watch?v=AIVSLwTOhcc

- Parte IV: Retroalimentación

En este espacio los participantes realizarán primero una reflexión, después trabajarán el formato de evaluación.

Se supone que el nivel de comprensión de los participantes podría ser variado, dependiendo de la dinámica del municipio (considerando el nivel de educación y la experiencia de la comunidad). Los facilitadores deben reflejar el resultado de la evaluación y hacer ajustes para mejorar el contenido expresado.

Evaluación de Módulo 1: Entendimiento OVOP

1. De los tres principios de OVOP, ¿cuál se le dificulta para desarrollar en su comunidad o territorio?

Desarrollo de Recurso Humano Origen local e impacto global Autogestión y creatividad

¿Explique por qué?

2. ¿El taller le permitió conocer qué es OVOP?

Totalmente Parcialmente Escasamente

¿Explique por qué?

3. ¿Qué tema le pareció más interesante en el taller?

Comentarios:

4. ¿Lo que ha aprendido es aplicable para promover el desarrollo local en su territorio?

Totalmente Parcialmente Escasamente

¿Explique por qué?

5. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso o inseguro?

Si No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad.

6. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente Parcialmente Escasamente

¿Explique por qué?

4.2. Módulo 2: Liderazgos colectivos

- Parte I: Concepto clave

En el módulo 2, vamos a aprender el concepto de “liderazgos colectivos” que es clave para lograr el mayor avance en el desarrollo comunitario.

¿Qué significa “liderazgos colectivos”?

En el proceso del desarrollo comunitario, se encuentra uno o varios líderes, que tienen cierta influencia en el territorio. La estrategia OVOP Colombia, se enfoca en que varios líderes tomen el liderazgo de diversas formas, para mover la comunidad hacia una visión acordada conjuntamente, en **liderazgo colectivo**.

En el **liderazgo colectivo** se gestionará la diversidad de la comunidad y se dará prioridad a la influencia positiva para el territorio. No se debe obligar a la comunidad a actuar. Los líderes deben fomentar la capacidad personal, para que se generen sinergias entre los líderes en el proceso de colaboración conjunta; esto también ayudará a generar la inclusión social.

¿Cuáles de estas frases son mitos sobre el liderazgo?

- | | | |
|--|---------------------------------|---------|
| ✓ Los liderazgos de OVOP nacen no se hacen | Verdad <input type="checkbox"/> | Falso X |
| ✓ Solo es un líder el que ocupa una posición | Verdad <input type="checkbox"/> | Falso X |
| ✓ El líder obliga a la comunidad a actuar | Verdad <input type="checkbox"/> | Falso X |

Elementos fundamentales para ser líder de OVOP

- **Entienden y creen en OVOP:** Aunque una persona sea carismática, si no cree en OVOP, se le dificulta ser líder de OVOP.
- **Creen y amplían la visión de sus comunidades:** Permiten que sus comunidades visualicen sus posibilidades personales y colectivas en el territorio.
- **Conocen de su propia comunidad:** OVOP no es únicamente para mejorar los productos o servicios de la comunidad. OVOP es desarrollo incluyente. El conocimiento de las personas de su propio territorio es fundamental para lograr el desarrollo incluyente.
- **Actúan por sí mismos:** Buscan apoyo para fortalecer el conocimiento en la comunidad y aumentan las actividades tales como ferias, eventos, y charlas para estudiantes.

¿Cuáles son los tipos de líderes en OVOP Colombia?

En la implementación del Proyecto OVOP Colombia, se ha analizado a los líderes que han contribuido al desarrollo comunitario OVOP y se ha identificado tres tipos de líderes: líder comunitario, líder empresarial, y líder institucional. Observemos las características de estos tres tipos de líderes.

En la experiencia del Proyecto de OVOP Colombia, se ha observado dificultades para generar buenos resultados con solo un líder. En cambio, contando con varios líderes de diferentes tipos, colaborando con los miembros de la comunidad y las entidades públicas generando sinergias, hay mayor probabilidad de lograr el objetivo de manera efectiva. Los tipos de líderes que pueden contribuir al desarrollo local son los siguientes.

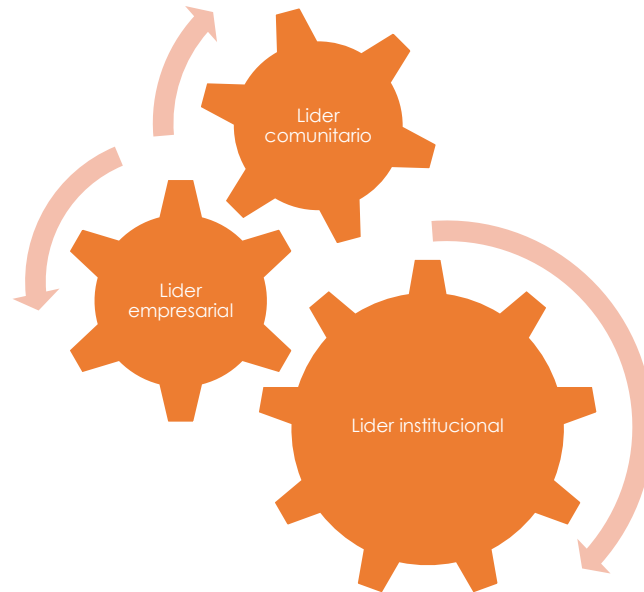
Líder Comunitario
<ul style="list-style-type: none">• Entiende a su comunidad - dinámica social, historia y cultura, tesoros y recursos naturales, sueños y necesidades.• Organiza y concientiza a las personas de acuerdo a sus potencialidades y habilidades, generando apoyos mutuos de acuerdo con los principios de OVOP.• Es capaz de retroalimentar y comunicarse de manera adecuada con su comunidad.• Estimula de manera positiva las actuaciones de la comunidad.• Realiza actividades de integración con otras poblaciones.

Líder Empresarial
<ul style="list-style-type: none">• Genera procesos de innovación y diversificación alrededor de productos o servicios.• Tiene visión a largo plazo sobre su territorio y las potencialidades del mismo.• Desarrolla estrategias para posicionar un producto o servicio - marketing territorial.• Diseña estrategias, administra recursos y dirige alternativas para superar obstáculos.• Actúa bajo principios de transparencia y credibilidad.• Tiene conocimientos y habilidades sobre un tema específico o sector(es), por ejemplo: lácteo o turismo.

Líder Institucional
<ul style="list-style-type: none">• Tiene credibilidad ante las entidades públicas o privadas y conocimiento de las rutas o procedimiento de las entidades.• Sabe cómo generar acuerdos o hacer negociaciones que beneficien a su comunidad.• Genera empatía y confianza con las instituciones.• Asume responsabilidades institucionales, tales como la corresponsabilidad en los procesos de desarrollo.• Cree en la institucionalidad.

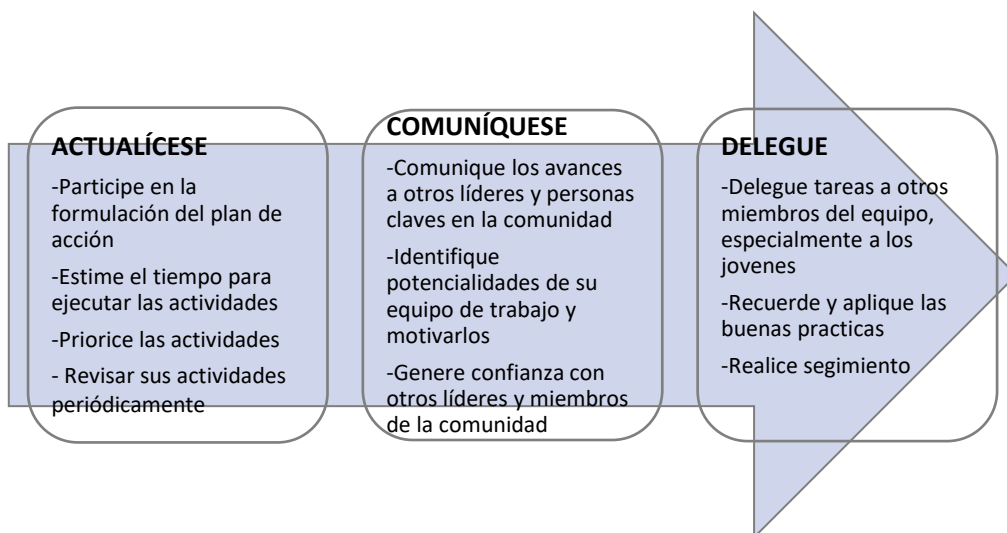
¿Cómo avanzar del liderazgo personal al liderazgo colectivo?

Los líderes de diferentes tipos funcionan generando sinergia colaborando juntos para lograr su objetivo.



Construcción del liderazgo colectivo para promover el desarrollo comunitario OVOP Colombia.

A continuación, observemos tres grupos de actividades que cada líder debe realizar para construir liderazgo colectivo OVOP Colombia.



- Parte II: Taller práctico "Caso de municipio Peor Es Nada"

En la parte II, vamos a realizar el taller que presenta la comprensión del papel de líder OVOP y el funcionamiento de los liderazgos colectivos.

Los participantes conformarán varios grupos, por municipios o mixtos, dependiendo de la cantidad de representantes. Los participantes leen el caso siguiente: "Caso de municipio Peor Es Nada". (10 minutos)

Caso de municipio Peor Es Nada
<p>El Municipio de "Peor es Nada", está ubicado en el oriente colombiano, su población es de 3,000 habitantes, está compuesto por población campesina, indígena y afrocolombiana. El municipio es ampliamente conocido por la fabricación de artesanías en fique, este proceso artesanal tiene más de cien años de tradición. Cerca de 200 familias están involucradas en diferentes eslabones de la cadena productiva, esta actividad económica ha sido monopolizada por dos grandes familias, las cuales actúan como comercializadoras del producto, quedándose con la mayor parte de las ganancias.</p> <p>En este municipio, históricamente han existido múltiples conflictos comunitarios. Entre estos conflictos se destaca el de Don Juan (vereda Nogales) y Don Fidel (vereda Cabrera), los cuales tienen un conflicto por los linderos de sus tierras, ambos ejercen algún tipo de liderazgo en su territorio, lo que hace que el conflicto haya venido en aumento.</p> <p>En el último año los productos de fique han adquirido un mayor auge comercial y también han llegado turistas al territorio, los cuales quieren saber sobre dicha tradición. Dado lo anterior, la comunidad que antes no estaba interesada en el proceso artesanal ha intentado varias veces organizarse en torno al proceso productivo.</p> <p>Dado el nuevo auge comercial del fique, instituciones de orden departamental han generado oferta para acceder a recursos económicos y de asistencia técnica que contribuyan al mejoramiento del producto; sin embargo, para esto existen algunos requisitos tales como: 1) Debe existir una comunidad organizada (un municipio puede solicitar solamente una oferta, con diferentes grupos de beneficiarios); 2) Se debe elaborar un plan de acción para ser ejecutado en un año. y la comunidad no tiene expertos en proyectos; 3) Se debe incluir a los habitantes de la vereda Nogales y la vereda Cabrera, donde vive la población indígena del territorio; 4) La comunidad tiene un plazo de un mes para presentar la propuesta y tiene la obligación de concluir el proyecto dentro de un año.</p> <p>Al mismo tiempo, un comprador internacional de renombre quiere ofrecer un convenio comercial para la producción de 10 mil unidades de lámparas decorativas en fique, para su programa de Arte - Cultura - Responsabilidad social, con el fin de que participen las comunidades. Se piden varios requisitos: 1) Las 10 mil unidades tienen que ser entregadas en seis meses; 2) Tienen que generar</p>

procesos de inclusión social (mujeres, indígenas, afrocolombianos); 3) Este convenio comercial se podría extender por 5 años más, dependiendo de la calidad y entrega oportuna del producto.

Las anteriores oportunidades tienen importancia vital para el desarrollo del municipio; se tendría un impulso significativo para el emprendimiento, la generación de empleo, y la alcaldía municipal tendría un aumento de recursos propios; todo apuntaría a un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Cada participante se identifica con el tipo de líder con el que se sienta cómodo, y escribe su nombre en el formato siguiente. Después, cada grupo de liderazgo identifique tres estrategias para solucionar el problema. (20 minutos)

Nota:

A veces, los participantes no saben qué tipo de líderes podrían ser. En este caso, los facilitadores deben motivar a los participantes para que seleccionen aquel tipo con el cual se sientan naturalmente cómodos.

Cuando un participante se identifica con dos perfiles, debe elegir uno. En caso de no haber sido elegido alguno de los tres perfiles, uno de los participantes debe desarrollar este rol.

En este taller, es normal que, en cada grupo de líderes, no resulte el mismo número de personas. (Por ejemplo: podría haber más personas que se identifiquen como líderes empresariales, y menos como líderes comunitarios.)

Líder Comunitario	Líder Empresarial	Líder institucional
Ejemplo: Pepito Pérez Nombre de integrante	Nombre de integrante	Nombre de integrante
Escriba tres estrategias a aplicar: 1. 2. 3.	Escriba tres estrategias a aplicar: 1. 2. 3.	Escriba tres estrategias a aplicar: 1. 2. 3.

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, se discutirá quien asumirá la responsabilidad de cada estrategia a aplicar - las personas o los grupos de la comunidad o las entidades públicas y se asignará los recursos y el tiempo para trabajar. (15 minutos)

Responsables y actividades para lograr las estrategias					
Tipo de Líder	Estrategias	Responsable (Comunidad y/o entidad pública)	Actividad	Recursos	Tiempo
1.Comunitario	1.				
	2.				
	3.				
2.Empresarial	1.				


	2.				
	3.				
3.Institucional	1.				
	2.				
	3.				

Por último, los participantes socializarán los resultados y responderán las siguientes preguntas: (15 minutos)

- ¿Cuál es la característica de su estrategia? (compárela con la de los otros grupos) ¿Ha prevalecido el resultado de ganar/ganar en cada grupo de líderes?
- ¿Qué tipo de líder logró el acuerdo más efectivo para solucionar el problema?
- ¿Para qué tipo de líder fue más difícil lograr el acuerdo de solución al problema?
- En cuanto al tipo de líder que se ha seleccionado, ¿Se sintieron cómodos al tomar este rol?
- ¿Ha cambiado de opinión sobre su rol, antes y después del ejercicio? (Por ejemplo, un participante identificaba su rol como líder comunitario, pero a través de este ejercicio, se dio cuenta de que tiene otras características.)
- Parte III: Estudio de casos

A través de las presentaciones de líderes de OVOP Colombia, se podrá tener un acercamiento al liderazgo colectivo, como un ejemplo de la iniciativa. Se debe organizar un encuentro para escuchar las experiencias de los líderes de otros municipios (testimonio vivo, o videos).

A continuación, se presenta un caso de iniciativa de Villavieja y otro de Tierradentro, en los que se cuentan sus experiencias de liderazgo colectivo, asimismo comparten sus logros y obstáculos en el proceso de desarrollo local, además de algunos consejos o sugerencias para el desarrollo del liderazgo colectivo en su territorio.

Villavieja	
<p>En el municipio de Villavieja, departamento de Huila, el grupo OVOP tiene la iniciativa de "turismo astronómico". Existen líderes en el casco urbano y el desierto Tatacoa. Ellos se comunican y motivan a cada de su comunidad para realizar sus actividades y promover la iniciativa de Villavieja. Los líderes se reúnen con la alcaldía municipal y participan en el comité OVOP a nivel departamental. En el año 2016, FONTUR adoptó el eslogan de la municipalidad "una ventana al universo", y en el año 2019 recibió una certificación de STAR LIGHT, siendo el primer destino colombiano en obtenerla. En la iniciativa de Villavieja, los líderes se están enfocando en desarrollar sucesores jóvenes</p>	

Tierradentro

En Inzá y Páez, los municipios de Tierradentro, el departamento de Cauca, trabajan juntos para promover el “Etnoturismo” aprovechando sus recursos culturales. Existen varias líderes que tiene diferentes roles, pero todos entienden OVOP y buscan lograr el sueño colectivo. Estos líderes son reconocidos por los municipios, también. Se ha desarrollado varios productos OVOP con la colaboración de varios líderes y las entidades gubernamentales.



- Parte IV: Retroalimentación

Evaluación del Módulo 2: Liderazgos colectivos

1. ¿Qué resultados se pueden esperar con los liderazgos colectivos?

2. ¿Para promover el desarrollo comunitario de OVOP, es suficiente tener un líder fuerte en cada comunidad?

Sí No

¿Explique por qué?:

3. ¿Ve viable la construcción de liderazgos colectivos en su territorio?

Totalmente Parcialmente Escasamente

¿Explique por qué?:

4. ¿Enuncie tres acciones que usted utilizaría para construir el liderazgo colectivo?

5. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente Parcialmente Escasamente

Comentarios:

6. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso e inseguro?

Sí No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón:

7. Por último, mencione a algunas personas que usted considera claves para promover el OVOP Colombia en su territorio:

Municipio	Nombre de Líder	Teléfono de Contacto	Líder Comunitario	Líder Empresarial	Líder Institucional
Tierralinda	Pepito Pérez	3218450000		X	

8. Comentarios generales.

4.3. Módulo 3: Elaboración del proyecto para sueño colectivo

En este módulo, el facilitador explica que, en el proceso de OVOP Colombia, la comunidad comparte la visión de desarrollo como sueño colectivo. En este módulo, se aprenden los puntos importantes para elaborar el proyecto de OVOP Colombia, de manera colectiva

- Parte 1: Conceptos clave

En la práctica de OVOP Colombia, cada comunidad desarrolla su **Sueño colectivo** (ver Guía para la construcción del sueño colectivo), el cual es una visión compartida por toda la comunidad, acerca de cómo quiere construir su territorio. Una vez la comunidad ha desarrollado su sueño colectivo, este se convierte en realidad, a través del proceso de formulación del proyecto participativo.

OVOP Colombia está orientado a estimular y fomentar las acciones participativas, de forma tal que desarrollen todo su potencial colectivo en pro del desarrollo de su territorio.

- Parte II: Taller práctico” Elaboremos un proyecto juntos para el futuro de nuestro territorio”.

En este taller, se va a trabajar un ejercicio para elaborar un proyecto de manera participativa que podrá contribuir en la construcción del **sueño colectivo** de la comunidad. El objetivo de este ejercicio es fortalecer la capacidad de trabajo colectivo, entre los líderes de la comunidad, y sus aliados (las entidades gubernamentales).

Los participantes del taller conforman varios grupos de trabajo. Si los participantes vienen de varios municipios, fórmese el grupo por municipio. Si todos los participantes vienen del mismo municipio, fórmese grupos de más o menos cinco personas. (5 minutos)

Los facilitadores van a explicar los siguientes puntos para trabajar en la elaboración del proyecto:
(10 minutos)

- Sueño colectivo: Visualizar cómo les gustaría ver su comunidad dentro de cinco años.
- Objetivo: Seleccionar uno de los sueños, como el objetivo del proyecto.
- Actividad: Determinar 3 actividades para lograr el objetivo.
- Sub-actividad: Dividir las actividades en sub-actividades. (Ejemplos: grupo de mujeres, campesinos, jóvenes, etc.)
- Responsable: Elegir una o dos personas como responsables de cada actividad y sub-actividad; esta se hará cargo de la realización o de la gestión de dicha actividad y sub-actividad.
- Aliados: Identificar cuál entidad o entidades (Ejemplos: misma comunidad, asociaciones, municipalidad, gobernación, etc.) dentro de su territorio, puede prestar asesoría técnica o dar algún tipo de recurso para la ejecución de la actividad.

Cada grupo trabajará en un pliego de papel bond, llenándolo de acuerdo con el siguiente formato.
(25 minutos)

Socializar o compartir el resultado a los otros participantes. (20 minutos)

Sueño colectivo:			
Nombre del proyecto:			
Objetivo:			
Actividad	Sub-actividad	Persona(s) responsable(s) de actividad y/o sub-actividad	Aliado
Actividad 1	Sub-actividad i, Sub-actividad ii	Nombre A, Nombre B	Municipalidad, Comunidad
Actividad 2	-	Nombre Y	Gobernación
Actividad 3	Sub-actividad i, Sub-actividad ii, Sub-actividad iii	Nombre C, Nombre X, Nombre Y, Nombre Z	Municipalidad, Comunidad

- Parte III: Estudio de casos

Los facilitadores comparten algunos proyectos que han contribuido a la construcción del sueño colectivo de otros municipios, para ampliar el conocimiento.

- Parte IV: Retroalimentación

Evaluación de Módulo 3: Planificación participativa para el sueño colectivo		
1. ¿El taller le permitió ampliar su conocimiento sobre formulación del proyecto a través de la forma participativa?		
Totalmente <input type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>	Escasamente <input type="checkbox"/>
Comentarios:		
2. ¿Qué aspectos le parecen positivos de hacer el proyecto participativo?		
3. ¿Es aplicable la elaboración del proyecto participativo en su comunidad?		
Totalmente <input type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>	Escasamente <input type="checkbox"/>
¿Explique cómo?:		
4. ¿Cuál considera que debe ser el papel de un líder OVOP (comunitario, empresarial, institucional) en la formulación participativa?		
5. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?		
Totalmente <input type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>	Escasamente <input type="checkbox"/>
Comentarios:		
6. ¿Algún punto lo ha dejado confuso o inseguro?		
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad:		
7. Comentarios generales:		

4.4. Módulo 4: Fortalecimiento nuestro orgullo y confianza

En OVOP Colombia, generar el sentimiento de orgullo y confianza sobre cada pueblo es básico y para los líderes conocer las técnicas es fundamental. En este módulo, se aprende las técnicas para fortalecer nuestro orgullo y confianza y su aplicación en la práctica.

- Parte I: Conceptos clave

En el módulo 4, el (experto o instructor o responsable) desarrollará la técnica para fortalecer el orgullo y la confianza de la comunidad.

- "Fortalecimiento del orgullo y de la confianza de la comunidad"

Desde el punto de vista de la participación, se pone valor agregado al producto OVOP a través del trabajo colectivo expresado en el fortalecimiento del **orgullo** y de la **confianza** de la comunidad y la construcción de redes de solidaridad intracomunitarias o interinstitucionales.

En este proceso la participación concertada y organizada de todos los actores sociales existentes en dicho territorio, debe estar orientada al desarrollo y/o innovación de productos mediante el fortalecimiento del orgullo y la generación de confianza de la comunidad.

Fortalecer la confianza, significa que:

- Redes de solidaridad: Espacio de intercambio de ideas, información entre los actores comunitarios permitiendo la transformación de sus recursos en productos.
- Valor agregado: Desarrollo de una estrategia colectiva sobre un producto o servicio.

Vamos a confirmar las palabras clave para entender el orgullo y la confianza.

- **TESORO:** En OVOP, se considera tesoro aquello que es la herencia de una comunidad, que ya desapareció o que se mantiene actualizado o transmitido a las generaciones presentes y futuras. Son recursos tangibles o intangibles. Se incluyen recursos culturales, tales como: danzas, artes, leyendas, patrimonio arqueológico, y paisaje natural o ambiental. El tesoro del territorio debe ser el orgullo de la comunidad, no de un individuo.
- **VALOR AGREGADO:** Es una característica o servicio extra que se le da a un recurso, con el fin de aumentar su valor comercial. Esta característica o servicio adicional o agregado hace de este recurso un producto único o estrella. OVOP pone importancia en fortalecer la alianza dentro y fuera de la comunidad.
- **PRODUCTOS ÚNICOS O ESTRELLAS:** Significa normalmente un producto originario de un lugar determinado que tiene ventaja competitiva, en una región o un país. Sin embargo, aunque los productos tengan una característica especial, no se pueden convertir automáticamente en un producto de OVOP. En OVOP, se desarrollarán estos productos en la comunidad, con una visión positiva/ proactiva, mediante el trabajo conjunto de las entidades gubernamentales y privadas, para convertir su propio producto en el producto único o estrella.

- Parte II: Taller práctico "Construimos nuestro orgullo y confianza"

En este taller, se va a identificar los productos basados en el eslogan de OVOP Colombia: "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo".

Los participantes conforman grupos de trabajo. Si todos los participantes vienen del mismo municipio, el grupo puede conformarse con cinco personas. (5 minutos)

Cada grupo muestra las características del municipio (la iniciativa) basado en el eslogan de OVOP - "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo". Se trabajará en un pliego de papel bond (20 minutos)

Después, cada grupo socializará o compartirá su resultado a otros grupos. (20 minutos)



Nombre del municipio		
Mi pueblo	Mi producto	Mi orgullo
Explicar las características (históricas, sociales, culturales, etc.) de su municipio (relacionado con "Mi Producto" y "Mi Orgullo").	Resaltar los productos o servicios tangibles o intangibles que posea su comunidad, seleccionar de uno hasta tres.	Expresar su sentimiento hacia el producto o servicio seleccionado.
	Dibujar su producto. (Por ejemplo)	
		

Después de la socialización, los participantes reflexionarán sobre los siguientes puntos: (15 minutos)

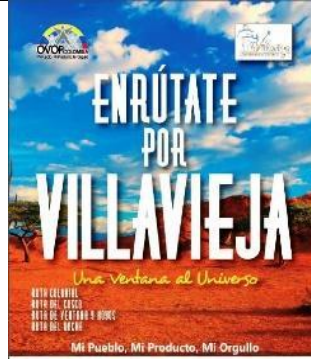
- ¿Se descubrieron nuevos productos o servicios en su comunidad?,
- ¿Cuáles son los productos o servicios que pueden convertirse en el producto único de su comunidad?
- ¿De qué manera se debe aumentar el orgullo o la calidad de los productos OVOP?

- Parte III: Las herramientas para fortalecer nuestro orgullo y confianza.

En la parte III, se presenta las siguientes herramientas para fortalecer el orgullo y la confianza comunitaria. Estas herramientas tienen efectos en las comunidades que quieren promover y fortalecer su producto OVOP seleccionado.

FAMTRIP (Familiarization Trip)
FAMTRIP (Familiarization trip) es un recorrido que realizan los participantes de OVOP en la comunidad, con el fin de conocer y reconocer el aprovechamiento de sus recursos naturales y tesoros comunitarios (tales como: arquitectura, sitios históricos, naturaleza) para cada emprendimiento. Se aprende de los emprendimientos de otros miembros de la comunidad y se intercambia la información. De esta manera, se espera fortalecer la solidaridad comunitaria para mejorar los productos y servicios.

Intercambio
A través de la visita a la comunidad más avanzada en la promoción de OVOP con productos similares, se conocen las buenas prácticas y las lecciones aprendidas con el fin de ser aplicadas en su propio territorio. En la preparación del intercambio, es muy importante definir claramente el objetivo de la visita, para tener mejores resultados.

Catálogo comunitario y mapa de recursos locales	
<p>El catálogo comunitario es una muestra del orgullo de la comunidad. Este es un ejercicio participativo en el cual la comunidad conoce sus productos y servicios, para aumentar el orgullo de la comunidad. Este catálogo debe ser distinguido por el objetivo de mostrar a la comunidad hacia el exterior. Se debe producir el catálogo y promocionarlo posteriormente, una vez que la comunidad fortalezca sus productos y servicios. Los facilitadores pueden mostrar los casos de otras iniciativas.</p>	

- Parte IV: Retroalimentación.

Evaluación del Módulo 4: Fortalecimiento del Orgullo y la Confianza
1. ¿Cómo motivaría a su comunidad para que dé valor agregado al servicio o producto que promociona?

2. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

Comentarios:

3. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso o inseguro?

Sí

No

Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad:

4. Comentarios generales:

4.5. Módulo 5: Construyamos buenas prácticas para el desarrollo comunitario incluyente

En el módulo 5, aprenderemos el concepto del ciclo de PHVA (planificar, hacer, verificar, y actuar), el cual será necesario para que la comunidad administre el plan de acción comunitario.

- Parte I: Conceptos clave

En la ejecución de OVOP Colombia, los líderes de la comunidad van a elaborar el Plan de Acción (ver Guía taller elaboración de plan de acción OVOP). Una vez que la comunidad tenga el plan de acción, se aplicará el ciclo de PHVA - Planificar, Hacer, Verificar, y Actuar.

Planificar:

Definir objetivos, actividades, personas responsables, aliados, duración del proyecto.

Establecer acuerdos de trabajo con los aliados

Hacer:

Realizar las actividades contenidas en el plan de acción comunitario participativo.

Verificar:

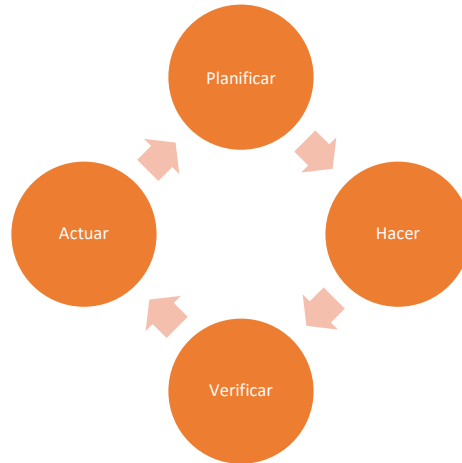
Dar seguimiento al plan de acción, revisar los avances y resultados del cumplimiento de las actividades del plan de acción.

Verificar si las actividades planificadas pueden lograr el objetivo del plan de acción de acuerdo con el tiempo y recursos planificados. En caso de que las acciones implementadas hasta el momento no hayan contribuido al logro del objetivo, será necesario ajustar la ruta o las actividades, o inclusive el mismo sueño colectivo.

Actuar:

Realizar los ajustes en términos de: tiempo, recursos, contenido de las actividades, duración, etc.

Ciclo de PHVA - Planificar, Hacer, Verificar, y Actuar



- Parte II: Taller práctico "Construimos buenas prácticas para el desarrollo comunitario incluyente "

OVOP Colombia tiene por objetivo promover el desarrollo comunitario incluyente. En la parte II, se va a elaborar un pequeño proyecto, que puede contribuir al fortalecimiento del trabajo colectivo - incluyendo los grupos vulnerables-, aumento de confianza de la comunidad y generar una buena práctica en la comunidad.

Se conformará un grupo de trabajo. Si los participantes vienen del mismo municipio, se dividirán en sub-grupos. Si los participantes vienen de varios municipios, es mejor conformar grupos por cada municipio. (10 minutos)

Cada grupo presentará la idea del proyecto y seleccionará uno para un grupo vulnerable, por ejemplo: mujeres, jóvenes, campesinos, etc. (10 minutos)

Se trabajará en un pliego de papel bond: las actividades específicas, responsable, aliados estratégicos, recursos (técnicos/financieros), y tiempo de ejecución. (20 minutos)

Nombre del proyecto				
Acciones Específicas	Responsable	Aliado estratégico	Recursos (Técnicos /financieros)	Tiempo de ejecución
1.				
2.				
3.				

Se socializará o compartirá el resultado a otros grupos. (20 minutos)

- Parte III: Estudio de casos

Los facilitadores presentarán ejemplos de otros municipios como referencia.

Por ejemplo: El corregimiento de La Virginia, en el municipio de Calarcá, del departamento de Quindío, los líderes en su comunidad formularon un proyecto para atraer turistas, que incluyó embellecimiento de las fachadas y casas, un mercado de mujeres campesinas y establecimiento de una ruta gastronómica con platos típicos de la región.

- Parte IV: Retroalimentación

Evaluación del Módulo 5: Construyamos buenas prácticas.		
1. ¿El taller le permitió ampliar su conocimiento sobre PHVA?		
Totalmente <input type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>	Escasamente <input type="checkbox"/>
Comentarios:		
2. ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?		
Totalmente <input type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>	Escasamente <input type="checkbox"/>
Comentarios:		
3. ¿Algún tema de los tratados lo ha dejado confuso o inseguro?		
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Si su respuesta es afirmativa, por favor indique la razón de su confusión o inseguridad:		
4. Comentarios generales:		

5. Conclusión

Esta guía ha sido formulada con base en el resultado de los talleres de capacitación de los líderes. La mayoría de los participantes están motivados para promover el desarrollo local con OVOP Colombia. Con este conocimiento aprendido, ellos se sienten con más confianza como actores principales para promover su desarrollo comunitario incluyente.

Esta guía para fortalecer a los líderes debe utilizarse paralelamente con el documento de Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia y otras guías mencionadas anteriormente. Es importante que los facilitadores de OVOP Colombia lean la guía para la promoción de OVOP antes de entrar al territorio.