Dirección de Formación Profesional
Escuela Nacional de Instructores "Rodolfo Martínez Tono"

Convocatoria
Workshop y Conferencias de actualización del Sistema Moda

Taller Workshop y cinco conferencias teórico prácticas virtuales en los siguientes temas:

- Economía circular para el Sistema Moda
- Marketing Digital para el Sistema Moda
- Creación de pasarelas Virtuales
- Gestión de marca en redes sociales para el Sistema Moda
- Biotecnología en textiles y aplicaciones nanotecnológicas en textiles

Dirigida y enfocada a:

Instructores vinculados al SENA en Carrera Administrativa, Nombramiento Provisional, Contrato de Prestación de Servicios que pertenezcan exclusivamente a las redes y áreas temáticas convocadas.

Redes del Sistema Moda

Áreas: Textil, Confección, Cuero, Calzado, marroquinería, Joyería y Artesanías

1. MARCO INSTITUCIONAL

La Dirección de Formación Profesional y la Escuela Nacional de Instructores "Rodolfo Martínez Tono", buscando la permanente actualización y desarrollo de competencias que implican un avance en las capacidades y habilidades técnicas de los instructores en la institución, abre la convocatoria para el taller de Workshop y cinco (5) conferencias teórico prácticas virtuales: Economía circular, Marketing Digital, Creación de pasarelas Virtuales, Gestión de marca en redes sociales, Biotecnología en textiles y aplicaciones nanotecnológicas en textiles.

Inexmoda es un instituto privado sin ánimo de lucro que conecta a los actores del Sistema Moda para transformar y fortalecer la industria, promoviendo su crecimiento y desarrollo. Entienden las necesidades del mercado para traducirlas en soluciones transformadoras de personas y empresas fundamentándolas en el conocimiento.

2. OBJETO DEL PROGRAMA

Desarrollar capacidades y conocimientos en materia de Workshop, Economía Circular, Marketing Digital, Creación de Pasarelas Virtuales, Gestión de Marca en Redes Sociales, Biotecnología en Textiles y Aplicaciones Nanotecnológicas en Textiles a través de expertos de Inexmoda. El programa busca contribuir al desarrollo del sector Sistema Moda en Colombia, capacitando a nivel de gestión y conforme estándares internacionales a instructores de SENA para que puedan desarrollar sus potencialidades laborales y personales, e igualmente incentivarlos para el desarrollo de nuevos emprendimientos de economía naranja

- Descripción de las conferencias y Workshop
  - El Taller Workshop y cada una de las cinco (5) conferencias de actualización serán dictadas por expertos de Inexmoda

- El taller Workshop y cada conferencia será orientada bajo modalidad teórico prácticas virtuales y a través de actividades de interacción y de autoaprendizaje.
- El taller Workshop y las conferencias se dictarán a través de la plataforma virtual Zoom y permitirá el acceso a cada uno de los participantes
- El instructor se podrá inscribir al Taller Workshop, a una o varias conferencias, según al área de la Red del Sistema Moda que pertenezca
- Evidencia: Se tomará registro de los participantes a través de formulario compartido en el chat.
- Especificación de cada conferencia:

Conferencia	Perfil	Fecha	Horario	Duración
Economía Circular (cupo máximo 100)	Instructores relacionados con el perfil de moda, textiles, confección y diseño.	24 de noviembre de 2020	2:00 p.m. - 6:00 pm.	4 horas
Marketing Digital (cupo máximo 100)	Instructores relacionados con el perfil de mercadeo, comercial, cliente y moda	25 de noviembre de 2020	2:00 p.m. - 6:00 pm.	4 horas
Creación de pasarelas virtuales (cupo máximo 100)	instructores relacionados con el perfil de mercadeo y moda	26 de noviembre de 2020	2:00 p.m.- 3:00 p.m.	1 hora
Gestión de marcas en redes sociales (cupo máximo 100)	instructores relacionados con el perfil de mercadeo, comercial, cliente y moda.	27 de noviembre de 2020	2:00 p.m. - 5:00 p.m.	3 horas
Biotecnología en textiles y aplicaciones nanotecnológicas (cupo máximo 100)	Instructores relacionados con moda, textiles, confección, vestuario y diseño	27 de noviembre de 2020	2:00 p.m. - 5:00 p.m.	3 horas

- Especificación taller Workshop Virtual:
  Workshop Virtual: Zoom al Consumidor Colombiano. Es un Taller teórico, práctico y vivencial, donde se adquieren herramientas metodológicas para entender e identificar a los consumidores colombianos, conocer los diferentes estilos mentales, las nuevas generaciones de consumo y lo que está sucediendo con el consumidor digital.

Conferencia	Perfil	Fecha	Horario	Duración
Impacto de las macrotendencias en el consumidor global	Instructores en temas relacionados con la generación de valor para el consumidor, esto	24 de noviembre de 2020	8:00 a.m. a 10:00 a.m.	2 horas

Teoría sobre comportamiento del consumidor	incluye áreas como: diseño, mercadeo, cliente, ventas, mercadeo de cualquier industria	24 de noviembre de 2020	10:10 a.m. a 12:10 p.m.	2 horas
Teoría sobre comportamiento del consumidor		26 de noviembre de 2020	8:00 a.m. a 9:30 a.m.	1,5 hora
Estilos mentales del consumidor colombiano		26 de noviembre de 2020	9:40 a.m. a 11:40 a.m.	2 horas
Generaciones de consumo		01 de diciembre de 2020	8:00 a.m. a 11:00 a.m.	3 horas
Metodologías de investigación		03 de diciembre de 2020	8:00 a.m. a 10:00 a.m.	2 horas
Las nuevas reglas del juego del consumidor digital		03 de diciembre de 2020	10.10 a.m. a 11:40 a.m.	1,5 hora
Taller: ABC para conocer a tu consumidor		09 de diciembre de 2020	8:00 a.m. a 12:00 m.	4 horas

Importante: Los 40 asistentes deberán ser los mismos durante TODO el Workshop

Incluye:

- Charlas teórico-prácticas
- Taller y ejercicios prácticos
- Presentación de propuestas y proyectos creados por cada uno de los participantes
- Bibliografía
- Métodos de investigación

El material del taller se entrega con derechos de uso y multiplicación por parte del SENA

3. ACERCA DE LA ACTIVIDAD

3.1. Fechas de ejecución de las conferencias

Inicio: 24 de noviembre 2020
Finalización: 27 de noviembre 2020

3.2. Fechas de ejecución del taller Workshop Virtual
Inicio: 24 de noviembre 2020
Finalización: 09 de diciembre 2020

3.3. **Modalidad:** Virtual

3.4. **Horario:** Se realizarán sesiones sincrónicas en horario a establecerse, de igual manera, habrá trabajo de autoaprendizaje

3.5. **Cupos totales para la conferencia:** 500 instructores (cada conferencia de 100 cupos máximos). **Cupos totales para el Workshop Virtual:** 40 Instructores (quienes deberán ser los mismos durante TODO el Workshop

3.5. **Certificación**: Se dará un certificado de asistencia de acuerdo con las horas de duración de la conferencia

4. PROCESO DE CONVOCATORIA Y SELECCIÓN:

4.1 Publicación de la convocatoria: Se hace la publicación de la convocatoria por medios institucionales respectivos.

4.2 Inscripción de los participantes:

- Divulgación por correo electrónico a los Subdirectores de Centro e Instructores pertenecientes a las redes de conocimiento ya determinadas.
- Postulación y diligenciamiento del formulario únicamente por parte del instructor interesado en el link dispuesto para el registro.

5. REQUISITO Y REGISTROS DE LA CONVOCATORIA

a. Únicamente se admitirán los registros a través del siguiente link: COMPLETAR FORMULARIO no se aceptan, postulaciones ni documentos a través de correos electrónicos.
b. En el link debe diligenciar toda la información y adjuntar Copia de la cédula de ciudadanía al 150% archivo PDF

6. CONDICIONES INSTITUCIONALES

6.1. El instructor se compromete a:

- Participar activamente durante la totalidad de las actividades y garantizar asistencia a las actividades
- Notificar con un tiempo no inferior a dos días hábiles antes de la conferencia, cualquier impedimento o situación que obstaculice la asistencia a la conferencia a través de los correos dispuestos de contacto.
- Comprometerse a participar en las jornadas de Diseño Curricular para la multiplicación del conocimiento durante la vigencia 2021, con el acompañamiento de la Red de Conocimiento

7. CRONOGRAMA

Fases del proceso	Observaciones	Fecha 2020
Publicación de la convocatoria	Se hace la publicación de la convocatoria por medio de correo electrónico a los instructores pertenecientes a las redes de Sistema Moda y a los Subdirectores y Directores Regionales.	18 de noviembre de 2020
Inscripción de los aspirantes	Postulación y diligenciamiento del formulario por parte del instructor interesado en el siguiente link dispuesto **COMPLETAR FORMULARIO**	Desde el 18 de noviembre hasta el 20 de noviembre hasta las 18:00 horas Colombia
Cierre de convocatoria	Las postulaciones y envío de documentos incompletos sin la forma expresamente solicitada en la Convocatoria o que se realicen posterior a la fecha y hora de cierre, de la convocatoria, no se tendrán en cuenta para el proceso de selección. Se envía el link de ingreso a los instructores registrados hasta completar el cupo máximo establecido	20 de noviembre hasta las 18:00 horas Colombia
Recepción de PQRS	En caso de presentar alguna queja, inconformidad o similar, el instructor deberá presentarla mediante correo electrónico a los responsables de la convocatoria o el portal de PQRS del SENA.	23 de noviembre

8. MÁS INFORMACIÓN Y RESPONSABLES

Diana Moreno Brand dmorenob@sena.edu.co
Sandra Milena Velásquez Restrepo smvelasquez@sena.edu.co
Sandra Julissa Bustos Vidarte sjbustos@sena.edu.co
Claudia Patricia Agudelo Ocampo cagudelo@sena.edu.co