



# Caracterización de los grupos de valor y de interés 2025

Dirección de promoción y relaciones corporativas  
Coordinación nacional de relacionamiento con la ciudadanía

# ÍNDICE

|                                                                                       |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Objetivos .....</b>                                                             | <b>3</b> |
| Objetivo general del proceso.....                                                     | 3        |
| Objetivo general de la caracterización 2025.....                                      | 3        |
| Objetivos específicos .....                                                           | 3        |
| <b>2. Metodología .....</b>                                                           | <b>3</b> |
| Momento 1. Fase de alistamiento: .....                                                | 4        |
| Momento 2. Definición de los objetivos de la caracterización .....                    | 4        |
| Momento 3. Establecer variables y niveles de<br>desagregación de la información ..... | 4        |
| <b>3. Diseño muestral.....</b>                                                        | <b>5</b> |
| Principales Características del Diseño Muestral .....                                 | 5        |
| Probabilística .....                                                                  | 5        |
| Estratificada.....                                                                    | 5        |
| Tamaño muestral individuos .....                                                      | 6        |
| <b>4. Definición grupos de valor priorizados en la vigencia 2025 .....</b>            | <b>7</b> |
| <b>5. Resultados por Grupo de Valor.....</b>                                          | <b>8</b> |
| Aprendices .....                                                                      | 10       |
| Aprendices que abandonaron el proceso formativo .....                                 | 16       |
| Personas Certificadas en Competencias Laborales .....                                 | 25       |
| Egresados.....                                                                        | 32       |
| Emprendedores(as) .....                                                               | 41       |

# 1. Objetivos

## Objetivo general del proceso

Brindar información actualizada de las características de los grupos de valor y de interés que interactúan con el SENA, como insumo para mejorar los servicios y procesos de la Entidad.

## Objetivo general de la caracterización 2025

Identificar las características de los grupos de valor 11 grupos de valor actualmente reconocidos por el SENA, priorizando aquellos definidos por la Mesa Técnica de Caracterización para las vigencias 2025, a saber: Aprendices, Egresados, Personas Certificadas por Competencias Laborales y Emprendedores.

## Objetivos específicos

- Caracterizar a los grupos de valor priorizados por la Mesa Técnica de Caracterización, Aprendices, Egresados, Personas Certificadas por Competencias Laborales y Emprendedores a partir de las variables demográficas, geográficas y socioeconómicas.
- Identificar condiciones diferenciales y particularidades asociadas a enfoques poblacionales (género, pertenencia étnica, discapacidad, ruralidad, entre otros), que sirvan como insumo para la implementación de acciones con enfoque diferencial.

# 2. Metodología

El presente documento se realizó siguiendo la Guía Metodológica de Caracterización de Grupos de Valor y de Interés - REGC-G-009, publicada en la plataforma Compromiso, en el proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales. La Guía se estructuró bajo los lineamientos establecidos por Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP–, y en las orientaciones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

La guía brinda los lineamientos que permiten la articulación técnica y metodológica de las direcciones, oficinas y grupos internos de trabajo, para el desarrollo de la Caracterización de Grupos de Valor y de Interés de la Entidad y es un insumo fundamental para apoyar en los procesos de caracterización que adelantan las dependencias de la Dirección General, en las Regionales y en los Centros de Formación.

La Guía Metodológica de Caracterización de Grupos de Valor y de Interés define los momentos, que se muestran en la siguiente ilustración:

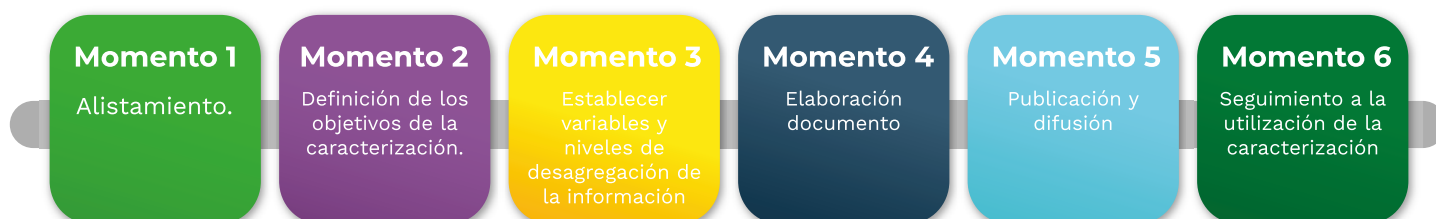


Ilustración 1. Etapas de la Caracterización

## Momento 1. Fase de alistamiento:

Este momento implicó el desarrollo de actividades relacionadas con la planeación del ejercicio de caracterización para los grupos de valor priorizados por la Mesa Técnica de Caracterización de la vigencia 2025.

## Momento 2. Definición de los objetivos de la caracterización

Para la definición de los objetivos del documento de caracterización de 2025, se plantearon los objetivos para la vigencia, así como la identificación de los sistemas de información, en los que se encuentra la información de los grupos de valor priorizados, los cuales fueron:

- SOFIA – Grupo de Valor Aprendices
- SOFIA – Grupo de Valor Egresados
- SNIES – Grupos de Aprendices
- Reportes Estadísticos SENA (corte octubre de 2025)

## Momento 3. Establecer variables y niveles de desagregación de la información

En el momento 3, se analizaron las variables disponibles en los sistemas de información y de manera articulada con la Dirección de Formación Profesional – Grupo de Bienestar al Aprendiz y Atención al Egresado se identificó la necesidad de aplicar 2 instrumentos de recolección de información tipo encuesta semiestructurada a los siguientes grupos:

- Egresados certificados en la vigencia 2024.
- Aprendices que abandonaron el proceso de formación durante la vigencia 2025.

La actualización de los instrumentos fue realizada de manera conjunta entre la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía y la Coordinación de Bienestar al Aprendiz y Atención al Egresado. De igual manera se realizó la adaptación del instrumento de indagación sobre los motivos de deserción, conforme a las necesidades del área.

Con el fin de contar con representatividad de los grupos de valor encuestados, se realizó el diseño muestral para los grupos de Egresados, los cuales se muestran en el apartado de Diseño Muestral. El proceso de aplicación de las encuestas se realizó por correo electrónico enviados a los aprendices y egresados y fue divulgada por medio de las campañas realizadas por parte del operador del Canal de Atención Telefónico y por cada uno de los líderes regionales de Bienestar al Aprendiz y Atención al Egresado.



### 3. Diseño muestral

Como parte del proceso de caracterización del grupo de valor aprendices y egresados, se realizaron dos encuestas; cada una de ellas con su respectivo diseño el cuál se construyó en articulación con el proceso de medición de la experiencia de la Coordinación de Relacionamiento con la ciudadanía.

#### Principales Características del Diseño Muestral

El diseño muestral de las encuestas corresponde a un muestreo probabilístico y estratificado, con selección sin reemplazo. La selección de la muestra se realiza por etapas, considerando como unidades de análisis las regionales del SENA.

La población de las encuestas está conformada, en el caso de los egresados, por quienes obtuvieron su certificación durante la vigencia 2024, y, en el caso de los aprendices, por aquellos que abandonaron el proceso formativo durante la vigencia enero a septiembre de 2025.

#### Probabilística

Cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este muestreo permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.

Una muestra es probabilística, si es posible conocer la probabilidad de obtención de ésta y de cualquier otra muestra que se pueda obtener a través de un mecanismo de selección aleatoria de los elementos de una población, adicionalmente esta muestra debe garantizar que todos los elementos de la población objetivo tengan una probabilidad mayor a cero de ser seleccionados. También permite obtener medidas de incertidumbre, de precisión y de confiabilidad de las estimaciones obtenidas a través de una muestra, lo cual es relevante para cuantificar la calidad de las estimaciones.

#### Estratificada

Es la clasificación de las unidades de muestreo o aprendices del universo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí, con el objeto de maximizar la precisión de los resultados. Para este muestreo se establece la regional.



## Tamaño muestral individuos

Se estimó un tamaño de muestra para cada regional, mediante la siguiente expresión:

- Margen de error para una proporción

$$\text{margen de error} = z \cdot \sqrt{\frac{p(1 - p)}{n}}$$

- Población grande (sin corrección por población finita):

**Donde:**

**Z** = valor asociado al nivel de confianza (90%: 1,645; 95%: 1,96; 99%: 2,576)

**p** = proporción esperada u observada (si no se conoce, usar 0,5)

**n** = tamaño de la muestra

**N** = tamaño de la población

| Ficha Técnica                       | Egresados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Periodo de Recolección              | 09 de julio de 2025 - 29 de noviembre 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objetivo                            | Realizar seguimiento a egresados SENA certificados en el 2024 de todos los niveles y programas a nivel nacional, con el fin de conocer su percepción del programa de formación profesional, su nivel de ocupación laboral, e intereses de formación; de tal forma que se puedan identificar aspectos de mepramiento institucional |
| Lugar de recolección                | Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Población Objetivo                  | Egresados que obtuvieron su certificado en el año 2024                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Unidades de observación y análisis  | Egresados del SENA certificados en el 2024 por Regional                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Cobertura Geográfica                | 33 Regionales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Metodología muestral                | Muestreo Estratificado                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Metodología de aplicación           | Instrumento Virtual - Correo Electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Tipo de muestreo                    | Muestreo por Conveniencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Tipo de Instrumento Aplicado        | Encuesta Semiestructurada                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Muestra                             | 10.623                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nivel de confianza                  | 95 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nivel de error                      | 5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Población que respondió la encuesta | 12.393                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Ficha Técnica                       | Encuesta de Abandono del Proceso Formativo<br>Aprendices - (Deserción)                                                                                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Periodo de Recolección              | Abril 04 de 2025 a Noviembre 30 de 2025                                                                                                                                    |
| Objetivo                            | Caracterizar a los aprendices que abandonaron el proceso formativo durante la vigencia 2025, e identificar los principales motivos y situaciones asociados a la deserción. |
| Lugar de recolección                | Nacional                                                                                                                                                                   |
| Población Objetivo                  | Aprendices que desertaron entre Enero y Septiembre de 2025                                                                                                                 |
| Unidades de observación y análisis  | Aprendices del SENA que abandonaron el proceso formativo por Regional                                                                                                      |
| Cobertura Geográfica                | 33 Regionales                                                                                                                                                              |
| Metodología muestral                | Muestreo Estratificado                                                                                                                                                     |
| Metodología de aplicación           | Instrumento Virtual - Correo Electrónico                                                                                                                                   |
| Tipo de muestreo                    | Muestreo por Conveniencia                                                                                                                                                  |
| Tipo de Instrumento Aplicado        | Encuesta Semiestructurada                                                                                                                                                  |
| Nivel de confianza                  | 29.208                                                                                                                                                                     |
| Nivel de error                      | 95 %                                                                                                                                                                       |
| Muestra                             | 5 %                                                                                                                                                                        |
| Población que respondió la encuesta | 645.193                                                                                                                                                                    |

## 4. Definición grupos de valor priorizados en la vigencia 2025

- **Aprendices:** Es toda persona que recibe formación técnica, tecnológica o complementaria ofertada por el SENA.
- **Egresados:** Es toda persona que después de haber aprobado todo el proceso de formación y cumplido los requisitos académicos y administrativos exigidos por el SENA, haya obtenido el título o certificado correspondiente al programa de formación.
- **Emprendedores:** Quien se vincula al SENA en procura de asesoría para la formulación de un proyecto de emprendimiento que sea susceptible de recibir apoyo económico.
- **Personas Certificadas por Competencias Laborales:** Todo colombiano o extranjero, que demostró ante el SENA los conocimientos, habilidades y destrezas para desempeñarse en un oficio, función o actividad laboral.
- **Grupos de Valor:** Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) que tienen una relación directa con el SENA, mediante el uso de sus servicios y tramites o que participan, directa o indirectamente, para cumplir su misionalidad.

- **Grupo de Interés:** Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) que tienen un interés especial en la gestión, los resultados o son potenciales usuarios de los servicios y tramites de la entidad.

## 5. Resultados por Grupo de Valor

A continuación, se presentan los resultados de los grupos de valor:

**1- Aprendices**

**2- Certificado por competencias laborales.**

**3- Egresados**

**4- Emprendedores**



## Grupo de valor: Aprendices



# Aprendices

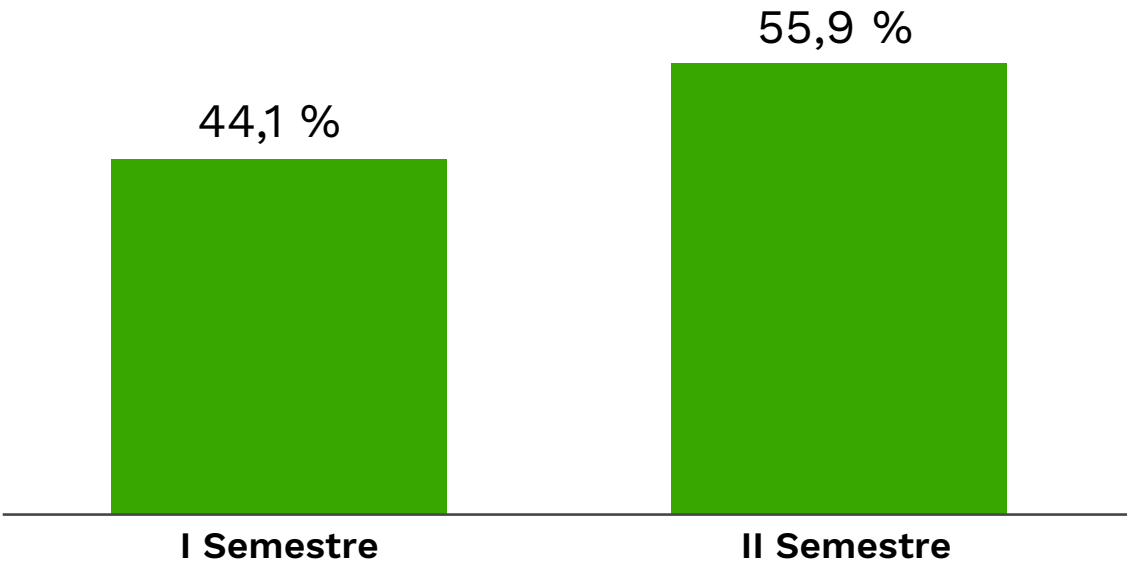
## El SENA en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES

A continuación, se presentan los datos registrados en el SNIES correspondientes al 2024, teniendo en cuenta que el Ministerio de Educación reporta de manera anual la vigencia inmediatamente anterior.

El SENA durante el año 2024, registró en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES- 754.608 matrículas de aprendices en programas de formación tecnológica de las cuales 332.987 corresponden al primer semestre y 421.621 al segundo semestre.

De acuerdo con lo anterior, el comportamiento de la cantidad de matrículas durante el año referido muestra que el 44,1% de los aprendices que ingresaron durante el primer semestre, mientras que la mayor proporción de vinculación se concentró en el segundo semestre, alcanzando un 55,9% del total anual.

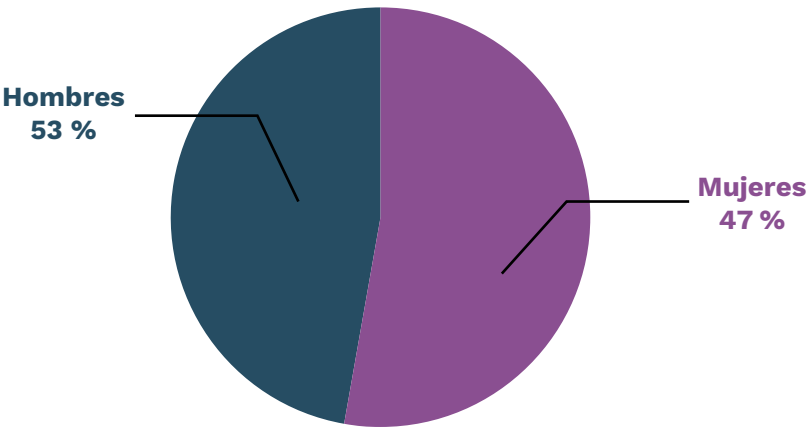
Gráfica Distribución aprendices matriculados por semestre



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

Al realizar la segmentación por sexo, se evidencia que el 47% del total de aprendices matriculados corresponde a mujeres, mientras que el 53% son hombres.

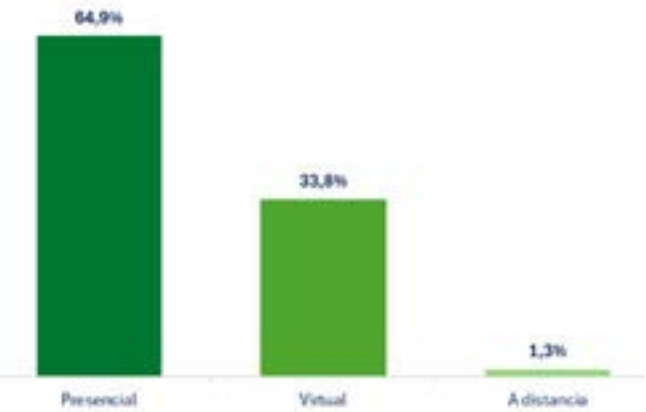
Gráfica Distribución aprendices matriculados por sexo



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

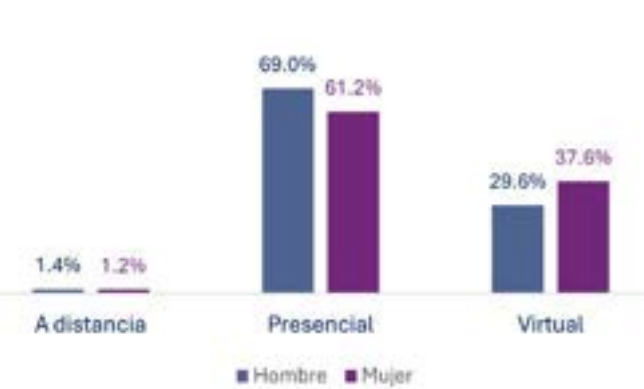
En cuanto a la modalidad de estudio, durante la vigencia 2024 el 64,9% de los aprendices matriculados cursó su formación en modalidad presencial, el 33,8% virtual y el 1,3% en modalidad a distancia.

Gráfica Distribución aprendices matriculados por modalidad de estudio



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

Gráfica Distribución aprendices matriculados por modalidad y sexo



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

En lo que concierne a la distribución de matrículas de aprendices por departamento, se observa que Bogotá D.C, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Cundinamarca concentran la mayor cantidad de aprendices matriculados (72,3%) como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfica Distribución aprendices matriculados por departamento



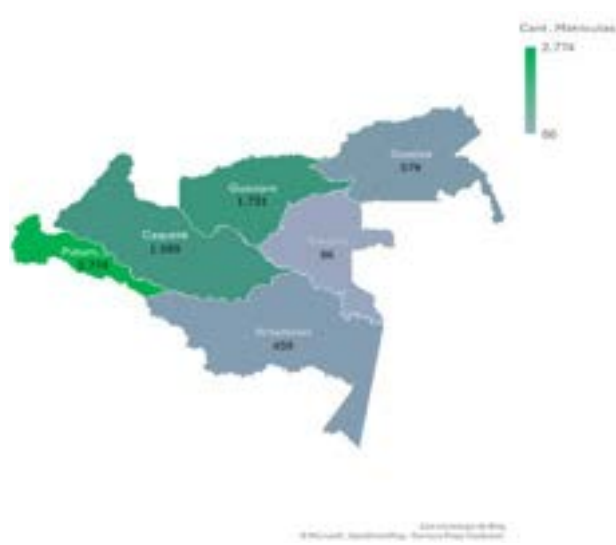
Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

12

### Mapa distribución aprendices matriculados macrorregión Occidente



### Mapa distribución aprendices matriculados macrorregión SurOriental



### Mapa distribución aprendices matriculados macrorregión Centro

En los mapas de las macrorregionales Centro y Norte no se visualizan Bogotá, D.C. y el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, respectivamente, debido a su reducida extensión territorial en relación con el área de los demás departamentos representados. No obstante, para efectos del análisis, es importante precisar que Bogotá, D.C. registra un total de 362.764 matrículas, mientras que San Andrés, Providencia y Santa Catalina cuenta con 928 matrículas.

En relación con los programas de formación con mayor número de aprendices matriculados durante la vigencia 2024, se identifican 266 programas en total. Para efectos de análisis y visualización, en la siguiente gráfica se presentan únicamente los programas con mayor cantidad de aprendices, entre los cuales se destacan Análisis y Desarrollo de Software con una participación del 6,18%, Coordinación de Procesos Logísticos con el 5,54% y Gestión Contable y de Información Financiera con el 5,16%, tal como se observa en la gráfica.

Gráfica Distribución aprendices matriculados por programa



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

Al analizar los 20 programas de formación con mayor número de matrículas, se evidencia que en 13 de ellos existe una mayor participación de mujeres, mientras que en los 7 restantes predomina la participación de hombres. Dentro de los programas con mayor participación de mujeres, se identifican seis en los que la proporción de mujeres supera el 70 % del total de matrículas, entre los cuales se destacan Gestión Administrativa, Gestión del Talento Humano, Gestión Integrada de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda y Gestión Documental.

Tabla Distribución aprendices matriculados por programa y sexo -enfoque en mujeres

| Programa de Formación - Tecnológica                                            | Matriculas | Mujeres | Hombres | Composición por Sexo     | Alta participación de mujeres (>70%) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|---------|--------------------------|--------------------------------------|
| Análisis y Desarrollo de Software                                              | 139.847    | 26,7%   | 73,3%   | Mayor proporción hombres |                                      |
| Coordinación de Procesos Logísticos                                            | 39.397     | 44,7%   | 55,3%   | Mayor proporción hombres |                                      |
| Gestión Contable y de Información Financiera                                   | 32.434     | 63,6%   | 36,4%   | Mayor proporción mujeres |                                      |
| Gestion Administrativa                                                         | 27.448     | 73,2%   | 26,8%   | Mayor proporción mujeres | >70%                                 |
| Gestión Empresarial                                                            | 24.291     | 65,3%   | 34,7%   | Mayor proporción mujeres |                                      |
| Desarrollo Publicitario                                                        | 24.104     | 65,9%   | 34,1%   | Mayor proporción mujeres |                                      |
| Gestión Agroempresarial                                                        | 22.819     | 58,8%   | 41,2%   | Mayor proporción mujeres |                                      |
| Gestion del Talento Humano                                                     | 18.383     | 78,1%   | 21,9%   | Mayor proporción mujeres | >70%                                 |
| Gestión Integral del Transporte                                                | 17.632     | 39,4%   | 60,6%   | Mayor proporción hombres |                                      |
| Desarrollo de Medios Gráficos Visuales                                         | 17.615     | 57,5%   | 42,5%   | Mayor proporción mujeres |                                      |
| Gestión de La Seguridad y Salud en el Trabajo                                  | 14.769     | 74,8%   | 25,2%   | Mayor proporción mujeres | >70%                                 |
| Gestión Integrada de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional | 14.290     | 71,8%   | 28,2%   | Mayor proporción mujeres | >70%                                 |
| Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda                         | 10.859     | 89,1%   | 10,9%   | Mayor proporción mujeres | >70%                                 |
| Gestión Administrativa                                                         | 10.614     | 69,4%   | 30,6%   | Mayor proporción mujeres |                                      |
| Desarrollo Multimedia y Web                                                    | 9.842      | 44,5%   | 55,5%   | Mayor proporción hombres |                                      |
| Gestion Documental                                                             | 9.540      | 75,3%   | 24,7%   | Mayor proporción mujeres | >70%                                 |
| Gestion Bancaria y de Entidades Financieras                                    | 8.578      | 63,1%   | 36,9%   | Mayor proporción mujeres |                                      |
| Gestión de Redes de Datos                                                      | 8.483      | 22,2%   | 77,8%   | Mayor proporción hombres |                                      |
| Animación digital                                                              | 8.442      | 46,0%   | 54,0%   | Mayor proporción hombres |                                      |
| Entrenamiento Deportivo                                                        | 7.385      | 26,4%   | 73,6%   | Mayor proporción hombres |                                      |

Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

Desde la perspectiva de las áreas de conocimiento, se observa que Economía, Administración, Contaduría y Afines registra una participación del 41,50 %, mientras que Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines alcanza el 41,47 %. En conjunto, estas dos áreas concentran el 82,97 % del total de aprendices matriculados. El porcentaje restante se distribuye entre las áreas de Bellas Artes, Agronomía, Veterinaria y Afines, Ciencias de la Salud, Matemáticas y Ciencias Naturales y Ciencias de la Educación.

Gráfica Distribución aprendices matriculados por área de conocimiento



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

En relación con las áreas de conocimiento, el siguiente gráfico presenta la distribución porcentual de las matrículas por departamento, lo que permite observar la participación relativa de cada área al interior de estos.

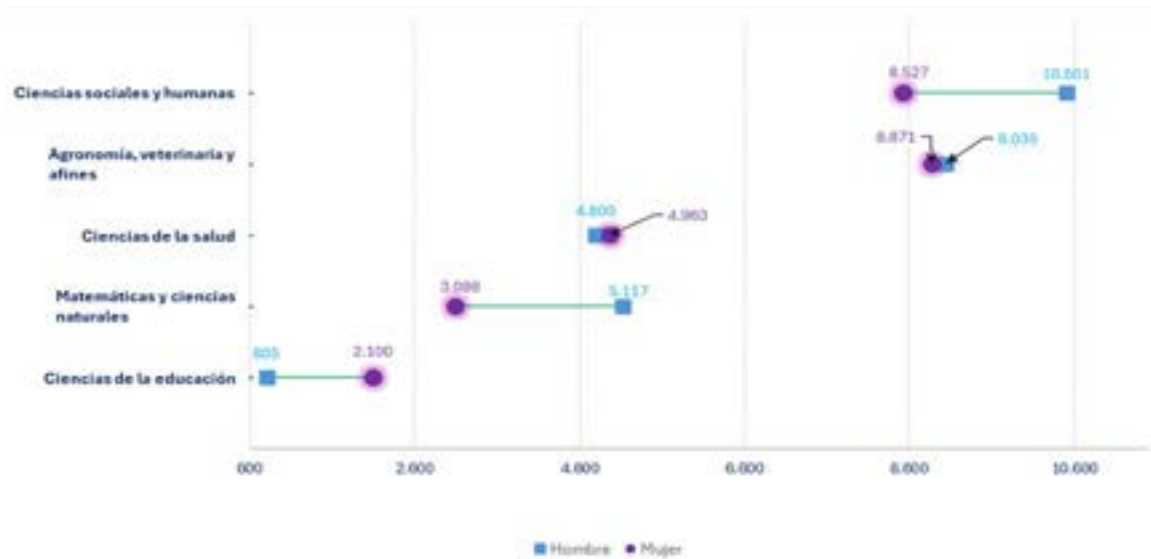
Tabla Distribución aprendices matriculados por área de conocimiento y departamento

| Departamento                                             | Agronomía, veterinaria y afines | Bellas artes | Ciencias de la educación | Ciencias de la salud | Ciencias sociales y humanas | Economía, administración, contaduría y afines | Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines | Matemáticas y ciencias naturales |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------|
| Amazonas                                                 |                                 |              |                          |                      |                             | 100.00%                                       |                                              |                                  |
| Antioquia                                                | 33.48%                          | 59.23%       | 67.77%                   | 22.53%               | 39.23%                      | 47.50%                                        | 34.51%                                       | 18.57%                           |
| Arauca                                                   | 87.63%                          |              |                          |                      | 56.48%                      | 58.90%                                        | 26.68%                                       |                                  |
| Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina |                                 | 99.62%       |                          |                      |                             | 86.20%                                        | 18.32%                                       |                                  |
| Atlántico                                                | 53.49%                          | 67.67%       |                          |                      | 58.53%                      | 52.64%                                        | 33.84%                                       | 14.31%                           |
| Bogotá, D.C.                                             |                                 | 12.57%       | 16.81%                   | 15.62%               | 78.92%                      | 36.62%                                        | 47.28%                                       | 41.36%                           |
| Bolívar                                                  | 63.96%                          | 59.86%       |                          | 19.46%               | 19.94%                      | 48.48%                                        | 42.96%                                       | 29.97%                           |
| Boyacá                                                   | 42.55%                          | 31.52%       |                          | 14.29%               | 17.85%                      | 41.86%                                        | 45.27%                                       | 22.36%                           |
| Caldas                                                   | 42.43%                          |              |                          |                      | 14.96%                      | 48.83%                                        | 44.43%                                       | 17.54%                           |
| Caquetá                                                  | 11.96%                          | 32.72%       |                          |                      | 12.96%                      | 48.58%                                        | 25.24%                                       |                                  |
| Casanare                                                 | 45.80%                          | 31.68%       |                          |                      | 51.38%                      | 62.52%                                        | 14.56%                                       | 79.12%                           |
| Cauca                                                    | 78.28%                          | 79.29%       |                          | 34.21%               | 77.64%                      | 41.95%                                        | 39.25%                                       |                                  |
| Cesar                                                    | 94.51%                          | 12.11%       |                          |                      | 49.64%                      | 37.73%                                        | 47.64%                                       |                                  |
| Chocó                                                    |                                 |              |                          |                      |                             | 73.37%                                        | 26.63%                                       |                                  |
| Córdoba                                                  | 22.85%                          | 22.87%       |                          |                      | 53.36%                      | 41.48%                                        | 27.94%                                       | 63.32%                           |
| Cundinamarca                                             | 25.25%                          | 56.33%       |                          | 49.60%               | 64.39%                      | 46.44%                                        | 33.11%                                       | 13.77%                           |
| Guainía                                                  | 77.72%                          |              |                          |                      | 93.26%                      | 41.97%                                        | 26.58%                                       | 18.97%                           |
| Guaviare                                                 | 11.61%                          | 17.33%       |                          |                      | 59.64%                      | 47.20%                                        | 31.83%                                       | 63.55%                           |
| Huila                                                    | 11.91%                          | 41.29%       |                          |                      | 66.52%                      | 41.85%                                        | 43.78%                                       | 21.62%                           |
| La Guajira                                               | 81.99%                          |              |                          |                      | 32.76%                      | 51.42%                                        | 37.11%                                       |                                  |
| Magdalena                                                | 18.66%                          | 23.39%       |                          | 32.97%               | 39.67%                      | 41.60%                                        | 27.73%                                       | 29.90%                           |
| Meta                                                     | 17.52%                          |              |                          |                      | 29.65%                      | 44.48%                                        | 33.48%                                       | 21.23%                           |
| Nariño                                                   | 15.28%                          | 13.79%       |                          |                      | 41.34%                      | 43.32%                                        | 31.34%                                       | 64.89%                           |
| Norte de Santander                                       | 32.83%                          | 67.96%       |                          |                      | 59.29%                      | 53.12%                                        | 31.16%                                       | 18.18%                           |
| Putumayo                                                 | 89.89%                          |              |                          |                      |                             | 77.73%                                        | 14.42%                                       |                                  |
| Quindío                                                  | 44.75%                          | 76.88%       |                          | 34.90%               | 32.43%                      | 43.12%                                        | 37.98%                                       |                                  |
| Risaralda                                                | 34.67%                          | 95.64%       |                          |                      | 56.96%                      | 38.57%                                        | 42.82%                                       |                                  |
| Santander                                                | 47.48%                          | 33.68%       |                          | 85.92%               | 23.31%                      | 48.48%                                        | 38.80%                                       | 16.15%                           |
| Sucre                                                    |                                 |              |                          |                      |                             | 73.20%                                        | 26.85%                                       |                                  |
| Tolima                                                   | 63.45%                          | 17.82%       |                          |                      | 46.70%                      | 32.33%                                        | 53.67%                                       | 18.13%                           |
| Valle del Cauca                                          | 17.25%                          | 36.46%       |                          | 15.39%               | 42.74%                      | 47.83%                                        | 38.46%                                       | 31.29%                           |
| Vaupés                                                   |                                 |              |                          |                      |                             | 100.00%                                       |                                              |                                  |
| Vichada                                                  | 62.69%                          |              |                          |                      | 18.43%                      | 66.39%                                        | 99.12%                                       |                                  |

Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

En lo que respecta a las brechas por sexo en la matrícula de aprendices por área de conocimiento, se evidencia que en aquellas áreas que registran un menor volumen de participación, específicamente Ciencias Sociales y Humanas, y Matemáticas y Ciencias Naturales es donde se acentúa una mayor disparidad numérica como se evidencia en el siguiente gráfico.

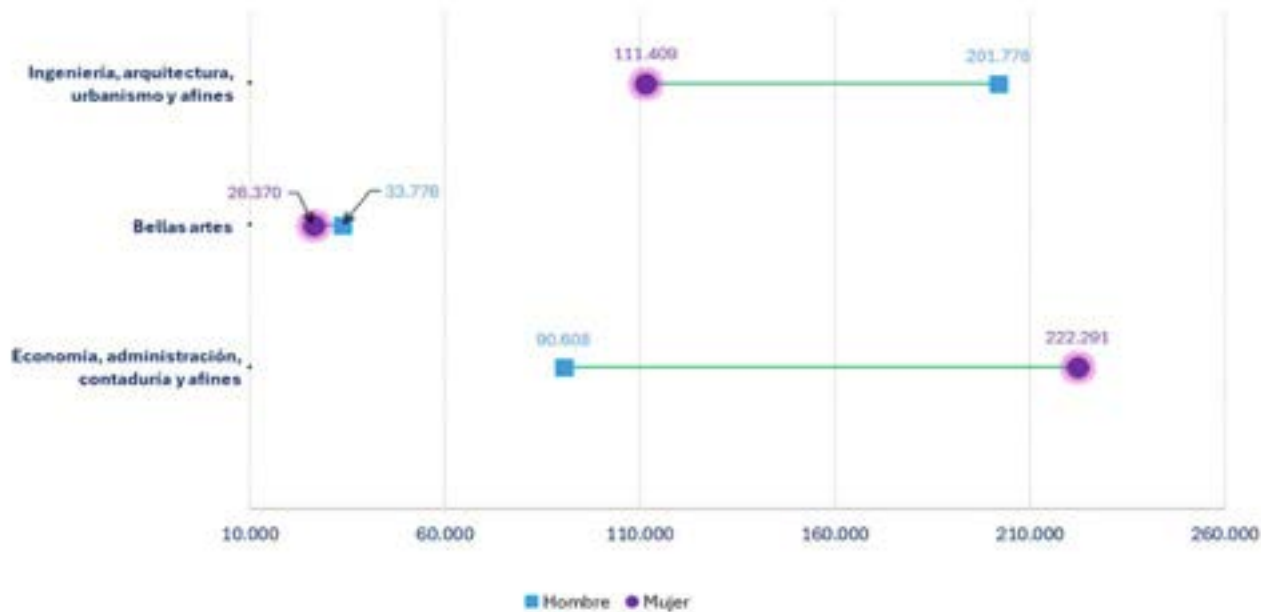
Gráfica Aprendices – Distribución deserción por sexo



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

En este mismo sentido, al analizar las áreas de conocimiento con mayor densidad de aprendices matriculados, se observa que las brechas más significativas entre hombres y mujeres se localizan en los campos de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines, así como en Economía, Administración, Contaduría y Afines, evidenciando una composición claramente asimétrica en lo que a la distribución por sexo se refiere.

**Gráfica Enfoque Comparativo: Brechas aprendices matriculados por sexo en cada área de conocimiento**



Fuente: Elaboración propia con base en SNIES (2024)

**Aprendices que abandonaron el proceso formativo**

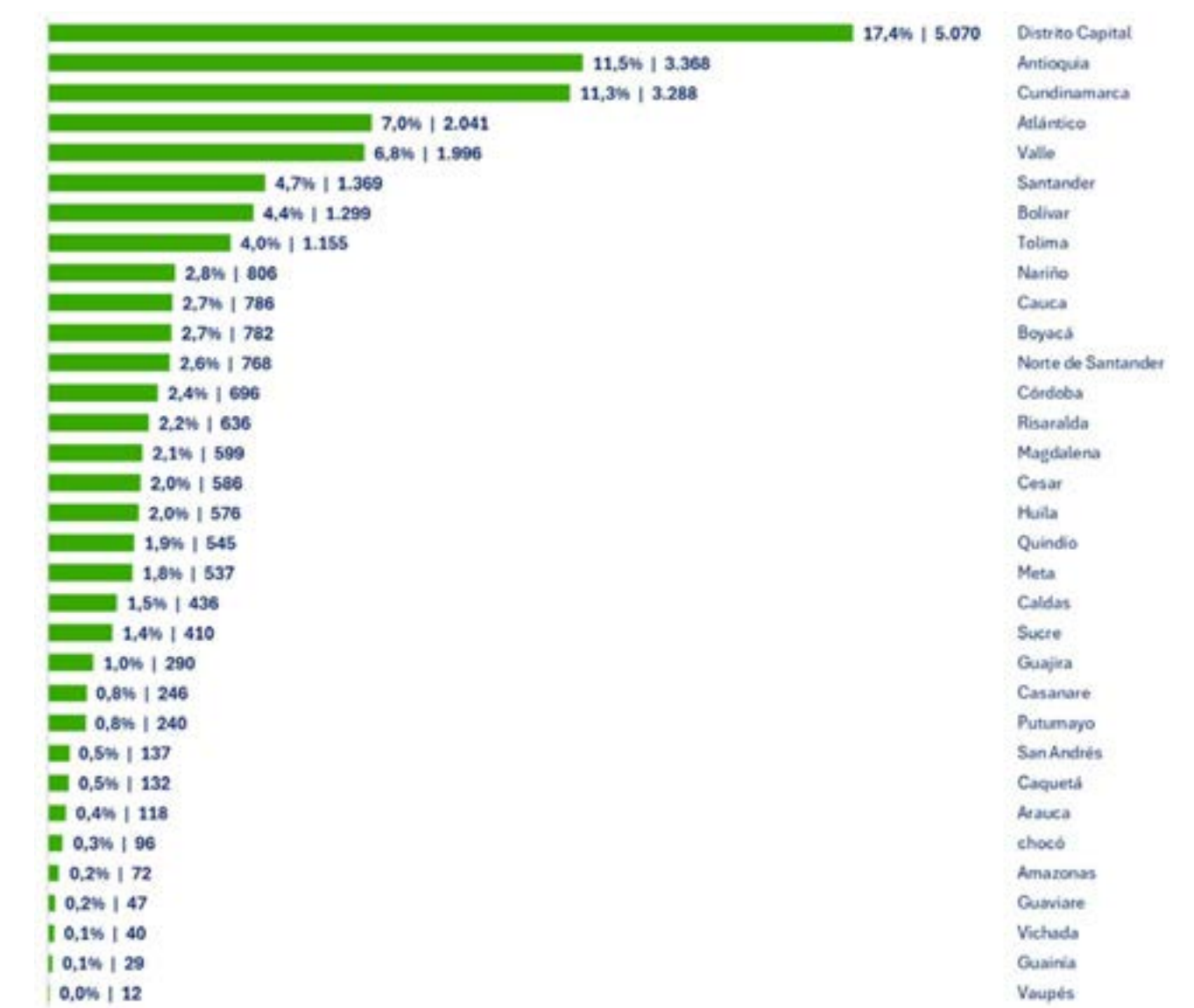
Durante la vigencia 2025, y como parte del proceso de articulación entre la Dirección de Formación Profesional y la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía, se aplicó una encuesta a los aprendices que abandonaron el proceso de formación. Este instrumento fue aplicado por los equipos de Bienestar al Aprendiz de los Centros de Formación Profesional y complementado mediante campañas de divulgación masiva a través de correos electrónicos, una vez se registraba el cambio de estado correspondiente en el sistema de información. En este sentido, los resultados que se presentan a continuación permiten caracterizar a este grupo poblacional, así como identificar los principales motivos y situaciones asociados a la deserción.

**Tabla Categorías Aprendices en Deserción 2025**

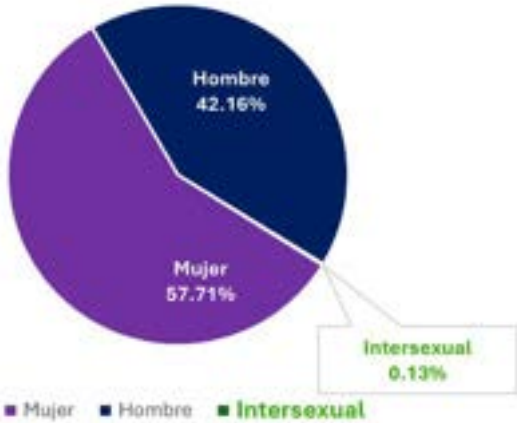
| Categoría                         | Definición de la categoría                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Características sociodemográficas | Son el conjunto de características biológicas, socioeconómico y culturales que están presente en la población a estudiar, las cuales pueden ser medibles                                      |
| Motivos económicos                | Abarcan las situaciones financieras tanto de la familia como del mismo aprendiz que influyen en su ingreso y permanencia, así como su manutención durante el periodo formativo.               |
| Motivos laborales                 | Se refiere a las condiciones que inciden en aspectos asociados al trabajo: horarios, cambios de responsabilidades, incertidumbre laboral, pérdida o ascenso.                                  |
| Motivos familiares                | Referidos a la relación del aprendiz con su familia y a su influencia como red de apoyo en la formación del aprendiz.                                                                         |
| Motivos de Salud                  | Es el estado de bienestar del que goza un aprendiz, tanto a nivel físico y mental.                                                                                                            |
| Motivos Sociales                  | Están asociados a aspectos que moldean el comportamiento individual, entre ellos se destacan el contexto territorial, la escala de valores, necesidades, logros, reconocimiento, entre otros. |
| Motivos Académicos del individuo  | Referidos a aspectos individuales de carácter psicológicos y actitudinales que median en la motivación del aprendiz para permanecer en su formación.                                          |
| Motivos de Calidad del Programa   | Referidos a los aspectos externos del aprendiz que están referidos a la metodología, recursos y pertinencia del programa y la proyección laboral.                                             |

La población, que contestó la encuesta fue de 29.208 aprendices y concentró respuestas de aprendices especialmente de cinco regionales, con 54% como lo son Distrito Capital (17.4%), Antioquia (11,5%), Cundinamarca (11,3%), Atlántico (7%) y Valle (6,85%). A continuación, se presenta la tabla de participación para las 33 regionales.

Gráfica Aprendices – Distribución deserción por regional



En lo que concierne a los aprendices que abandonaron el proceso de formación y que respondieron la encuesta durante el 2025, el 57,71 % son mujeres, el 42,16 % son hombres y el 0.13 % intersexual, que no se identifican con la combinación binaria de la encuesta.

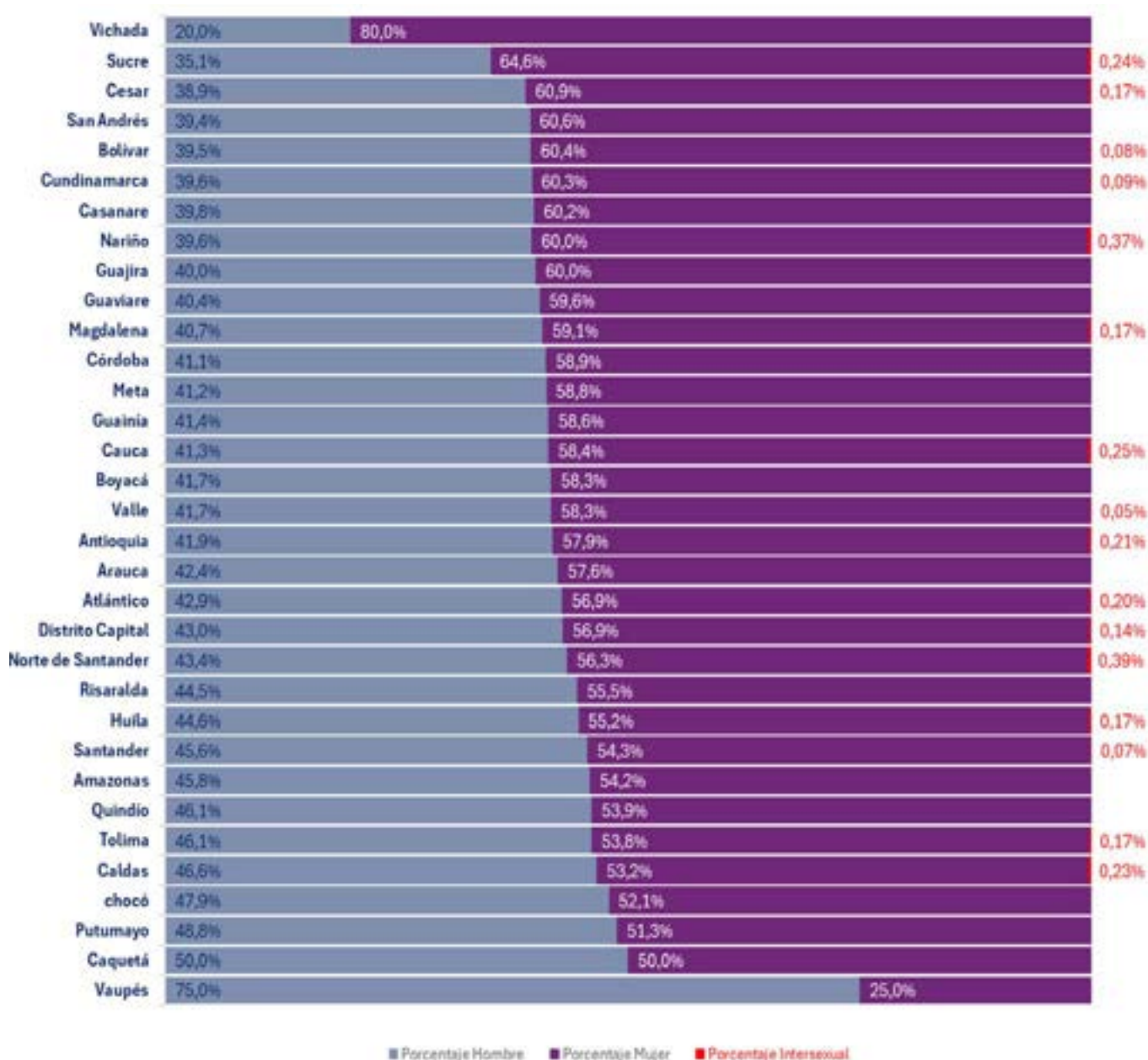


Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

Al profundizar en la distribución de la variable sexo por regional se observa con más detalle el predominio de mujeres en la mayoría de las regionales, con participaciones que, en general, se sitúan entre el 55 % y el 60 %. En contraste, la proporción de hombres se ubica entre el 40 % y el 45 %. Casos particulares como Vichada y Vaupés presentan comportamientos atípicos frente al patrón general con una mayor participación de hombres.

Por su parte, la participación de aprendices que se identifican como intersexuales es marginal en todas las regionales, con valores inferiores al 0,5 %, lo que indica una presencia estadísticamente baja dentro del total de respuestas.

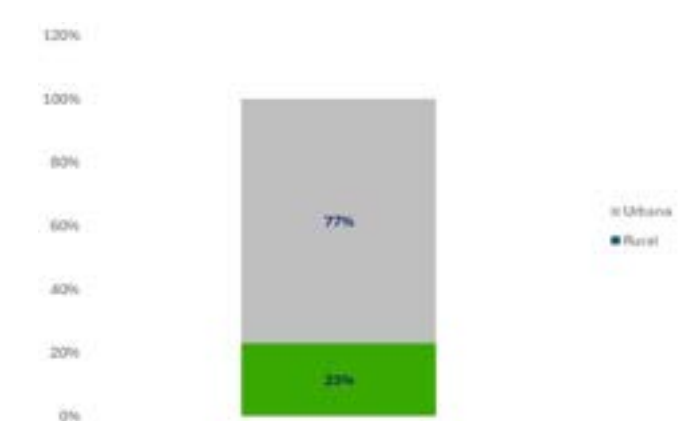
#### Gráfica Aprendices – Distribución deserción por regional y sexo



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

La distribución por zona donde se encuentra la vivienda muestra que el 77 % de los aprendices que abandonaron la formación reside en zonas urbanas, mientras que el 23 % se ubica en zonas rurales. Esta diferencia pone de manifiesto la necesidad de analizar la deserción considerando las particularidades de los contextos urbano y rural, en los cuales las condiciones de acceso, movilidad y organización del tiempo pueden incidir de manera diferenciada en la permanencia de los aprendices.

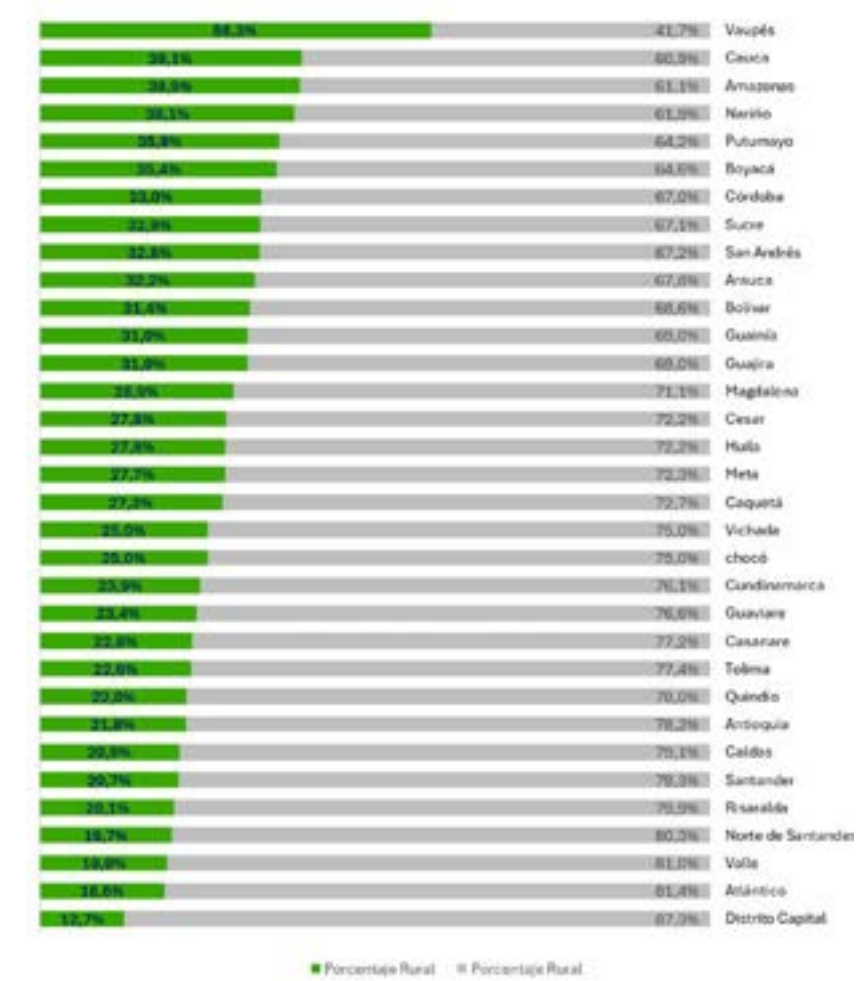
Gráfica Aprendices – Distribución deserción por zona de residencia 2025



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

La distribución por regionales evidencias que, en la mayoría de los casos, predomina la residencia en zonas urbanas entre los aprendices que desertaron. No obstante, se observan participaciones rurales relevantes en regionales como Vaupés (58,3 %), Cauca (39,1 %), Amazonas (38,9 %), Nariño (38,1 %) y Putumayo (35,8 %), donde la proporción de aprendices provenientes de zonas rurales es considerablemente más alta frente al promedio. En contraste, regionales como Distrito Capital, Atlántico y Valle del Cauca presentan una marcada concentración urbana. Estos resultados refuerzan la necesidad de analizar la deserción considerando las particularidades territoriales y las diferencias entre contextos rurales y urbanos.

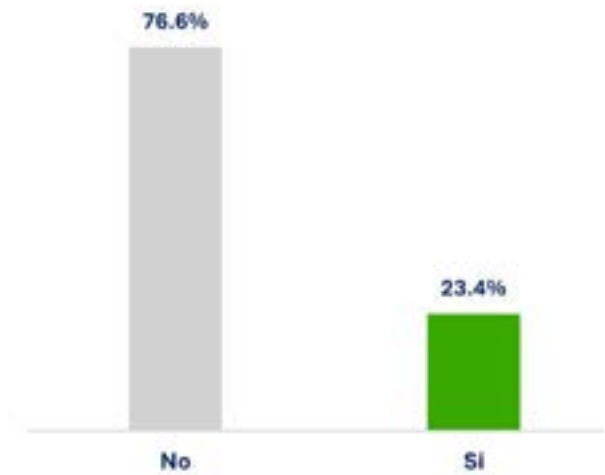
Gráfica Aprendices – Distribución deserción por regional y zona de residencia 2025



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

En cuanto al autorreconocimiento como población campesina, el 23,4 % de los aprendices que abandonaron el proceso de formación indicó pertenecer a este grupo, mientras que el 76,6 % señaló no reconocerse como campesino(a). Esta distribución es consistente con la observada en la variable de zona de residencia, donde predomina la ubicación en zonas urbanas, lo que refuerza la pertinencia de analizar la deserción considerando las diferencias entre contextos urbanos y rurales.

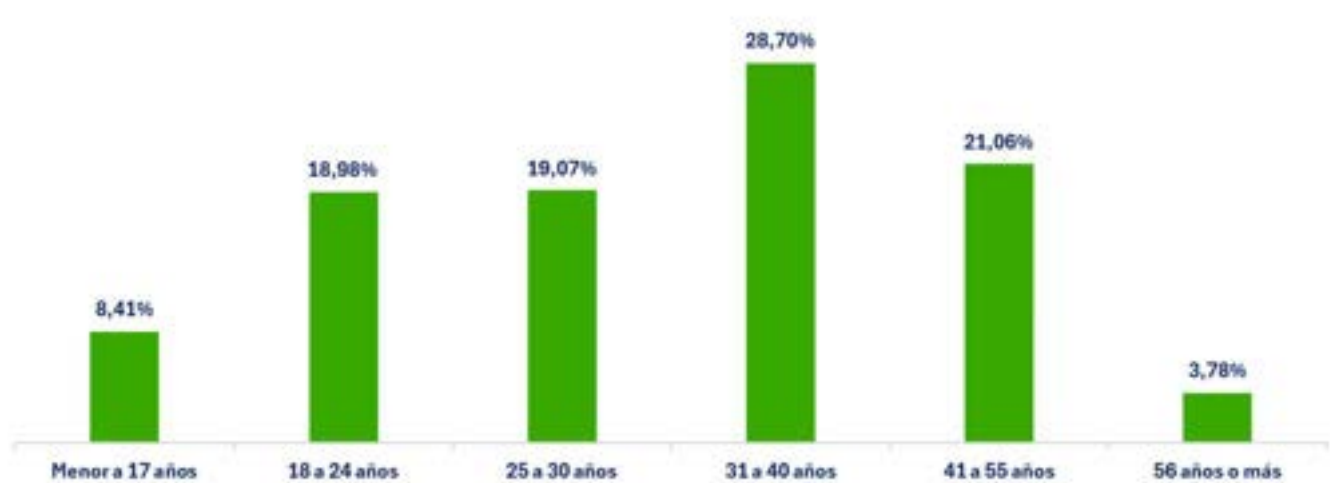
**Gráfica Aprendices – Distribución deserción, reconocimiento población campesina**



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

La distribución por grupos de edad de los aprendices que abandonaron el proceso formativo muestra una mayor concentración en el rango de 31 a 40 años (28,7 %), seguido por los grupos de 41 a 55 años (21,1 %), 25 a 30 años (19,1 %) y 18 a 24 años (19,0 %). En contraste, los aprendices menores de 17 años (8,4 %) y aquellos de 56 años o más (3,8 %) registran las menores participaciones. Estos resultados indican que la deserción se concentra principalmente en aprendices en edades productivas.

**Gráfica Aprendices – Distribución deserción por grupos de edad**



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

Respecto al estado civil de los aprendices que abandonaron el proceso formativo muestra un claro predominio de quienes se identifican como solteros(as) (58,2 %), seguidos por aquellos en unión libre o unión de hecho (21,4 %) y casados/as (15,6 %). En contraste, las categorías de separados(as) (4,3 %) y viudos(as) (0,5 %) presentan participaciones marginales.

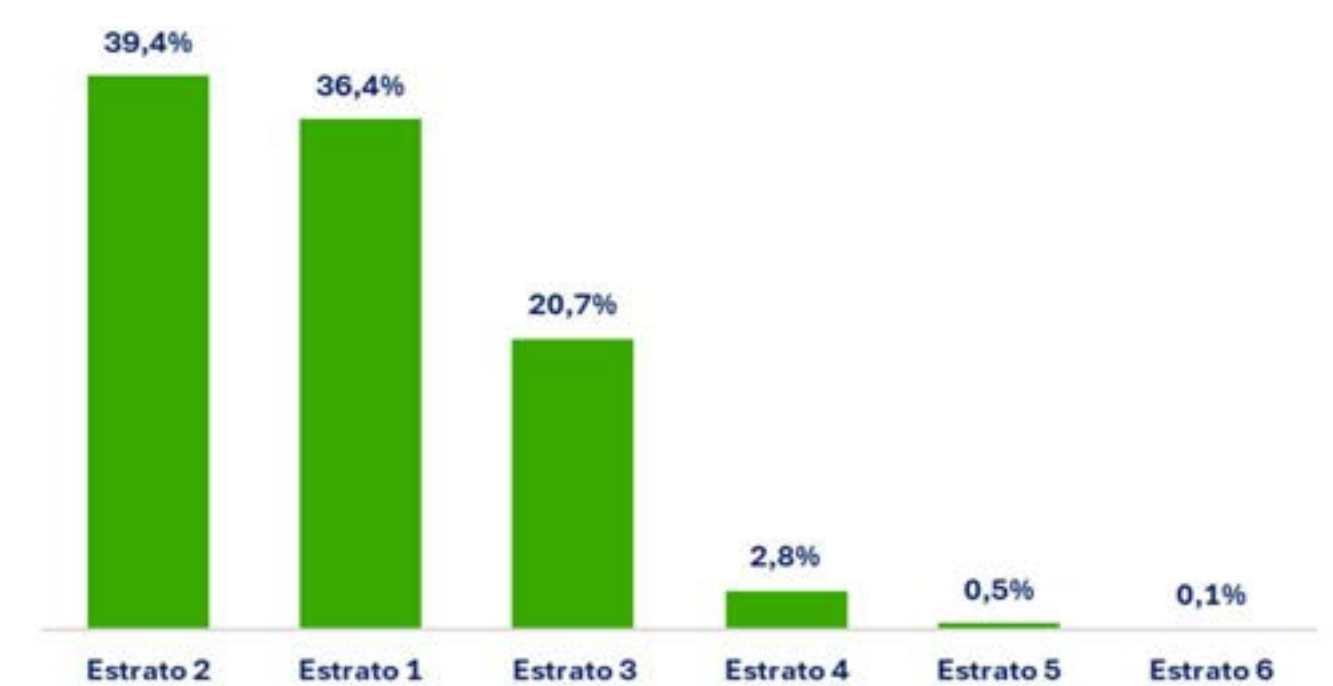
Gráfica Aprendices – Distribución deserción por estado civil



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

Para el caso de estrato socioeconómico del lugar donde viven los aprendices encuestados, se evidencia que el mayor porcentaje está relacionado con el estrato 2 con 39.4 %, seguido por 36.4 % del estrato 2 y 20,7 % del estrato 3.

Gráfica Aprendices – Distribución deserción por estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

La distribución por grupo étnico muestra que el 84,5 % de los aprendices que abandonaron el proceso formativo no se reconoce en ninguno de los grupos étnicos establecidos. Por su parte, el 10,3 % se identifica como negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente, y el 4,7 % como población indígena. Las categorías de raizal, palenquero(a) y gitano(a)–Rrom presentan participaciones inferiores al 0,3 %.

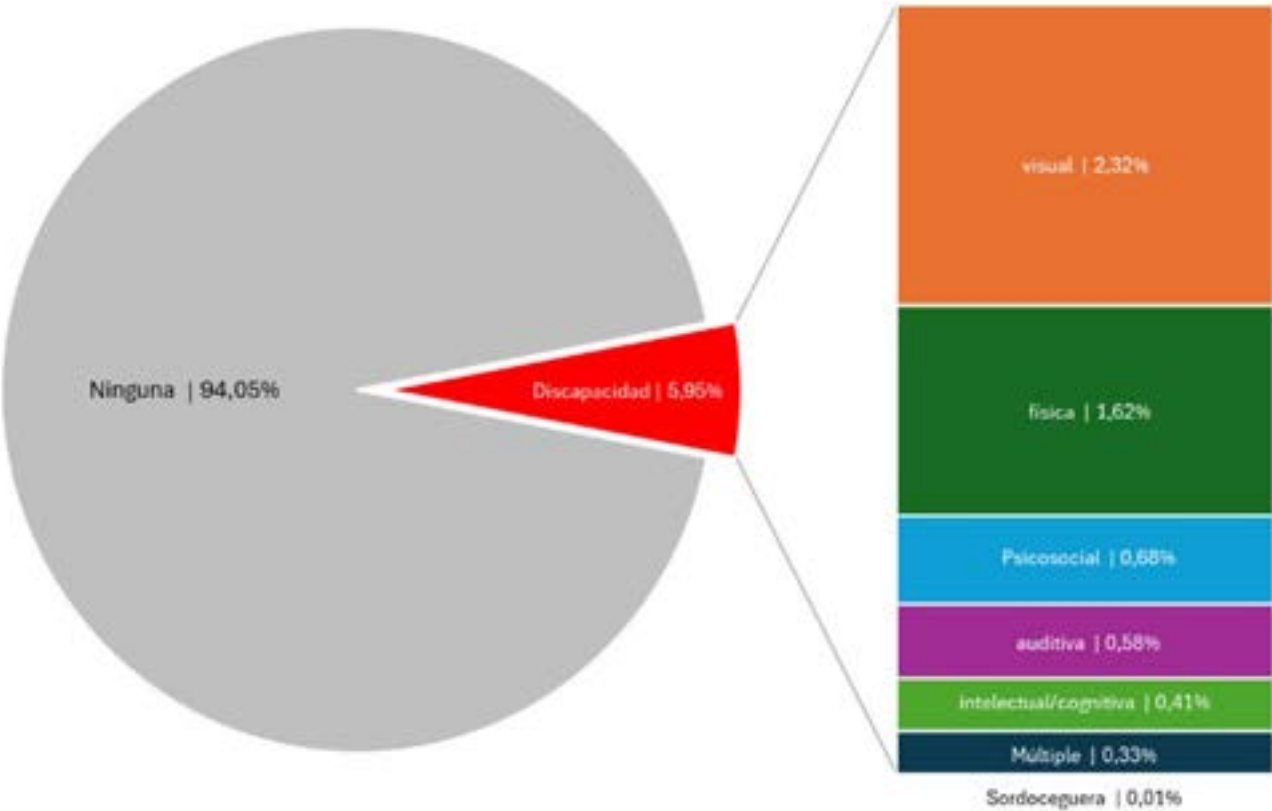
Gráfica Aprendices – Distribución deserción por reconocimiento grupos étnicos



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

En relación con la condición de discapacidad, el 94,05 % de los aprendices que abandonaron el proceso formativo indicó no presentar ninguna discapacidad. No obstante, el 5,95 % reportó tener algún tipo de discapacidad, dentro de las cuales se identifican principalmente la discapacidad visual (2,32 %) y la discapacidad física (1,62 %). En menor proporción se registran discapacidades de tipo psicosocial (0,68 %), auditiva (0,58 %), intelectual o cognitiva (0,41 %), múltiple (0,33 %) y sordoceguera (0,01 %).

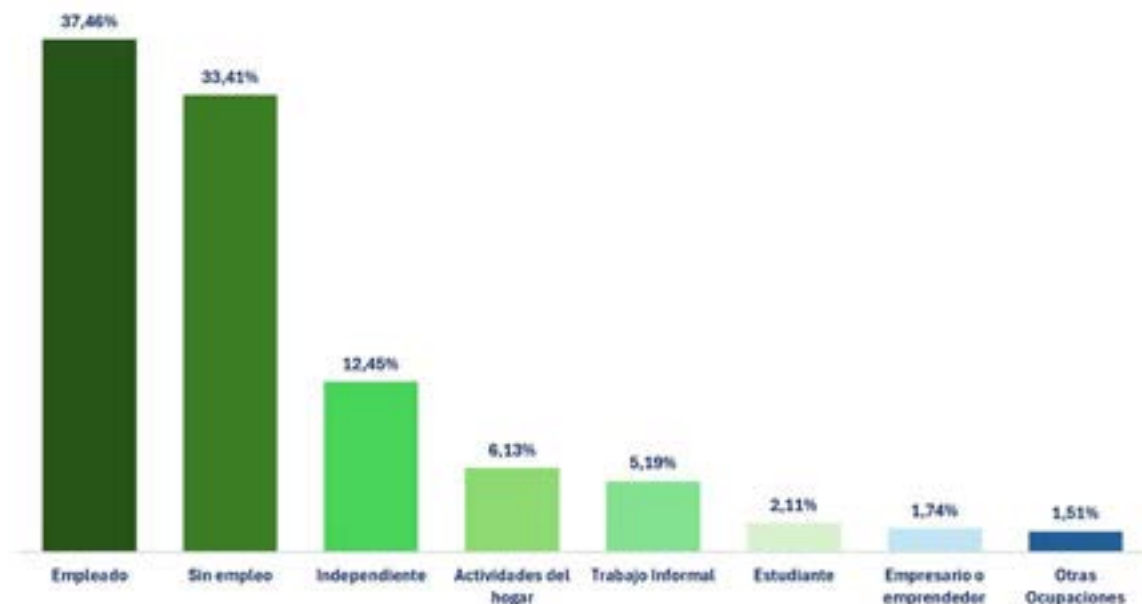
Gráfica Aprendices – Distribución deserción por discapacidad



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

La distribución por condición ocupacional de los aprendices que abandonaron el proceso formativo muestra que el 37,5 % se encontraba empleado, mientras que el 33,4% reportó estar sin empleo. De manera complementaria, el 12,5 % indicó desempeñarse como trabajador independiente y el 5,2 % se encontraba vinculado al trabajo informal. En menor proporción se registran quienes realizaban actividades del hogar (6,1 %), se encontraban en condición de estudiantes (2,1 %), ejercían como empresarios o emprendedores (1,7 %) u otras ocupaciones (1,5 %).

**Gráfica Aprendices – Distribución deserción por ocupación actual**

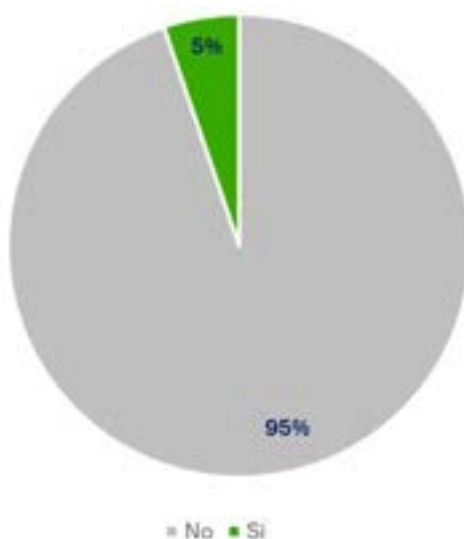


Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

La distribución por pertenencia al colectivo LGBTIQ+ muestra que el 5 % de los aprendices que desertaron se reconoce como parte de este colectivo, mientras que el 95% no.

23

**Gráfica Aprendices – Distribución deserción por reconocimiento colectivo LGBTIQ+**



Fuente: Elaboración propia con base en Encuesta de Deserción 2025

Para profundizar en la información, le invitamos a consultar el siguiente enlace. Este lo dirigirá a un tablero interactivo en Power BI que complementa el presente informe respecto de los resultados de la Encuesta de Deserción de Aprendices 2025.

<https://acortar.link/shOWFu>



**Grupo de valor: Persona  
certificada por competencia  
laboral**



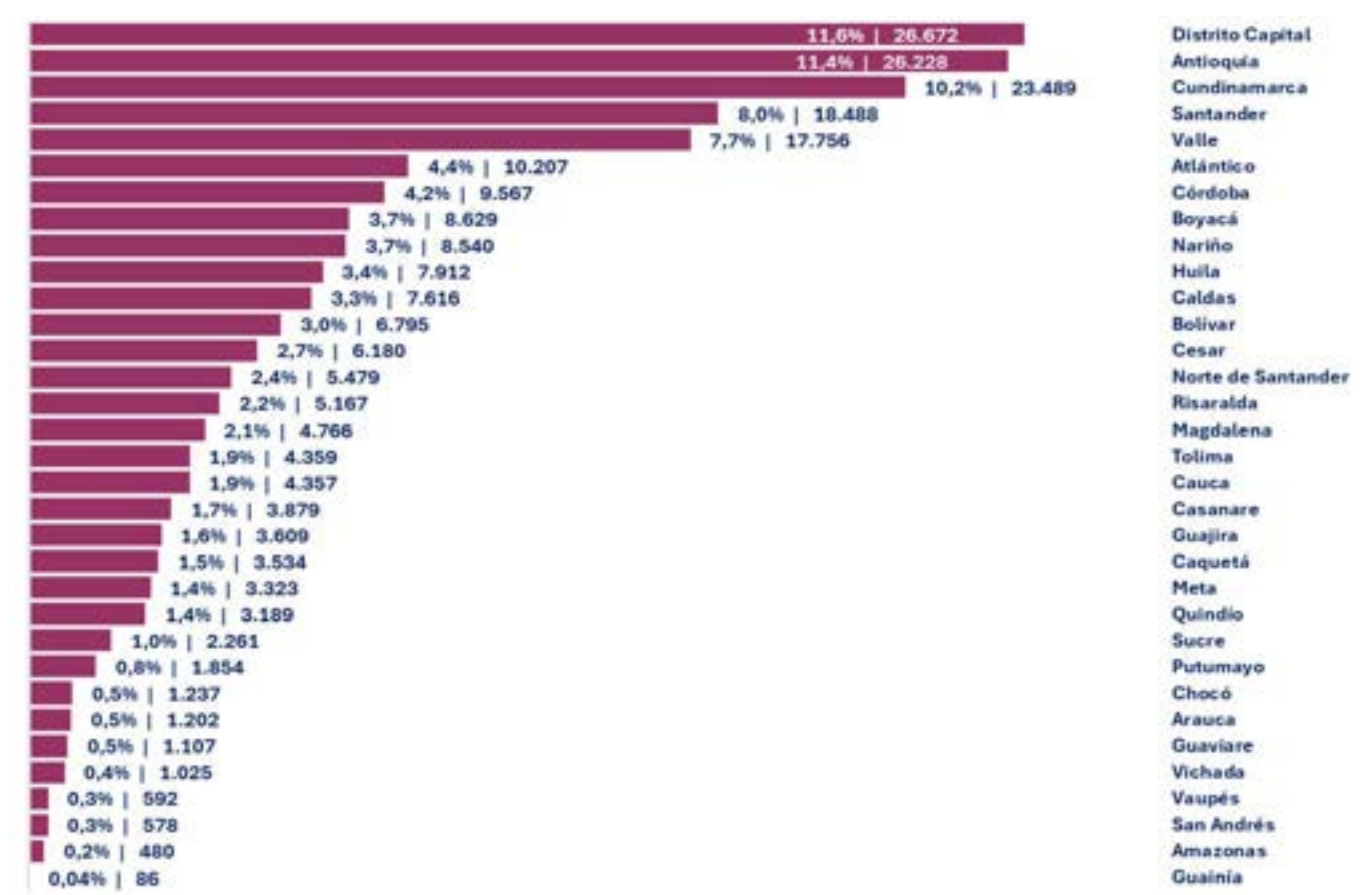
# Personas Certificadas en Competencias Laborales

El grupo de valor Personas Certificadas por Competencias Laborales se encuentra asociado al servicio de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales de la Entidad, proceso mediante el cual se recopilan evidencias suficientes sobre la competencia laboral de una persona, de conformidad con el desempeño establecido en las Normas Técnicas de Competencia Laboral vigentes, y se emiten juicios técnicos que soportan el dictamen de si la persona evaluada es competente o no en una determinada función laboral.

Por su parte, los Centros de Formación Profesional del SENA expiden los Certificados de Competencias Laborales a las personas que culminan satisfactoriamente el proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, de acuerdo con una Norma de Competencia Laboral Colombiana. La información presentada en este documento para este grupo de valor corresponde a datos consolidados con corte a octubre de 2025.

Del total de 230.163 personas certificadas por competencias laborales, el Distrito Capital concentra la mayor participación con el 11,6 %, seguido por Antioquia (11,4 %) y Cundinamarca (10,2 %). A su vez, Santander y Valle del Cauca presentan participaciones relevantes, mientras que departamentos como Guainía, Amazonas y San Andrés y Providencia registran las menores proporciones a nivel nacional.

Gráfica Distribución por regional de personas Certificadas por Competencias Laborales



Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025

Para el análisis del número de certificaciones expedidas en competencias laborales, se realizó una segmentación de la información por tamaño de las regionales (grandes, medianas y pequeñas), con el fin de facilitar la visualización y el análisis comparativo de los datos. Esta metodología permite evitar la pérdida de detalle que se presenta al consolidar todas las regionales en una única gráfica. Adicionalmente, las certificaciones se agruparon según la estrategia bajo la cual fueron expedidas, diferenciando aquellas asociadas a CampeSENA y Economía Popular, así como las certificaciones laborales que se otorgan de manera regular fuera de estas estrategias.

En total, durante el periodo analizado, se expidieron 298.691 certificaciones en competencias laborales como se observa en la siguiente tabla:

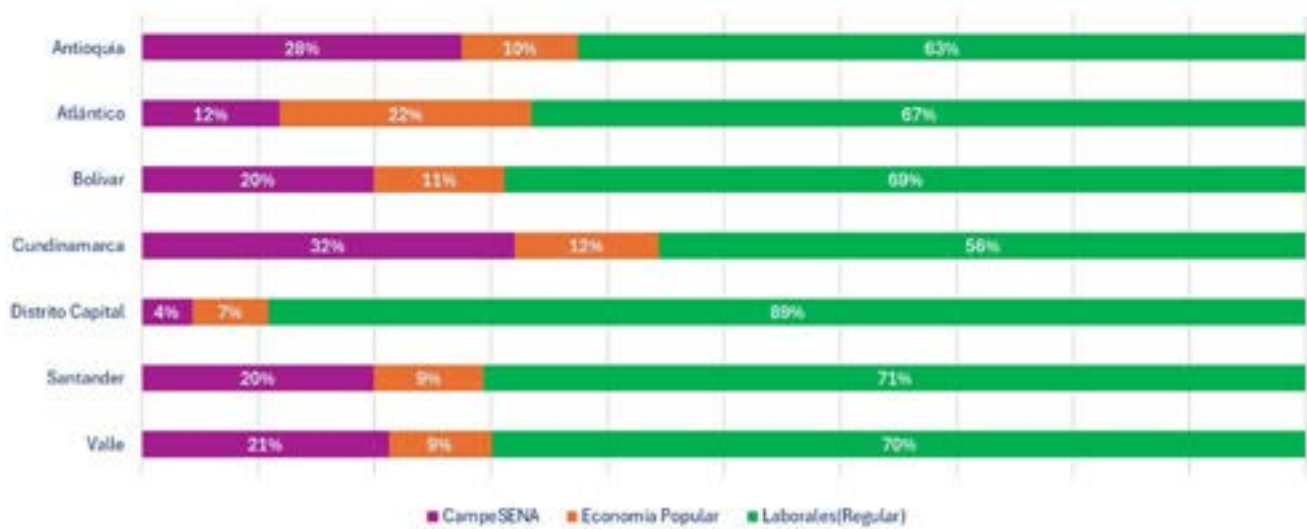
**Tabla distribución del número de certificaciones expedidas por regional y tamaño**

| <b>Tamaño</b>  | <b>Regional</b>      | <b>Certificaciones</b> | <b>Participación % por regional</b> | <b>Total por grupo</b> |
|----------------|----------------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <b>Grande</b>  | Antioquia            | 39.798                 | 13,32%                              | <b>175.370</b>         |
|                | Atlántico            | 13.249                 | 4,44%                               |                        |
|                | Bolívar              | 9.918                  | 3,32%                               |                        |
|                | Cundinamarca         | 27.449                 | 9,19%                               |                        |
|                | Distrito Capital     | 38.879                 | 13,02%                              |                        |
|                | Santander            | 21.906                 | 7,33%                               |                        |
|                | Valle                | 24.171                 | 8,09%                               |                        |
| <b>Mediana</b> | Boyacá               | 10.336                 | 3,46%                               | <b>99.877</b>          |
|                | Caldas               | 10.769                 | 3,61%                               |                        |
|                | Cauca                | 5.605                  | 1,88%                               |                        |
|                | Cesar                | 6.476                  | 2,17%                               |                        |
|                | Córdoba              | 12.819                 | 4,29%                               |                        |
|                | Guajira              | 3.710                  | 1,24%                               |                        |
|                | Huila                | 9.189                  | 3,08%                               |                        |
|                | Magdalena            | 5.520                  | 1,85%                               |                        |
|                | Meta                 | 3.782                  | 1,27%                               |                        |
|                | Nariño               | 8.874                  | 2,97%                               |                        |
|                | Norte de Santander   | 5.965                  | 2,00%                               |                        |
|                | Quindío              | 4.471                  | 1,50%                               |                        |
|                | Risaralda            | 6.956                  | 2,33%                               |                        |
|                | Tolima               | 5.405                  | 1,81%                               |                        |
| <b>Pequeña</b> | Amazonas             | 573                    | 0,19%                               | <b>23.444</b>          |
|                | Arauca               | 2.534                  | 0,85%                               |                        |
|                | Caquetá              | 5.142                  | 1,72%                               |                        |
|                | Casanare             | 4.574                  | 1,53%                               |                        |
|                | Chocó                | 1.521                  | 0,51%                               |                        |
|                | Guainía              | 86                     | 0,03%                               |                        |
|                | Guaviare             | 1.393                  | 0,47%                               |                        |
|                | Putumayo             | 2.221                  | 0,74%                               |                        |
|                | San Andrés           | 1.201                  | 0,40%                               |                        |
|                | Sucre                | 2.298                  | 0,77%                               |                        |
|                | Vaupés               | 606                    | 0,20%                               |                        |
|                | Vichada              | 1.295                  | 0,43%                               |                        |
| <b>Total</b>   | <b>33 Regionales</b> | <b>298.691</b>         | <b>100,00%</b>                      | <b>298.691</b>         |

En las regionales clasificadas como grandes se expidieron un total de 175.370 certificaciones, se observa que las certificaciones laborales regulares concentran la mayor proporción del total de certificaciones expedidas, con participaciones que oscilan entre el 56 % y el 89 %, destacándose el Distrito Capital con la mayor proporción en esta tipología.

De manera complementaria, las certificaciones asociadas a población campesina y a economía popular presentan participaciones variables entre las regionales, con mayor presencia relativa en departamentos como Cundinamarca y Antioquia, mientras que en el Distrito Capital estas categorías registran proporciones significativamente menores.

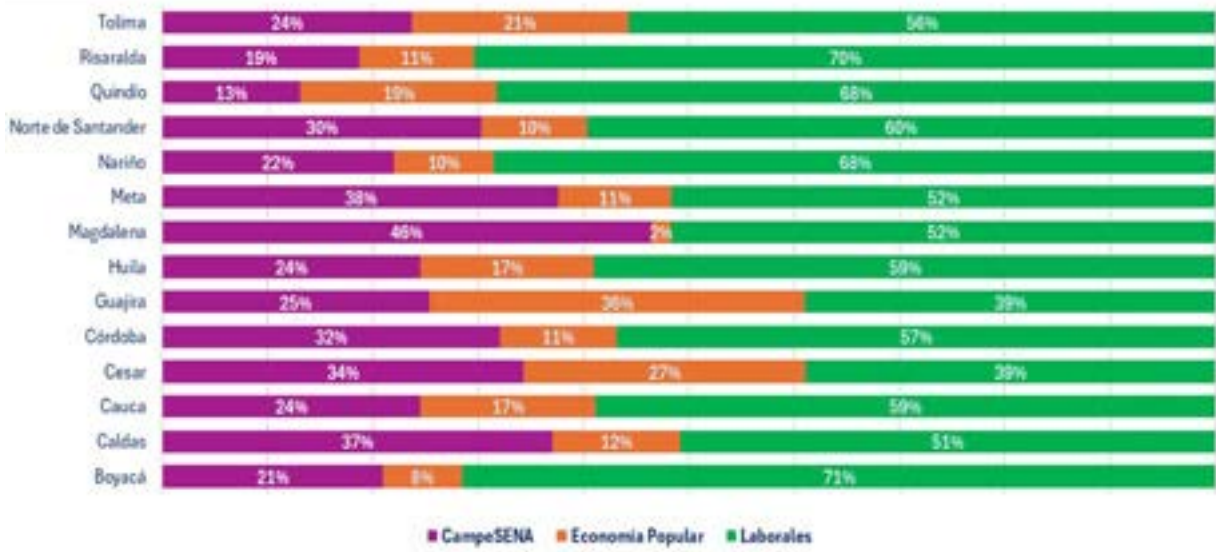
Gráfica Distribución certificaciones laborales expedidas – regionales grandes



Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025

En las regionales clasificadas como medianas, que en conjunto concentran 99.877 certificaciones expedidas en competencias laborales, se observa que las certificaciones laborales regulares representan la mayor participación que oscilan entre el 51 % y el 71 %, destacándose Boyacá con la mayor participación en esta categoría. De manera complementaria, las certificaciones asociadas a CampeSENA presentan participaciones relevantes en regionales como Magdalena, Meta, Caldas y Cesar, mientras que la Economía Popular registra una mayor participativa en departamentos como La Guajira y Cesar.

Gráfica Distribución certificaciones laborales expedidas – regionales medianas



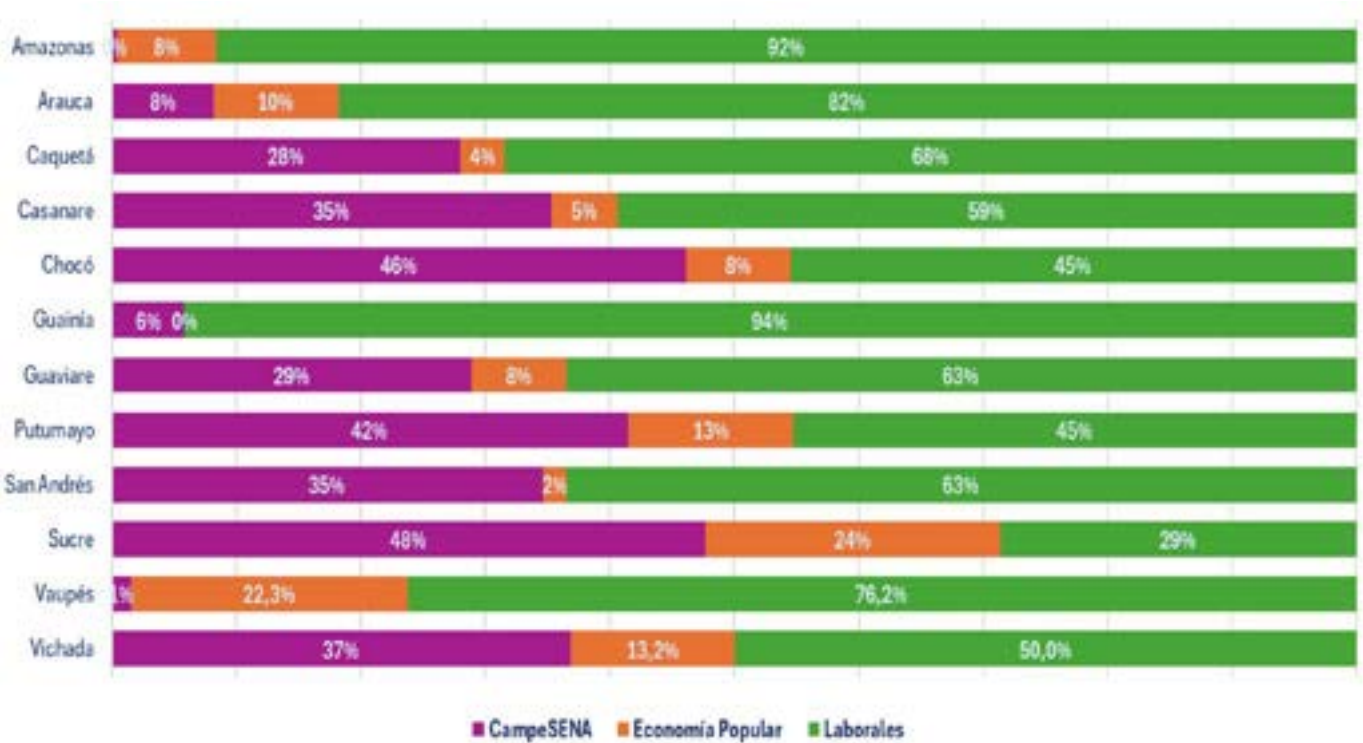
Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025

En las regionales clasificadas como pequeñas, que en conjunto concentran 23.444 certificaciones expedidas en competencias laborales, se observa una mayor participación de las certificaciones laborales regulares en la mayoría de los departamentos, destacándose Guainía, Amazonas y Arauca, donde esta categoría supera el 80 %.

De manera complementaria, las certificaciones asociadas a CampeSENA presentan una participación significativa en departamentos como Sucre, Chocó, Putumayo y Vichada, mientras que la Economía Popular adquiere mayor relevancia relativa en Sucre y Vaupés.

Esta distribución refleja una composición diferenciada de las certificaciones según el marco de intervención en las regionales de menor tamaño.

Gráfica Distribución certificaciones laborales expedidas – regionales pequeñas

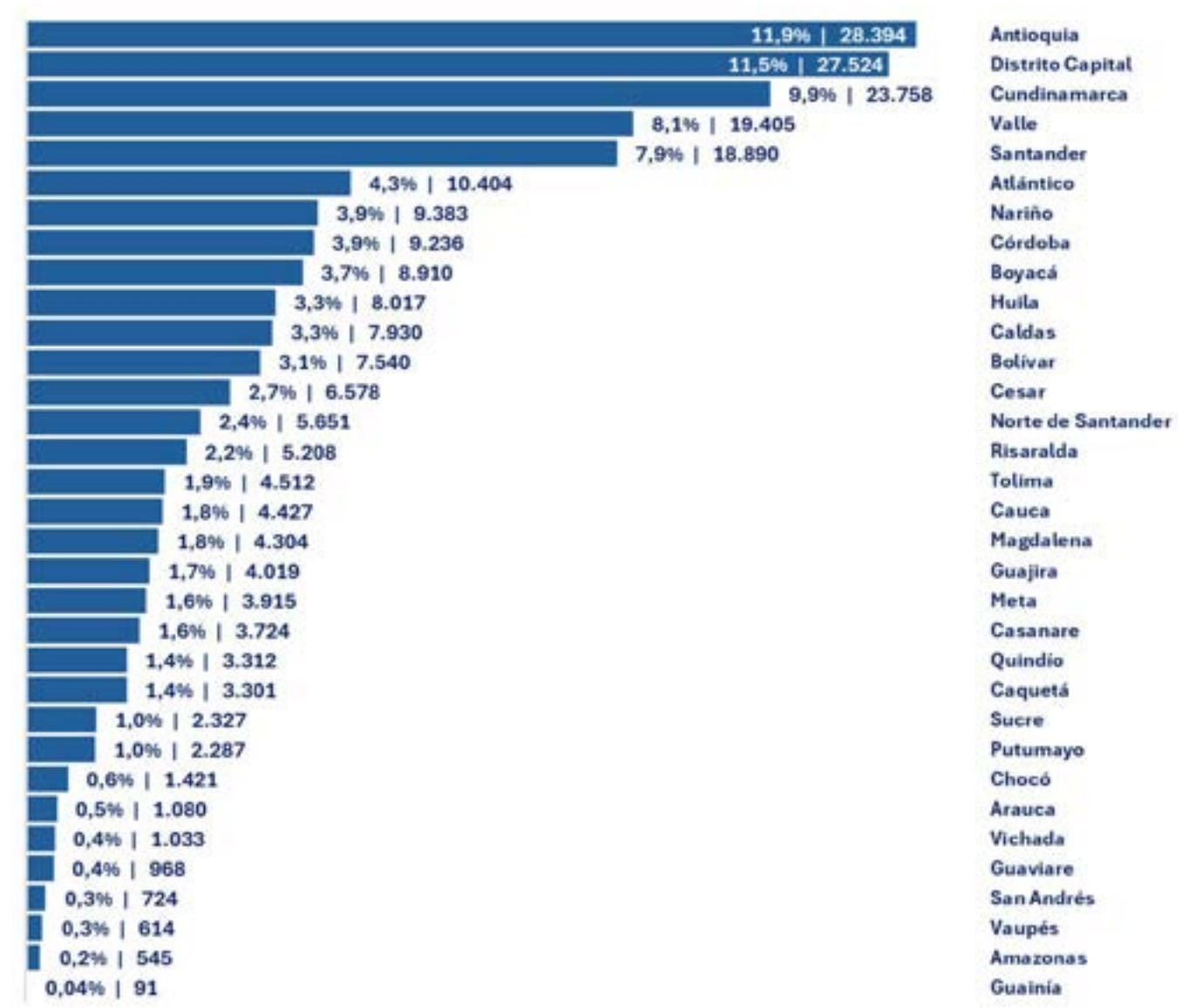


Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025



En cuanto al número de personas evaluadas en competencias laborales, se observa una mayor concentración en Antioquia (11,9 %), Distrito Capital (11,5 %) y Cundinamarca (9,9 %), seguidas por Valle del Cauca y Santander. En contraste, regionales como Guainía, Amazonas y Vaupés registran las menores participaciones a nivel nacional.

Gráfica Distribución por regional del número de personas evaluadas en competencias laborales

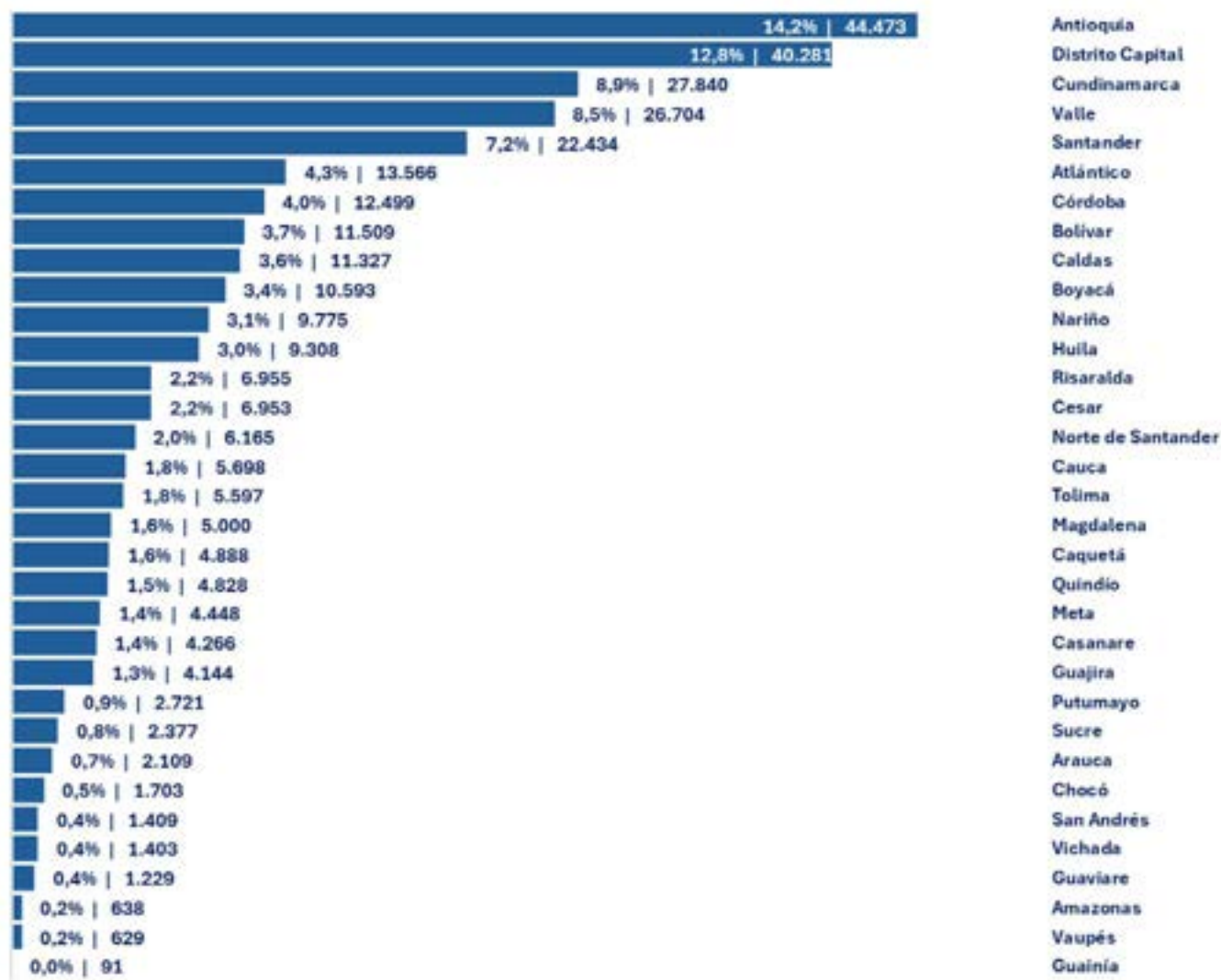


Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025

En cuanto al número de evaluaciones en competencias laborales, se observa una mayor concentración en la Regional Antioquia, que registra el 14, 2% del total, seguida por la Regional Distrito Capital (12,8 %) y la Regional Cundinamarca (8,9 %). Estas regionales concentran una proporción significativa de las evaluaciones realizadas a nivel nacional. De manera complementaria, regionales como Valle del Cauca y Santander presentan volúmenes relevantes, mientras que, en regionales con menor participación relativa, como Guainía, Vaupés y Amazonas, el número de evaluaciones es considerablemente inferior.

Esta distribución refleja diferencias en la intensidad de los procesos de evaluación de competencias laborales entre las regionales.

Gráfica Distribución por regional del número de evaluaciones en competencias laborales



Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025



## Grupo de valor: Egresados



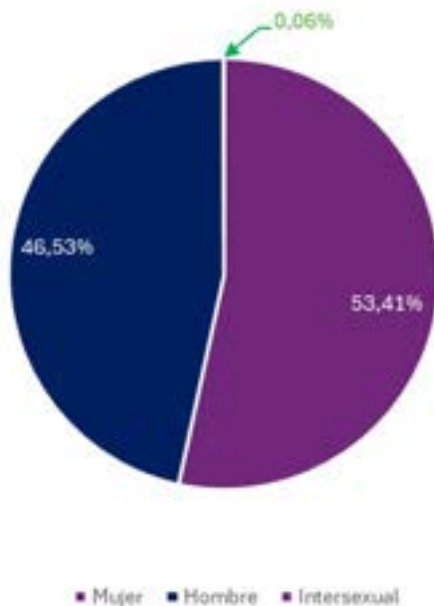
## Egresados

La Encuesta de Egresados 2025, realizada de manera articulada con la Dirección de Formación Profesional y la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, cuya ficha técnica se presentó en el apartado metodológico, evidenció la percepción de los programas de formación adelantados por los egresados en el SENA y los resultados del nivel de ocupación laboral e intereses de formación.

### Características sociodemográficas

La encuesta fue diligenciada por 12.396 egresados, a partir de un universo de 257.237 personas certificadas durante la vigencia 2024. De acuerdo con las respuestas obtenidas, el 53,41 % de quienes participaron corresponde a hombres, el 46,53 % a mujeres y el 0,06 % se identifica como intersexual.

Gráfica Egresados por sexo



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

La distribución por grupos etarios de los egresados evidencia una mayor concentración en el rango de edad entre 18 y 34 años, que representa el 63,6 % de los encuestados. Le sigue el grupo entre 35 y 55 años con el 24,8 %, mientras que los menores de 18 años corresponden al 9,8 %. Finalmente, el grupo de más de 55 años registra la menor participación, con el 1,7 %. Estos resultados muestran que la población egresada se concentra mayoritariamente en edades asociadas a la etapa productiva y de inserción laboral.

Gráfica Distribución egresados por grupos de edad



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

En relación con el reconocimiento étnico, el 85,03 % de los egresados encuestados manifestó no identificarse con ningún grupo poblacional. Por su parte, el 8,71 % se reconoce como población negra, afrocolombiana, raizal o palenquera (NARP), el 6,15 % como población indígena y el 0,10 % como población gitana o Rrom.

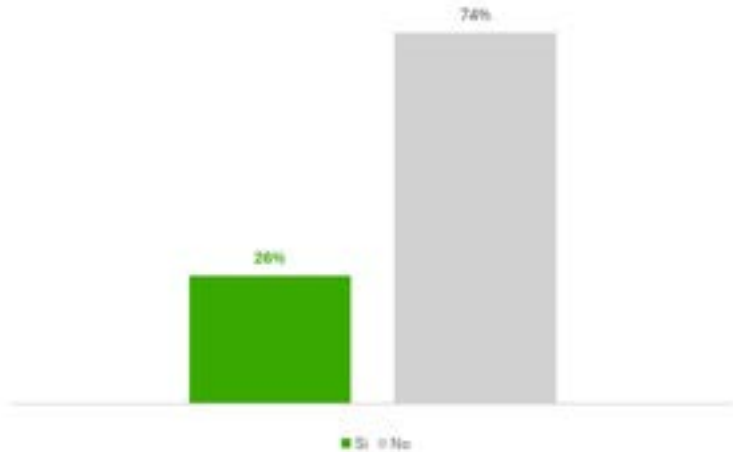
Gráfica Distribución egresados por grupos étnicos



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

En cuanto al reconocimiento como población campesina, el 26 % de los egresados y egresadas encuestados manifestaron identificarse como campesino, mientras que el 74 % indicó no pertenecer a este grupo.

Gráfica Distribución Egresados que se identifican como campesinos



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

En cuanto a la identificación con el colectivo LGBTQ+, el 5,23% de los egresados encuestados indicó reconocerse como parte de este colectivo, mientras que el 94,77% señaló no identificarse dentro del mismo.

Gráfica Distribución Egresados que se reconocen como parte del colectivo LGBTIQ+



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

En relación con la variable discapacidad, el 2,9 % de los egresados(as) que respondieron la encuesta manifestó presentar algún tipo de discapacidad, mientras que el 97,1 % indicó no tener ninguna discapacidad.

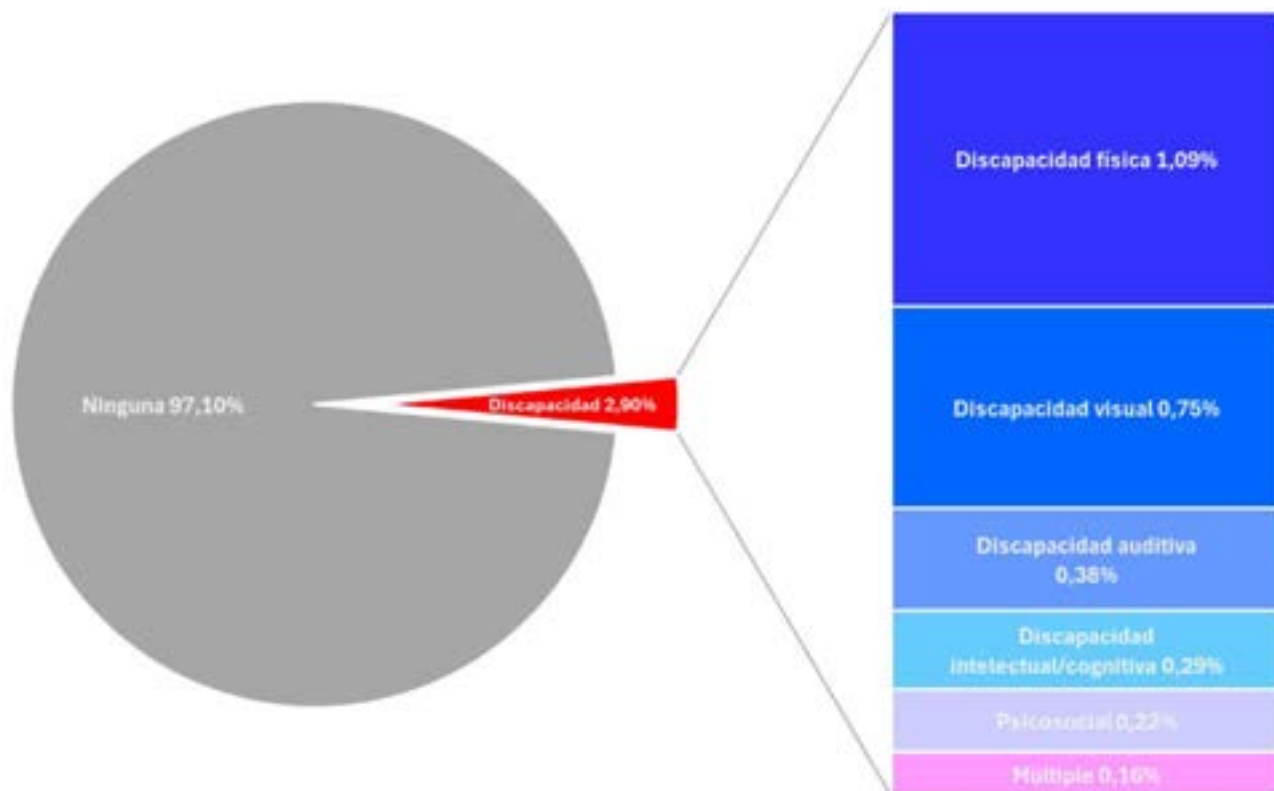
Gráfica Egresados según condición de discapacidad



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

Una vez segmentada la información correspondiente a los egresados que manifestaron presentar algún tipo de discapacidad, se evidencia que la discapacidad física registra la mayor proporción, con un 1,09 %. Le siguen la discapacidad visual, con el 0,75 %, la discapacidad auditiva, con el 0,38 %, la discapacidad intelectual o cognitiva, con el 0,29 %, y finalmente la discapacidad múltiple, con el 0,16%.

### Gráfica Tipo de Discapacidad Egresados

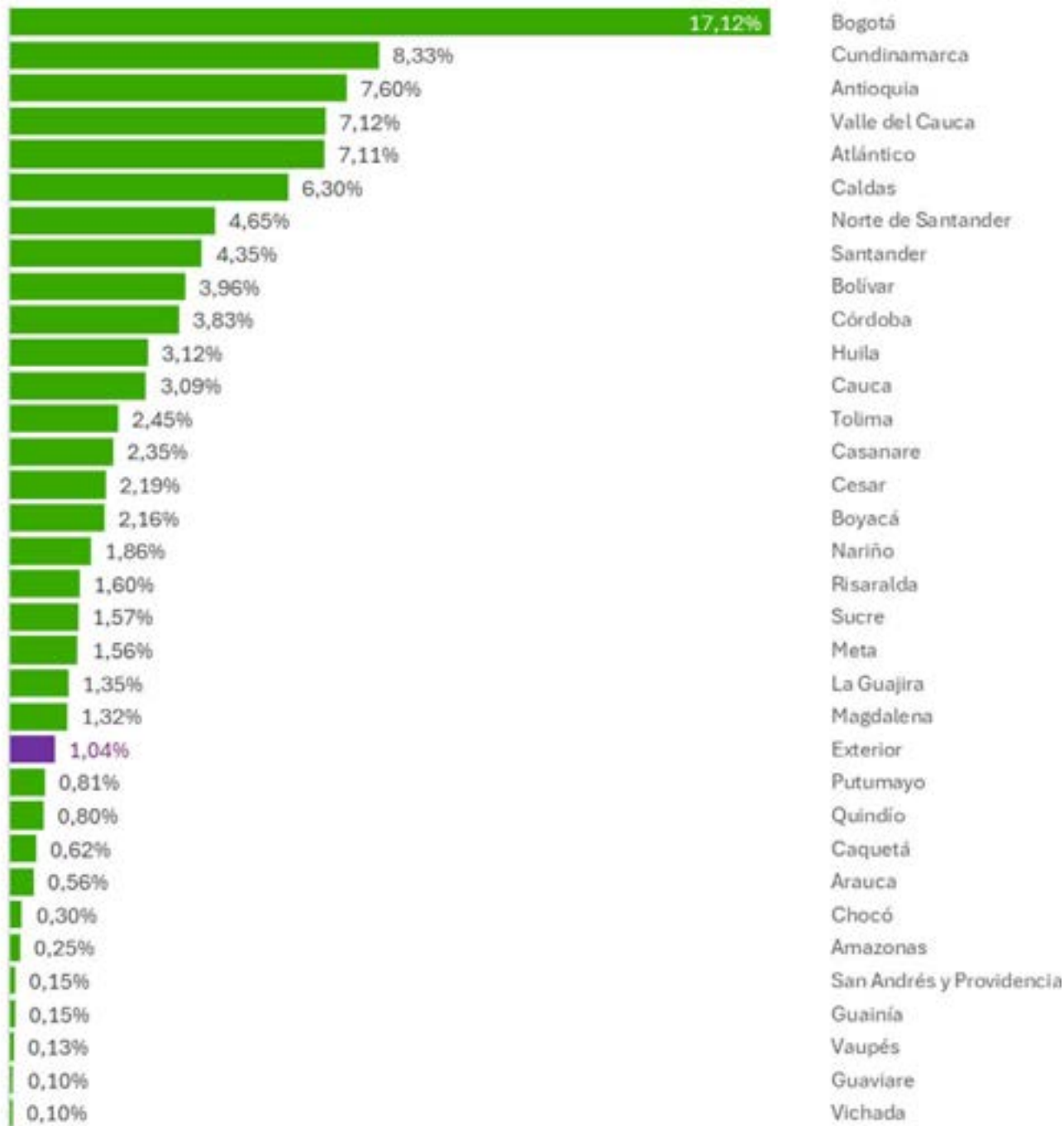


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025



En cuanto al departamento de residencia de los egresados encuestados, se observa una mayor concentración en Bogotá, D.C., que representa el 17,12 % del total de respuestas, seguido por Cundinamarca (8,33 %), Antioquia (7,60 %), Valle del Cauca (7,12 %) y Atlántico (7,11 %). Estos departamentos concentran una proporción significativa de los egresados(as) participantes en la encuesta. En contraste, departamentos como Vichada, Guaviare, Vaupés, Guainía y San Andrés y Providencia registran las menores participaciones, con porcentajes inferiores al 0,20%.

Gráfica Distribución Departamento de residencia Egresados



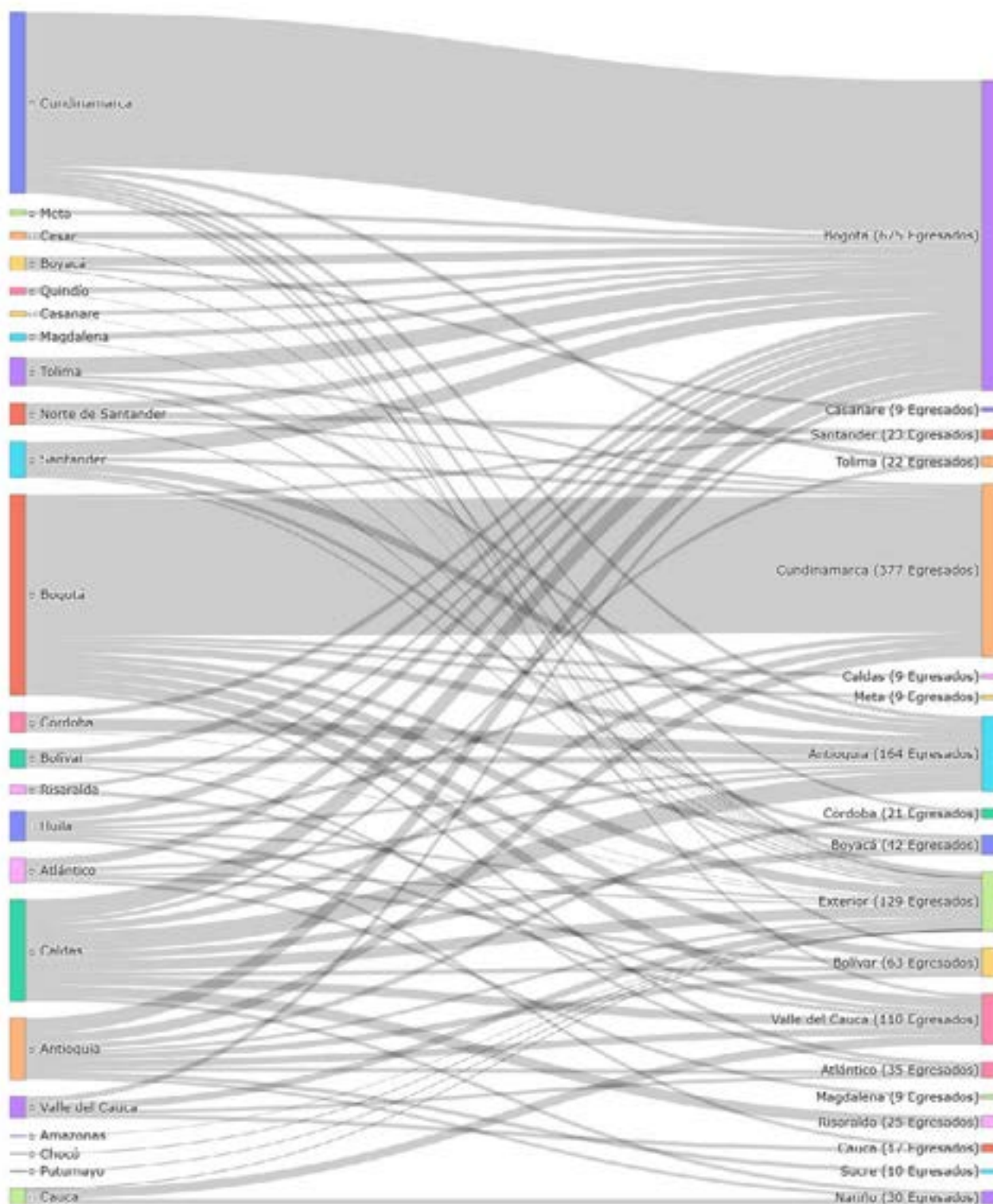
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

Con el propósito de realizar un ejercicio exploratorio, a continuación, se presentan gráficos tipo Sankey contruidos a partir de la información reportada por los egresados(as) en la encuesta, considerando la regional del SENA en la cual se certificaron y el departamento de residencia

declarado al momento de responder el instrumento. Esta aproximación permite visualizar posibles patrones de cambio de residencia posteriores a la finalización del proceso de formación, a partir de la relación entre el lugar de certificación y el lugar de residencia actual.

Si bien este ejercicio no tiene un alcance estadísticamente representativo ni permite establecer conclusiones definitivas sobre la movilidad geográfica de los egresados(as), constituye un insumo descriptivo que deja entrever posibles dinámicas de movilidad asociadas al tránsito de los egresados entre regiones.

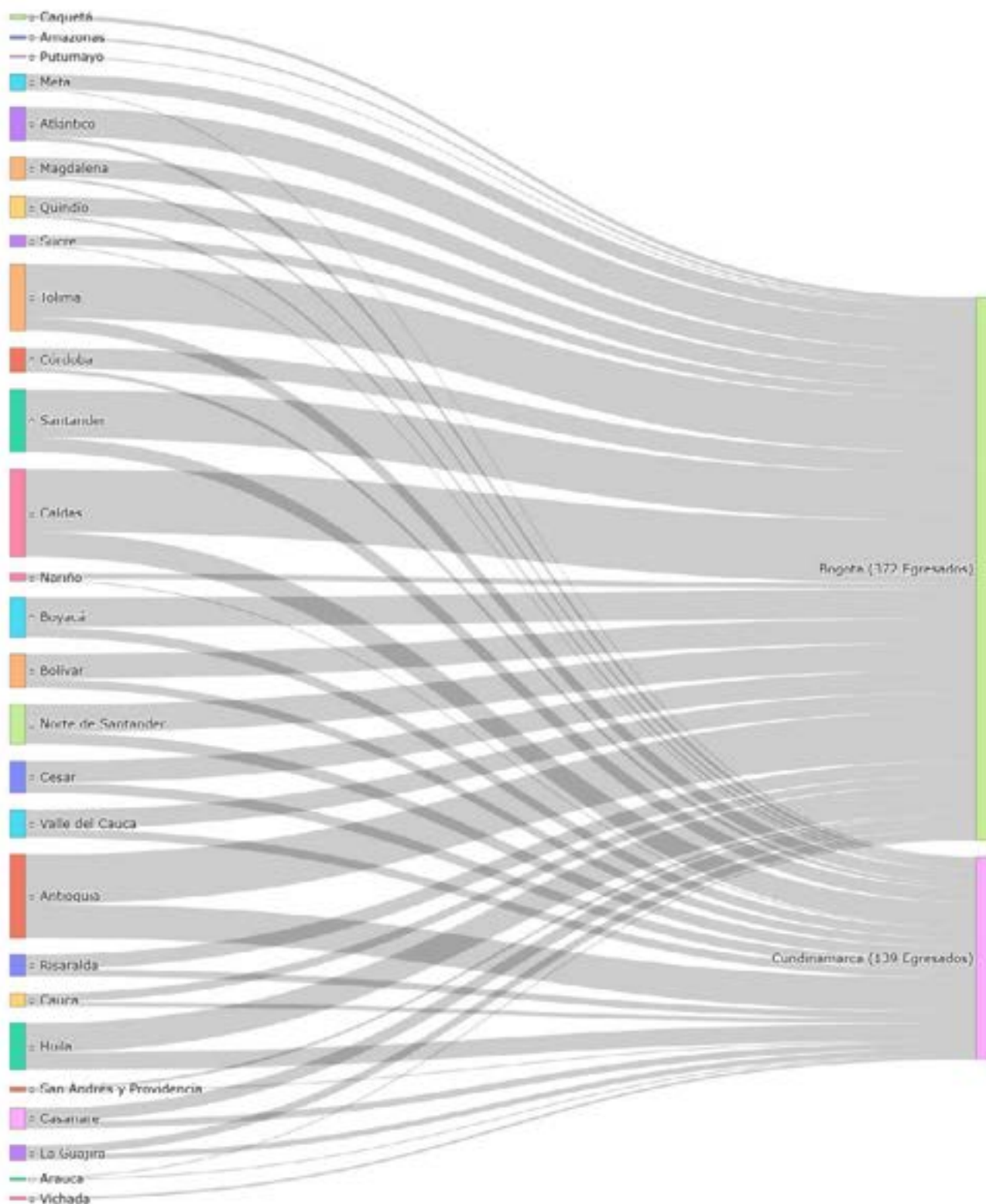
### Diagramas de Sankey Movilidad Egresados en Colombia – Ejercicio exploratorio



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

En relación con la movilidad de los egresados hacia el centro del país, específicamente hacia Bogotá, D. C. y Cundinamarca, el siguiente gráfico presenta únicamente los flujos asociados a estos dos departamentos, con el fin de facilitar su lectura. En la visualización se observa la convergencia de egresados(as) provenientes de diversos departamentos, con aportes destacados desde Caldas, Antioquia y Valle del Cauca, lo que evidencia cambios en el lugar de residencia posteriores a la certificación, sin establecer relaciones causales.

### Diagramas de Sankey Movilidad Egresados hacia el centro de Colombia (Cundinamarca y Bogotá) – Ejercicio exploratorio



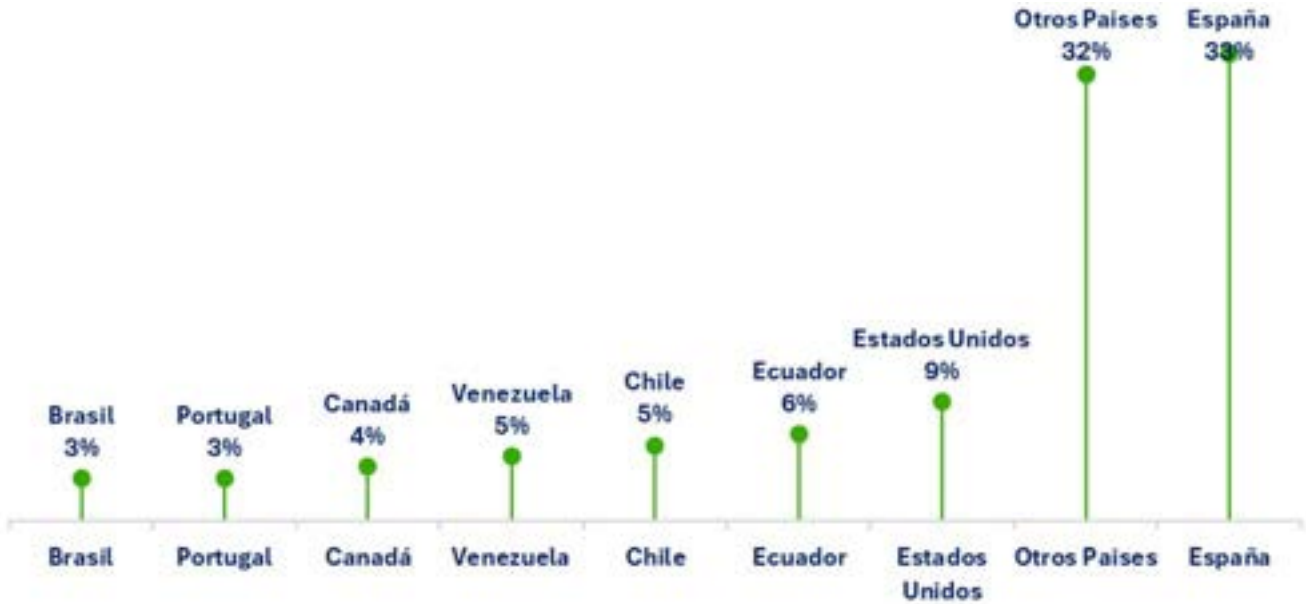
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025

Con relación al lugar de residencia, se evidencia que el 1,04 % de los egresados que respondieron la encuesta reside en el exterior, mientras que el 98,96 % permanece en el país, tal como se presenta en la siguiente tabla:

| Lugar de residencia | Porcentaje de Egresados |
|---------------------|-------------------------|
| En el exterior      | 1,04%                   |
| En Colombia         | 98,96%                  |
| Total               | 100%                    |

El 1,04 % de los egresados, equivalente a 129 personas, reside actualmente en el exterior. De este total, la mayor proporción se concentra en España (33 %), seguida de Estados Unidos (9 %) y Ecuador (6 %); el 32 % restante se encuentra distribuido en otros 25 países, tal como se observa en la gráfica.

Gráfica Distribución Egresados que residen en el exterior



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Egresados 2025



## Grupo de valor: Emprendedores

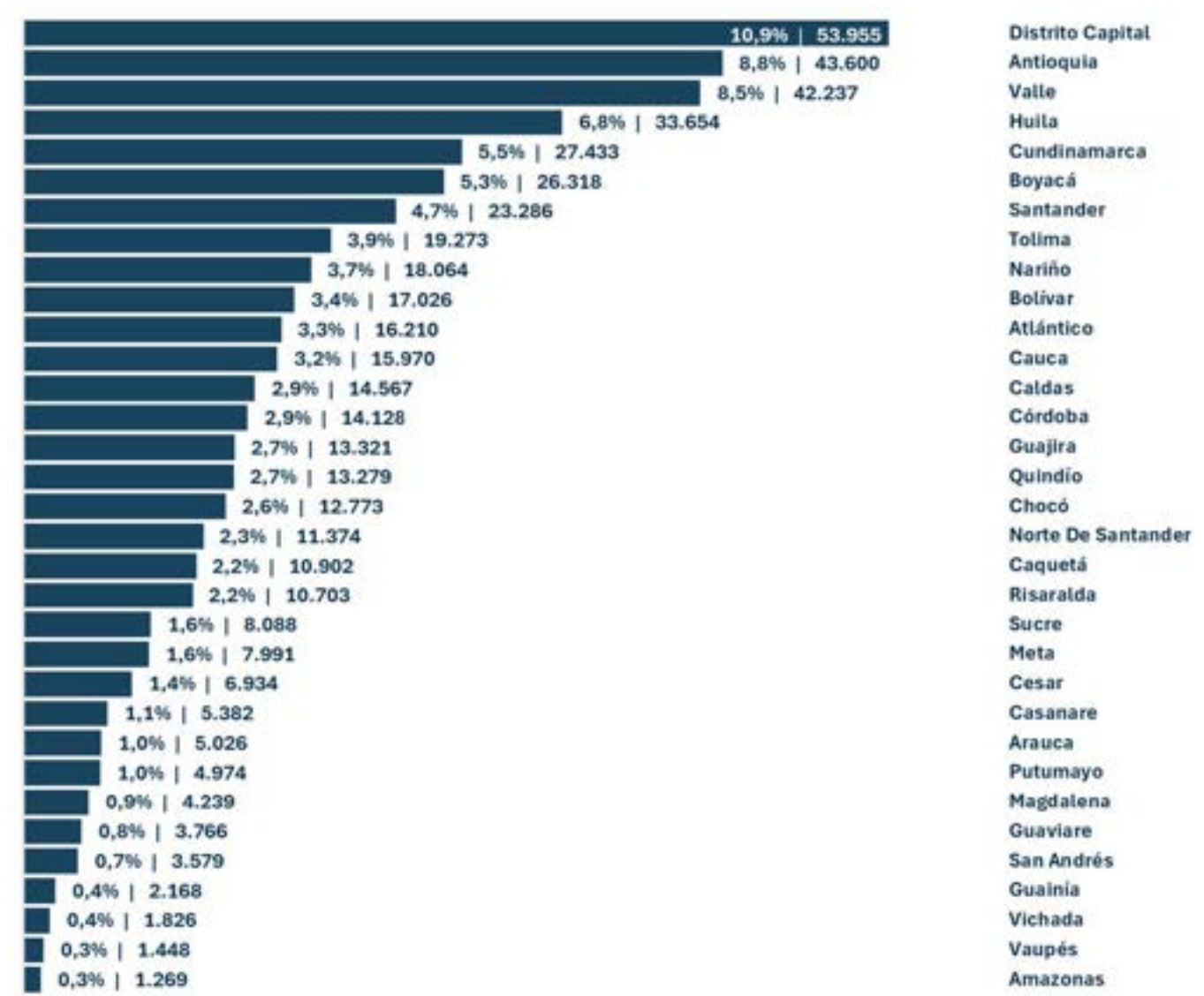


# Emprendedores(as)

La información presentada en este documento para el grupo de valor de Emprendedores corresponde a los registros administrativos asociados a los servicios de Asesoría para la Creación de Empresas y Desarrollo Empresarial y a las iniciativas apoyadas a través del Fondo Emprender, con base en los reportes estadísticos del SENA. Los datos analizados se encuentran consolidados con corte a octubre de 2025 y permiten realizar una caracterización descriptiva del comportamiento de este grupo de valor.

En cuanto a los emprendedores orientados, con un total de 494.763 registros a nivel nacional, se observa una mayor concentración en las regionales Distrito Capital (10,9 %), Antioquia (8,8 %) y Valle del Cauca (8,5 %), seguidas por Huila (6,8 %), Cundinamarca (5,5 %), Boyacá (5,3 %) y Santander (4,7 %). En conjunto, estas regionales concentran una proporción significativa del total de emprendedores orientados en el país.

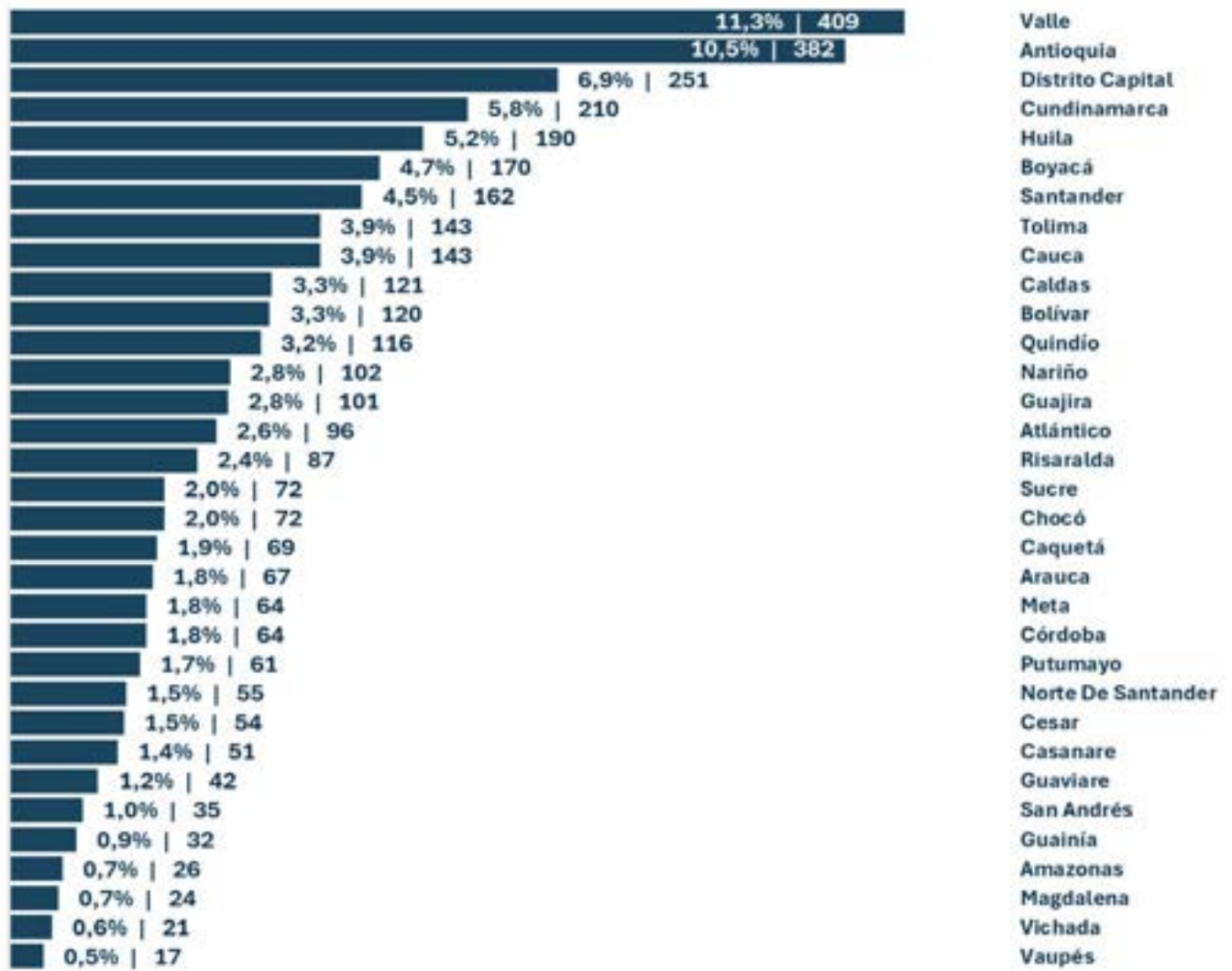
Gráfica Distribución por regional de Emprendedores Orientados



Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025

En cuanto a las empresas en fortalecimiento, con un total de 3.629 empresas a nivel nacional, se observa una mayor concentración en las regionales Valle del Cauca (11,3 %) y Antioquia (10,5 %), seguidas por el Distrito Capital (6,9 %), Cundinamarca (5,8 %) y Huila (5,2 %). Estas regionales agrupan una proporción relevante de las empresas que reciben acompañamiento orientado al mejoramiento de sus procesos productivos. En contraste, regionales como Vaupés, Vichada y Amazonas registran una menor participación.

Gráfica Distribución por regional empresas en fortalecimiento

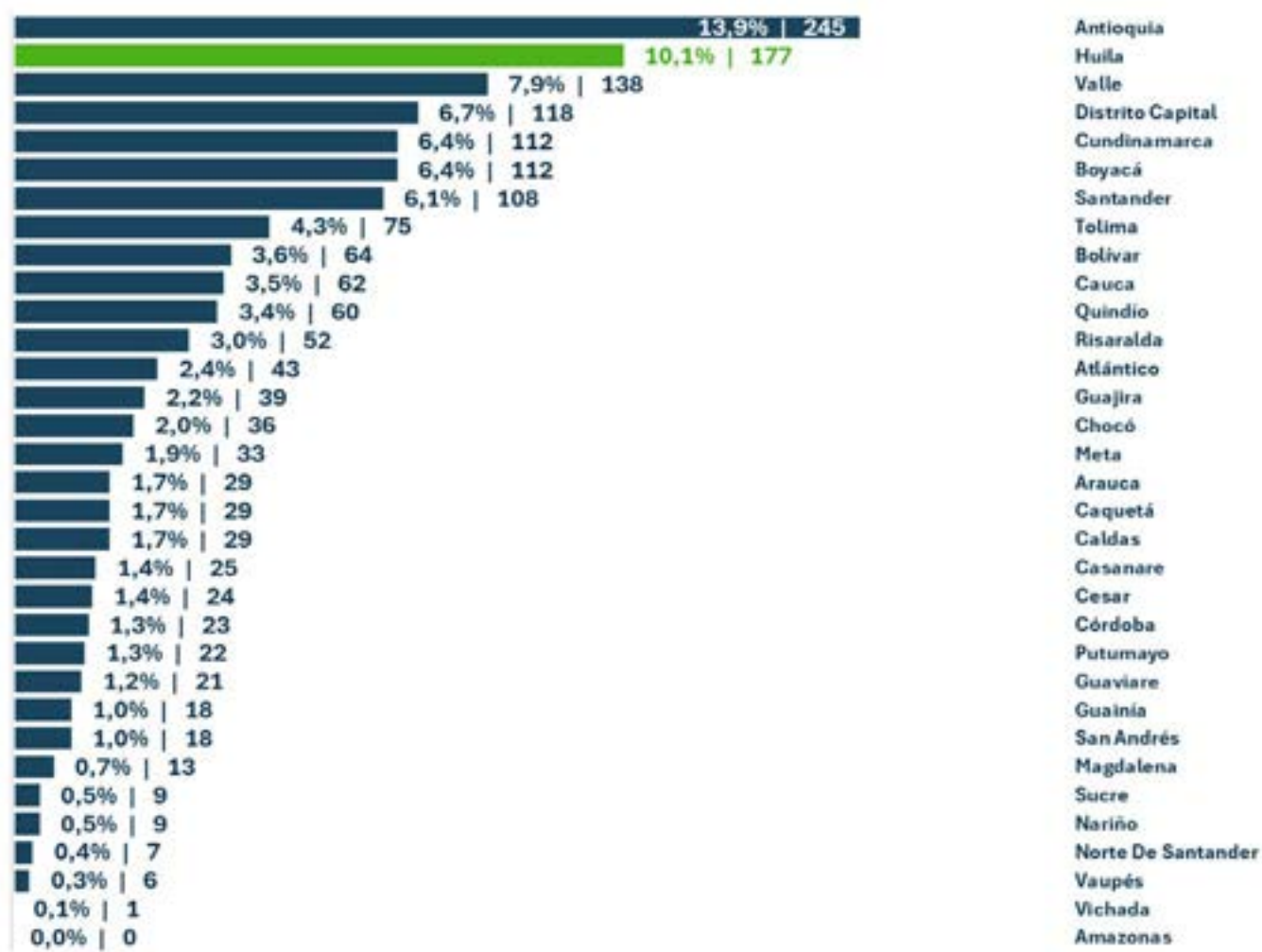


Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025

En relación con los empleos fortalecidos, entendidos como aquellos que se mantienen o se generan como resultado directo de las estrategias de fortalecimiento implementadas en las empresas, se registran 1.757 empleos fortalecidos, distribuidos en 32 de las 33 regionales del SENA.

En este contexto, se observa una mayor concentración en la Regional Antioquia (13,9 %); sin embargo, se destaca de manera particular la Regional Huila, que con el 10,1 % se posiciona como una de las regionales con mayor participación, pese a corresponder a una regional de tamaño mediano. Le siguen Valle del Cauca (7,9 %), Distrito Capital (6,7 %) y Cundinamarca (6,4 %).

Gráfica Distribución por regional empleos fortalecidos



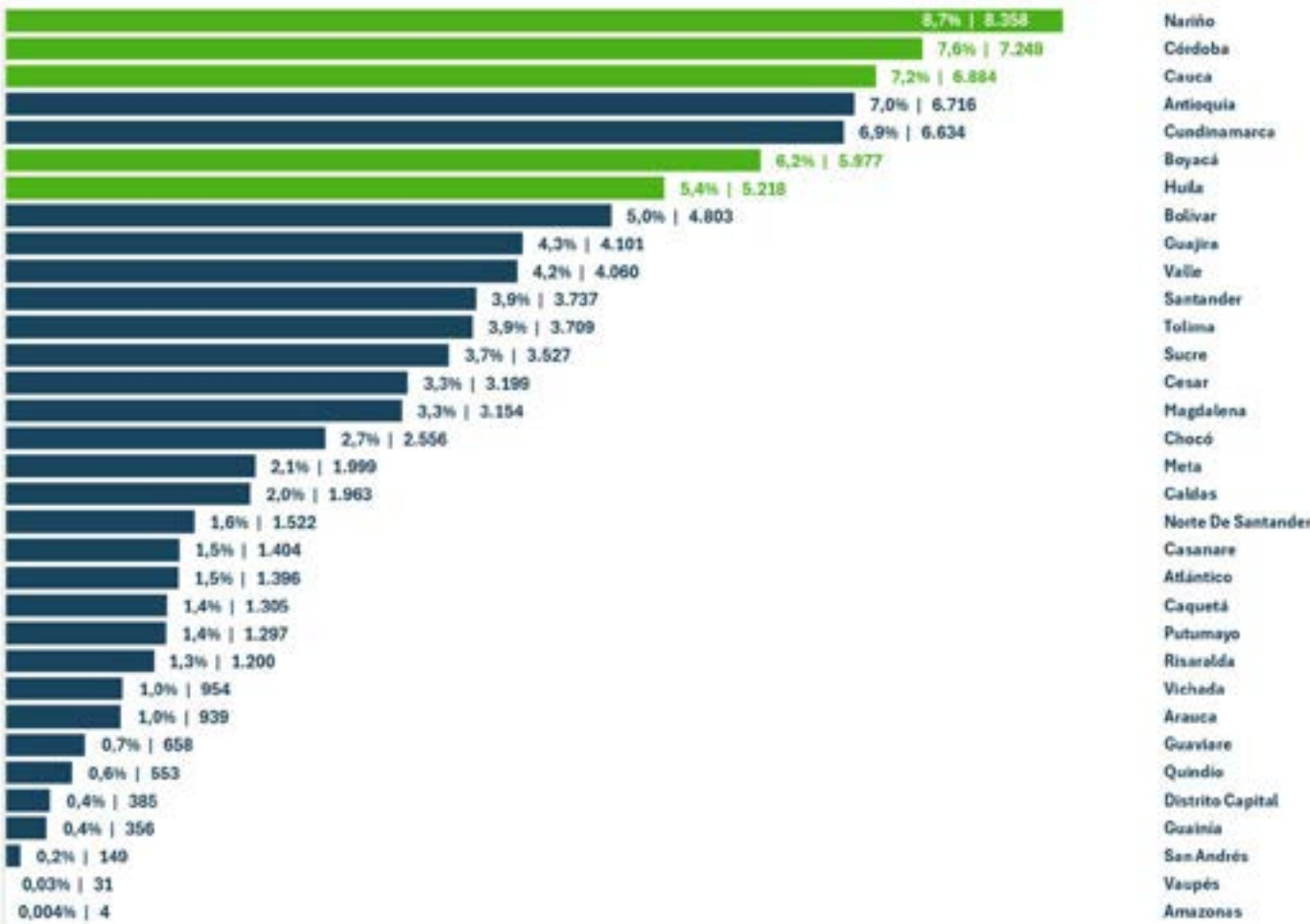
Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025



En cuanto al número de campesinos atendidos en el programa de emprendimiento, con un total de 95.977 registros en el conjunto del país, se destaca la participación de regionales de tamaño mediano como Nariño (8,7 %), Córdoba (7,6 %) y Cauca (7,2 %), las cuales concentran las mayores proporciones.

También, se observan participaciones relevantes en Boyacá (6,2 %) y Huila (5,4 %). En conjunto, estas cinco regionales representan aproximadamente el 35,1% del total de campesinos y campesinas atendidos en el marco del programa.

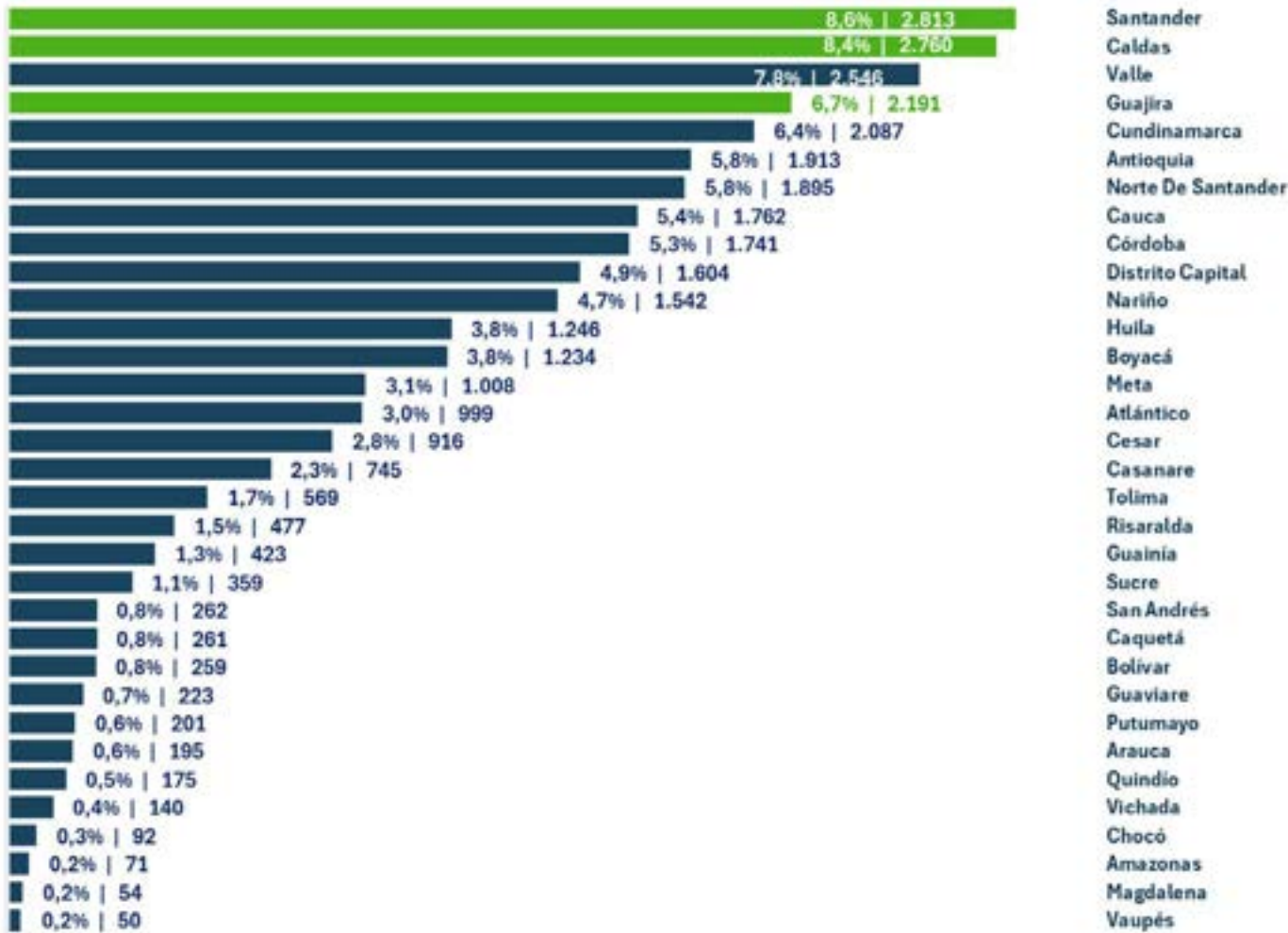
Gráfica Distribución número de campesinos atendidos en el programa de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025

En cuanto a las personas atendidas en el marco de la estrategia Full Popular dentro del programa de emprendimiento, con un total de 32.813 atenciones, se destaca la participación de las regionales Santander (8,6 %) y Caldas (8,4 %), seguidas por Valle del Cauca (7,8 %), Guajira (6,7 %) y Cundinamarca (6,4 %). En conjunto, estas cinco regionales concentran aproximadamente el 37,9% del total de atenciones registradas bajo la estrategia Full Popular.

Gráfica Distribución personas atendidas en programas de emprendimiento estrategia Full Popular



Fuente: Elaboración propia – Reportes Estadísticos corte octubre 2025