



*Canoa con plátano en Puerto Asís,
Putumayo*

VOCES Y ROSTROS

de las economías populares del

PUTUMAYO

Proyecto investigativo

Caracterización

de la población de las economías
campesinas y populares

Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas
Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía
2024

Contenido

Presentación	6
Introducción	11
<i>Aspectos Metodológicos.....</i>	14
Generalidades de las Economías Populares	16
<i>¿Qué son las economías populares?.....</i>	16
<i>La relación entre micronegocio y la economía popular ...</i>	19
<i>¿Cuáles son los sectores que hacen parte de las economías populares?.....</i>	20
<i>¿Quiénes hacen parte de las economías populares?</i>	22
Las Economías Populares en el Departamento de Putumayo	23
<i>Distribución de los micronegocios del departamento</i>	26
<i>Municipios priorizados y participación de las comunidades.....</i>	27
Dimensiones de las economías populares	28
<i>Dimensión Social.....</i>	30
<i>Dimensión Cultural.....</i>	40

<i>Dimensión Productiva</i>	49
<i>Dimensión Organizativa.....</i>	52
<i>Dimensión Ambiental.....</i>	61

Recomendaciones para el impulso de las economías populares desde la oferta de servicios SENA.....	70
---	----

Conclusiones	72
<i>Dimensión Social.....</i>	72
<i>Dimensión Productiva</i>	72
<i>Dimensión Cultural.....</i>	73
<i>Dimensión Organizativa.....</i>	74
<i>Dimensión Ambiental.....</i>	75

Glosario.....	76
---------------	----

Índice de siglas	77
------------------------	----

Presentación



Jorge Eduardo Londoño Ulloa Director General SENA

El campesinado y las personas que integran las economías populares en Colombia han desempeñado, durante décadas, un papel fundamental en el impulso y crecimiento económico del país. Su labor ha permitido la supervivencia y bienestar de familias y comunidades que, en su mayoría, han sido marginados de las dinámicas económicas predominantes.

Sin embargo, históricamente, tanto el trabajo de estas personas, como la garantía de sus derechos y su bienestar no han sido protagonistas de las conversaciones, acuerdos y acciones que se movilizan y priorizan desde la legislación y de los mecanismos que transforman las políticas en las realidades tangibles para las poblaciones rurales y urbanas que vinculan su labor, actividad y trabajo en las economías populares y campesinas.

Es importante destacar que se habla de economías (en plural), ya que las prácticas de las economías campesinas y populares se distancian de las lógicas capitalistas y ortodoxas. Su objetivo no es la maximización y acumulación de los ingresos, ni la concepción del trabajo como una mercancía. Por el contrario, desde sus unidades productivas, buscan velar por el cuidado y el bienestar de sus familias, comunidades, tierras y territorios, en sus dimensiones fisiográficas, social y cultural.

Estas economías están profundamente enraizadas en los bienes ambientales y el tejido social que las sostiene, configuradas por los repertorios culturales que forman parte de las luchas y reivindicación por el reconocimiento de sus derechos, prácticas y saberes.

En el ámbito popular urbano, según Confecamaras, las economías populares están vinculadas, en un 92 % de microempresas y su población laboral asociada. No obstante, muchas unidades productivas, domésticas y familiares no están registradas, lo que sugiere una cifra mucho mayor a la reportada. Además, según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (DANE), en Colombia, 10.64 millones de personas mayores de 15 años se identifican como campesinas, sujetos de especial protección constitucional que desarrollan actividades vinculadas a las economías campesinas.

Frente a esta realidad, el Gobierno Nacional “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, y la Dirección General del SENA han puesto en marcha dos estrategias clave: **CampeSENA y Full Popular**. Estas iniciativas buscan visibilizar, acompañar, asesorar y brindar herramientas flexibles y adaptadas para responder de manera más precisa a las necesidades de estas poblaciones.

Con estas iniciativas, el SENA reconoce integralmente los derechos del campesinado y de las personas de las economías populares, fortaleciendo su calidad de vida y las formas subyacentes de vivirla, teniendo en cuenta sus territorios y economías. Este es el camino propuesto para saldar la deuda histórica del Estado colombiano con el campesinado, avanzar en el reconocimiento constitucional de sus derechos y contribuir a la implementación de políticas públicas que

garanticen su bienestar, el derecho a la alimentación y el fortalecimiento de la soberanía alimentaria.

Desde la misionalidad institucional, es importante reconocer las formas en las que el campesinado construye conocimiento y trabaja en la interacción constante con su territorio. Esta dinámica genera una diversidad económica, social, ambiental y cultural que, al ser potencializada, puede reducir la desigualdad, promover la equidad, el desarrollo y la construcción de paz en los territorios.

En cuanto a la población de las economías populares, el SENA implementó la estrategia Full Popular, que busca contribuir al crecimiento económico de sus unidades de negocio mediante el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, productivas, asociativas y de comercialización. Esto con el fin de promover la igualdad social, cultural y económica, desde una asistencia integral, diferencial e incluyente que aumente su sostenibilidad e independencia.

Por esto, el SENA ha planteado la tarea de la caracterización considerando los circuitos migratorios y los vínculos ciudad-región, del campo y las ciudades, establecidos en el contexto colombiano de violencia, desplazamiento forzado, concentración de tierras y ausencia de la reforma agraria. Lo anterior, ha establecido como normalidad el desarraigo y el desplazamiento a las ciudades de muchos campesinos y en su transición como fuerza de trabajo disponible, en la vida urbana se han sumado a la población de trabajadores que forman parte de las economías populares, también diversas, aportando a la reducción de la desigualdad.

Para avanzar en esta tarea, la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas adelanta el proyecto de Caracterización de la población de las economías campesinas y populares. Este busca conocer y caracterizar al campesinado colombiano arraigado en las veredas, así como a los sujetos de las economías populares que se han consolidado en las regiones y ciudades del país.

La histórica presencia del SENA en los territorios y las acciones construidas en conjunto con la población de los 32 departamentos de Colombia han consolidado una institución con arraigo y legitimidad para contribuir en el reconocimiento y la caracterización de la población. Esto permite considerar sus características específicas en cada territorio, identificando brechas, necesidades y logros alcanzados, con el fin de brindar servicios más adecuación y flexibles que promuevan sus derechos y dignidad.

De esta manera, se fomenta el desarrollo de circuitos productivos, la asociatividad y la productividad con distribución equitativa, elevando la calidad de vida del campesinado y de las personas dedicadas a las economías populares.

Este trabajo fue realizado a través del diálogo y la participación, considerando las experiencias personales y los relatos de vida para comprender las formas individuales y grupales de ser y convivir de estas poblaciones.

La presencia institucional en las distintas regiones permite al SENA reconocer las diversas formas de trabajo y economías asociadas a la geografía y cultura del campesinado, así como su relación con la población de las economías populares, producto de procesos de poblamiento y territorialización. Estas poblaciones, en su relación con la tierra y mediante su trabajo, aporta a diversos sectores de la economía, a los procesos de urbanización y a la configuración de mercados de trabajos urbanos.

Es importante resaltar la significativa contribución de los campesinos a la seguridad alimentaria, al sostenimiento de los mercados de trabajo urbanos y la configuración de iniciativas productivas en el marco de las economías populares, así como la especial labor de las mujeres en todas las actividades de cuidado comunitario y familiar que permiten la reproducción de la fuerza de trabajo para los distintos sectores productivos del país.

Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) tiene la misión de promover el desarrollo social y técnico de las personas trabajadoras del país. A través de su formación profesional integral, facilita la incorporación de estas personas en actividades productivas que contribuyen al crecimiento social, económico y tecnológico de Colombia, de acuerdo con el artículo 2º de la Ley 119 de 1994.

La Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, a través de la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía tiene entre sus funciones caracterizar los grupos de valor e interés de la Entidad; con el objetivo de facilitar el diseño y la ejecución de estrategias para promover la participación, la rendición de cuentas, la simplificación de trámites, la transparencia y la atención al ciudadano, ajustándose a sus particularidades, necesidades y expectativas.

Mediante las estrategias **CampeSENA** y **Full Popular**, el SENA busca aunar esfuerzos interinstitucionales para caracterizar estas poblaciones y brindar una atención integral y diferencial, a través del proyecto de inversión **‘Fortalecimiento de los servicios para la atención integral de la población de las economías campesinas y las economías populares’**.

El proyecto está orientado a fortalecer la información sobre la población de las economías campesinas y de las economías populares para reorientar la oferta integral del SENA; para ello, un equipo multidisciplinario recorrió en el 2024 diversas regiones del país, 18 departamentos y 70 municipios, dialogando con comunidades campesinas, indígenas, productores agropecuarios, pescadores, asociaciones de comerciantes, propietarias y propietarios de micronegocios, vendedores informales, artesanos y artesanas, entre otros, para recopilar sus saberes, intereses y expectativas.

El trabajo se materializó en cartillas que presentan, desde las voces y rostros, orientaciones para el equipo directivo a nivel nacional y regional, en el planteamiento de acciones de atención que fortalezcan, adapten y flexibilicen las prácticas, procesos y servicios institucionales, respondiendo con pertinencia y calidad a las necesidades de la población campesina y de economías populares de Colombia.

Cada cartilla cuenta con siete apartados: en el primero, se presentan datos generales sobre la población campesina del departamento, centros de formación del SENA y la experiencia del equipo investigador con la población y los municipios priorizados.

En los siguientes apartados, se describen las dinámicas productivas, territoriales, ambientales, organizativas y culturales que distinguen cada región con información de tipo cuantitativo, incorporando el análisis de los microdatos procesados para el departamento; y cualitativo, tomando la información recopilada en el trabajo desarrollado con la comunidad, a través de los grupos focales y los diálogos con las comunidades en los municipios priorizados.

El último apartado contiene las recomendaciones que el equipo investigador sugiere, con el fin de adecuar y reorientar los servicios ofrecidos, garantizando una mayor pertinencia para las poblaciones de las economías campesinas y populares.

Este ejercicio de sistematización pretende destacar las características, necesidades y expectativas de la población campesina enfatizando en los relatos y testimonios de la población que dan cuenta de sus estilos de relación, experiencias, formas de organización, realidades territoriales, dinámicas productivas y socioculturales.

Con esta información se plantean algunas recomendaciones para que la Dirección General, regionales y centros de formación puedan incorporarlas en la programación indicativa y en los planes de acción regional, en respuesta a las necesidades de las comunidades en sus contextos.

El equipo que lideró el proceso de interacción con la población y la comunidad se conformó por un grupo interdisciplinario con profesionales de las ciencias sociales y de la salud; antropología, ciencias políticas, sociología, trabajo social, comunicación social y veterinaria.

El análisis de sus realidades surgió a partir de reflexiones desde cada campo de conocimiento, buscando resignificar las formas de vida de

la comunidad y recuperar la memoria social. De esta manera, se logra tener una aproximación a sus relatos para comprender e interpretar las formas individuales y grupales de convivir en la ruralidad.

Esperamos que este documento también contribuya a las múltiples discusiones que se presentan en el país sobre los derechos de la población campesina, que sea una fuente de consulta para orientar a los entes departamentales y municipales, organizaciones y agencias de cooperación para orientar sus políticas, planes, programas y proyectos del sector rural.



Aspectos metodológicos

El proyecto de “Caracterización de la Población de las Economías Campesinas y Populares”, tiene un alcance a tres años de 2024 a 2026; su objetivo es recopilar y analizar información sobre las economías campesinas y las economías populares. El enfoque para el 2024 se centró en la recolección de datos contextuales y la realización de un diagnóstico regional, mediante trabajo de campo y consulta de fuentes secundarias.

En 2025, se actualizará y ampliará la información del primer año, incorporando nuevas perspectivas territoriales, complementado y actualizando el contenido de las cartillas. Finalmente, en 2026 el análisis se centrará en los datos del SENA, integrando elementos clave de los años anteriores para presentar una versión final de las recomendaciones para adaptar la oferta y servicios institucionales a las necesidades de las poblaciones de las economías campesinas y populares.

La investigación adelantada en 2024 se desarrolló en varias etapas. En la primera, el equipo realizó una revisión bibliográfica de fuentes institucionales y académicas, centrada en identificar los conceptos clave que guían la caracterización de las poblaciones y temáticas del proyecto. El marco de referencia del proyecto comprende los ejes y catalizadores del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 **“Colombia Potencia de la Vida”**, los planes de desarrollo departamentales y municipales, los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET), así como el plan estratégico del SENA y los planes sectoriales, que incluyen los enfoques diferenciales que implementa la Entidad.



En cuanto a la metodología, se optó por un enfoque mixto que combina la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, con el fin de lograr una mejor comprensión de las poblaciones que constituyen los grupos de valor de la Entidad. Esto incluye familias y comunidades campesinas, indígenas, afrocolombianas, raizales y palenqueras, que basan su sustento ya sea en el marco de las economías campesinas o como actores de las distintas unidades económicas de las economías populares y quienes son destinatarias de los servicios del SENA.

La metodología del proyecto combina datos cualitativos y cuantitativos, para los primeros, se realizaron grupos focales y entrevistas en campo con actores locales que basan su sustento en el marco de la economía campesina o como actores de las distintas unidades económicas de la economía popular. Los datos cuantitativos, fueron extraídos de fuentes como datos abiertos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), incluyendo la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV), la Encuesta de Micronegocios (EMICRON), la Encuesta de Cultura Política (ECP) de 2023 y el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) de 2018 entre otros.



A lo largo de 2024, el equipo de caracterización visitó 18 departamentos y 70 municipios, seleccionados mediante un proceso de priorización en conjunto con las Coordinaciones Regionales de Relaciones Corporativas e Internacionales de las 33 regionales del SENA. Este proceso se desarrolló en tres etapas.

El equipo estableció los criterios para seleccionar los municipios priorizados, tomando en cuenta las recomendaciones de los coordinadores regionales. Finalmente, durante la fase de alistamiento, fue necesario replantear algunos municipios o rutas según las condiciones de seguridad, accesibilidad y otros factores relevantes en cada departamento.

La información recopilada en los grupos focales y entrevistas fue transcrita y sistematizada mediante matrices de análisis, destacando citas textuales relevantes. Las bitácoras de campo y el intercambio de experiencias del equipo complementaron el análisis, dando paso a la redacción de las cartillas, que integran datos cualitativos y cuantitativos.

Generalidades de las economías populares

¿Qué son las economías populares?

El concepto de economías populares no es nuevo, pero sí cambiante. Hablar de economías populares es incluir una serie de discusiones que abarcan el autoempleo, las unidades productivas de pequeña escala. Existe entre los límites de la formalidad e informalidad, las economías inclusivas, la asociatividad, la reindustrialización, los micronegocios y el bajo valor agregado, entre otros.

Por lo anterior, y a partir del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” (PND, 2023, p. 135), se llega a la comprensión de las economías populares desde la siguiente imagen:

Gráfica 1. Economías populares



En relación con este concepto, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, durante el lanzamiento de la estrategia Full Popular, mencionó: **“La economía popular es la economía de los excluidos, de los ninguneados, de aquellos que no forman parte del mercado laboral y se ven obligados a crear su propio trabajo...”** (29 de agosto de 2023).

Por ello, para las discusiones en Colombia, lo fundamental de esta economía, son las personas. Durante el evento, el presidente de Colombia, Gustavo Petro Urrego, expresó: **“La gente no se divide entre informales y formales, la gente es trabajadora, punto...”** (29 de agosto de 2023).

A partir de esto, se entiende que son las personas quienes mueven esta economía, y es con ellas con quienes es necesario trabajar para potencializar el conocimiento que ya tienen, transformándolo en una fuente de trabajo sostenible.

Los actores de la economía popular son muy diversos, y la gran mayoría de ellos enfrenta diferentes situaciones que complejizan su

actividad. Entre estos desafíos se encuentran el no tener un ingreso salarial fijo, formas de protección social, acceso a crédito, entre otras. Por lo tanto, reconocer a los protagonistas de esta economía implica entender que los sectores populares no se limitan a sobrevivir, si no que viven (Roig, 2017).

La relación entre micronegocio y la economía popular

Es importante comprender que las actividades productivas que forman parte de la economía popular, son de baja escala, es decir, son las realizadas por trabajadores de los sectores populares, en este contexto, el país ha implementado metodologías para poder conocer como desde las cifras, se constituyen dichas actividades productivas.

El DANE define a un micronegocio como ‘Unidad económica con un máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objetivo de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario/a o arrendatario/a de los medios de producción’

(DANE, 2024, p. 3).

En ese sentido, EMICRON identificó características de las personas dueñas de los micronegocios en Colombia como propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrolla su actividad económica, y también prestan sus servicios profesionales, sin ser subordinados.

Son responsables de las deudas contraídas en el proceso de producción, comercialización o prestación de servicios que le genera ingresos. Además, son las encargadas de buscar a sus clientes y los negocios pueden ser operados por una sola persona.



Por ello, las cifras mostradas en EMICRON permiten caracterizar los datos cuantitativos de la población y de los micronegocios que hacen parte de la economía popular (DANE, 2024).

¿Cuáles son los sectores que hacen parte de las economías populares?

En primer lugar, es necesario entender que, al tratarse de actividades que surgen de la necesidad de la población por obtener un sustento económico, estas son suficientemente diversas lo que hace difícil su clasificación.

Sin embargo, en ella se encuentran presentes los vendedores ambulantes, tenderos, comerciantes, teatreros, cuenteros, artesanos, personas dedicadas a la producción de comidas típicas y entre muchos otros.

Estas personas hacen parte de una economía de subsistencia, donde, según Coraggio (2016), el objetivo del micronegocio no es la acumulación de capital sin límites, sino que son mediaciones para lograr mejores condiciones de vida, obteniendo un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios.



A partir de la clasificación y agrupación de las actividades económicas que la EMICRON usa para identificar a los micronegocios, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las actividades económicas, Revisión 4 Adaptada para Colombia (DANE, 2022), el equipo de caracterización identificó cuatro grupos, en economía campesina: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; mientras que para la economía popular está el sector servicios, comercio y manufactura como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 1.

 Economías Campesinas Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca Se incluyen actividades como siembra, cosecha, manejo de especies menores y mayores, producción de pastos y praderas, entre otros.	 Economías Populares Servicios Se incluyen actividades como: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación, entre otras. Comercio Se incluyen actividades como la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos, elaborados bien sea a mano o con maquinaria. Industria manufacturera Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía, entre otros.
--	--

Fuente: Diseño propio a partir de los datos DANE (2022)



¿Quiénes hacen parte de las economías populares?

Para Coraggio (2020; 2011), la economía popular es de los trabajadores, independientes o autónomos que quieren vivir o viven de su trabajo, es una economía que puede ser unipersonal, de la familia, comunidad, asociación, organización y/o redes de cooperación mutua, formales o informales. En este sentido, la economía popular no es la economía de los pobres, sino de los trabajadores y trabajadoras que, aunque en muchos de los casos son víctimas de la ausencia de la protección social, es la base de la economía social, diversa como las ideas para poder obtener un ingreso monetario.

En Colombia, esta es la economía de la cual hacen parte 5.188.402 micronegocios, los cuales generan el mayor número de empleos y ocupados (DANE, 2024). De lo anterior, es fundamental destacar que la economía popular es aquella en la cual el objetivo principal es la consolidación del trabajo antes que la acumulación de capital (Coraggio, 2011).

Otra característica de las personas que forman parte de la economía popular es que dependen de su continua realización de su fuerza de trabajo para generar una subsistencia económica tanto para ellas mismas como para sus familias. Tomando como base el Acuerdo No. 890 de 2023 del Concejo de Bogotá, los actores de la economía popular se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 2.



Vendedores informales de ocupación u oficio	Trabajadores por cuenta propia	Economía social y solidaria
“Todas las personas que se dediquen al comercio de bienes o servicios en el espacio público” (p. 1).	“Persona que explota su propia empresa económica sin utilizar trabajadores, empleados u obreros remunerados” (p. 1).	“Actividades económicas de tipo asociativo fundadas sobre los valores de solidaridad, autonomía y ciudadanía” (p. 2).
Micronegocio	Organizaciones económicas populares	Economía del cuidado
“Es la unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción” (p. 2).	“Toda organización social que desarrolla su actividad económica en el marco de la economía popular” (p. 2).	“Comprende la producción, distribución, intercambio y consumo de los servicios de cuidado como el trabajo doméstico y el cuidado no remunerado” (p. 2).

Fuente: Diseño propio a partir de Acuerdo No. 890 de 2023 del Concejo de Bogotá.

Las economías populares en el departamento del Putumayo

Historia

El departamento de Putumayo hace parte de la Amazonía, junto con Caquetá, Guaviare y Amazonas. Se distingue por contar con 59 resguardos indígenas, lo que lo convierte en el territorio con mayor número en la región. Además, predomina la presencia de colonos frente a la población indígena. Para el año 2021, la población del departamento superaba los 364.085 habitantes.

Gráfica 2.



A pesar de la colonización y sus efectos, dentro de quienes se identifican como indígenas aún permanecen comunidades pertenecientes a los pueblos Kamentsá, Inga, Kofán, Siona, Murui, Coreguaje, Muinane, Andoque, Huitoto, Nonuya, Okaina, Bora, Emberá y Páez (Rendón et al., 2023).

Actividades económicas

Según la Gobernación de Putumayo (2024), las principales actividades económicas del departamento son la agricultura y la ganadería. En el caso de la agricultura, los cultivos más comunes son yuca, plátano, chontaduro, piña, caña de azúcar y maíz. La ganadería aporta productos derivados, entre ellos los excedentes lácteos, que se generan principalmente en el Valle de Sibundoy. En cuanto a la minería, se han identificado yacimientos de oro de veta y aluvión en el Macizo Colombiano, los cuales se extraen en afluentes de los ríos Caquetá y Putumayo. También hay presencia de petróleo, especialmente en el municipio de Orito. Asimismo, la extracción de recursos naturales incluye diferentes tipos de madera para la construcción, así como plantas oleaginosas, medicinales, resinosas, fibrosas, incienso y balatá (Gobernación de Putumayo, 2024).



Distribución de los micronegocios del departamento

Según datos del Estudio de Composición Empresarial del departamento de Putumayo, elaborado por la Dirección de Competitividad y Productividad Empresarial en 2023, se registraron 11.132 personas naturales con actividad empresarial.

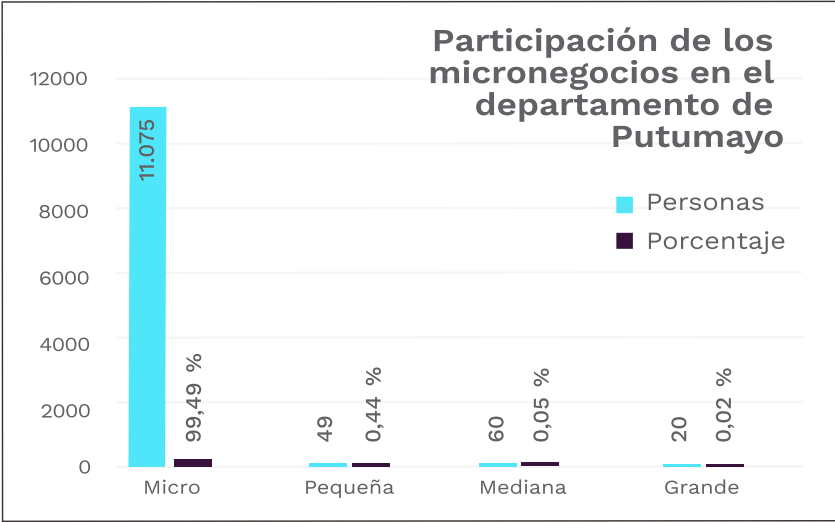
La clasificación por tamaño fue la siguiente: 11.075 microempresas (99,49 %), 49 pequeñas (0,44 %), 6 medianas (0,051 %) y 2 grandes (0,02 %) (IDC, 2024). Los resultados se relacionan con las condiciones geográficas del territorio, caracterizado por la dispersión y el aislamiento, lo cual impulsa a la población a desarrollar micronegocios de subsistencia, prestar servicios ligados a la economía local o generar ingresos mediante el turismo rural.

Tabla 3. Consolidado por tamaño - Vigencia 2023, personas naturales vs municipio

Municios/ Tamaños	Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande		Total	
Puerto Asís	2.642	24 %	11	22 %	2	33 %	0	0 %	2.655	24 %
Mocoa	2.381	21 %	10	20 %	3	50 %	1	50 %	2.395	22 %
Valle del Guamuez	1.376	12 %	6	12 %	0	0 %	0	0 %	1.382	12 %
Villagarzón	1.099	10 %	3	6 %	0	0 %	0	0 %	1.102	10 %
Orito	1.076	10 %	9	18 %	1	17 %	0	0 %	1.086	10 %
Sibundoy	535	5 %	4	8 %	0	0 %	0	0 %	539	5 %
San Miguel	522	5 %	0	0 %	0	0 %	1	50 %	523	5 %
Puerto Leguizamo	470	4 %	2	4 %	0	0 %	0	0 %	472	4 %
Puerto Caicedo	367	3 %	2	4 %	0	0 %	0	0 %	369	3 %
Puerto Guzmán	266	2 %	2	4 %	0	0 %	0	0 %	268	2 %
Santiago	114	1 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	114	1 %
Colón	131	1 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	131	1 %
San Francisco	96	1 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	96	1 %
Total	11.075	100 %	49	100 %	6	100 %	2	100 %	11.132	100 %

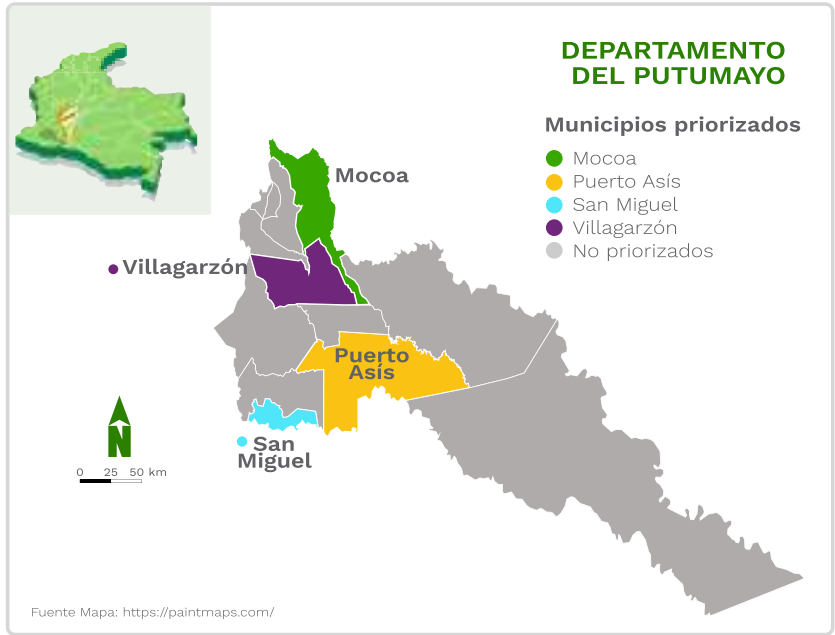
Fuente: Cámara de Comercio Putumayo (2023)

Gráfica 3. Participación de los negocios en el departamento de Putumayo



Fuente: construcción propia a partir de los datos de Cámara de Comercio Putumayo (2023).

Mapa 1. Municipios priorizados y participación de las comunidades





El equipo de caracterización, con base en las variables de priorización, desarrolló el trabajo de campo en cuatro municipios del departamento: Mocoa (la capital), Puerto Asís, Villa Garzón y San Miguel. En cada uno se realizaron jornadas de conversación y entrevistas con grupos focales integrados por asociaciones, cooperativas, grupos de estudiantes, comunidades indígenas y personas emprendedoras. La participación de 87 personas hizo posible escuchar sus perspectivas y comprender mejor las dinámicas de las economías populares en los territorios.

Dimensiones de las economías populares

El proceso de caracterización de la población vinculada a las economías populares, orientado a ampliar la información disponible en el SENA y fortalecer la pertinencia de su oferta de servicios, requiere indagar directamente en territorio, en diálogo con la comunidad.

La observación en campo permite identificar las dinámicas propias de las actividades cotidianas, los mecanismos internos de construcción social, la relación con el contexto cultural, los modos de organización de las unidades económicas, así como las fortalezas, dificultades y necesidades presentes en las diversas formas de producción.

También, contribuye a comprender cómo se asumen beneficios y responsabilidades en relación con el entorno ambiental. A partir de los hallazgos, se definieron cinco dimensiones de observación, estudio y análisis que permiten reconocer las características que definen a quienes forman parte de las economías populares.

Gráfica 4. Dimensiones de las economías populares



Fuente: Elaboración propia.

Dimensión Social

La población vinculada a las economías populares se caracteriza por integrar actores regionales con alta capacidad de adaptación y resiliencia. Quienes hacen parte de esta dinámica deben entenderse, ante todo, como sujetos socialmente diversos, cuyo principal recurso es la fuerza de trabajo, medio fundamental para generar los ingresos que sustentan su modo de vida. En algunos casos, se logra crear oportunidades laborales para otras personas; en otros, se responde a necesidades propias y del núcleo familiar (Coraggio, 2004; Molano, 2007a).

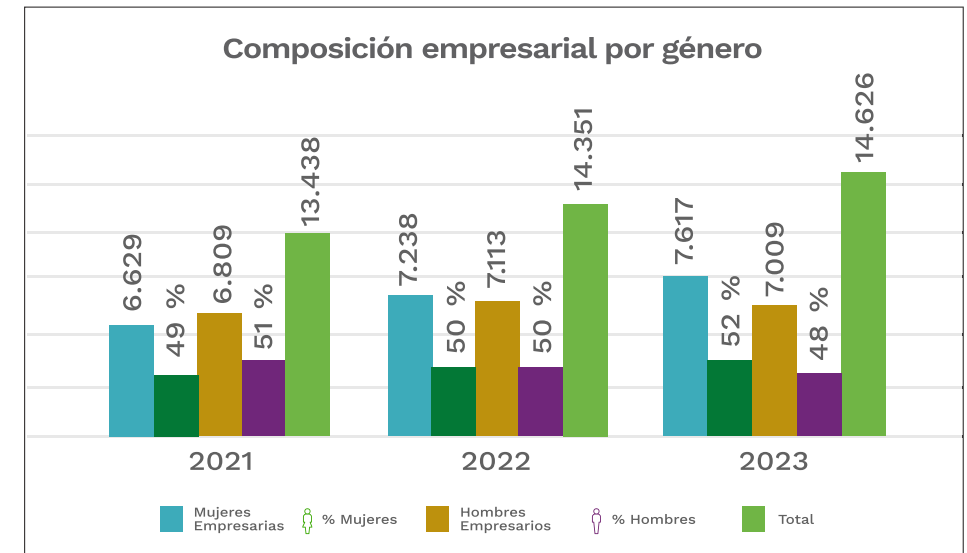
Para comprender las características y dinámicas del quehacer económico de la economía popular, resulta necesario considerar factores como el enfoque diferencial, el nivel de escolaridad, el número de personas ocupadas, las tasas de desempleo, las intenciones de creación de micronegocios y el análisis por grupos etarios, entre otros. Todos estos elementos conforman la dimensión social de la economía popular (DANE, 2024).

Participación de la mujer como propietaria de micronegocios

En Colombia, la participación de las mujeres en el emprendimiento mostró un crecimiento entre 2014 y 2018, al pasar del 44,1 % al 48,3 % (Portafolio, 2019). De manera similar, las cifras del estudio de composición empresarial realizado por la Cámara de Comercio del Putumayo (2023) reflejan una tendencia comparable en el departamento, como se observa en la siguiente gráfica (Cámara de Comercio de Putumayo, 2024).



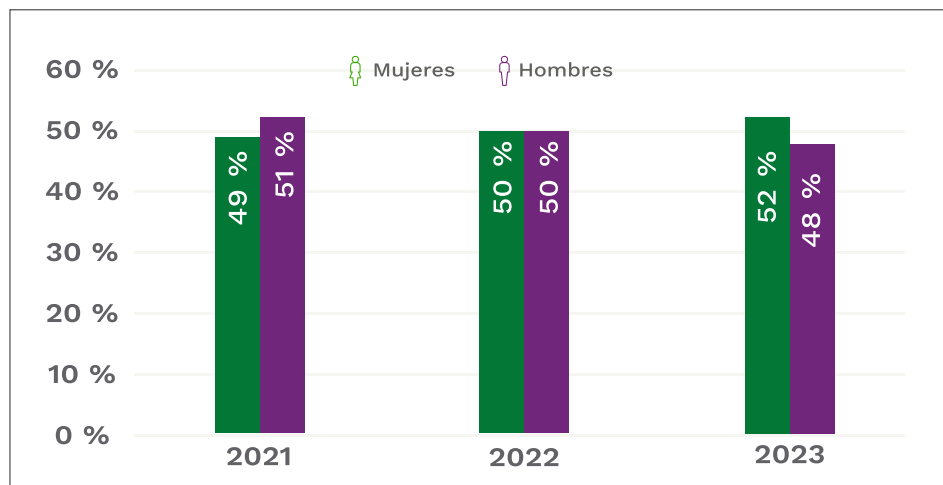
Gráfica 5. Dimensiones de las economías populares



Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara de Comercio Putumayo (2023)



Gráfica 6. Participación de la mujer en los sectores económicos del Putumayo



Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara de Comercio Putumayo (2023)

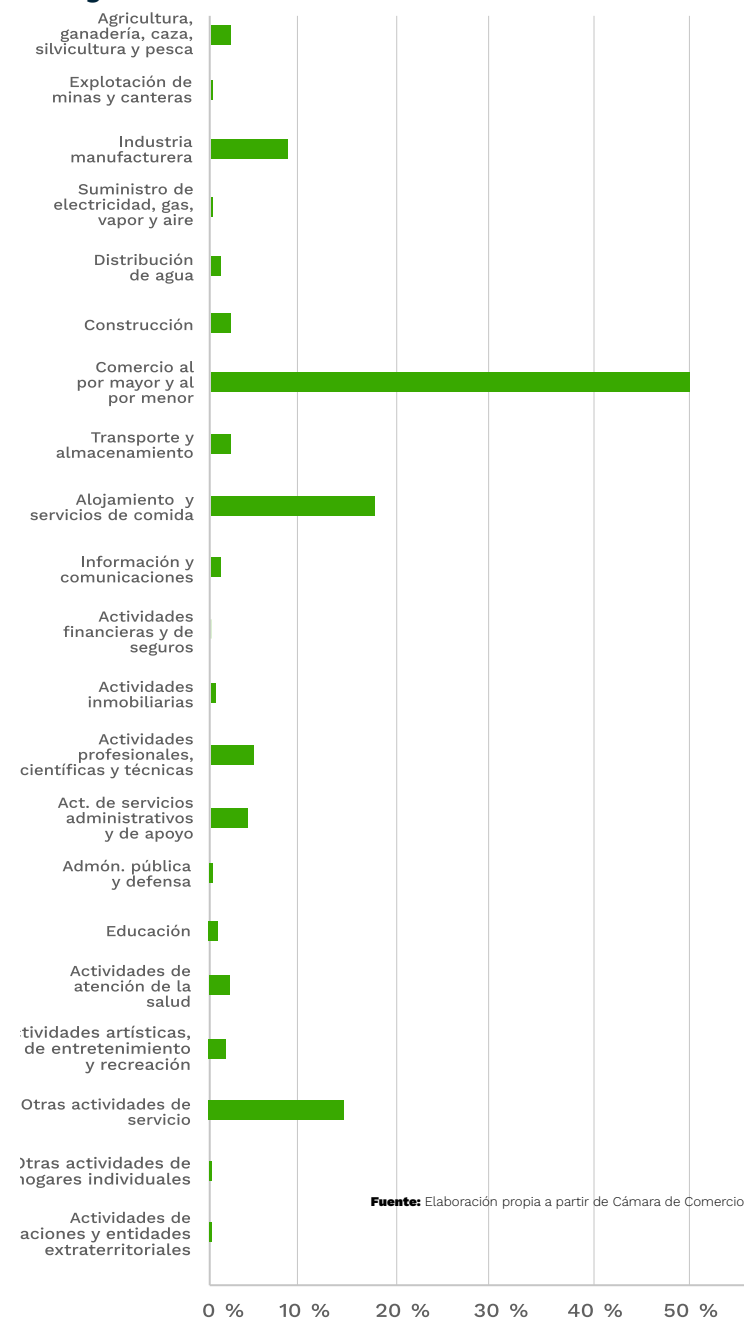
Se evidencia un avance importante hacia la equidad de género en la creación y participación empresarial en el departamento de Putumayo.

En 2021, la mayoría de las iniciativas eran lideradas por hombres; sin embargo, en 2022 se logró una distribución equilibrada. Para 2023, las mujeres superaron ligeramente a los hombres, con una participación del 52 % en las nuevas empresas registradas en la región.

Participación de la mujer en los sectores económicos

Con base en la información de la Cámara de Comercio (2023), los sectores con mayor participación de mujeres en el departamento son el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos y motocicletas, los servicios de alojamiento y alimentación, así como

Gráfica 7. Sectores económicos con participación de la mujer



Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara de Comercio Putumayo (2023)

diversas actividades de servicios, como se muestra en la siguiente gráfica. En Putumayo, las mujeres tienen una presencia destacada en el comercio al por mayor y al por menor, con una participación del 48,7 %. Le siguen los servicios de alojamiento y alimentación, con un 17,9 %, y otras actividades de servicios, con un 10 %. Estos sectores reúnen la mayor participación femenina, según el estudio de la Cámara de Comercio del Putumayo (2023).

A continuación, se comparten testimonios de mujeres que, con su trabajo y conocimientos, buscan ocupar un lugar visible en la economía regional y fortalecen, con su ejemplo, el tejido económico y social del territorio.

“Mi nombre es Sandra Santander, del Departamento del Putumayo. Mi crianza fue cerca a mis ancestros. Mi abuela fue mi instructora: una gran chef, con un don social y comunitario. De ella aprendí todas las recetas deliciosas regionales andiamazónicas.

Nos criamos junto a un fogón de leña, donde elaborábamos con ella, desde los 6 años, varias recetas: todo lo autóctono, regional, todo lo derivado del agro y también amazónico. Los productos eran el plátano verde y el provecho cuando está maduro; el chiro en verde y en maduración; el choclo; todo lo que se pueda realizar con el maíz; todo lo que provee nuestra madre tierra.

Con mi abuela aprendí a preparar las cosas a mano: lo recursivo, lo económico, realizar las recetas con mucho cariño, de buen sabor y por salud. Siempre natural, ¡con sabor de campo!

Gracias a estas experiencias he conocido la importancia, el valor de la mujer rural, ese valor alto que nosotras nos debemos dar, ese empoderamiento

de hacer las cosas, del trabajo comunitario, del ponernos en los zapatos del otro, de ver si alguien tiene una necesidad. De lo poquito que tenemos, podemos ayudar al otro.

Cuando era adolescente, tuve la experiencia de ir a comunidades indígenas del Amazonas. De ellos aprendí muchas cosas y yo les pude enseñar lo de las lecturas, cantos, recetas. Intercambiamos saberes: lo de las comidas, la pesca, las hermosas historias del río y de nuestros ancestros también...

Por problemas de la economía no he podido terminar mis estudios, pero sí he aprovechado lo poco o cerca que me ha quedado. Siempre he aprovechado el SENA, me encanta estudiar.

Actualmente somos un colectivo de mujeres dedicadas al empoderamiento de mujeres campesinas, indígenas, madres cabeza de familia y mujeres víctimas de diferentes casos de violencia.





Fotografías: Cortesía Sandra Santander, Puerto Asís (2024)

Nuestra misión es promover el desarrollo sostenible, equidad de género y el respeto por la naturaleza, a través de la participación activa de mujeres desplazadas por la violencia en procesos comunitarios, educativos y económicos.

Buscamos fortalecer la identidad cultural de las mujeres, fomentar su liderazgo y contribuir al bienestar integral de las comunidades, incluyendo el rescate y promoción de la gastronomía tradicional indígena y campesina, a través de preparaciones elaboradas a partir de productos autóctonos de la región como el plátano, la yuca, el maíz, la yota y frutos exóticos como los frutos amazónicos.

Actualmente, en procesos y proyectos nuevos, estamos terminando un estudio muy importante: la artesanía en guadua y en madera en el SENA. Con las compañeras las realizamos para venderlas, como para el emprendimiento de Chakruna, puesto que utilizamos envases biodegradables, bandejas y otros utensilios en la elaboración y venta de los productos gastronómicos.

”

(Testimonio personal, Puerto Asís, 2024)

Tipo de tenencia de la vivienda en el departamento

Ahora se presenta una mirada al tipo de tenencia de vivienda entre los habitantes del departamento, una variable clave para evaluar la calidad de vida en los hogares, ya que se relaciona con una de las necesidades fundamentales de las personas: contar con un lugar digno y seguro para vivir.

Gráfica 8. Viviendas



Obtenido de DANE (s.f.)

Según la infografía del DANE, el tipo de vivienda más común en el departamento corresponde a casas, con un 81,67 %. Le siguen los apartamentos con un 9,96 %, los cuartos con un 7,3 %, las viviendas étnicas con un 0,66 % y otros tipos con un 0,38 %.

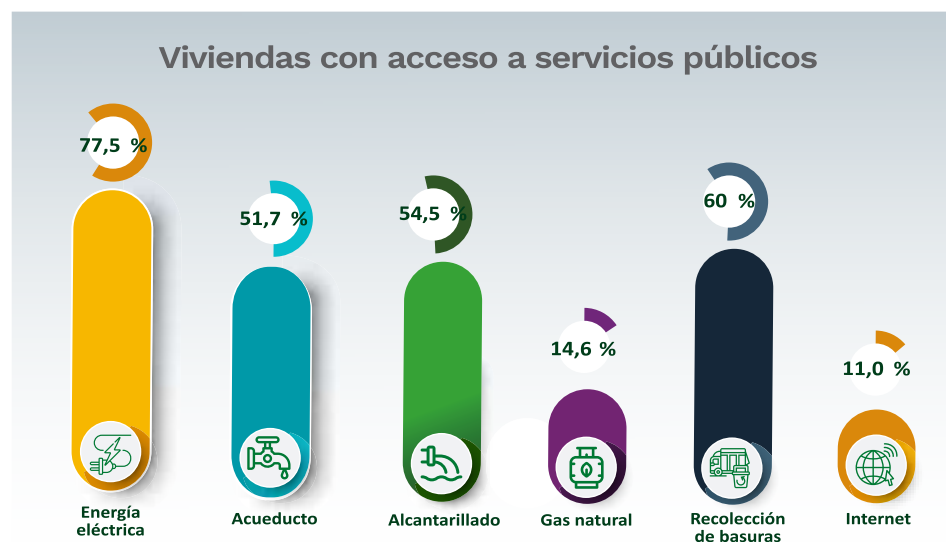
En cuanto al uso principal de estas viviendas, el 72,8 % se destinan exclusivamente a residencia, mientras que el 24,9 % tienen un uso no residencial, probablemente como espacios para trabajo, comercio u otras actividades. Finalmente, el 2,3 % tiene un uso mixto, es decir, combina funciones residenciales y no residenciales.

Acceso a los servicios públicos en el departamento del Putumayo

En el departamento del Putumayo, el acceso a servicios básicos continúa siendo un reto importante. El servicio de internet presenta la menor cobertura, con solo un 11 %, lo que limita el desarrollo de actividades económicas desde los hogares y reduce las posibilidades de conexión y crecimiento. El gas natural alcanza un 14,6 % de cobertura, mientras que el acueducto y el alcantarillado llegan al 51,7 % y 54,5 %, respectivamente.

Aunque estas cifras siguen siendo bajas, evidencian áreas prioritarias que requieren fortalecimiento para mejorar las condiciones de vida en el territorio. Asimismo, el servicio de energía eléctrica, con un 77,5 % de cobertura, se posiciona como el más extendido, aunque aún existen oportunidades para ampliar su acceso y garantizar su estabilidad en todas las zonas del departamento.

Gráfica 9. Viviendas con servicios públicos

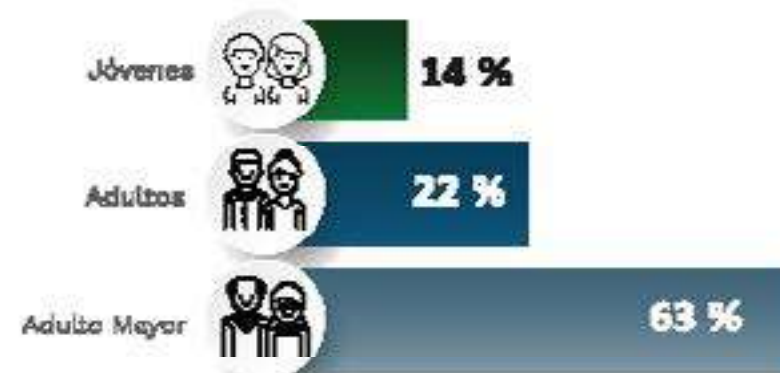


Nota: para los servicios de gas natural e internet se presentó 0,7 % y 0,7 % de no información respectivamente

Obtenido de DANE (s.f.)

Gráfica 10. Grupos etarios

Grupos etarios en el departamento



Según el estudio presentado por la Cámara de Comercio del Putumayo (2023), la población se distribuye en tres grupos etarios: un 63 % corresponde a personas mayores, un 22 % a adultos y el 14 % restante a jóvenes.

La información permite identificar prioridades para el desarrollo de programas orientados al fortalecimiento de capacidades y al relevo generacional, ya que más de la mitad de la población se encuentra en la tercera edad.

La baja cobertura de servicios públicos continúa siendo un reto. Ampliar el acceso mejora la calidad de vida e impulsa el crecimiento económico. Una mayor disponibilidad de internet, por ejemplo, abriría nuevas oportunidades de educación virtual y facilitaría la creación de alternativas productivas.

En cuanto al rol de las mujeres en las economías populares, se evidencia una participación activa y transformadora.

Con propuestas innovadoras, promueven prácticas sostenibles y resaltan las tradiciones culturales del Putumayo a través de la comercialización de productos locales, fortaleciendo así el tejido económico y cultural del territorio.

Dimensión Cultural

En cualquier grupo poblacional pueden identificarse múltiples identidades culturales, las cuales son cambiantes y pueden estructurarse de manera colectiva o individual.

Olga Lucía Molano (2007b) señala que una identidad cultural "encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias" (p. 73).

Las actividades de las economías populares, al ser tan variadas como quienes las ejercen, contribuyen a configurar y reflejar diversas formas de identidad cultural.

Así, los atributos culturales de un maestro artesano difieren de los de un comerciante minorista, dado que cada oficio transmite prácticas, valores y significados distintos.

La dimensión cultural incluye elementos como la memoria individual y colectiva, el rol de la familia en la actividad productiva, las creencias, las tradiciones, los saberes locales y las formas de transmisión de conocimientos entre generaciones.

Durante las entrevistas y grupos focales, se evidenció una fuerte conexión entre las prácticas productivas y los saberes propios del territorio. Muchas personas destacaron el diálogo intercultural entre el campesinado y los pueblos indígenas, integrando conocimientos relacionados con la gastronomía, el turismo, la pesca artesanal, los cultivos, la conservación del entorno natural y la transformación de productos.

Se promueve, además, una experiencia turística basada en el aprendizaje y la vivencia directa de estos saberes. También se hizo referencia a una cultura de la reforestación que ha emergido tras procesos de reflexión en las comunidades, como respuesta a los impactos generados por la coca, otras bonanzas económicas y el conflicto armado.

En el ámbito cultural, Putumayo ha impulsado diversas iniciativas orientadas a la preservación de costumbres ancestrales. Colombia Histórica (2024) recoge festivales que se celebran anualmente y que reflejan la riqueza y vitalidad cultural del territorio. Los cuales, se exploran a continuación:



1. **Festival de la Cultura Indígena:** Celebración de tradiciones indígenas con danzas, música y gastronomía.
2. **Festival del Bambuco:** Homenaje al bambuco con competiciones de danzas, conciertos y feria gastronómica.
3. **Festival de la Cuenca del Río Putumayo:** Celebración de la biodiversidad con actividades al aire libre y exposiciones locales.
4. **Feria Nacional de la Cultura:** Espacio para diversas expresiones artísticas con talleres y presentaciones en vivo.
5. **Festival de la Palabra:** Promoción de la literatura con lecturas, conferencias y ferias de libros.



6. **Festival de la Música del Pacífico:** Celebración de la cultura afrocolombiana con ritmos y gastronomía del Pacífico.
7. **Festival del Agua y la Vida:** Concienciación sobre el agua con charlas, actividades recreativas y música.
8. **Festival de la Diversidad:** Celebración de la multiculturalidad con exposiciones culturales y actividades familiares.
9. **Festival de la Cerveza Artesanal:** Degustaciones de cervezas únicas y talleres de elaboración de cerveza.
10. **Experiencias únicas:** Cada festival ofrece una experiencia única, reflejando la riqueza cultural de Putumayo.



Transferencias de Técnicas y Conocimiento

Un número significativo de casos, identificados en los grupos focales, corresponde a personas que han heredado la unidad productiva o adquirido los conocimientos y competencias necesarias para crear o continuar con el micronegocio que lideran. Lo cual, es frecuente entre grupos indígenas y artesanos, quienes, siguiendo sus tradiciones, suelen involucrar a sus hijos desde una edad temprana en el aprendizaje de técnicas propias de sus actividades económicas, asegurando así la continuidad de sus saberes y prácticas ancestrales.

Germinando bonitos pensamientos y cosechando sonrisas...

“Mi nombre es María Alejandra Rosero Chasoy. Pertenezco al pueblo Inga, del Departamento de Putumayo, específicamente al resguardo Kansay Inga del Alto Putumayo, del municipio de San Francisco.



Bueno, desde la experiencia, como mujer, todavía de pronto joven, me crié frente al conocimiento ancestral, pero también como madre, hija y nieta.

De mis abuelos sabedores he aprendido muchas cosas durante mi proceso de vida.

Nuestro pueblo, como son el pueblo —y creería también que algunos pueblos amazónicos, especialmente como son el pueblo Siona, Kofán, Coreguaje, Kamentsá, Inga, que es al cual pertenezco—, la

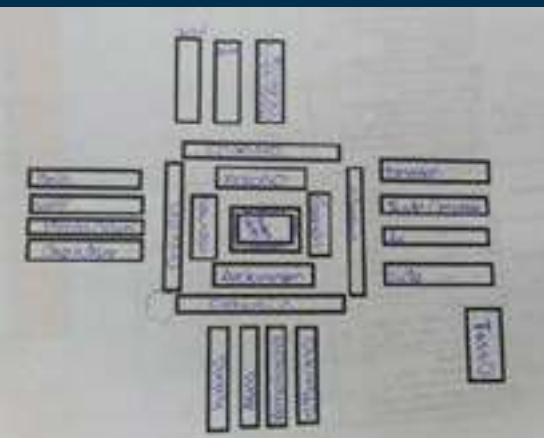
medicina es un legado milenario que conecta el ser humano con la naturaleza y el espíritu.

En nuestra cultura Inga, principalmente a la cual pertenezco, la medicina ancestral recibe un nombre muy especial que es denominado Ambiguaska. Este realmente es un término que proviene del Quechua, que designa una medicina que es profundamente espiritual y curativa. Podría decirse que es una medicina integral, porque no solo cura el espíritu, sino también el cuerpo y la mente.

Bueno, también la experiencia que se ha tenido con los abuelos, con los ancestros, con los sabedores —también conocidos como Taitas—, ellos son los guardianes realmente de este conocimiento, que se ha venido transmitiendo generación tras generación.

De pronto ya hay muchos sabedores que ya no están en este momento con nosotros, pero su legado realmente persiste y sigue siendo vital en las comunidades. Un espacio muy tradicional, donde se converge el conocimiento de las plantas con las chagras tradicionales —chagra tradicional en Inga o Jajañ en Kamentsá—. Estos son espacios dedicados especialmente a la siembra de plantas medicinales. Ahí se conserva ese saber, esas plantas que no curan solo lo físico, sino que también trabajan sobre el espíritu y la mente.

Así como la medicina tradicional, no solo se limita a tratar enfermedades físicas, sino también tiene un enfoque holístico que busca equilibrar el cuerpo, la mente y el espíritu.



Fotografías: Chagra con diseño la simbología del Sol. Indi en Inga. Cortesía de María Alejandra Rosero Chasoy (2024)

En nuestros pueblos, los médicos tradicionales son considerados realmente los sabedores de esta herencia. Ellos utilizan estos saberes para armonizar la vida de las personas, sanando tanto lo visible como lo invisible.

Es así cuando hablamos de liberar esas energías negativas, de aquellas personas que las afectan y que es necesario que sean reemplazadas por energías positivas.

En este proceso no se involucra solo a personas, sino también a los espacios del territorio, donde se busca promover la fluidez de las energías bonitas, que tejan una bonita conexión con los saberes ancestrales.

He sido parte de esas ceremonias de ambiguaska y, pues en particular desde mi experiencia, puedo decir que es un acto profundo de sanación. Esta ceremonia es guiada siempre por un sabedor que busca liberar a la persona de esas energías que ya no le sirven, le ayuda a protegerse y a restaurar un equilibrio, tanto en su mente, en su cuerpo y en su ser.

Además, uno se reconcilia consigo mismo, con el entorno y con el universo. Es un proceso de armonización integral que realmente sana. Uno vuelve a nacer, uno vuelve a ser, uno fluye en la vida. Y pues esta es una práctica milenaria, ancestral, que muchas comunidades amazónicas siguen practicando y preservando como riqueza cultural.

El atún puncha es una manifestación cultural muy importante. Se celebra el martes antes del miércoles de ceniza; esto simboliza el fin y el comienzo de un nuevo año, donde se promueve la reconciliación y el perdón, principalmente. En medio de esta celebración se realizan algunos rituales de limpieza y agradecimiento a la madre tierra, donde también encontramos, como parte de la medicina ancestral, la utilización de plantas como la ortiga, que sana el cuerpo. También encontramos el Perdón como parte de ese equilibrio que todas las personas

buscamos, y la sabiduría de los abuelos mediante el fortalecimiento de estas tradiciones, que año tras año se vienen desarrollando y que realmente se han convertido en un patrimonio en nuestro departamento, y que fortalece la identidad cultural de estas comunidades, de estos pueblos indígenas, desde el niño más pequeño hasta el abuelo de mayor edad.

”

(Testimonio personal, Putumayo, 2024).



En la anterior fotografía se logra observar las palabras pronunciadas por el papá de María Alejandra, don Domingo Chasoy Tisoy:

Kaipi sugllapi tukuspaka purisunchi divichidu, chagrapisina tarpungapa achka suma iuiaikuna

"todos reunidos en este lugar saldremos a compartir, así como en la chagra sembrando los bonitos pensamientos"

Atun Taita kaugsai mañachiuagpi watakama muiurisunchimi, mana kagpi kamkunalla iukangichimi muiuringa

"si Dios me presta la vida y salud para el otro año bailaremos, si no es así, solo ustedes tendrán que bailar..."

El departamento del Putumayo se caracteriza por una riqueza cultural ancestral que abre posibilidades valiosas para organizar eventos públicos orientados a la reactivación económica y al fortalecimiento del turismo.

Estas iniciativas permiten visibilizar expresiones musicales, creencias, habilidades tradicionales, gastronomía local y diversidad ambiental, promoviendo intercambios culturales que afianzan el sentido de identidad y generan beneficios directos para las comunidades.

Dimensión productiva

La economía popular abarca una amplia gama de oficios y ocupaciones. Las personas se apoyan en sus saberes, habilidades, experiencia y fuerza de trabajo, y en algunos casos en herramientas o maquinaria, para generar bienes y servicios que se ofrecen de distintas maneras

con el fin de obtener ingresos que cubran necesidades propias y familiares (Coraggio, 2004; DNP, 2023). Las actividades pueden desarrollarse en cualquier sector económico, ya sea servicios, comercio o manufactura, e incluyen desde procesos productivos, distribución y comercialización, hasta labores comunitarias o del entorno doméstico (DNP, 2023).

La mayoría de quienes integran esta economía trabaja en unidades de pequeña escala, por lo general de forma autónoma, orientada a la satisfacción de necesidades básicas (Coraggio, 2011). Las actividades se ejercen de forma individual, en familia o mediante micronegocios o microempresas.

La mayoría de quienes integran esta economía trabaja en unidades de pequeña escala, por lo general de forma autónoma, orientada a la satisfacción de necesidades básicas (Coraggio, 2011). Las actividades se ejercen de forma individual, en familia o mediante micronegocios o microempresas.

Es frecuente encontrar personas que desempeñan dos o más ocupaciones al mismo tiempo, una práctica influida por las condiciones locales y regionales, la informalidad, la falta de acceso a financiación convencional y las limitaciones en formación (DNP, 2023; Razeto, 1999). Las actividades que dan vida a esta economía no solo permiten el sustento diario, también fortalecen la relación con el entorno, fomentan la preservación cultural y mantienen vivos los vínculos con las raíces del territorio.

Actividades económicas predominantes en el departamento

Entre las actividades que impulsan las economías populares del departamento sobresale el comercio al por mayor y al por menor,

junto con la reparación de vehículos automotores y motocicletas, que representan el 51 %. Le sigue el sector de alojamiento y servicios de comida con un 17 %. En tercer lugar se ubica la industria manufacturera, con un 7,1 %, como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 11. Actividades económicas



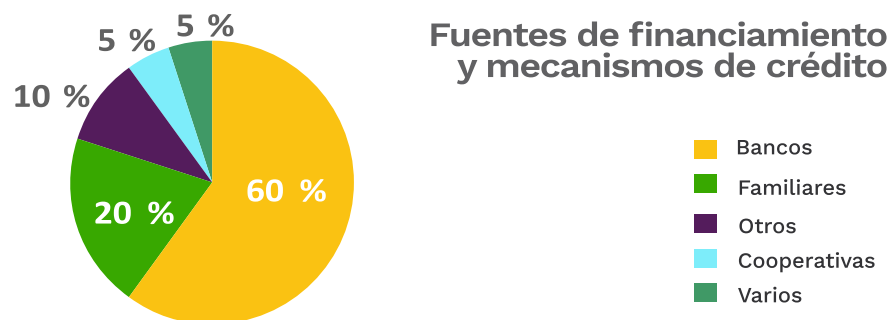
Según la Cámara de Comercio (2023), una de las actividades más relevantes en Putumayo es el comercio al por mayor y al por menor, junto con la reparación de vehículos automotores y motocicletas. Le siguen los servicios de alojamiento y comida, con un 17 %, cifra que podría estar relacionada con el auge de emprendimientos vinculados al ecoturismo o turismo rural.

En tercer lugar se encuentra la industria manufacturera, con un 7,1 %, donde destaca la elaboración de artesanías. Finalmente, otras actividades de servicios y las labores profesionales, científicas y técnicas contribuyen con un 3,9 % y un 3 %, respectivamente.

Fuentes Financiamiento y mecanismos de crédito

En cuanto a las fuentes de financiamiento, el 60 % de quienes lideran micronegocios en el departamento recurren principalmente a los bancos. En segundo lugar aparecen los familiares, con un 20 %, seguidos por otras opciones con un 10 %. Finalmente, el respaldo proveniente de cooperativas o fuentes múltiples representa un 5 % (Cámara de Comercio, 2023). En este panorama, resalta la activa participación de la población en actividades económicas como el comercio al por mayor y al por menor, los servicios de alojamiento y comida, y la industria manufacturera. Muchas de estas iniciativas se desarrollan a partir del aprovechamiento de los recursos disponibles en el territorio.

Gráfica 12. Fuentes de financiamiento



Fuente: Elaboración propia a partir de Cámara de Comercio Putumayo (2023)

Dimensión organizativa

La población vinculada a las economías populares emplea distintos mecanismos para desarrollar sus actividades productivas, apoyándose principalmente en la fuerza de trabajo, el autoempleo, las unidades domésticas y familiares. Sin embargo, bajo principios de autogestión y búsqueda de intereses comunes, en ocasiones surge la necesidad de conformar estructuras organizativas que garanticen la sostenibilidad de sus emprendimientos.

José Luis Coraggio (2004; 2011) señala que la creación de redes y la cooperación permiten a este tipo de economía resistir y mantenerse a lo largo del tiempo, ofreciendo salidas ante escenarios de precariedad. Resulta fundamental reconocer la relación entre autonomía y solidaridad en unidades productivas de menor escala.

Luis Razeto (1999), a quien se le atribuye la formulación del concepto de “economía popular y solidaria”, plantea que la necesidad y la adversidad conducen a la asociación. Desde su perspectiva, el denominado factor C representa la solidaridad activa que se expresa a través del compañerismo, la cooperación, la comunidad, el compartir, la colectividad, la comunión, el carisma y la colaboración.

Durante el proceso de caracterización realizado en municipios priorizados, se identificaron múltiples colectivos que decidieron organizarse en asociaciones, cooperativas o agremiaciones con el propósito de fortalecer sus actividades económicas y aportar al desarrollo local y departamental.

Tales formas de organización no solo persiguen beneficios económicos, sino que también promueven la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la identidad cultural mediante expresiones como la gastronomía o el turismo.

No obstante, la Cámara de Comercio (2020) reporta una disminución de dinámicas organizativas entre 2018 y 2020 en territorios como Valle del Guamuez, Puerto Asís, Orito, Puerto Caicedo y Villagarzón.

En contraste, Mocoa, Puerto Guzmán, Puerto Leguízamo y Sibundoy evidencian un crecimiento significativo. Dicho comportamiento podría estar vinculado con nuevas oportunidades en mercados emergentes, especialmente en lo relacionado con servicios turísticos y gastronómicos.

Tabla 4. Organizaciones por municipio

Municipio	2018		2020	
Valle del Guamez	28	22 %	30	15 %
Puerto Asís	26	20 %	36	18 %
Orito	14	11 %	18	9 %
Puerto Caicedo	13	10 %	12	6 %
Mocoa	10	8 %	23	11 %
Villagarzón	9	7 %	11	5 %
Puerto Guzmán	5	4 %	15	7 %
Puerto Leguizamo	5	4 %	13	6 %
San Miguel	5	4 %	13	6 %
Sibundoy	3	2 %	12	6 %
Colón	3	2 %	6	3 %
San Francisco	3	2 %	7	3 %
Santiago	3	2 %	7	3 %
Total	127	100 %	203	100 %

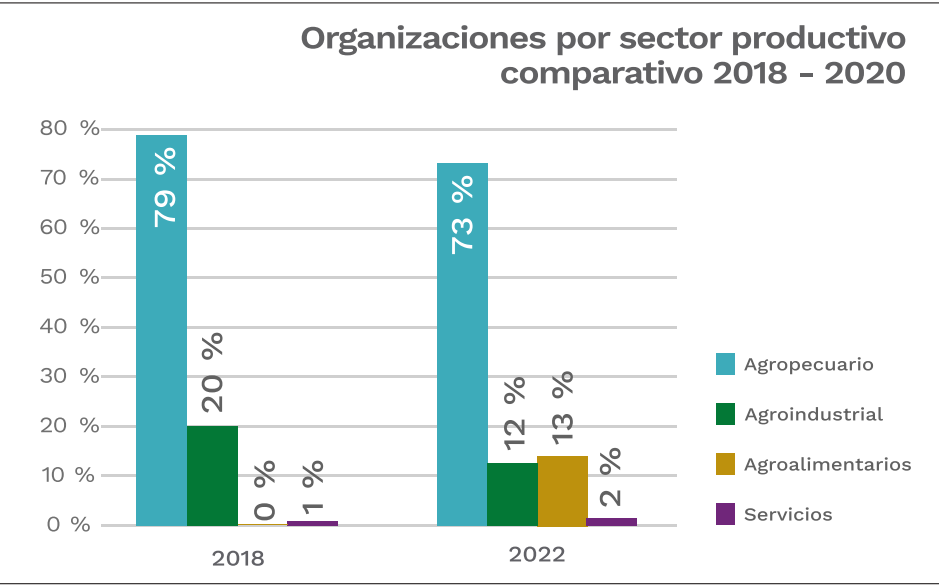
Fuente: Elaboración propia a partir de Estudio Composición Empresarial Cámara de Comercio Putumayo (2023)



Comparativo del comportamiento de las organizaciones por sector productivo en el departamento

Respecto a las formas organizativas impulsadas por quienes lideran micronegocios, entre 2018 y 2020 se evidenció una disminución en los colectivos vinculados al sector agropecuario y agroindustrial, con reducciones del 6 % y 8 %, respectivamente. En contraste, las asociaciones relacionadas con agroalimentos experimentaron un incremento de 13 puntos porcentuales, mientras que en el sector de servicios se observó un aumento de un punto porcentual.

Gráfica 13. Organizaciones por sector productivo



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de Cámara de Comercio Putumayo (2021)

Según la información recolectada durante el trabajo de campo, varias actividades cuentan con respaldo organizativo que permite ejercerlas de manera formal, competitiva y sostenible. Un caso destacado es el de la Asociación Tángara, un paraíso de siete colores, cuyo representante legal, Cristian David López Pasminio, compartió su testimonio.

¡Tángara, reflejo de amor por la naturaleza y la paz!

“Tángara es una asociación ubicada en el corregimiento de Piñuña Blanco, vereda Kanakas, en el municipio de Puerto Asís. Desde su creación en 2018, esta organización, conformada por 19 familias de hombres, mujeres, campesinos, jóvenes y campesinas, se dedica al turismo comunitario, promoviendo la conservación y prácticas amigables con el medio ambiente.

Entre sus actividades principales se encuentran el monitoreo ambiental y la oferta de servicios como transporte fluvial, hospedaje, gastronomía local y paquetes turísticos que incluyen intercambios culturales con la comunidad.



Uno de sus productos más destacados es Al Son de las Aves, una experiencia que combina recorridos por la selva amazónica con observación de la llanura, especies endémicas y primates.

En su territorio se pueden avistar 11 especies de primates, entre ellas el Mono Volador, el Coto Blanco cillo

(Cheracebus lucifer), el Mono Lucifer (Cheracebus medemi) y los Monos Churucos o Chorongos, que actúan como indicadores de la calidad de los bosques y ecosistemas.

Gracias a las capacitaciones y al enfoque del proyecto asociativo, se ha logrado un cambio significativo en la percepción local, reduciendo la caza de estas especies y fortaleciendo la conservación ambiental. Es importante destacar que, a pesar del estigma relacionado con la presencia de grupos armados



en la región del Bajo Putumayo, la asociación ha logrado superar este desafío a través del esfuerzo conjunto de sus miembros. A lo largo de los años, el proyecto ha sido respaldado por la comunidad, que se ha comprometido con el beneficio común, blindando la iniciativa frente a situaciones adversas.

Este corregimiento ha logrado incursionar en el turismo, un sector que anteriormente no era conocido por muchos, ya que la economía local estaba centrada principalmente en el cultivo de la hoja de coca. Esta actividad se había vuelto una necesidad debido a la falta de inversiones del Estado en estas zonas apartadas.



La asociación ha logrado, poco a poco, cambiar esa mentalidad, apostando por una economía nueva, aunque aún en proceso de sostenibilidad.

Emprender en esta región sigue siendo un reto considerable, pero el cambio hacia alternativas económicas es palpable.

La asociación ha establecido varias unidades productivas en las casas de los miembros, que han sido acondicionadas con habitaciones, camas, duchas y baños, todo respetando el medio ambiente. Los visitantes, en su mayoría extranjeros y provenientes de grandes ciudades del país, tienen la oportunidad de disfrutar de actividades como caminatas y avistamiento de aves. La región, ubicada a las puertas del Amazonas, alberga más de 400 especies de aves. También se realizan salidas nocturnas para observar serpientes y ranas, actividades guiadas por los miembros de la asociación, quienes, como locales, conocen profundamente los hábitos de los animales y las mejores rutas para disfrutarlas con la debida seguridad. Gracias a la capacitación y el compromiso de los guías locales, la asociación garantiza una experiencia única y responsable, impulsando el ecoturismo como una opción viable y sostenible para la comunidad.

Esta asociación articula con una organización muy importante en el departamento, que es el Movimiento Campesino Cocalero Agroambiental del Putumayo, donde fortalecen a un grupo aproximado de 30 personas que adelantan una promotoría ambiental campesina. Esta busca dejar capacidades instaladas en los chicos y chicas, y consiste en que



Fotografías: Cortesía Cristian López, Puerto Asís (2024)

cada vez haya más empoderamiento del territorio, conociendo qué aves, primates, especies de flora y fauna habitan en él, para defender el hábitat de la selva y ayudar a que el territorio y el patrimonio natural no sean tan intervenidos.

Además, porque esta zona de Puerto Asís cuenta con bosques pistinos o primarios bosques abundantes, hermosos, con gran variedad de flora, fauna y mamíferos— también en las escuelas se cuenta sobre este proyecto y la importancia de todas las especies que habitan en este entorno.

”

(Testimonio personal, Cristian López, 2024).

El comportamiento organizacional es dinámico en el departamento, se activan y desactivan las organizaciones. Sin embargo, un aspecto importante a resaltar, es que aquellas que permanecen, se caracterizan por contar con elementos de sostenibilidad, valor cultural y beneficio común.



Dimensión ambiental

Luis Razeto (1999) plantea que “la economía es, en esencia, un proceso de intercambio vital entre el hombre y la naturaleza, por el cual ambos resultan transformados” (p. 10). Las economías populares y solidarias mantienen una relación estrecha con el entorno natural, ya que no demanda una explotación excesiva de los recursos, sino que busca satisfacer necesidades básicas sin caer en la sobreproducción ni en la acumulación ilimitada (Coraggio, 2004).

En zonas rurales también se desarrollan actividades propias de la economía popular, aunque la mayor concentración se observa en áreas urbanas. Sin embargo, las ciudades dependen en gran medida de lo que se produce en el campo, lo que genera desequilibrios demográficos, sociales y ecológicos debido a la alta demanda de productos concentrada en entornos urbanos (Coraggio, 2004).

La informalidad, la precariedad y el desconocimiento de las normas afectan el ejercicio económico. Isabelle Hillenkamp (2016) advierte que, en contextos de pobreza, generar ingresos se impone sobre las dimensiones sociales y ambientales, ya que estas últimas suponen costos adicionales o esfuerzo extra (p. 76). Garantizar la sostenibilidad de los micronegocios implica asumir responsabilidades comunes en torno al crecimiento económico, la calidad de vida y prácticas productivas respetuosas con el suelo, el agua, el aire, el paisaje y la salud colectiva (Conesa, 2003; Ley 99, 1993).

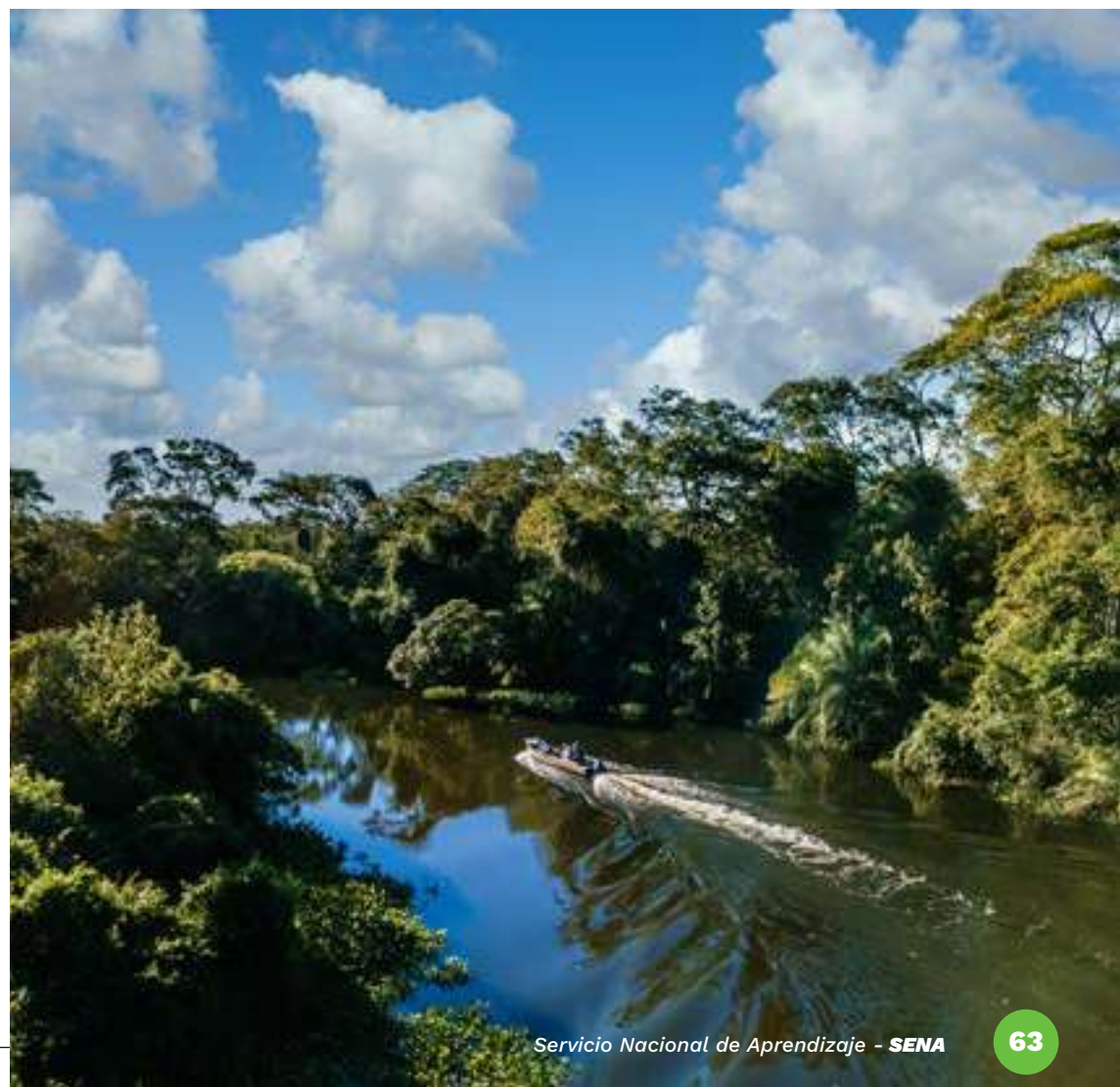
Garantizar la sostenibilidad de los micronegocios implica asumir responsabilidades comunes en torno al crecimiento económico, la calidad de vida y prácticas productivas respetuosas con el suelo, el agua, el aire, el paisaje y la salud colectiva (Conesa, 2003; Ley 99, 1993)

Impacto ambiental

El Putumayo se distingue por su abundancia hídrica, con ríos como el Caquetá, Putumayo, San Miguel, Guamuez, Mecaya y Cauayá. En torno a estas corrientes fluviales se concentra una notable diversidad biológica, con especies endémicas de flora y fauna. El territorio alberga tres Parques Naturales Nacionales, cuatro zonas con protección legal y la Reserva Nacional Protectora del Río Mocoa (Rendón et al., 2023).

Entre los principales retos ambientales se identifican la deforestación de bosques nativos, la minería ilegal, la contaminación del agua y la expansión de cultivos ilícitos (Rendón et al., 2023).

Durante el trabajo de campo, la comunidad expresó una preocupación constante por estas problemáticas. Aun así, muchos de los emprendimientos que se han gestado en la región muestran un fuerte compromiso con la responsabilidad ambiental y con la defensa de la selva como patrimonio natural y bien común por proteger.



De Amazon's Birds para El Sena!!

“ Soy Yolima Muriel Canamejoy, Gestora de Paz Territorial y líder del proyecto de conservación Amazon's Birds Reserva Natural, ubicado en la vereda Agua Negra, kilómetro 7 del municipio de Puerto Asís, Putumayo.

Amazon's Birds Reserva Natural es una apuesta de turismo regenerativo enfocada en la conservación de ecosistemas amazónicos que sirven como refugio y hábitat para diferentes especies de fauna y flora. Aquí protegemos el hábitat de aproximadamente 200 especies de aves, 8 especies de primates, 35 especies de herpetos y otras especies de fauna en proceso de identificación, las cuales han sido víctimas de desplazamiento por pérdida de hábitat, como consecuencia de la deforestación, el relleno de humedales, la apertura de carreteras y la parcelación con fines urbanísticos a nuestro alrededor.

Esto terminó por convertirnos en una isla en medio de la deforestación y, al mismo tiempo, en un oasis de salvación para muchas especies amazónicas.



En este lugar tenemos un área especial de bosques de galería, donde protegemos el hábitat del Titi Pigmeo, (*Cebuella Pigmaea*), el primate más pequeño del mundo y endémico de la Amazonia.

Nuestras experiencias personalizadas de interpretación ambiental y aprendizaje son inmersivas, transformadoras y de conexión con la naturaleza, donde buscamos crear conciencia ambiental y sentido de pertenencia por nuestra biodiversidad basadas en la interpretación ambiental actualmente estamos ofreciendo:

- Guianza especializada en fauna y flora amazónica donde puedes maravillarte con la belleza de las aves, sorprenderte con el carisma de los primates, y asombrarte con nuestro safari nocturno de herpetos que hacen que la selva sea más enigmática y misteriosa en las noches.



- Reconocimiento de especies de flora amazónica algunas en vía de extinción que estamos conservando como un legado ancestral.
- Observación de macro hongos de la Amazonía donde podemos observar la gran variedad de funga amazónica y su interacción en la salud del bosque.
- Rescate de nuestra gastronomía típica y tradicional de las culturas andino amazónicas, incluyendo además la gran variedad de frutos amazónicos en nuestras preparaciones.

Esta es una propuesta de innovación e inclusión social para el departamento del Putumayo.

Gracias al apoyo de organismos de cooperación internacional como USAID, sus aliados públicos y privados, las capacitaciones impartidas por el SENA, el intercambio de saberes con grupos de observadores e investigadores de fauna locales, nuestros visitantes y las asociaciones de base

comunitaria involucradas en los procesos de conservación, hemos logrado enriquecer nuestro conocimiento sobre la biodiversidad amazónica. Esto nos ha permitido posicionar y especializar el producto de avistamiento de fauna y flora a nivel local, nacional e internacional.

Gracias a estos procesos, hoy los campesinos del Putumayo tenemos la oportunidad de aportar información a la ciencia ciudadana, participando activamente en eventos como el Global Big Day.

Este año, logramos posicionar a Putumayo en el tercer lugar a nivel nacional, contribuyendo a consolidar a Colombia como el país de las aves ante el mundo. Es importante resaltar que aproximadamente el 52 % de las aves registradas en Colombia a través de eBird pueden avistarse en nuestro departamento.



Fotografías: Cortesía Yolima Muriel Canamejoy (2024)



Además, de las 38 especies de primates registradas en el país, en Putumayo se pueden observar 17. De esta manera, estamos aportando a la paz desde nuestra región, transformando la imagen estigmatizada

de nuestro territorio y mostrando al mundo la inmensa riqueza en biodiversidad que posee Colombia

(Yolima Muriel Canamejoy, Puerto Asís, 2024)



Fotografías: Celeus Elegance. Cortesía Yolima Muriel Canamejoy (2024)

“El turismo regenerativo se ha convertido en una herramienta fundamental que nos ha facilitado el intercambio cultural y de conocimientos con turistas y visitantes. La observación, la investigación y las capacitaciones recibidas nos han permitido fortalecer el sentido de pertenencia por nuestra biodiversidad, enriquecer los guiones turísticos con la historia natural de las especies y construir una alternativa real a los cultivos ilícitos, basada en la interpretación ambiental como medio para ofrecer bienes y servicios sostenibles.

Con nuestro ejemplo, estamos demostrando que en el Putumayo es posible transitar hacia economías lícitas, en la medida en que los campesinos encuentren en el turismo de naturaleza una opción viable para su sustento económico, al tiempo que contribuyen al cuidado de nuestra Amazonía.

Agradecimientos especiales al SENA, que se ha convertido en una escuela aliada para nosotros, los campesinos sin acceso a educación formal, permitiéndonos fortalecer nuestras capacidades y mejorar los servicios ofrecidos en nuestros emprendimientos

(Yolima Muriel Canamejoy, Puerto Asís, 2024)

En el Putumayo hay personas comprometidas con la protección de la naturaleza y con el desarrollo de actividades lícitas, formales y sostenibles. Sin embargo, también persisten daños significativos causados por la minería y la tala indiscriminada, lo que pone en riesgo el equilibrio ecológico del territorio.

Recomendaciones

para el impulso de las economías populares desde la oferta de servicios SENA

- **Ampliar la oferta formativa** en asociatividad, cooperativismo, marketing digital, finanzas básicas y gestión de proyectos, con foco en agroindustria, manufactura y turismo.
- **Diseñar programas cortos y modulares para comunidades indígenas, campesinas, mujeres emprendedoras y jóvenes rurales.**
- **Implementar modalidades virtuales y semipresenciales** que faciliten el acceso en contextos rurales.
- **Extender la cobertura de certificación de competencias** en producción artesanal, agricultura sostenible y transformación de alimentos.
- **Realizar jornadas de certificación en zonas rurales**, evitando desplazamientos hacia cabeceras municipales.
- **Establecer alianzas con asociaciones locales** para identificar trabajadores con saberes que puedan ser certificados.
- **Desarrollar cursos en gestión de turismo rural** que integren el cuidado del entorno natural y el fortalecimiento de la cultura local.
- **Impulsar la creación de empresas turísticas** mediante formación en emprendimiento territorial.
- **Integrar micronegocios de artesanías y gastronomía** con cadenas de valor vinculadas al turismo sostenible.



- **Crear programas técnicos y empresariales orientados a mujeres rurales** en sectores como artesanía, piscicultura y agroindustria.
- **Abrir espacios para que mujeres emprendedoras establezcan redes de contacto**, accedan a mentorías y se acerquen a fuentes de financiamiento.
- **Brindar asistencia técnica posterior a los procesos formativos**, orientando sobre tecnologías y prácticas productivas.
- **Capacitar emprendedores rurales en el uso de plataformas digitales**, redes sociales y canales en línea para comercializar productos.
- **Construir estrategias de marca** que posicionen los productos artesanales como expresión auténtica de la cultura putumayense.

Conclusiones

Dimensión Social

- En esta dimensión se reconoce el papel protagónico de las mujeres en la dinamización de la economía popular; impulsan iniciativas que valoran las tradiciones del territorio y promueven una comercialización sostenible.
- El acceso a la educación requiere mejoras, pero también se necesita incentivar a la juventud a descubrir vocaciones productivas que fortalezcan su arraigo y permanencia en la región.
- La cobertura de servicios públicos continúa siendo insuficiente; garantizar su acceso contribuiría al desarrollo local, mejoraría la atención a los ciudadanos y potenciaría las alternativas de formación virtual.

Dimensión Cultural

- El departamento del Putumayo es rico en cultura ancestral, lo que ofrece una valiosa oportunidad para generar eventos públicos que reactivan la economía y atraen el turismo. Estos espacios permiten visibilizar su música, creencias, saberes, gastronomía local y riqueza ambiental.
- El apoyo institucional mediante procesos de formación, la creación de políticas públicas favorables y la protección de los saberes tradicionales son fundamentales para asegurar la continuidad de los micronegocios y fortalecer la economía popular en Putumayo.

Dimensión Productiva

- En esta dimensión se observa una amplia participación en la economía popular, destacándose el comercio al por mayor y al por menor, seguido por el alojamiento, los servicios de comida y la industria manufacturera. Son actividades que la población puede emprender aprovechando los recursos disponibles en el territorio.
- Sin embargo, se presentan dificultades en el acceso a insumos y recursos, debido a limitaciones de infraestructura que restringen el ritmo del desarrollo local. La falta de vías adecuadas y el acceso limitado a mercados nacionales e internacionales representan barreras significativas para los micronegocios del Putumayo. Estas condiciones elevan los costos de los insumos y dificultan la comercialización, reduciendo su competitividad.



- También se evidencia una necesidad urgente de formación en áreas como marketing y ventas, ya que muchos propietarios carecen de herramientas para garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos.
- En términos productivos, la mayoría de los micronegocios en el departamento son de subsistencia y se concentran en el comercio, siendo gestionados en su mayoría por trabajadores por cuenta propia.
- La economía popular en Putumayo desempeña un papel fundamental en el desarrollo local, generando empleo y fortaleciendo la identidad cultural. Los procesos de producción artesanal son especialmente valorados por su autenticidad y su aporte a la economía solidaria y social.

Dimensión Organizativa

- El comportamiento organizacional en el departamento del Putumayo es dinámico: las organizaciones se activan y desactivan con frecuencia. Sin embargo, aquellas que logran perdurar se destacan por integrar elementos de sostenibilidad, valor cultural y orientación al bien común.
- Durante el proceso de caracterización de la economía popular se identificó una tendencia mixta en la formación y sostenibilidad de organizaciones. En municipios como Mocoa y Puerto Guzmán, se evidenció un crecimiento impulsado por nuevas oportunidades comerciales vinculadas al turismo y la gastronomía. En contraste, en municipios como Valle del Guamuez y Puerto Asís se observó una disminución en la creación de estas estructuras, posiblemente relacionada con factores externos como la pandemia o la falta de respaldo institucional.

- Las organizaciones que han logrado consolidarse en el tiempo son aquellas que han incorporado prácticas sostenibles en sus modelos de negocio, manteniendo al mismo tiempo una fuerte identidad cultural y un compromiso con el beneficio colectivo.
- A pesar de los avances, las organizaciones de la economía popular siguen enfrentando desafíos significativos, como la carencia de infraestructura, el acceso limitado a recursos y las dificultades para alcanzar la sostenibilidad a largo plazo. No obstante, experiencias como la de la Asociación Tángara demuestran el potencial transformador de estas iniciativas, que promueven la cohesión social y el desarrollo económico local mediante la solidaridad y la organización comunitaria.

Dimensión Ambiental

- El ecoturismo o turismo rural representa una alternativa en auge dentro de la economía popular del departamento de Putumayo. La participación comunitaria es amplia e incluyente, fortaleciendo la convivencia, enriqueciendo el aprendizaje escolar de la niñez y ayudando a superar los estigmas de violencia e inseguridad vinculados al territorio.
- Los principales problemas ambientales del departamento se relacionan con la deforestación en zonas altas, lo cual, junto con las condiciones pluviométricas, ha provocado procesos erosivos que amenazan la estabilidad de los ecosistemas.



Índice de siglas

- CENU:** Censo Económico Nacional Urbano.
- CIIU:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
- CNPV:** Censo Nacional de Población y Vivienda.
- DANE:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- ECP:** Encuesta de Cultura Política.
- ECV:** Encuesta Nacional de Calidad de Vida.
- EMICRON:** Encuesta de Micronegocios.
- EP:** Economía Popular.
- EPS:** Economía Popular Solidaria.
- ENUT:** encuesta nacional de uso del tiempo.
- GEIH:** Gran Encuesta Integrada de Hogares.
- I.P.M:** Índice de Pobreza Multidimensional.
- LGBTIQ+:** Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transgénero, Intersexuales y Queer.
- P.E.A:** Población económicamente activa.
- PIB:** Producto interno bruto.
- PIDARET:** Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial.
- P.M:** Pobreza Monetaria.
- PND:** Plan Nacional de Desarrollo.
- SENA:** Servicio Nacional de Aprendizaje.
- SNAIP:** Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada.

Glosario

Actividad económica: es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final.

Asociatividad: Es la unión de voluntades, iniciativas y recursos por parte de un grupo, alrededor de objetivos comunes, desarrollando un proceso que exige compromiso, persistencia y disciplina.

Caracterización: Es un ejercicio investigativo con el cual se busca identificar las características / atributos más relevantes de los grupos de valor y de interés que son sujetos de los derechos que garantiza una Entidad, con el fin de entregar insumos a las áreas, para mejorar los servicios y trámites de la Entidad.

CampeSENA: Es una estrategia del SENA para promover el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica.

Economías campesinas: Una lógica y organización interna que interrelaciona la tierra disponible con los demás medios de producción y la disponibilidad de la fuerza de trabajo familiar, con las necesidades de subsistencia de la familia y de equilibrar estos factores según su articulación con la dinámica del conjunto de la economía y la existencia de cadenas y circuitos productivos y demográficos.

Economía del cuidado: Comprende la producción, distribución, intercambio y consumo de los servicios de cuidado como el trabajo doméstico y el cuidado no remunerado.

Economía no observada: se refiere a las actividades subterráneas, ilegales, informales o de producción de los hogares para su consumo final propio y que no son capturadas por ninguna operación estadística ni existe fuente de información directa.

Economías populares: Las economías populares se refieren a los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticos o comunitarios) desarrollados por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico. Los actores de la EP pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas, u organizados de manera asociativa. El impulso a las economías populares parte de una comprensión de sus dinámicas intrínsecas. Estas actividades generan valor social y económico significativo, y una vez entendido su funcionamiento y lógica de acción, se implementarán mecanismos que contribuyan a su crecimiento y productividad.

Economía solidaria: Actividades económicas de tipo asociativo fundadas sobre los valores de solidaridad, autonomía y ciudadanía.

Establecimiento: Unidad económica o parte de esta que, en un espacio independiente, combina factores y recursos para el desarrollo de una actividad económica y respecto de la cual se puede recopilar información para el cálculo de empleo, ingresos y costos. Además, cuenta con instalaciones delimitadas por construcciones que se ubican de forma permanente en un mismo lugar.

Full Popular: es una estrategia del SENA para impulsar la “Economía Popular”, que busca empoderar a emprendedores,

micronegocios y unidades productivas personales, familiares, domésticas y comunitarias de cualquier sector económico.

Micronegocio: Es la unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Patrón o empleador(a): son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

Personal ocupado: corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija.

Propietarios o socios: personas que no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). El propietario es la persona que toma las decisiones de la empresa, los socios trabajan con ellos de forma asociativa.

Reindustrialización: proceso de transformación productiva que busca generar valor agregado en el aparato productivo colombiano, que incluye tanto bienes como servicios, a través de proyectos en apuestas estratégicas intersectoriales y la consolidación de encadenamientos productivos entre regiones y con el mundo, para contribuir con el desarrollo territorial y al cierre de brechas en la economía

Sector manufactura: la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Los materiales, sustancias o componentes transformados son materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la

explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general actividades manufactureras.

Sector servicios: Las actividades desarrolladas por unidades económicas encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan.

Sector comercio: venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía.

Trabajador familiar no remunerado: todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento. Laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado).

Trabajador(a) por cuenta propia: son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición.

Trabajadores que reciben un pago: son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas.

Referencias

- Acuerdo 890 de 2023. (2023, 27 de marzo). Consejo de Bogotá. Por medio del cual se reconocen las ocupaciones y los actores de la economía popular, se crea la alianza público-popular como instrumento de reactivación económica, se articulan los sistemas de información, y se dictan otras disposiciones. https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/adminverblobawa?tabla=T_NORMA_ARCHIVO&p_NORMFIL_ID=37697&f_NORMFIL_FILE=X&inputfileext=NORMFIL_FILENAME
- Cámara de Comercio de Putumayo. (2024, marzo). Estudio Composición Empresarial Putumayo 2023. <https://ccputumayo.org.co/wp-content/uploads/2024/03/Estudio-Composicion-Empresarial-Putumayo-2023.pdf>
- Cámara de Comercio de Putumayo. (2024, febrero). Estudio Composición Empresarial por Género Comparativo 2021-2022-2023. <https://ccputumayo.org.co/wp-content/uploads/2024/02/EstudioComposicionEmpresarialPorGeneroComparativo2021-2022-2023.pdf>
- Cámara de Comercio de Putumayo. (2021, enero). Presentación Estudio Organizaciones RH 29-12-2020. https://ccputumayo.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Presentacion-Estudio-Organizaciones-RH-29-12-2020_compressed.pdf
- Cámara de Comercio de Putumayo. (2023). Estudio de Composición Empresarial por Género, Comparativo 2021-2022-2023. Recuperado de <https://ccputumayo.org.co/wp-content/uploads/2024/02/EstudioComposicionEmpresarialPorGeneroComparativo2021-2022-2023.pdf>
- Colombia Histórica. (2024, noviembre). Descubre 10 eventos culturales emblemáticos en el Departamento de Putumayo, Colombia, que no

te puedes perder. <https://www.colombiahistorica.com/descubre-los-10-eventos-culturales-emblematicos-en-el-departamento-de-putumayo-colombia-que-no-te-puedes-perder/>

- Conesa, V. (2003). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental (2.a ed.). Ediciones Mundi-Prensa.
- Coraggio, J. L. (2004). La gente o el capital: desarrollo local y economía del trabajo. Ediciones Abya Yala. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/ciudad/20180103040333/gente.pdf>
- Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: trabajo antes que capital. Ediciones Abya-Yala. <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos %20para %20descargar/economiasocial.pdf>
- Coraggio, J. L. (2016). La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades. En J. L. Coraggio, J. L. Laville, I. Hillenkamp, I. Farah, J. Jiménez, S. Vega, L. Guridi & J. C. Pérez (Eds.), Economía social y solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas (pp. 15-38). Ediciones Hegoa. https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos %20para %20descargar/Libro_ESS.pdf
- Coraggio, J. L. (2020). Economía social y economía popular: conceptos básicos. Contribuciones de concejeros. Universidad Nacional General Sarmiento. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coraggio.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2023, mayo). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, Colombia: Potencia Mundial de la Vida. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] .(s.f.).

Perfiles de la economía popular en Colombia. https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/86_infografia.pdf

- Departamento del Putumayo. (2023, mayo). Diagnóstico socioeconómico y de producción agropecuaria (2010-2019). e-ISBN: 978-628-7645-08-0. Primera edición. Bogotá, D.C. https://file:///D:/Users/User/Downloads/2023.DepartamentodelPutumayo_diagnosticosocioeconmicoydeproduccionagropecuaria_2010-2019.pdf
- Gobernación del Putumayo. (s.f.a). Historia. http://oldportal.putumayo.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=253
- Gobernación del Putumayo. (s.f.b). Presentación. <https://www.putumayo.gov.co/index.php/informacion-institucional2/mi-departamento/presentacion>
- Hillenkamp, I. (2016). ¿Innovar para sostenerse? Representaciones y prácticas de economía popular solidaria en América Latina. En J. L. Coraggio, J. L. Laville, I. Hillenkamp, I. Farah, J. Jiménez, S. Vega, L. Guridi & J. C. Pérez (Eds.), Economía social y solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas (pp. 65-82). Ediciones Hegoa. https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos %20para %20descargar/Libro_ESS.pdf
- Ley 99 de 1993. (1993, 22 de diciembre). Ley General Ambiental de Colombia. Diario Oficial No. 45.196. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>
- Molano, O. L. (2007a). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. Opera, 7, 69-84. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>
- Molano, O. L. (2007b). Identidad cultural: un concepto que evoluciona. Opera, 7, 73. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>
- Razeto, L. (1999). La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto. https://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf
- Rendón, J., Mora, C., Díaz, R., Gutiérrez, S. y León, L. (2023).

Departamento del Putumayo: diagnóstico socioeconómico y de producción agropecuaria (2010-2019). Universidad de la Salle. https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Mora-Villalobos/publication/371159718_2023_Departamento_del_Putumayo_diagnostico_socioeconomico_y_de_produccion_agropecuaria_2010-2019/links/647664dc6fb1d1682b1dc76c/2023-Departamento-del-Putumayo-diagnostico-socioeconomico-y-de-produccion-agropecuaria-2010-2019.pdf?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

- Roig, A. (2017). La economía popular como fuente de derechos sobre lo público. En C. Giraldo (Ed.), Economía popular desde abajo (pp. 23-44). Ediciones desde abajo.
- Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA]. (2023, 29 de agosto). Lanzamiento de la estrategia nacional 'Full Popular' 2023 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=e96LjBO>



Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA

David Enrique Garzón García
Director de Promoción y Relaciones Corporativas

Luis Alejandro Jiménez Castellanos
Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Yudy Torres Pérez
Coordinadora Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía

Equipo de investigación

Carlos Arturo Riaño Puentes
Investigador – Dinamizador

Érika Tibavija Alfonso
Comunicadora Social

María Paula Vargas Parra
Alba Lucía Corredor Esteban
Investigadoras Temáticas

Sylvia Daniela Moreno Rodríguez
Lenguaje Claro

Oficina de Comunicaciones

4E SAS
Alejandro Eusse Mejía
Diseño y diagramación

Valeria Quintero Cuervo
Ilustración

Luz Elena Cuervo
Dirección creativa



@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Canales telefónicos:

Líneas de atención a la ciudadanía, empresas y PQRSD.

Bogotá: +(57) 601 736 60 60

Línea gratuita y resto del país: 018000 910270