



Fotografía: Cortesía Mario Olaya

## VOCES Y ROSTROS

*de las economías populares de*

# Arauca

# Proyecto investigativo

## Caracterización

de la población de las economías  
campesinas y populares

Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas  
Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía  
2024

# Contenido

<b>Presentación.....</b>	<b>6</b>
Introducción.....	10
Aspectos metodológicos.....	14
<b>Generalidades de las economías populares: Referente Conceptual.....</b>	<b>16</b>
¿Qué son las economías populares?.....	16
La relación entre micronegocio y la economía popular.....	18
¿Cuáles son los sectores que hacen parte de las economías populares?.....	19
¿Quiénes hacen parte de las economías populares?.....	20
Las economías populares en el departamento de Arauca....	22
<b>Dimensiones de las economías populares .....</b>	<b>23</b>
<b>Dimensión Social.....</b>	<b>25</b>
<b>Dimensión cultural .....</b>	<b>29</b>
La ganadería como un aspecto cultural y un pilar de la economía regional .....	31
Técnicas y conocimientos llaneros.....	32
<b>Dimensión organizativa.....</b>	<b>34</b>
Construyendo paz a través del cacao.....	36
<b>Dimensión productiva .....</b>	<b>38</b>
Principales actividades de las economías populares en el departamento.....	39

Sector Servicios .....	41
Sector Comercio.....	42
Sector Manufacturas .....	43
Motivación principal para la creación de la unidad productiva o micronegocio.....	43
Lugar en el que realiza su actividad productiva.....	45
Ocupación generada por los micronegocios.....	47
Formalización .....	48

<b>Dimensión ambiental .....</b>	<b>49</b>
Ruta del agroturismo .....	53
Ruta del avistamiento de aves .....	53
Ruta de la Naturaleza.....	54

<b>Recomendaciones para el impulso de las economías populares desde la oferta de servicios SENA .....</b>	<b>55</b>
---	-----------

<b>Conclusiones .....</b>	<b>56</b>
Dimensión Social.....	56
Dimensión Cultural .....	56
Dimensión Organizativa.....	57
Dimensión Productiva.....	57
Dimensión ambiental.....	58

<b>Tabla de siglas .....</b>	<b>59</b>
------------------------------	-----------

<b>Glosario .....</b>	<b>60</b>
-----------------------	-----------

<b>Referencias.....</b>	<b>64</b>
-------------------------	-----------

# Presentación



**Jorge Eduardo Londoño Ulloa Director General SENA**

El campesinado y las personas que integran las economías populares en Colombia han desempeñado durante décadas un papel fundamental en el impulso y crecimiento económico del país. Su labor ha permitido la supervivencia y bienestar de familias y comunidades que, en su mayoría, han sido marginados de las dinámicas económicas predominantes.

Sin embargo, históricamente, tanto el trabajo de estas personas, como la garantía de sus derechos y su bienestar no han sido protagonistas de las conversaciones, acuerdos y acciones que se movilizan y priorizan desde la legislación y de los mecanismos que transforman las políticas en las realidades tangibles para las poblaciones rurales y urbanas que vinculan su labor, actividad y trabajo en las economías populares y campesinas.

Es importante destacar que se habla de economías (en plural), ya que las prácticas de las economías campesinas y populares se distancian de las lógicas capitalistas y ortodoxas. Su objetivo no es la maximización y acumulación de los ingresos, ni la concepción del trabajo como una mercancía. Por el contrario, desde sus unidades productivas, buscan velar por el cuidado y el bienestar de sus familias, comunidades, tierras y territorios, en sus dimensiones fisiológicas, sociales y culturales.

Estas economías están profundamente enraizadas en los bienes ambientales y el tejido social que las sostiene, configuradas por los repertorios culturales que forman parte de las luchas y reivindicación por el reconocimiento de sus derechos, prácticas y saberes.

En el ámbito popular urbano, según Confecamaras, la economía popular está vinculada, en un 92 % a microempresas y a su población laboral asociada. No obstante, muchas unidades productivas, domésticas y familiares no están registradas, lo que sugiere una cifra mucho mayor a la reportada. Además, según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (DANE), en Colombia, 10.64 millones de personas mayores de 15 años se identifican como campesinas, sujetos de especial protección constitucional que desarrollan actividades vinculadas a la economía campesina.

Frente a esta realidad, el Gobierno Nacional “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, y la Dirección General del SENA han puesto en marcha dos estrategias clave: CampeSENA y Full Popular. Estas iniciativas buscan visibilizar, acompañar, asesorar y brindar herramientas flexibles y adaptadas para responder de manera más precisa a las necesidades de estas poblaciones.

Con estas iniciativas, el SENA reconoce integralmente los derechos del campesinado y de las personas de las economías populares, fortaleciendo su calidad de vida y las formas subyacentes de vivirla, teniendo en cuenta sus territorios y economías. Este es el camino propuesto para saldar la deuda histórica del Estado colombiano con el campesinado, avanzar en el reconocimiento constitucional de sus derechos y contribuir a la implementación de políticas públicas que

garanticen su bienestar, el derecho a la alimentación y el fortalecimiento de la soberanía alimentaria.

Desde la misionalidad institucional, es importante reconocer las formas en las que el campesinado construye conocimiento y trabaja en la interacción constante con su territorio. Esta dinámica genera una diversidad económica, social, ambiental y cultural que, al ser potencializada, puede reducir la desigualdad, promover la equidad, el desarrollo y la construcción de paz en los territorios.

En cuanto a la población de las economías populares, el SENA implementó la estrategia Full Popular, que busca contribuir al crecimiento económico de sus unidades de negocio mediante el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, productivas, asociativas y de comercialización. Esto con el fin de promover la igualdad social, cultural y económica, desde una asistencia integral, diferencial e incluyente que aumente su sostenibilidad e independencia.

Por esto, el SENA planteó la tarea de la caracterización considerando los circuitos migratorios y los vínculos ciudad-región, del campo y las ciudades, establecidos en el contexto colombiano de violencia, desplazamiento forzado, concentración de tierras y ausencia de la reforma agraria.

Lo anterior, ha establecido como normalidad el desarraigo y el desplazamiento a las ciudades de muchos campesinos y en su transición como fuerza de trabajo disponible, en la vida urbana se han sumado a la población de trabajadores que forman parte de las economías populares, también diversas, aportando a la reducción de la desigualdad.

Para avanzar en esta tarea, la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas adelantó el proyecto de Caracterización de la población de las economías campesinas y populares. Este busca conocer y caracterizar al campesinado colombiano arraigado en las veredas, así como a los sujetos de las economías populares que se ha consolidado en las regiones y ciudades del país.

La histórica presencia del SENA en los territorios y las acciones construidas en conjunto con la población de los 32 departamentos de Colombia han consolidado una institución con arraigo y legitimidad para contribuir en el reconocimiento y la caracterización de la población. Esto permite considerar sus características específicas en cada territorio, identificando brechas, necesidades y logros alcanzados, con el fin de brindar servicios más adecuados y flexibles que promuevan sus derechos y dignidad.

De esta manera, se fomenta el desarrollo de circuitos productivos, la asociatividad y la productividad con distribución equitativa, elevando la calidad de vida del campesinado y de las personas dedicadas a las economías populares.

Este trabajo fue realizado a través del diálogo y la participación, considerando las experiencias personales y los relatos de vida para comprender las formas individuales y grupales de ser y convivir de estas poblaciones.

La presencia institucional en las distintas regiones permite al SENA reconocer las diversas formas de trabajo y economías asociadas a la geografía y cultura del campesinado, así como su relación con la población de las economías populares, producto de procesos de poblamiento y territorialización.

Estas poblaciones, en su relación con la tierra y mediante su trabajo, aportan a diversos sectores de la economía, a los procesos de urbanización y a la configuración de mercados de trabajos urbanos.

Es importante resaltar la significativa contribución de los campesinos a la seguridad alimentaria, al sostenimiento de los mercados de trabajo urbanos y la configuración de iniciativas productivas en el marco de las economías populares, así como la especial labor de las mujeres en todas las actividades de cuidado comunitario y familiar que permiten la reproducción de la fuerza de trabajo para los distintos sectores productivos del país.

# Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) cumple la labor de promover el desarrollo social y técnico de las personas trabajadoras del país. A través de su formación profesional integral, facilita la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyen al crecimiento social, económico y tecnológico de Colombia, de acuerdo con el artículo 2° de la Ley 119 de 1994.

La Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, a través de la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía tiene como función, entre otras, caracterizar los grupos de valor e interés de la Entidad; dirigido a facilitar el diseño y ejecución de estrategias para promover la participación, rendición de cuentas, simplificación de trámites, transparencia y atención al ciudadano, ajustándose a sus particularidades, necesidades y expectativas.

Mediante las estrategias CampeSENA y Full Popular, el SENA busca aunar esfuerzos interinstitucionales para caracterizar estas poblaciones y brindar una atención integral y diferencial, a través del proyecto de inversión **‘Fortalecer la prestación integral de los servicios del SENA para la población de las economías campesinas y las economías populares’**.

El proyecto está orientado a fortalecer la información sobre la población de las economías campesinas y de las economías populares para reorientar la oferta integral del SENA; para ello, un equipo multidisciplinario recorrió en 2024 diversas regiones del país, 18 departamentos y 70 municipios, dialogando con comunidades campesinas, indígenas, productores agropecuarios, pescadores, asociaciones de comerciantes, propietarias y propietarios de micronegocios, vendedores informales, artesanos y artesanas, entre otros, para recopilar sus saberes, intereses y expectativas.

El trabajo se materializó en cartillas que presentan, desde las voces y los rostros, orientaciones para el equipo directivo a nivel nacional y regional, en el planteamiento de acciones de atención que fortalezcan, adapten y flexibilicen las prácticas, procesos y servicios institucionales, respondiendo con pertinencia y calidad a las necesidades de la población campesina y de economías populares de Colombia.

Cada cartilla cuenta con siete apartados: en el primero, se presentan datos generales sobre la población campesina del departamento, centros de formación del SENA y la experiencia del equipo investigador con la población y los municipios priorizados.

En los siguientes apartados, se describen las dinámicas productivas, territoriales, ambientales, organizativas y culturales que distinguen cada región con información de tipo cuantitativo, incorporando el análisis de los microdatos procesados para el departamento; y cualitativo, tomando la información recopilada en el trabajo desarrollado con la comunidad, a través de los grupos focales y los diálogos con las comunidades en los municipios priorizados.

El último apartado contiene las recomendaciones que el equipo investigador sugiere, con el fin de adecuar y reorientar los servicios ofrecidos, garantizando una mayor pertinencia para las poblaciones de las economías campesinas y populares.

Este ejercicio de sistematización tiene como objetivo destacar las características, necesidades y expectativas de la población campesina, haciendo énfasis en los relatos y testimonios de la población que dan cuenta de sus estilos de relación, experiencias, formas de organización, realidades territoriales, dinámicas productivas y socioculturales.

Con base en esta información se plantean algunas recomendaciones para que la Dirección General, las regionales y los centros de formación puedan incorporarlas en la programación indicativa y en los planes de acción regional, con el fin de responder a las necesidades de las comunidades en sus contextos.

El equipo que lideró el proceso de interacción con la población y la comunidad se conformó por un grupo interdisciplinario con profesionales de las ciencias sociales y de la salud; antropología, ciencias políticas, sociología, trabajo social, comunicación social y veterinaria.

El análisis de sus realidades surgió a partir de reflexiones desde cada campo de conocimiento, buscando resignificar las formas de vida de la comunidad y recuperar la memoria social. De esta manera, se logra tener una aproximación a sus relatos para comprender e interpretar las formas individuales y grupales de convivir en la ruralidad.

**El documento también contribuye como fuente de consulta para el campesinado, entes departamentales y municipales, organizaciones y agencias de cooperación para orientar sus políticas, planes, programas y proyectos del sector rural donde habitan campesinos.**



# Aspectos metodológicos

El proyecto de “Caracterización de la Población de las Economías Campesinas y Populares” tiene un alcance de tres fases que se desarrollarán durante las vigencias 2024 a 2026. Su objetivo es recopilar y analizar información sobre la economías campesinas y las economías populares. En 2024, se centró en la recolección de datos contextuales y la realización de un diagnóstico regional, mediante trabajo de campo y consulta de fuentes secundarias.

En 2025, se actualizará y ampliará la información del primer año, incorporando nuevas perspectivas territoriales, complementado y actualizando el contenido de las cartillas.

Finalmente, en 2026, el análisis se enfocará en los datos del SENA, integrando elementos clave de los años anteriores para presentar una versión final de las recomendaciones, con el fin de adaptar la oferta y servicios institucionales a las necesidades de las poblaciones de las economías campesinas y populares .

La investigación adelantada a la fecha se desarrolló en varias etapas. Comenzando por una revisión bibliográfica de fuentes institucionales y académicas, centrada en identificar los conceptos clave que guían la caracterización de las poblaciones y temáticas del proyecto.

El marco de referencia del proyecto comprende los ejes y catalizadores del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia de la Vida”, los planes de desarrollo departamentales y municipales, los Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial (PIDARET); así como el plan estratégico del SENA y los planes sectoriales, que incluyen los enfoques diferenciales que implementa la Entidad.

La metodología del proyecto combina datos cualitativos y cuantitativos, con el fin de lograr una mejor comprensión de las poblaciones que constituyen los grupos de valor de la Entidad. Esto incluye familias y comunidades campesinas, indígenas, afrocolombianas, raizales y palenqueras, que basan su sustento ya sea en el marco de las economías campesinas o como actores de las distintas unidades económicas de las economías populares y quienes son destinatarias de los servicios del SENA.

Para la implementación de los datos cualitativos, se realizaron grupos focales y entrevistas en campo con actores locales que basan su sustento ya sea en el marco de la economía campesina o como actores de las distintas unidades económicas de las economías populares; los datos cuantitativos, fueron extraídos de fuentes como datos abiertos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), incluyendo la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV), la Encuesta de Micronegocios (EMICRON), la Encuesta de Cultura Política (ECP) de 2023, el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) de 2018 entre otros.

En 2024, el equipo de caracterización visitó 18 departamentos y 70 municipios, priorizados en trabajo conjunto con las Coordinaciones Regionales de Relaciones Corporativas e Internacionales de las 33 regionales del SENA, estableciendo los criterios para la selección de los municipios, sumando las recomendaciones de los Coordinadores Regionales.

Finalmente, durante la fase de alistamiento, fue necesario replantear algunos municipios o rutas según las condiciones de seguridad, accesibilidad y otros factores relevantes en cada departamento. La información recopilada en los grupos focales y entrevistas fue transcrita y sistematizada a través de matrices de análisis, destacando citas textuales relevantes.

Las bitácoras de campo y el intercambio de experiencias del equipo complementaron el análisis, dando paso a la redacción de las cartillas, que integran tanto datos cualitativos como cuantitativos.



## Generalidades de las economías populares: Referente Conceptual

### ¿Qué son las economías populares?

El concepto de economías populares no es nuevo, pero si ha evolucionado con el tiempo. Hablar de economías populares es incluir una serie de discusiones que abarcan el autoempleo, las unidades productivas de pequeña escala. Existe entre los límites de la formalidad e informalidad, las economías inclusivas, la asociatividad, la reindustrialización, los micronegocios y el bajo valor agregado, entre otros.

Por lo anterior, y a partir del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” (PND, 2023, p. 135), se llega a la comprensión de las economías populares desde la siguiente imagen:



**Fuente:** Elaboración propia a partir del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (PND, 2023, p. 135)

En relación con este concepto, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, durante el lanzamiento de la estrategia Full Popular, mencionó: “La economía popular es la economía de los excluidos, de los ninguneados, de aquellos que no forman parte del mercado laboral y se ven obligados a crear su propio trabajo...” (29 de agosto de 2023). Por ello, para las discusiones en Colombia, lo fundamental de esta economía, son las personas.

Al respecto el presidente Gustavo Petro Urrego, durante este mismo evento, puntualizó: “La gente no se divide entre informales y formales,

la gente es trabajadora, punto...” (SENA, 2023, 50:02). A partir de esto, se entiende que son las personas quienes mueven esta economía y es con ellas con quienes es necesario trabajar para potencializar el conocimiento que ya tienen, transformándolo en una fuente de trabajo sostenible.

Los actores de las economías populares son muy diversos, y la gran mayoría de ellos enfrenta diferentes situaciones que complejizan su actividad. Entre estos desafíos se encuentran el no tener un ingreso salarial fijo, formas de protección social, acceso a crédito, entre otras. Por lo tanto, reconocer a los protagonistas de estas economías implica entender que los sectores populares no se limitan a sobrevivir, si no que viven (Roig, 2017).

## La relación entre micronegocio y la economía popular

Es importante comprender que las actividades productivas que forman parte de las economías populares, son de baja escala, es decir, son las realizadas por trabajadores de los sectores populares, en este contexto, el país ha implementado metodologías para poder conocer como desde las cifras, se constituyen dichas actividades productivas.

**El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) define a un micronegocio como ‘Unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción’ (DANE, 2024, p. 3).**

En ese sentido la Encuesta de Micronegocios del DANE (EMICRON) ha definido características de las personas dueñas de los micronegocios en Colombia como propietarias o poseedoras de los medios de

producción con los cuales desarrolla su actividad económica, también prestan sus servicios profesionales, sin ser subordinados.

Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación de servicios que le genera ingresos; buscan sus clientes, sus negocios pueden ser operados por una sola persona.

Por ello las cifras mostradas en EMICRON permiten caracterizar los datos cuantitativos de la población y de los micronegocios que hacen parte de la economía popular (DANE, 2024).

## ¿Cuáles son los sectores que hacen parte de las economías populares?

En primer lugar, es necesario entender que, al tratarse de actividades que surgen de la necesidad de la población por obtener un sustento económico, estas son suficientemente diversas lo que hace difícil su clasificación. Sin embargo, en ella se encuentran presentes los vendedores ambulantes, tenderos, comerciantes, teatreros, cuenteros, artesanos, personas dedicadas a la producción de comidas típicas y entre muchos otros.

Estas personas hacen parte de una economía de subsistencia, donde, según Coraggio (2016), el objetivo del micronegocio no es la acumulación de capital sin límites, sino que son mediaciones para lograr mejores condiciones de vida, obteniendo un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios.

A partir de la clasificación y agrupación de las actividades económicas que la EMICRON usa para identificar a los micronegocios, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las actividades económicas, Revisión 4 Adaptada para Colombia (DANE, 2022), el equipo de caracterización identificó cuatro grupos, en economía campesina: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; mientras que para la economía popular está el sector servicios, comercio y manufactura como se evidencia en la siguiente tabla.



## Economías Campesinas

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

Se incluyen actividades como siembra, cosecha, manejo de especies menores y mayores, producción de pastos y praderas, entre otros.

### Servicios

Se incluyen actividades como: construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación, entre otras.

### Comercio

Se incluyen actividades como la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos, elaborados bien sea a mano o con maquinaria.

### Industria manufacturera

Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía, entre otros.

## Economías Populares



Fuente: Diseño propio a partir de Acuerdo No. 890 de 2023 del Concejo de Bogotá

## ¿Quiénes hacen parte de las economías populares?

Para Coraggio (2020; 2011), la economía popular es de los trabajadores, independientes o autónomos que quieren vivir o viven de su trabajo, es una economía que puede ser unipersonal, de la familia, comunidad, asociación, organización y/o redes de cooperación mutua, formales o informales. En este sentido, la economía popular no es la economía de los pobres, sino de los trabajadores y trabajadoras que, aunque en muchos de los casos son víctimas de la ausencia de la protección social, es la base de la economía social, diversa como las ideas para poder obtener un ingreso monetario.

En Colombia, esta es la economía de la cual hacen parte 5.188.402 micronegocios, los cuales generan el mayor número de empleos y ocupados (DANE, 2024). De lo anterior, es fundamental destacar que la economía popular es aquella en la cual el objetivo principal es la consolidación del trabajo antes que la acumulación de capital (Coraggio, 2011).

Otra característica de las personas que forman parte de las economías populares es que dependen de su continua realización de su fuerza de trabajo para generar una subsistencia económica tanto para ellas mismas como para sus familias.

Tomando como base el Acuerdo No. 890 de 2023 del Concejo de Bogotá, los actores de las economías populares se evidencian en la siguiente tabla:

	<b>Vendedores informales de ocupación u oficio</b>	<b>Trabajadores por cuenta propia</b>	<b>Economía social y solidaria</b>
	“Todas las personas que se dediquen al comercio de bienes o servicios en el espacio público” (p. 1).	“Persona que explota su propia empresa económica sin utilizar trabajadores, empleados u obreros remunerados” (p. 1).	“Actividades económicas de tipo asociativo fundadas sobre los valores de solidaridad, autonomía y ciudadanía” (p. 2).
	<b>Micronegocio</b>	<b>Organizaciones económicas populares</b>	<b>Economía del cuidado</b>
	“Es la unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción” (p. 2).	“Toda organización social que desarrolla su actividad económica en el marco de la economía popular” (p. 2).	“Comprende la producción, distribución, intercambio y consumo de los servicios de cuidado como el trabajo doméstico y el cuidado no remunerado” (p. 2).

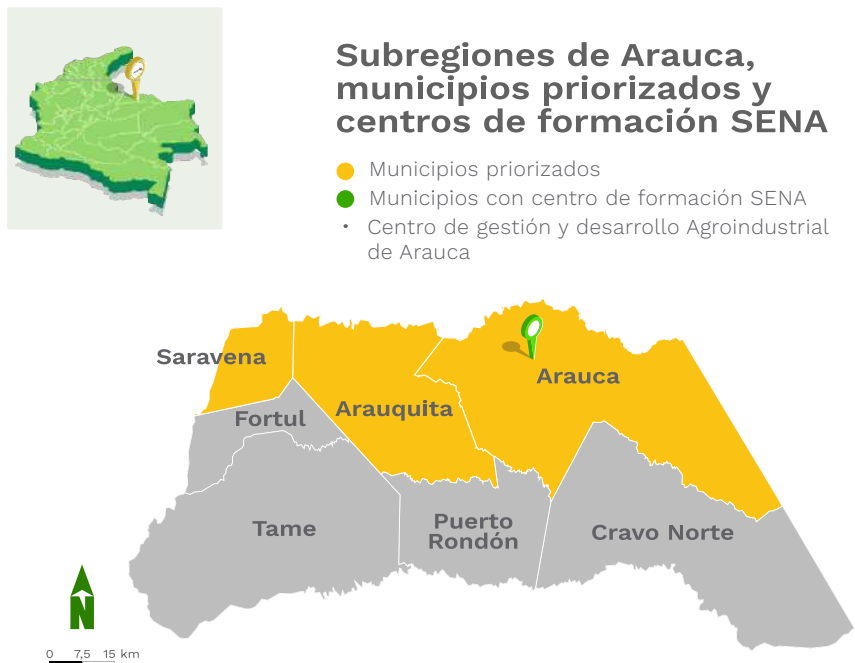
Fuente: Diseño propio a partir de Acuerdo No. 890 de 2023 del Concejo de Bogotá.

## Las economías populares en el departamento de Arauca

En Arauca los municipios de Arauquita, Arauca y Saravena fueron priorizados para dialogar con su población y así reconocer cuáles son las necesidades y expectativas de las personas que pertenecen a las dinámicas de las economías populares.

Esto con el objetivo de entender sus fortalezas y aspectos por mejorar para poder fortalecer y posicionar a estos municipios desde el turismo, el comercio, la gastronomía y las actividades artesanales a la vez que se preservan la diversidad cultural y servicios naturales.

### Mapa 1. Municipios priorizados y participación de las comunidades



Fuente: DANE – CNPV 2018 – CG 2005

El departamento de Arauca está ubicado en el norte de la Orinoquía, limita en el norte con el río Arauca; por el sur, con Vichada y Casanare; por el oeste, con Boyacá y por el este, con Venezuela. Tiene una extensión territorial de 23.818 Km<sup>2</sup> (Gobernación de Arauca, 2024).

El equipo de Caracterización de las Poblaciones de las Economías Campesinas y Populares, con base en la priorización, desarrolló el trabajo de campo en tres municipios del departamento, contando con la participación de 102 personas.

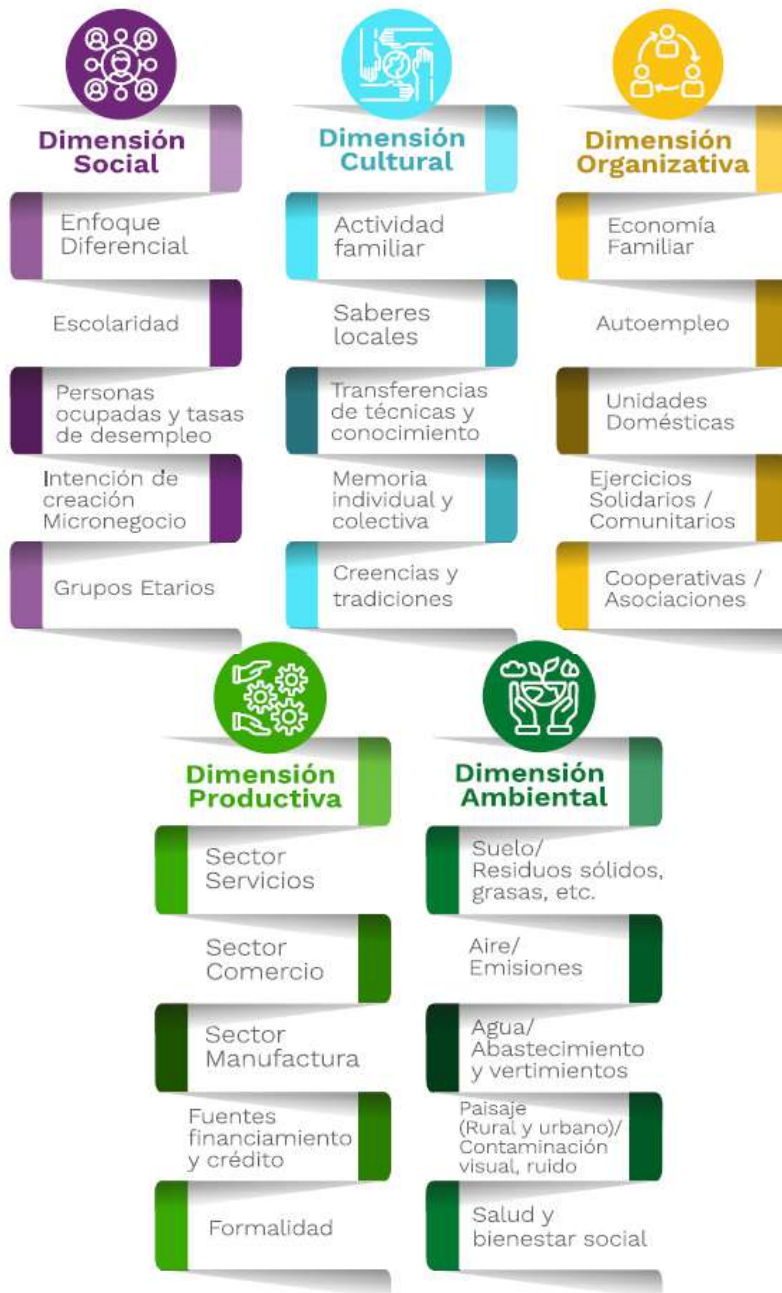
En estos municipios priorizados se desarrollaron espacios de diálogo por medio de entrevistas y grupos focales, buscando respetar sus dinámicas productivas del día y así impactarlas lo menos posible, se desarrollaron cuatro encuentros con la comunidad, para escuchar necesidades, expectativas, dificultades y observaciones de su territorio y actividad productiva.

## Dimensiones de las economías populares

El equipo de caracterización de la población de las economías populares, con el fin de ampliar la información que posee el SENA y fortalecer la pertinencia de su oferta de servicios, realizó investigación directa en el territorio, generando diálogos con la comunidad.

Este enfoque, identifica las dinámicas específicas de sus actividades, los mecanismos de construcción social, su vínculo con el contexto cultural, los modos de organización de sus unidades económicas, y las fortalezas, desafíos y necesidades de sus diversos sectores productivos. Además, entender su relación con el entorno ambiental en términos de beneficios y responsabilidades compartidas.

Con base en lo anterior, definieron cinco dimensiones de observación, estudio y análisis para lograr identificar aquellas características que definen a las personas que forman parte de la población de las economías populares que se evidencian en la siguiente imagen:



## Dimensión Social

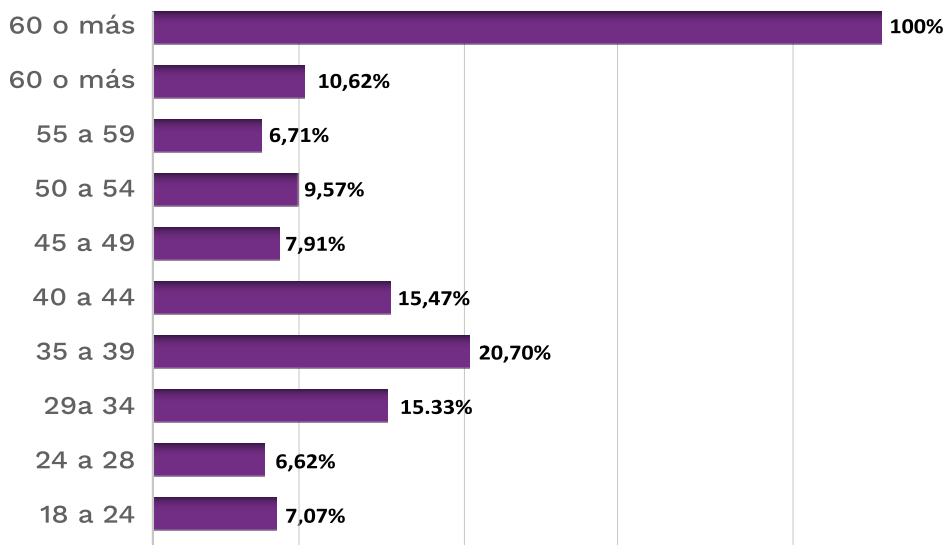
La población que pertenece a las economías populares se caracterizan por acoger a aquellos actores de las economías de las regiones con mayor capacidad de adaptación y resiliencia. Deben entenderse ante todo como sujetos socialmente diversos, cuyo único propósito es poder hacer uso de su fuerza de trabajo, que es su principal medio para generar los ingresos que garanticen su modo de vida. En algunos casos logran brindar la oportunidad de crear una oferta laboral para otros, para poder suplir sus necesidades y las de su núcleo familiar (Coraggio, 2004; Molano, 2007a).

Para comprender las características y dinámicas propias del quehacer económico de este segmento de la población, se deben relacionar aspectos como el enfoque diferencial, el grado de escolaridad, número de personas ocupadas, las tasas de desempleo, las intenciones de creación de micronegocios y análisis de grupos etarios, entre otros; los cuales conforman la dimensión social de las economías populares (DANE, 2024).

En el trabajo en territorio realizado por el equipo de caracterización de la población de las economías populares, se pudo evidenciar que la población dedicada al trabajo en los micronegocios es de todos los rangos de edad, los cuales inician sus negocios en su mayoría siendo jóvenes y los hacen subsistir y ser sostenibles, respecto a la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH (DANE, 2024) se encuentran los siguientes resultados respecto a la edad de propietarios de micronegocios en el departamento.

Fuente: Elaboración propia.

## Gráfica 1. Grupo de edades de los propietarios de Micronegocios



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de GEIH (DANE, 2024)

A partir de los datos se entiende que el rango de 35 a 39 años de edad es donde se encuentran mayor cantidad de propietarios de micronegocios. A pesar de esto, se puede ver que hay personas en todos los grupos etarios que se enfocan en la creación de unidades productivas. Es por este motivo que los servicios del SENA necesitan contemplar estos grupos, sus necesidades y habilidades para poder priorizar y adaptar programas que apoyen el emprendimiento.

A partir del trabajo de campo se comprendió que esta población es diversa, se encuentra un grupo poblacional con diferentes necesidades y dificultades, que se acrecientan con variables de discapacidad o violencia, variables que dificultan el proceso de hacer sostenibles sus negocios, ante esta situación se encontró que en varias de sus unidades productivas solo laboran ellos.

Un ejemplo de ello es el siguiente testimonio.

Bueno, yo soy modista desde los 12 años, pues he ido saliendo poco a poco, o sea hace como dos años tuvimos una ayuda por ser víctimas, me dieron una maquina plana, pues usted sabe que uno necesita para ser modista y todo tiene que tener la colección de máquinas, no necesita tener el collarín, la fileteadora que una máquina de hacer, quizás para la ropa interior. Yo apenas, ahorita cuento con una sola máquina, nada más. Esto y mi propósito, pues tengo 16 años de discapacitada.

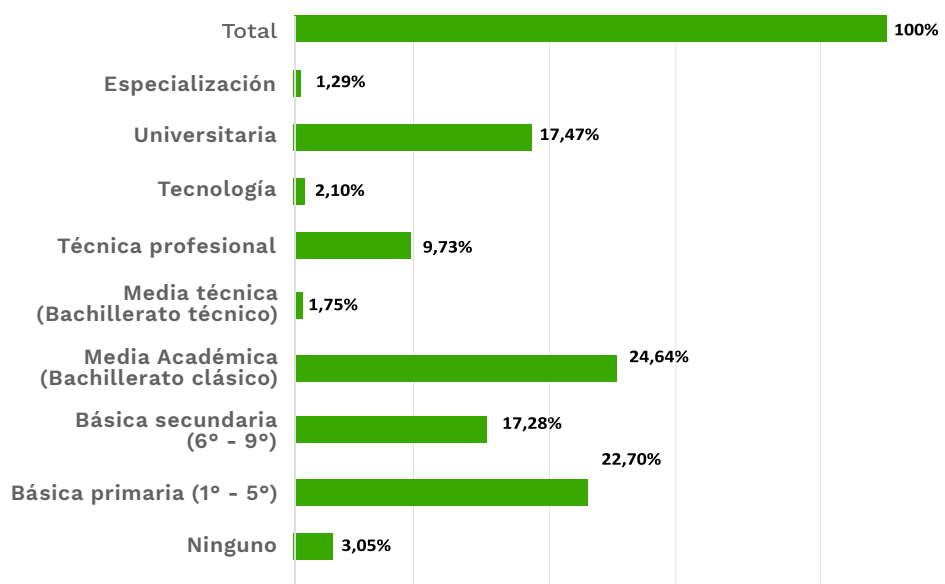
Esto y mi labor es lo único que yo puedo ejercer es la modistería, o sea mi trabajo porque no puedo salir a trabajar, a ganarme por mis capacidades. Mi esposo tiene 75 años, él es enfermo, ciego, él tiene marcapaso. Si la obligación mía, pues es un poco difícil, pues en estos momentos me gustaría como un apoyo, como con una máquina que sea una máquina que fuera el collarín y también con materias primas, o sea telas para poder trabajar, porque si tiene para una cosa no tiene para la otra. ¿Si tengo para ir a comprar dos o tres metros a Saravena, si tengo por pasaje no tengo para las telas, es la realidad entonces? Mi condición, pues es eso, es lo más, lo único y lo más ideal que yo puedo ver. Y lo que yo me defiando es con eso, con la modistería

(Testimonio personal, Saravena, 2024)

Como se observa, la población de las economías populares enfrenta situaciones en las cuales la obtención de ingresos por su actividad económica sea más difícil. Condiciones de discapacidad y violencia pueden ser tenidas en cuenta por el SENA en los criterios de selección de los beneficiados a los programas de asistencia técnica y apoyo al emprendimiento, por lo tanto es necesario además, seguir ampliando criterios de educación inclusiva y de acceso.

Otro criterio a tener en cuenta, es el nivel de educación alcanzado por los propietarios de micronegocios, pues a partir de esto hay factores que deben ser tenidos en cuenta al momento de diseñar o adaptar los programas de la oferta educativa que presenta la Institución, y a la vez considerar si es necesario reestructurar los acuerdos de ingreso a la formación técnica y tecnológica. A partir de los datos de la GEIH (DANE, 2024) surge la siguiente gráfica.

**Gráfica 2. Nivel educativo alcanzado por los propietarios de Micronegocios**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de GEIH, DANE (2024)

De estos resultados destaca que el 22,7 % de los propietarios de micronegocios culminaron la básica primaria, el 17,28 % la básica secundaria es decir estuvieron involucrados en la escuela hasta noveno grado. Por lo tanto, es necesario tener en cuenta estas precisiones al momento de desplegar el currículo enseñado, realizando los ajustes razonables necesarios para que las personas, independiente de su nivel educativo, puedan acceder a educación de calidad y utilizar las herramientas de allí adquiridas para potencializar sus negocios.

Las características mencionadas en la dimensión social deben ser tenidas en cuenta ya que estas inciden en las habilidades y aspectos por mejorar de las personas, por lo tanto si son tenidas en cuenta por el SENA se puede brindar un acompañamiento más acertado a los propietarios de micronegocios.

## Dimensión cultural

En un segmento poblacional pueden identificarse diferentes identidades culturales, que son rasgos cambiantes y se estructuran de forma colectiva o individual, así lo proponen autores como Olga Lucía Molano (2007b), quien afirma que una identidad cultural "encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias" (p. 73).

Igualmente, es relevante tener en cuenta que las actividades de las economías populares son tan diversas como su población y contribuyen a definir o encajar dentro de una determinada identidad cultural dependiendo de cada oficio, es así que los atributos culturales de un maestro artesano bien podrían ser diferentes a los de un comerciante minoritario.

Los aspectos que conforman la dimensión cultural son entre otros, la memoria individual y colectiva, el papel de la familia en la actividad productiva, las creencias y tradiciones, los saberes locales y los mecanismos de transferencia de conocimientos entre generaciones.

La población de Arauca cuenta con una rica diversidad cultural y ha encontrado en actividades como el comercio, el turismo y la artesanía estrategias de subsistencia que son esenciales para muchas familias, pero a la vez enfrentan desafíos para mantener su economía y progresar poco a poco en la región, entonces han encontrado en la economía informal una forma de subsistir.

Un aspecto a destacar de la cultura de Arauca es la Semana Santa, esta se experimenta como un momento de encuentro entre la fe, la cultura

y la naturaleza que atrae a visitantes nacionales e internacionales. Se encuentra que los festivales y actividades culturales que se organizan contribuyen a fortalecer la economía local y a posicionar a Arauca como un destino turístico de gran atractivo donde los juegos y las comidas típicas se llevan la atención.

Otras festividades muy reconocidas en el departamento son las siguientes:

- **Serenata Arauca:** donde artistas de Venezuela y Colombia compiten interpretando instrumentos típicos del llano: arpa, cuatro y maracas (Arauca- Arauca, 2019).
- **Reinado Internacional de la Belleza Llanera:** este evento pretende integrar a la región del llano alrededor del reinado internacional de Santa Bárbara de Arauca (Festival Araucano, 2013)
- **Celebración del día de la Araucanidad:** se honra el departamento desde la gastronomía, la oralidad, la música, la danza, artes visuales y escénicas, los juegos tradicionales, las celebraciones y rituales y faenas del llano (Arauca-Arauca, 2019)
- **Joropiando en el Arauca:** concurso de joropo entre diferentes participantes (Arauca, 2023)
- **Llanero Auténtico:** es un evento donde se presentan diferentes actividades que buscan poner a prueba las destrezas llaneras (Arauca, 2017)
- **Campeonato de Coleo ‘Copa Marcos Antonio Ataya’:** es el campeonato internacional de coleo (Arauca Hoy por Hoy, 2023)

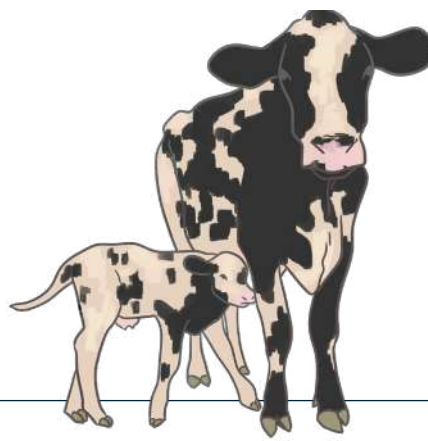
Son espacios para el estímulo, promoción, difusión, intercambio cultural, rescate y fortalecimiento de nuestra cultura llanera tradicional (Arauca , s.f.)



## La ganadería como un aspecto cultural y un pilar de la economía regional

La ganadería bovina es un eslabón fundamental en la cadena productiva de Arauca, que va desde la producción primaria hasta la comercialización a gran escala; esta actividad también impulsa el desarrollo económico de los municipios y departamentos vecinos. Además de ser alimento es un motor de desarrollo económico que genera empleo, dinamiza la economía local, contribuye a la seguridad alimentaria y fortalece a las comunidades mediante un impacto social significativo ya que promueve los lazos comunitarios y preserva las tradiciones.

Además de la importancia económica que le atribuye la actividad ganadera al departamento, es fundamental aclarar que esta se encuentra arraigada a la identidad cultural ya que se ha transmitido de generación en generación.



Nelson Sepúlveda Gelvis, es un ganadero de 44 años oriundo de Arauca y que ha desempeñado la mayor parte de su vida en la finca ‘La Mano de Dios’, la cual se encuentra ubicada en la vereda Gaviotas. Este hermoso lugar, como él lo considera, es donde ha heredado la pasión por la ganadería, actividad que fue impartida y enseñada por parte de sus padres, con ímpetu, compromiso y amor

se ha dedicado a fortalecer la producción bovina en la región. Con un profundo compromiso con su comunidad y el medio ambiente, busca impulsar el desarrollo sostenible de la zona y fortalecer la economía local.

Nelson menciona que es promotor de prácticas sostenibles, ha demostrado que es posible combinar tradición y modernidad en la producción ganadera, buscando un equilibrio entre la productividad y el cuidado del medio ambiente.



## Técnicas y conocimientos llaneros

Las artesanías araucanas son una expresión auténtica de la cultura llanera, donde la naturaleza, la historia y las tradiciones se entrelazan en cada pieza. Los artesanos utilizan una variedad de materiales y técnicas para crear objetos tanto utilitarios como decorativos, que reflejan la vida cotidiana, su folclor, fauna y flora.

Por ejemplo, se tiene en cuenta la experiencia de Fabián Jaimes, quien ha dedicado gran parte de su vida a visibilizar y preservar el invaluable patrimonio cultural de la música. Es artesano de instrumentos musicales en distintos materiales y un formador musical que busca promover y rescatar los sonidos de la música llanera.



Menciona que es impulsado por una profunda admiración y pasión por los exuberantes sonidos, al formar nuevas generaciones en la música llanera se siente honrado y satisfecho de compartir sus conocimientos y de continuar con el rescate de estas arraigadas tradiciones araucanas.

A partir de los cuales busca inspirarlos al contarles de qué materiales están hechos para que algún día quizá sus estudiantes quieran construir sus propios instrumentos.

La música llanera siempre ha sido parte del alma de Fabián. A pesar de haber vivido lejos, el sonido del arpa lo acompañó en todo momento. Al regresar a su tierra, decidió dedicar su vida a preservar esta rica tradición.

Desde su posición como educador se ha convertido en un custodio de los ritmos llaneros, transmitiendo a sus alumnos no solo las técnicas musicales, sino también la importancia de mantener vivo este legado cultural.

**Sus artesanías, elaboradas con esmero y dedicación, donde también se pueden encontrar recordatorios del departamento son un testimonio de la riqueza del patrimonio llanero. Desde las maracas, que han conquistado el corazón de músicos y apasionados por sus sonidos, hasta los objetos cotidianos adornados con motivos autóctonos como su flora, fauna o dichos y refranes, cada pieza es una obra de arte que cuenta una historia y conecta a las personas con las raíces de este departamento.**

## Dimensión organizativa

La población de las economías populares asume diversos mecanismos para el desarrollo de sus actividades productivas y se fundamenta predominantemente en la fuerza del trabajo, en el autoempleo, en las unidades domésticas y familiares.

No obstante, lo anterior, bajo las premisas de la autogestión y el favorecimiento de intereses comunes, en algunos casos surge la necesidad de organizarse para garantizar la sostenibilidad de los ejercicios productivos. Autores como José Luis Coraggio (2004; 2011), sostienen que el desarrollo de redes y la cooperación permiten a las economías populares resistir y sostenerse en el tiempo, ofreciendo alternativas frente a la precariedad.

Se debe considerar la importancia y la relación entre la autonomía y la solidaridad en las unidades productivas de menor escala, para Luis Razeto (1999), a quien se le atribuye acuñar el término de ‘economía popular y solidaria’, la necesidad y la adversidad propician la asociación. Bajo el concepto del factor C, para Razeto la solidaridad se materializa mediante los ejercicios de compañerismo, cooperación, comunidad, compartir, comunión, colectividad, carisma y colaboración.

A partir del estudio socioeconómico de la Cámara de Comercio de Arauca (2022) el 4% de los registros del tejido empresarial un 11% pertenece a matrículas de sociedades, empresas unipersonales, limitadas y sociedades anónimas, mientras que las fundaciones, corporaciones, asociaciones y cooperativas cuentan con un 4%. Estas cifras permiten comprender que el nivel de participación en sistemas organizativos y asociativos es relativamente bajo, teniendo en cuenta que en las categorías también se incluyen aspectos que no dan cuenta de la asociatividad y organización.

Estas cifras son coherentes con lo expuesto en el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) de Arauca, donde se precisa el bajo nivel asociativo con el que cuenta el departamento en las cadenas productivas. Para explicar este fenómeno se exponen varios factores,

donde se involucra una cultura individualista, la limitación en la visión empresarial, la falta de cobertura, asistencia técnica y de cobertura en las TIC, y la falta de gestión administrativa (Departamento de Arauca, 2020). Sin embargo, a pesar de esto se evidencian algunas organizaciones o asociaciones particularmente vinculadas a la comercialización del plátano, el cacao y la leche que se enuncian a continuación.

**Tabla 1: Asociaciones de productores agropecuarios presentes en el departamento de Arauca.**

Cadena Productiva	Asociación, gremio u organización de productores	Municipio	Número de Asociados
Cacao	Cooperativa Multiactiva de Producción y Comercialización Agropecuaria de Arauquita (COOMPROCAR)	Arauquita	195
	Asociación de Mujeres Cabeza de Familia y Pequeños Productores (CABEFAMI)	Arauquita	51
	Cooperativa de Trabajo Asociado La Arenosa (C.T.A.)	Arauquita (Vereda La Arena)	46
	Asociación de Pequeños Productores de la vereda Las Canciones (APROCANCIÓNES)	Arauquita (Vereda las Canciones)	83
	ASOPOTAM	Tame (Veredas Naranjos 2, Tamacay, Malvinas, Bajo Tamacy)	71
	Cooperativa de Cacaocultores de Arauca (Coopcacao)	Saravena, Fortul y Tame	145
Plátano	Comité Departamental de Plataneros de Arauca (Coodeplar)	Arauquita, Saravena, Fortul y Tame	750
Leche	Asociación de Productores y Comercializadores de Leche del Piedemonte Araucano (APROCOLPA)	Tame	42

Fuente: Plan de extensión Agropecuaria (PDEA) Departamento de Arauca (2020)

Estas asociaciones relacionadas con el sector agropecuario buscan orientar sus acciones hacia la estabilidad en procesos tanto de producción como de comercialización. Mientras en paralelo, pueden ofrecer servicios de ecoturismo relacionado con los productos que producen y comercializan.



## Construyendo paz a través del cacao

“Soy Mario Olaya, representante legal de ASOCATARA, municipio de Arauca, corregimiento Todos los Santos, vereda Las Nubes, en la Asociación hay 67 afiliados. Esta asociación fue constituida hace ocho años, el objetivo de ASOCATARA Asociación de Cultivadores de Cacao del municipio de Arauca, es comercializar cacao, comprarle a los asociados cacao húmedo, secarlo y comercializarlo.

De parte del SENA, hemos recibido capacitaciones, están pendientes otras para el principio del 2025, **estamos pendientes en capacitaciones con temas en cosecha, poscosecha y fermentación y secado del cacao.** Comercializamos el cacao con las cooperativas que tienen código, con la Luker y la Nacional y algunos contraticos que han salido con algunas fundaciones, lo anterior como ASOCATARA. Pero a nivel de Mario Olaya, soy un productor de cacao, que tengo mi finca, producimos cacao, lo secamos, lo comercializamos en grano seco, también se procesa el chocolate artesanal, es un paso que



Foto: Cortesía Mario Olaya (2024).

hago con mi núcleo familiar, abro las puertas de mi finca también para otros procesos como para el turismo, soy el único en el municipio de Arauca, que ofrezco turismo sobre el cacao.

En la Feria del Libro fui contactado por una empresa de chef de Colombia, me reconocieron la charla que tuve con ellos, me fue bien hablando sobre cacao y turismo, me fue súper bien, ese trabajo lo hago articulado con mi núcleo familiar. Necesitamos divulgar en el departamento todas las actividades que se hacen el Arauca, en el departamento sobre cacao, sobre turismo, muchas actividades bonitas.

Nuestro comienzo que tuvimos como asociación, pues estaba un poco caliente esta zona, pero somos más los buenos que los malos y entonces en esa idea de que cuando nos reuníamos, determinamos eso **CONSTRUYENDO PAZ, ATRAVÉS DEL CACAO**, porque el cacao es un cultivo de mucha constancia, los que estamos metidos en el cultivo del cacao no es por la ambición de hacer dinero, sino estar apostándole a la paz y al medio ambiente, si hay un cultivo amigable con el medio ambiente, es el cacao y de mucha dedicación, todos los días en la misma rutina, siempre ocupados en esta bella labor”

(Testimonio personal, Arauca 2024).



En el departamento de Arauca se encuentra que, aunque actualmente no hay un fuerte en temas de asociatividad, esta es una importante oportunidad que puede ofrecer estabilidad en las actividades productivas y acceso a mercados más grandes a nivel nacional e internacional.

También es relevante mencionar que, al estar agremiados, las necesidades de los productores y comerciantes afloran colectivamente, lo que permite que las instituciones educativas y de fortalecimiento como el SENA, puedan brindar los diferentes programas que facilitan las oportunidades para especializarse y desarrollarse en los diferentes eslabones de la cadena.

## Dimensión productiva

La población de las economías populares desarrollan una amplia diversidad de oficios y ocupaciones, se vale de sus saberes, sus habilidades, su experiencia, su propia fuerza de trabajo y en algunos casos, maquinarias y herramientas, para producir bienes y servicios ofertados de diversas formas, a fin de lograr ingresos para solucionar sus necesidades principales y las de sus familias (Coraggio, 2004; DNP, 2023).

La productividad de las economías populares se pueden enmarcar en cualquiera de los sectores económicos, ya sea sector servicios, comercio o manufactura, se incluyen desde actividades mercantiles de producción, distribución y comercialización, hasta actividades domésticas o comunitarias (DNP, 2023).

Los trabajadores de las economías populares se desempeñan en unidades productivas de menor escala, primordialmente de manera autónoma, en función de satisfacer las necesidades básicas (Coraggio, 2011).

La población de las economías populares ejercen sus actividades ya sea de manera unipersonal, en familia, en micronegocios o microempresas.

Es común encontrar en la práctica, hombres y mujeres que, dependiendo de los contextos locales y regionales, multiactivamente ejercen al mismo tiempo dos o más ocupaciones, viéndose influenciados entre otros aspectos, por la informalidad, las fuentes de financiación no convencionales y las carencias de formación.

(DNP, 2023; Razeto, 1999).

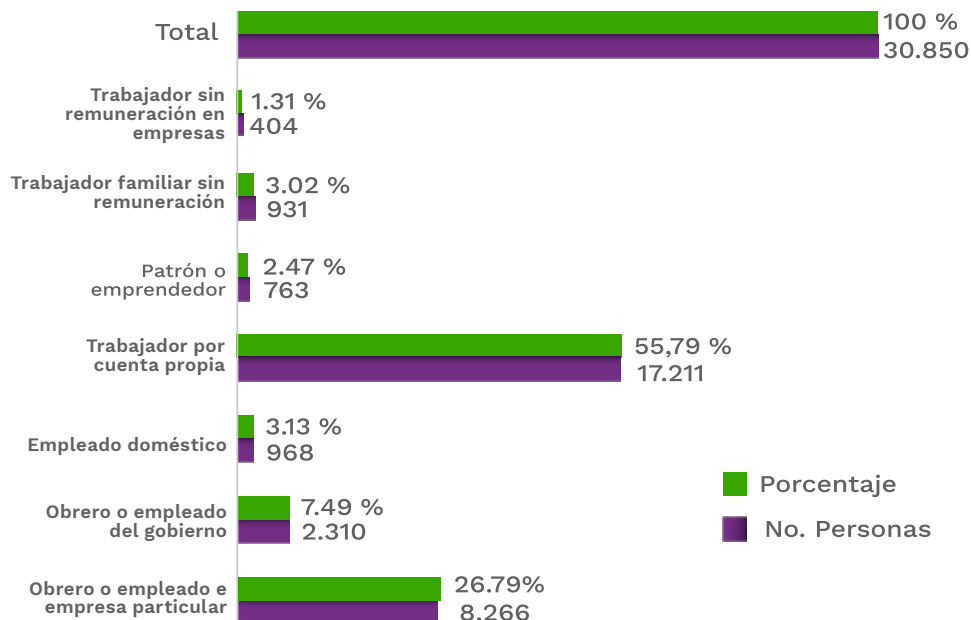
Teniendo en cuenta que los resultados EMICRON (DANE, 2024) no presentan resultados para varios departamentos del país donde está incluido Arauca, los datos que se presentan en este acápite son obtenidos a partir del análisis de los microdatos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

En estos se consideran los datos de las personas ocupadas, que respondieron ser patrones o empleadores o trabajadores por cuenta propia.

## Principales actividades de las economías populares en el departamento

De acuerdo a la GEIH se encuentra que de los 87.746 habitantes que tiene Arauca, el departamento cuenta con alrededor de 30.851 personas ocupadas que realizan algún tipo de actividad productiva, lo que equivale al 35,15 % de su población, a continuación, se presentan los sectores en los diferentes tipos de ocupados con los que cuenta el departamento (DANE, 2024).

### Gráfica 3: Población ocupada en el departamento según tipo de trabajo



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de GEIH, DANE (2024).

De acuerdo a la GEIH, DANE (2024), el 58,26 % de las personas ocupadas autogestionan su empleo de manera autónoma desde un micronegocio o empresa, en este porcentaje se incluyen los propietarios tipo patrones o empleadores y los tipos trabajadores por cuenta propia.

De acuerdo con lo anterior, en el departamento habrían alrededor de 17.974 propietarios de micronegocios de los cuales el 95,75 % son propietarios por cuenta propia y el 4,25 % restantes son patrones o empleadores, es decir personas que tienen por lo menos a una persona ocupada. Comprendiendo estas cifras es importante mencionar que el 58,97 % de los propietarios de micronegocios son hombres y el restante 41,03 % son mujeres.

### Sector Servicios

En el desarrollo de los grupos focales y entrevistas en el departamento se contó con la participación de personas dedicadas a: la construcción y arreglos, reparación de calzado, carpintería, soldadura, montallantas, manicurista, refrigeración, peluquería, comidas rápidas, preparación de asados al barril, preparación de comidas típicas, empanadas, charcutería, refuerzos estudiantiles, empleada doméstica, latonería y pintura, hospedaje y modistería.



La señora Ramona Puerto presta el servicio de estilista, su negocio se llama MAXIBELLEZA, y está ubicado en su propia casa, donde también exhibe productos en vitrinas para llamar la atención de sus clientes.

Su actividad la inició en el año 2003 cuando luego de haber terminado sus estudios no encontró trabajo, entonces inició y con mucho esfuerzo, disciplina y constancia pudo darse a conocer y construir una clientela que le permite sostener a su abuela, su madre y su sobrina, que ha criado como su hija (Testimonio personal, Saravena 2024).

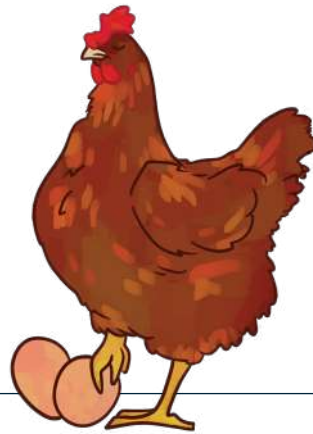
## Sector Comercio

En los ejercicios desarrollados en el departamento se contó con la participación de personas dedicadas a: tiendas, misceláneas, venta de calzado, venta de ropa y accesorios, venta de queso y carnes, venta de verduras, venta de pollos y huevos, venta de productos por catálogo, venta de pipetas de gas, papelería y variedades.



La señora Dioselina Carrillo es una mujer de 38 años de edad, comercializa huevos y de este modo complementa el ingreso del hogar, el cual integra con su esposo y sus dos hijos.

En la actualidad cuenta con 27 gallinas ponedoras que tiene en un corral ubicado en el patio de su casa, a la semana produce entre cuatro y cinco cartoneros de huevo. Ella se encarga de comercializarlos por medio del uso de redes sociales, compartiendo información en sus estados de Facebook o WhatsApp (Testimonio personal, Saravena 2024).



## Sector Manufacturas

En los ejercicios desarrollados en el departamento se contó con la participación de personas dedicadas a: elaboración de chinchorros, de atarrayas para pescar, artesanías, metalurgia, materas, farolas, ornamentación, heladería, floristería y confecciones.



El señor Elberto Vélez es un soldador empírico que junto a su hijo realizan trabajos de metalurgia; a partir de la calidad de su trabajo hoy cuenta con un prestigio que se refleja en su clientela.

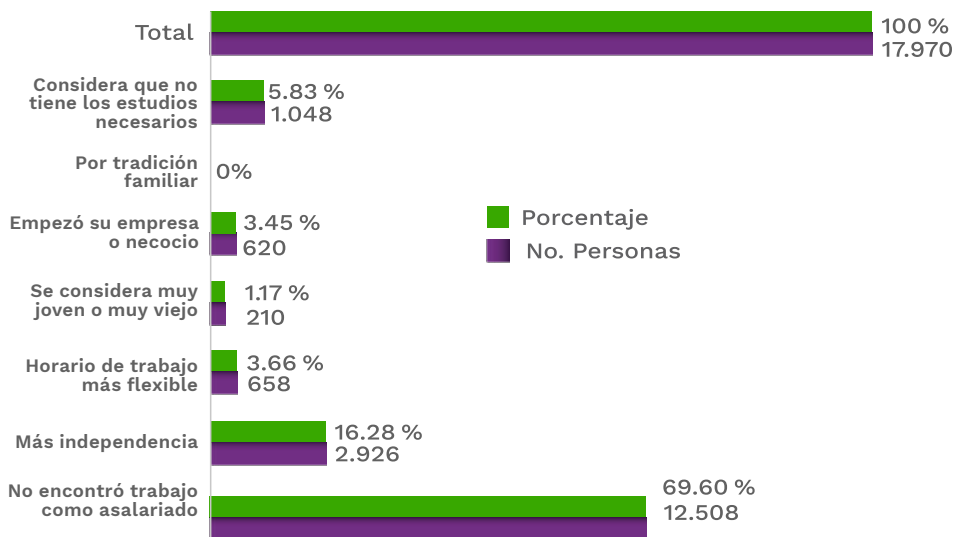
El señor Elberto cuenta que en una oportunidad estaba haciendo unos arreglos en su casa y había que arreglar dos puertas, ya él había visto algunos videos en YouTube por lo que tomó la decisión de hacerlo el mismo, esto representó su inicio en la actividad, a la cual se han sumado sus dos hijos varones, trabajo del cual derivan el sustento del hogar (Testimonio personal, Saravena 2024).

### Motivación principal para la creación de la unidad productiva o micronegocio

La motivación o razón principal a partir de la cual fue creado el micronegocio indica aspectos sobre el grado de organización, planificación o premura con el que se tomó esa decisión; a continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron en la GEIH (DANE, 2024), frente a la

pregunta relacionada con el motivo principal por el que ha decidido trabajar de manera independiente, en lugar de ser empleado.

### Gráfica 4: Razón principal por la que trabaja de forma independiente



Fuente: Elaboración propia con base en datos de GEIH, DANE (2024)

En consonancia con el alto porcentaje de propietarios tipo trabajadores por cuenta propia, los cuales se caracterizan por contar principalmente o básicamente con su fuerza de trabajo, liderar unidades productivas de baja escala, se encuentra que alrededor del 69,60 % de los propietarios tuvieron como motivación principal para crear su micronegocio, el desempleo; sin embargo, también es relevante tener en cuenta las respuestas que están asociadas a la percepción de quien responde la encuesta, por ejemplo el 5,83 % considera que no tiene los estudios necesarios, el 1,17 % se considera muy joven o muy viejo (DANE, 2024).

A pesar de lo anterior, se encuentran respuestas que hacen evidente que algunas personas tenían otras alternativas pero esa les pareció una buena opción al brindarles mayor independencia, un horario de trabajo flexible o dio inicio a su empresa o trabajo.

Un elemento curioso de los resultados de la GEIH, tiene que ver con el hecho de que la respuesta 6. Por tradición familiar, tenga un resultado igual a cero, dado que normalmente esta respuesta, si bien no es una de las más altas, por lo menos marca un porcentaje en otras regiones o departamentos del país.

En materia de resultados, de los grupos focales o entrevistas desarrolladas en terreno, frente a la pregunta relacionada con esta decisión importante, la gran mayoría de las personas respondieron que su decisión correspondió a la falta de empleo o la premura de generar ingresos ante la pérdida de empleo.

Otras personas que afirmaron ser desplazadas manifestaron la forma como tuvieron que adaptarse a las condiciones que impone la vida en la ciudad o en el área urbana, realizando principalmente actividades asociadas al campo, como la cría de aves de corral y especies menores para la venta.

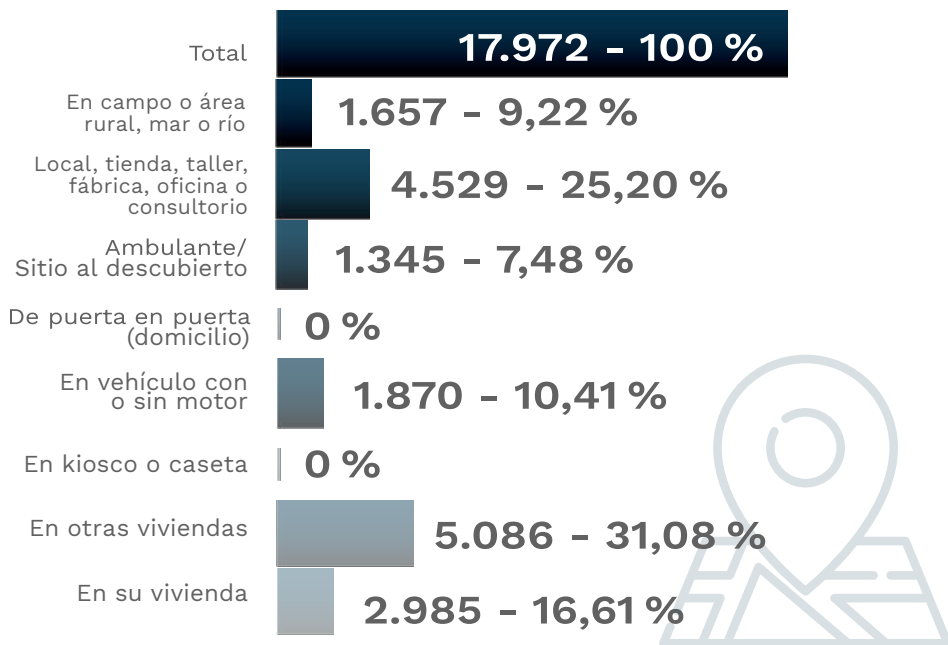
También se encontraron algunos casos donde los propietarios de los micronegocios aprendieron una actividad de sus padres u otros familiares, muchos con conocimientos empíricos, que les han permitido ganarse la vida en los últimos años.

### Lugar en el que realiza su actividad productiva

De cara al proceso de caracterización de la población que hace parte de la economías populares, es importante conocer el lugar en el que realiza sus actividades productivas, especialmente el de comercialización de sus productos puesto que este hecho da insumos acerca del nivel de organización, inversión, salubridad y el uso del espacio público.

A continuación, se presentan los resultados de la GEIH en relación con la pregunta a cerca del lugar en el que realiza sus actividades principalmente.

## Gráfica 5: En qué lugar realiza su trabajo



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de GEIH, DANE (2024)

De los resultados es necesario destacar que no hay micronegocios que realicen su actividad en kiosco, ni puerta a puerta. Así como que el 31,08 % realizan estas actividades en otras viviendas y el 25,20 % lo hacen en un local fijo, oficina o fábrica.

En cuanto a los participantes de los grupos focales y entrevistas se indagó acerca de las formas en las que comercializaban sus productos, ante esta pregunta varias las personas manifestaron realizar su actividad en sus propias casas u otras casas; también se identificó un grupo de personas que realizan la actividad de manera ambulante ya sea estacionario o móvil, como los casos de la metalurgia, venta de artesanías, venta de chinchorros, venta de ropa y calzado, etc.

## Ocupación generada por los micronegocios

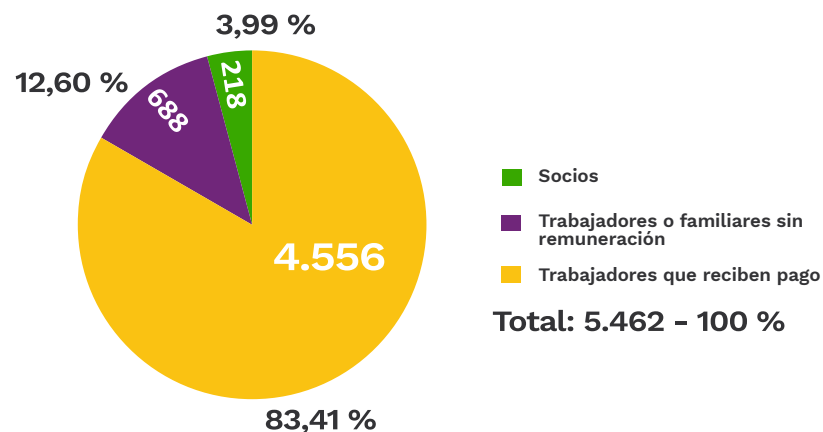
### • Micronegocios con ocupados

Según GEIH (DANE, 2024) el 8,07% de los micronegocios del departamento tienen por lo menos a una persona que les ayuda, ya sea en condición de socio, trabajador o familiar sin remuneración, o trabajadores que reciben un pago, esto equivale a 1.452 micronegocios.

### • Tipo de personal ocupado

Según GEIH (DANE, 2024) el personal que ocupan los 1.452 micronegocios del departamento, son en total 5.462 personas, los cuales tienen el siguiente perfil.

## Gráfica 6. Tipo de personal ocupado en micronegocios.



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de GEIH, DANE (2024)

En materia de ocupados, los resultados de la GEIH, DANE (2024), muestra que el 83,41% de los ocupados son trabajadores que reciben un pago, el 12,60 % son trabajadores o familiares sin remuneración y el 3,99 % restante son socios.

En relación con los resultados de los grupos focales y las entrevistas, se presentaron casos de micronegocios que reconocen recibir apoyo de algún familiar cercano, en algún momento o etapa de la producción los cuales serían considerados dentro del grupo de los trabajadores o familiares sin remuneración; por ejemplo, en Saravena una señora que vende verduras y su esposo es el que se desplaza a otro municipio una vez a la semana a traer la mercancía, mientras que ella es la que atiende el negocio.

También está el caso del señor dedicado a la metalurgia que realiza su labor en equipo con sus dos hijos, la señora que tiene gallinas ponedoras involucra a sus hijos en el proceso de alimentación, limpieza del corral y recolección de los huevos.

Por otro lado, se presentaron algunos casos, ya en mucha menor medida, de personas que han recurrido a tener empleados para poder realizar su actividad, entre otros ejemplos tenemos los casos de la señora que tiene una tienda en el casco urbano de Araucita donde vende pollo, huevos, cerdo y para lo cual se ha visto en la necesidad de ocupar a dos personas: una en la tienda y otra, en la parcela donde se producen; otro es el caso del hotel en el mismo municipio, el cual es un negocio familiar y cuenta con cinco empleados, que realizan diferentes actividades o la miscelánea que cuenta con un empleado con el cual la propietaria se distribuye los horarios y de este modo tiene un apoyo importante.

## Formalización

El nivel de formalización es otro elemento a tener en cuenta, a la hora de dar una mirada al grado de disciplina o formalidad que tiene la unidad productiva, la cual se puede mirar a inicialmente o en un nivel básico, a través de las respuestas a tres preguntas, que realiza la GEIH (DANE, 2024) a los propietarios de micronegocios en el departamento:

1. ¿La empresa está registrada o tiene cámara de comercio?
2. ¿La empresa está registrada o tiene RUT?
3. ¿El negocio o actividad de ... lleva contabilidad (realiza anualmente balance general y estado de pérdidas y ganancias), o libro de registro diario de operaciones?

En cuanto a las respuestas se encontró que no hubo propietarios con su empresa registrada en la Cámara de Comercio, así como que tampoco cuentan con RUT; sin embargo, en cuanto al registro de la contabilidad de la empresa se encontraron 620 respuestas afirmativas que mencionaron el EPG o el libro diario de operaciones como los documentos donde llevan la trazabilidad de la contabilidad, esto corresponde al 3,45 % del total (DANE, 2024).

El análisis de la dimensión productiva ofrece una radiografía detallada de las economías populares en el departamento de Arauca, comparando los datos proporcionados por la GEIH con los testimonios recopilados durante los grupos focales y entrevistas realizadas.

Este enfoque permite explorar aspectos clave como la clasificación de actividades económicas, los porcentajes de micronegocios en cada grupo, el número de personas que emplean, los espacios y modalidades en que desarrollan sus actividades, así como sus principales necesidades y expectativas.

## Dimensión ambiental

En palabras de Luis Razeto (1999), reconocido por acuñar término de economía popular y solidaria “La economía es, en esencia, un proceso de intercambio vital entre el hombre y la naturaleza, por el cual ambos resultan transformados”. (p. 10).

La relación entre el medio ambiente y la economía popular y solidaria es de suma cercanía, ya que esta no exige la sobredemanda de recursos naturales y sus fines son producir lo necesario para la solución de necesidades básicas de su población y no la sobreproducción ni la acumulación sin límite. (Coraggio, 2004).

Es claro que en las zonas rurales también se desarrollan actividades de las economías populares, pero existe una mayor concentración de ellas en las zonas urbanas; las ciudades han demostrado no ser capaces de sobrevivir sin los recursos que se producen en las zonas rurales adyacentes, generando desbalances de orden demográfico, social y ecológico debido a las altas demandas de productos concentradas. (Coraggio, 2004).

En adición a lo anterior, los escenarios de informalidad, la precariedad, el desconocimiento normativo y como lo define Isabelle Hillenkamp (2016), “De manera general, en un contexto de pobreza, la generación de ingresos prima sobre las dimensiones sociales y, por ende, medioambientales, puesto que conllevan un sobrecoste o un exceso de trabajo.” (p. 76).

Dentro de los aspectos que contribuyen a garantizar la sostenibilidad de los micronegocios y actividades de la economía popular, la dimensión ambiental involucra derechos y obligaciones comunes frente al crecimiento económico, la elevación de la calidad de vida y el promover prácticas productivas amigables con los componentes suelo, agua, aire, paisaje (rural y urbano) y bienestar social, este último involucra el preservar la salud de la población.

(Conesa, 2003; Ley 99, 1993).

La Dimensión Ambiental en Arauca está profundamente vinculada a las actividades económicas y sociales de la región, donde las comunidades trabajan en armonía con su entorno natural para garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos y preservar la

biodiversidad. En este contexto, el turismo comunitario, la conservación de especies como el paujil moquiamarillo y el manejo responsable de los recursos naturales se destacan como pilares fundamentales; sin embargo, Arauca enfrenta diversos desafíos ambientales derivados de actividades humanas y fenómenos naturales.

Entre los principales impactos se encuentran:

## Explotación petrolera

La explotación de hidrocarburos, especialmente en el campo de Caño Limón ha impactado los ecosistemas locales, pues la construcción de infraestructura petrolera ha modificado el curso de los cuerpos de agua como lagunas y esteros, situación que ha llevado a la pérdida de biodiversidad.

Además, los derrames de crudo y la gestión inadecuada de aguas residuales han contaminado fuentes hídricas, afectando la calidad del agua, la salud de las comunidades locales y el bienestar de la fauna y flora que los rodea (Rutas del Conflicto, 2023).

## Deforestación

La expansión de la frontera agrícola y la tala indiscriminada han provocado la pérdida de cobertura vegetal, incrementando la erosión del suelo y alterando el ciclo hidrológico. Esto afecta tanto la productividad agrícola, como la regulación del flujo de agua, aumentando el riesgo de inundaciones y sequías (Naturalista Colombia, 2023).



## Contaminación de fuentes hídricas

La falta de sistemas adecuados de tratamiento de aguas residuales y el uso intensivo de agroquímicos contaminan ríos y quebradas, afectando la biodiversidad acuática y la salud humana (Rutas del Conflicto, 2023).

## Conflictos socioambientales

Se han presentado proyectos extractivos sin consulta previa a las comunidades indígenas que han generado tensiones y conflictos en la región. Recientemente, la Corte Interamericana de Derechos Humanos condenó a Colombia por no consultar al pueblo U'wa en decisiones que afectan su territorio, resaltando la importancia de respetar los derechos de las comunidades locales (El País, 2024).

## Cambio climático

La variabilidad climática ha aumentado la frecuencia e intensidad de eventos extremos como inundaciones y sequías, afectando la seguridad alimentaria y los medios de vida de las comunidades (Ministerio de Ambiente, 2024).

## Turismo comunitario y conservación ambiental

El turismo comunitario en el municipio de Tame (Arauca) surge como una alternativa sostenible para generar ingresos mientras se protege el medio ambiente.

La Asociación de Turismo Comunitario de Tame, conformada por aproximadamente 14 miembros, ha desarrollado rutas turísticas que destacan los recursos naturales y culturales de la región. Entre estas se encuentran:

## Ruta del agroturismo

Esta experiencia permite a los visitantes conocer el proceso completo de producción del café, desde su plantación hasta su transformación final. Además de generar empleo local, esta actividad fomenta prácticas sostenibles en el cultivo y manejo del café.



## Ruta del avistamiento de aves

Con senderos ecológicos que bordean el Parque Nacional Natural El Cocuy, esta ruta ofrece la posibilidad de observar especies endémicas y en riesgo, como el pajilco pepepiedra (*Penelope perspicax*) y los monos churucos.

Estas actividades contribuyen a la conservación de la fauna silvestre y fortalecen el sentido de pertenencia de las comunidades hacia su entorno (Birds Colombia, 2023). Además, el paujil moquiamarillo (*Crax daubentoni*), una especie emblema de la región, también es un atractivo clave para turistas y ornitólogos. Esta ave, caracterizada por su pico amarillo y plumaje negro, habita en las tierras bajas de la Cordillera Oriental y se encuentra en riesgo debido a la pérdida de hábitat (Birds Colombia, 2023).

Wilfredo Malaver expresó: “El turismo de conservación ha contribuido a que ayudemos a proteger este tipo de animales que están en riesgo. Han venido turistas internacionales para avistar aves como el pajilco y el paujil, lo que fortalece la conservación y el desarrollo sostenible de nuestra región” (Testimonio personal, Arauca, 2024)

## Ruta de la Naturaleza

Esta caminata más exigente lleva a los visitantes a paisajes naturales en la parte alta del municipio, donde destacan cascadas y quebradas que reflejan la riqueza hídrica de Arauca. Este recorrido, además de ser un atractivo turístico, promueve la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de preservar los recursos naturales.

A partir de estos relatos se puede comprender que, si bien el departamento cuenta actualmente con desafíos ambientales, también hay estrategias que le apuestan al turismo y a la protección ambiental como es el caso de la asociación de turismo comunitario de Tame.



## Recomendaciones para el impulso de las economías populares desde la oferta de servicios SENA

- 1 Ampliar la oferta de cursos en asociatividad, cooperativismo, marketing digital, finanzas básicas y gestión de proyectos, con un enfoque especial en los sectores clave como la agroindustria, manufactura y turismo.
- 2 La comunidad asociativa requiere formación en procesos que den valor agregado a los productos agropecuarios, ya que el departamento tiene un potencial productivo, pero no cuenta con la formación, ni la infraestructura para iniciar nuevas etapas productivas, que pueden implementar en su actividad económica actual.
- 3 Flexibilizar los procesos de acceso al apoyo al emprendimiento y asistencia técnica para la población víctima y con discapacidad en la regional.
- 4 Restructurar los acuerdos de ingreso a la formación para que toda la población con diferentes grados de escolaridad pueda acceder.



# Conclusiones

## Dimensión Social

- Las poblaciones de la economías populares en la regional hace parte como víctima de los procesos del conflicto armado en el país por ello, tienen dinámicas que dificultan el desarrollo de sus actividades productivas.
- Se identifica la presencia de personas con discapacidad, lo que hace necesario considerar estas condiciones al momento de reestructurar las condiciones de ingreso a los servicios ofrecidos por el SENA.

## Dimensión Cultural

- El departamento de Arauca es rico en tradiciones, música, gastronomía y artesanía son una muestra de la riqueza cultural del país, donde sus atractivos turísticos generan ingresos para las comunidades locales y promoviendo el desarrollo económico de la región.
- La cultura llanera contribuye a la diversidad cultural de Colombia, enriqueciendo el patrimonio nacional como las artesanías que son una expresión artística que refleja la creatividad y el ingenio de sus habitantes.

Con grabados en llaveros, objetos personalizados, instrumentos musicales y otros objetos decorativos que son elaborados a mano con materiales naturales, utilizando diferentes técnicas que reflejan su esencia y características de la región.

## Dimensión Organizativa

- En el departamento de Arauca, se puede encontrar que el esquema asociativo es una oportunidad para ofrecer estabilidad en las actividades productivas, especialmente del campo, puesto que la venta de sus productos los negocian por medio de sus cooperativas con empresas reconocidas a nivel nacional; de igual forma es un foco de gran importancia, puesto que al estar agremiados, afloran sus necesidades en forma colectiva, lo que permite que las instituciones educativas y de fortalecimiento como el SENA, puedan brindar los diferentes programas que facilitan las oportunidades para especializarse y desarrollarse en los diferentes eslabones de la cadena.
- La falta de agroindustrialización en sus productos, no les permite alcanzar mayor competitividad en sus actividades y mucho menos una capacidad de negociación y crecimiento a nivel personal, ni departamental, a pesar de los grandes esfuerzos que se realizan asociativamente.

## Dimensión Productiva

- De acuerdo con los resultados de la GEIH (2024), el 58,26 % de las personas ocupadas en el departamento lo estarían a través de actividades autónomas o autoempleo, haciendo parte de las economías populares del departamento.
- En cuanto a los resultados de los grupos focales y entrevistas realizadas en los tres municipios focalizados en el departamento, la mayor participación fue de propietarios de micronegocios dedicados a prestar servicios, seguido de micronegocios comerciales y por último propietarios de micronegocios dedicados a las manufacturas.

- En términos productivos, la mayoría de los micronegocios en el departamento son de subsistencia y se concentran en el comercio, siendo manejados principalmente por trabajadores por cuenta propia.
- Las economías populares del departamento juega un papel crucial en el desarrollo local, generando ocupación y promoviendo la identidad cultural del departamento. Los procesos de producción artesanales son valorados por su autenticidad y contribuyen a la economía solidaria.

## Dimensión ambiental

- Arauca enfrenta retos ambientales significativos, pero también tiene un gran potencial para avanzar hacia un desarrollo sostenible gracias al compromiso de sus comunidades y la riqueza de su biodiversidad.
- El turismo comunitario y las estrategias de conservación son herramientas clave para lograr el desarrollo sostenible, permitiendo un equilibrio entre la protección del entorno natural y el fortalecimiento de las economías locales. El éxito de estas iniciativas dependerá de la colaboración entre las comunidades, el sector privado y las instituciones públicas.
- Las asociaciones locales en Arauca han demostrado que es posible construir un modelo económico inclusivo y sostenible, en el que las prácticas responsables con el medio ambiente se conviertan en un pilar fundamental del desarrollo.

Con un enfoque constante en la educación ambiental, la restauración de ecosistemas y el fortalecimiento de la gobernanza, Arauca tiene la oportunidad de posicionarse como un referente de desarrollo sostenible en la región de los Llanos Orientales.

# Tabla de siglas

- **ASOCATARA:** Asociación de Cultivadores de Cacao del municipio de Arauca.
- **CENU:** Censo Económico Nacional Urbano.
- **CIIU:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
- **CNPV:** Censo Nacional de Población y Vivienda.
- **DANE:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- **DNP:** Departamento Nacional de Planeación.
- **ECP:** Encuesta de Cultura Política.
- **ECV:** Encuesta Nacional de Calidad de Vida.
- **EMICRON:** Encuesta de Micronegocios.
- **GEIH:** Gran Encuesta Integrada de Hogares.
- **OCHA:** Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios.
- **PDD:** Plan de Desarrollo Departamental.
- **PIDARET:** Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario con Enfoque Territorial.
- **PND:** Plan Nacional de Desarrollo.

# Glosario

**Actividad económica:** es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios; que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final.

**Asociatividad:** Es la unión de voluntades, iniciativas y recursos por parte de un grupo, alrededor de objetivos comunes, desarrollando un proceso que exige compromiso, persistencia y disciplina.

**Caracterización:** Es un ejercicio investigativo con el cual se busca identificar las características / atributos más relevantes de los grupos de valor y de interés que son sujetos de los derechos que garantiza una Entidad, con el fin de entregar insumos a las áreas, para mejorar los servicios y trámites de la Entidad.

**CampeSENA:** Es una estrategia del SENA para promover el reconocimiento de la labor del campesinado

colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica.

**Economía campesina:** Una lógica y organización interna que interrelaciona la tierra disponible con los demás medios de producción y la disponibilidad de la fuerza de trabajo familiar, con las necesidades de subsistencia de la familia y de equilibrar estos factores según su articulación con la dinámica del conjunto de la economía y la existencia de cadenas y circuitos productivos y demográficos.

**Economía del cuidado:** Comprende la producción, distribución, intercambio y consumo de los servicios de cuidado como el trabajo doméstico y el cuidado no remunerado.

**Economía no observada:** se refiere a las actividades subterráneas, ilegales, informales o de producción de los hogares para su consumo final propio y que no son capturadas por ninguna operación estadística ni existe fuente de información directa.

**Economía popular:** La economía popular se refiere a los oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticos o comunitarios) desarrollados por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico.

Los actores de la EP pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas, u organizados de manera asociativa. El impulso a la economía popular parte de una comprensión de sus dinámicas intrínsecas. Estas actividades generan valor social y económico significativo, y una vez entendido su funcionamiento y lógica de acción, se implementarán mecanismos que contribuyan a su crecimiento y productividad.

**Economía solidaria:** Actividades económicas de tipo asociativo fundadas sobre los valores de solidaridad, autonomía y ciudadanía.

**Establecimiento:** Unidad económica o parte de esta que, en un espacio independiente, combina factores y recursos para el desarrollo de una actividad económica y respecto de la cual se puede recopilar información para el cálculo de empleo, ingresos y costos. Además, cuenta con instalaciones delimitadas por construcciones que se ubican de forma permanente en un mismo lugar.

**Full Popular:** es una estrategia del SENA para impulsar la “Economía Popular”, que busca empoderar a emprendedores, micronegocios y unidades productivas personales, familiares, domésticas y comunitarias de cualquier sector económico.

**Micronegocio:** Es la unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

**Patrón o empleador(a):** son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

**Personal ocupado:** corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa (trabajadores que reciben un pago) por esta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, los socios y los familiares sin remuneración fija.

**Propietarios o socios:** personas que no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado). El propietario es la persona que toma las decisiones de la empresa, los socios trabajan con ellos de forma asociativa.

**Reindustrialización:** proceso de transformación productiva que busca generar valor agregado en el aparato productivo colombiano, que incluye tanto bienes como servicios, a través de proyectos en apuestas estratégicas intersectoriales y la consolidación de encadenamientos productivos entre regiones y con el mundo, para contribuir con el desarrollo territorial y al cierre de brechas en la economía.

**Sector manufactura:** la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Los materiales, sustancias o componentes transformados son materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, la renovación o la reconstrucción de productos se consideran por lo general actividades manufactureras.

**Sector servicios:** Las actividades desarrolladas por unidades económicas encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles, que cambian las condiciones de las unidades que los adquieren. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan.

**Sector comercio:** venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía.

**Trabajador familiar no remunerado:** todas aquellas personas que viven en el hogar del titular (o titulares) de la empresa propietaria y que trabajan en o para el establecimiento. Laboran por un tiempo no inferior a la tercera parte de la jornada normal (quince horas semanales), no participan en su dirección, y no perciben remuneración regular alguna (es decir, sin que exista una cuantía acordada de remuneración del trabajo realizado).

**Trabajador(a) por cuenta propia:** son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición.

**Trabajadores que reciben un pago:** son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas.

# Referencias

- Asociación de Turismo Comunitario de Tame. (2024). Turismo Rural en Tame. Obtenido de: [https://tamearauca.com/ox\\_portfolio\\_cat/turismo-rural/](https://tamearauca.com/ox_portfolio_cat/turismo-rural/)
- Arauca. (s.f.). Gobernación de Arauca. Obtenido de <https://arauca.gov.co/municipio-de-tame/>
- Arauca. (2017). Gobernación de Arauca. Obtenido de <https://arauca.gov.co/version-14-del-llanero-autentico-rendira-homena->

je-al-carismatico-ismael-tovar-al-cazador-novato-rafael-martinez-arteaga-y-trino-sixto-torres-el-rey-de-los-llaneros/

- Arauca - Arauca. (2019). Municipio de Arauca. Obtenido de <https://www.arauca-arauca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Festival-Araucano-2019.aspx>
- Arauca- Arauca. (2019). Municipio de Arauca. Obtenido de <https://www.arauca-arauca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Festival-Araucano-2019.aspx#:~:text=En%20lo%20musical%2C%20las%20fiestas,%3A%20arpa%2C%20cuatro%20y%20maracas.>
- Arauca. (2023). Gobernación de Arauca. Obtenido de <https://arauca.gov.co/convocatoria-joropiando-en-el-arauca-version-19-2023/>
- Arauca Hoy por Hoy. (2023). Ganador de la Copa de Coleo en las Fiestas de Arauca. Obtenido de <https://www.araucahoyporhoy.com/2023/12/11/ganador-de-la-copa-de-coleo-en-las-fiestas-de-arauca/>
- Acuerdo 890 de 2023 [Concejo de Bogotá]. Por medio del cual se reconocen las ocupaciones y los actores de la economía popular, se crea la alianza público popular como instrumento de reactivación económica, se articulan los sistemas de información, y se dictan otras disposiciones. 27 de marzo de 2023. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=139501>
- Cámara de Comercio de Arauca. (2022). Plan departamental de extensión agropecuaria (PDEA) departamento de Arauca vigencia 2020-2023, estudio socioeconómico municipios de Arauca, Cavo Norte, Puerto Rondón 2011-2021. Obtenido de <https://ccarauca.org.co/downloads/comportamiento-socioeconomico-arauca-cravonorte-y-puerto-rondon-2011-2021.pdf>
- Conesa, V. (2003). Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental (2.a Ed). Ediciones Mundi-Prensa.
- Coraggio, J. L. (2004). La gente o el capital: desarrollo local y economía del trabajo. Ediciones Abya Yala. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Ecuador/ciudad/20180103040333/gente.pdf>
- Coraggio, J. L. (2011). Economía social y solidaria: trabajo antes que capital. Ediciones Abya-Yala. <https://www.coraggioeconomia.org/>

jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf

- Coraggio, J. L. (2016). La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades. En J. L. Coraggio, J. L. Laville, I. Hillenkamp, I. Farah, J. Jiménez, S. Vega, L. Guridi y J. C. Pérez (Eds.). Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas. (pp. 15-38). Ediciones Hegoa [https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro\\_ESS.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf)
- Coraggio, J. L. (2020). Economía social y economía popular: conceptos básicos. Contribuciones de concejeres. Universidad Nacional General Sarmiento. Buenos Aires, Argentina. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/coraggio.pdf>
- Departamento de Arauca. (2023). Plan departamental de extensión agropecuaria 2020-2023. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/PublishingImages/Paginas/PDEA/ARAUCA.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (diciembre de 2022). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia. [https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU\\_Rev\\_4\\_AC2022.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2018). Proyecciones de Población Municipal por Área y Pertenencia Étnico Racial. <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.dane.gov.co%2Ffiles%2Fcenso2018%2Fproyecciones-de-poblacion%2FNacional%2FAnexo-DCCD-Proypoblacion-PertenenciaEtnicoRacial-mun.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (31 de mayo 2024). Boletín Técnico Encuesta de Micronegocios – EMICRON Año 2023. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-2023.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). Presentación Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales Año 2023. [nes/EMICRON/pres-EMICRON-2023.pdf](https://www.dane.gov.co/filCkes/operacio-</a></li>
</ul>
</div>
<div data-bbox=)

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). Anexo Total Nacional – EMICRON año 2023. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/anex-EMICRON-2023.xlsx>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). Censo Económico Nacional Urbano – CENU 2024. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/censo-economico-de-colombia>
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (mayo de 2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026, Colombia: Potencia Mundial de la Vida. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>
- Festival Araucano. (2013). Reinado Internacional del Joropo Santa Bárbara de Arauca. Obtenido de [https://www.comfiar.com.co/userfiles/files/FICHADINSCRIPCION%20NREGLAMENTO\(1\).pdf](https://www.comfiar.com.co/userfiles/files/FICHADINSCRIPCION%20NREGLAMENTO(1).pdf)
- Lugo, V. (10 de diciembre 2024). La Corte IDH condena a Colombia por no haber consultado al pueblo U'wa en decenas de proyectos. El País. Obtenido de: <https://elpais.com/america-colombia/2024-12-20/la-corte-idh-condena-a-colombia-por-no-haber-consultado-al-pueblo-uwa-en-decenas-de-proyectos.html>
- Hillenkamp, I. (2016). ¿Innovar para sostenerse? Representaciones y prácticas de Economía Popular Solidaria en América Latina. En J. L. Coraggio, J. L. Laville, I. Hillenkamp, I. Farah, J. Jiménez, S. Vega, L. Guridi y J. C. Pérez (Eds.). Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas. (pp. 65-82). Ediciones Hegoa [https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro\\_ESS.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf)
- Gobernación de Arauca. (2024). Generalidades departamento de Arauca. Obtenido de <https://arauca.gov.co/generalidades/>
- Ley 99 de 1993. (1993, 22 de diciembre). Congreso de la República. Ley General Ambiental de Colombia. Diario oficial No 45.196. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=297>

- Ley 119 de 1994. (1994, 9 de febrero). Congreso de la Republica. Ley Reestructuración del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. Diario oficial No. 41.216. Ley-119-de-1994-Gestor-Normativo
- Ministerio de Ambiente. (2024). Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático. Obtenido de: <https://www.minambiente.gov.co/cambio-climatico-y-gestion-del-riesgo/plan-nacional-de-adaptacion-al-cambio-climatico/>
- Molano, O. L. (2007a). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera, (7), 69-84. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>
- Municipio de Arauca. (s.f.). Obtenido de <https://www.arauca-arauca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Festival-Araucano-2019.aspx#:~:text=Otros%20componentes%20de%20estas%20festividades,FESTIVAL%20ARAUCANO%20DE%20LA%20FRONTERA>
- Naturalista Colombia. (2023). Aves y fronteras de Colombia. Obtenido de <https://colombia.inaturalist.org/places/12746>
- Birds Colombia. (2023). Paujil moquiamarillo. Obtenido de: <https://birdscolumbia.com/2023/01/22/paujil-moquiamarillo-yellow-knobbed-curassow-crax-daubentoni/> Razeto, L. (1999). La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto. [https://base.socioeco.org/docs/razeto\\_la\\_economia\\_de\\_solidaridad\\_06.pdf](https://base.socioeco.org/docs/razeto_la_economia_de_solidaridad_06.pdf)
- Roig, A. (2017). La economía popular como fuente de derechos sobre lo público. En Giraldo, C. Economía popular desde abajo (pp- 23-44). Ediciones desde abajo.
- Rutas del conflicto. (2023). Explotación petrolera amenaza el humedal del Lipa, Arauca. Obtenido de <https://rutasdelconflicto.com/notas/explotacion-petrolera-amenaza-humedal-del-lipa-arauca>
- Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA]. (2023, 29 de agosto). Lanzamiento de la estrategia nacional 'Full Popular' 2023 [Video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=e96LjBOjjUE&t=1740>



**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**

Director General del SENA

**David Enrique Garzón García**

Director de Promoción y Relaciones Corporativas

**Luis Alejandro Jiménez Castellanos**

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

**Yudy Torres Pérez**

Coordinadora Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

**Equipo de investigación**

**Carlos Arturo Riaño Puentes**

Investigador – Dinamizador

**Érika Tibavija Alfonso**

**Doris Enith Briceno Moreno**

Comunicadoras Sociales

**María Paula Vargas Parra**

Investigadora Temática

**Mario de Jesús Castillo Bolaño**

Investigador Junior

**Oficina de Comunicaciones**

**4E SAS**

**Oscar Darío Calle Vargas**

Diseño y diagramación

**Valeria Quintero Cuervo**

Ilustración

**Luz Elena Cuervo**

Dirección creativa

Primera edición, 2024

Bogotá, Colombia

ISBN 978-958-15-0966-9



**@SENAcomunica**

**www.sena.edu.co**

Canales telefónicos:

Líneas de atención a la ciudadanía, empresas y PQRS.

Bogotá: +(57) 601 736 60 60

Línea gratuita y resto del país: 018000 910270