

Plan Estratégico Institucional SENA 2019-2022

El PEI es el instrumento que define la orientación estratégica de la Entidad, articula la misión, la visión, los valores, los objetivos estratégicos y sus indicadores clave de desempeño como las directrices con las que el SENA pretende evolucionar y sostenerse en el futuro para cumplir el propósito para el cual ha sido creada, satisfaciendo las necesidades y expectativas de sus grupos de valor y/o de interés.

ESTÁ ESTRUCTURADO A TRAVÉS DE 4 PERSPECTIVAS:

Valor Público

Esta perspectiva se refiere al valor creado por el Estado a través de la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía, las regulaciones que gestiona para el bienestar de toda la sociedad y el ejercicio de creación de políticas públicas que buscan satisfacer necesidades de los colombianos.

Objetivo VP 1:

Incrementar la vinculación laboral de los egresados de formación titulada

Objetivo VP 2:

Contribuir a la creación y fortalecimiento de empresas formales y la generación de empleo decente

Objetivo VP 3:

Promover la inclusión social a la oferta institucional con un enfoque diferencial

Objetivo VP 4:

Contribuir a la movilidad educativa y laboral de las personas, aportando técnicamente desde el SENA a la construcción e implementación del Sistema Nacional de Cualificaciones.

Procesos Misionales

Hace referencia a los objetivos estratégicos asociados al desarrollo del portafolio de servicios del SENA, con el cual se atiende su misionalidad y las expectativas de sus grupos de valor.

Objetivo PM 1:

Fomentar la cualificación de las personas basada en competencias laborales.

Objetivo PM 2:

Formar el talento humano pertinente que demanda el sector empresarial del país.

Objetivo PM 3:

Fortalecer la intermediación laboral para cubrir las necesidades de talento humano requerido por las empresas.

Objetivo PM 4:

Desarrollar capacidades de investigación aplicada e innovación en el capital humano y el tejido empresarial del país.

Orientada a impulsar el logro de las demás perspectivas estratégicas, mediante el desarrollo del Talento humano, la Transformación digital y la Renovación cultural.

Desarrollo Institucional

Objetivo DI 1:

Promover el desarrollo integral del talento humano SENA.

Objetivo DI 2:

Consolidar una cultura SENA humanista, responsable y competitiva.

Objetivo DI 3:

Transformar digitalmente la provisión y prestación de los servicios institucionales.

Objetivo DI 4:

Potenciar el uso de las TIC para soportar la estrategia institucional.

Objetivo DI 5:

Actualizar los modelos y sistemas de gestión de la entidad.

Esta perspectiva se refiere a los objetivos con los que el SENA procura la eficiencia en la ejecución de su presupuesto y la obtención de recursos desde el recaudo financiero o el establecimiento de alianzas, para contribuir al cumplimiento de la estrategia institucional.

Recursos

Objetivo R1:

Optimizar el uso de los recursos institucionales

Objetivo R2:

Robustecer las alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales

Alineación Objetivos de Desarrollo Sostenible - ONU

Trabajo Decente y Crecimiento económico

Industria Innovación e Infraestructura

Reducción de las Desigualdades

Formación de calidad

Ciudades y comunidades sostenibles

Alianzas para lograr los objetivos

Resuelve tus inquietudes sobre el Plan Estratégico Institucional escribiendo a:

geagudelo@sena.edu.co

dfforero@sena.edu.co

fegutierrez@sena.edu.co



El pilar de la
RENOVACIÓN
¡soy yo!