

NAWA

Donde nace el cambio

Editorial

Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General.

Pág. 2-3

Nota principal: Tienda de Carreteras
Zajuna Campo, la 'vitrina' campesina en
Norte de Santander.

Pág. 4-5

El SENA fortalece la economía campesina con el programa Tiendas Zajuna de Carreteras Campo



El Sena lanza la estrategia “Zajuna Campo, Tienda de Carretera”, con el fin de impulsar la comercialización directa de los productos de los campesinos del país, que les permita tener mayores ganancias al no tener que utilizar intermediarios para vender lo que producen. La primera tienda fue inaugurada en el Zulia Norte de Santander y se espera que se replique en cinco regiones más de Colombia.

SENA impulsa innovación y tecnificación de la cadena cacaoera en Tumaco.

Pág. 6

Movilidad eléctrica llega a las aulas del SENA Tolima.

Pág. 16

EDITORIAL SENA



**Jorge Eduardo
Londoño Ulloa**

Director General del SENA

Quiero hacer dos o tres reflexiones puntuales. Recuerdo cuando estábamos en la campaña presidencial pasada, nos decían que, si llegaba un gobierno progresista, un gobierno de izquierda, que el país se iba a acabar, que esto se iba a volver como Venezuela, que esto se iba a volver como Cuba, que la inflación se iba a desbordar, que el desempleo se iba a disparar, que el dólar iba a ser cada vez más costoso, que le iban a quitar los apartamentos y las casas a la gente humilde; es decir, **todo un tinglado, con un arsenal de mentiras.**

Hoy vemos que los gobiernos progresistas no son nada del otro mundo. Los gobiernos progresistas únicamente se diferencian de los otros tipos de gobierno que son legítimos, en que para nosotros lo más importante son las clases po-

pulares, son las clases campesinas, son las clases trabajadoras.

Y por esto el **SENA tuvo un cambio en estos cuatro años**, gracias a la directriz que nos impuso el presidente Gustavo Petro, de cambiar la filosofía que por décadas había imperado en el Servicio Nacional de Aprendizaje, porque el SENA, en los gobiernos anteriores, se dedicaba casi que exclusivamente, y eso no está mal, a formar fuerza de trabajo para la gran empresa.

Ese es el motivo por el cual nunca se pensó en la creación de proyectos que beneficiaran directamente al campesinado, por eso nacen las tiendas Zajuna como un espacio donde los habitantes de las zonas rurales que trabajan el campo, puedan dar a conocer y comercializar sus productos.

Antaño solo se formaban aprendices para manejar maquinaria de las empresas, donde el campo se tenía olvidado y por este motivo surge una pregunta: ¿Aprendían a manejar esa gran maquinaria para beneficiar a los campesinos de la economía campesina? No, porque la economía campesina funciona de otra manera, tiene otra dinámica. Entonces lo que hicimos, desde **el inicio de esta administración, fue entender que lo** que tanto habíamos pregonado en campaña, había que colocarlo en práctica y lo logramos al entender que lo más importante para nosotros era la economía campesina.

Realizamos investigaciones y encontramos que 1.600.000 familias dueñas de pequeños predios, son las que generan más del 70 % de lo que consumimos los colombia-

EDITORIAL SENA

nos; es decir, nosotros nos alimentamos por los grandes monocultivos o por el agronegocio, nosotros lo hacemos con lo que producen los campesinos en sus pequeñas parcelas; por eso, el SENA enfocó su capacidad institucional en crear bienestar en las zonas rurales, no solo con palabra, sino con hechos reales, sin descuidar la formación de los aprendices.

Para lograr este objetivo se creó el programa CampeSENA, con el fin de lograr que el SENA vuelva al campo; es decir, la Entidad es la que debe ir donde habitan los campesinos, a las parcelas, al municipio, a la vereda, no que ellos vengán a los centros de formación, ya que esto implica tiempo y recursos que ellos no tienen. Para lograrlo se invirtieron recursos en la compra de motos, se incrementaron viáticos a los instructores y se fortaleció la cultura de la economía campesina con la deformalización de la formación.

¿Y por qué, entonces, surge esta tienda Zajuna? Por las solicitudes de muchos sectores campesinos y por la necesidad de que hubiese un lugar en donde ellos pudieran vender sus productos, con una metodología bien establecida, donde se creó la logística de recepción de los productos, la forma de pago oportuno, porque no se pueden aplazar pagos por ningún motivo, la conservación de los alimentos y la forma de transportar lo producido por los campesinos de las regiones. Porque si pagan de su bolsillo el transporte, la mayoría de sus ganancias se van a quedar en ese rubro.

Por eso, las estrategias **CampeSENA** y **Full Popular** lo que buscan es que

el SENA, además de trabajar con los empresarios, que hay que hacerlo, es indudable, trabaje más de la mano con el campesino, que es una política fundamental del gobierno del presidente Gustavo Petro.

Hoy, la humanidad va a tener que escoger entre dos opciones: **el agronegocio o la agroecología**. Tenemos que ser conscientes que el agronegocio es de grandes extensiones de cultivos, que por lo general fumigan con químicos, donde se utilizan semillas transgénicas manipuladas genéticamente, que alimentan a gran parte del mundo. La otra opción es la agroecología, que es esa práctica de nuestros campesinos ancestrales, que no hay que dejar perder nunca, que tenemos que recuperar para hacer entender, como lo está entendiendo actualmente la humanidad, que ahí está el futuro y el bienestar de los habitantes del planeta.

Porque para el agronegocio el alimento es una mercancía, mientras que, para la agroecología, el alimento es un elemento a través del cual el ser humano sobrevive porque es más sano, ya que para la agroecología lo orgánico es fundamental para la salud y la supervivencia del ser humano en el planeta.

Hay estudios médicos que demuestran que la alimentación de hoy ha influido directamente en la salud de los seres humanos. Enfermedades que años atrás no existían, en gran parte, no todas, **se deben a la forma como se está alimentando la humanidad actualmente**.

Eso hay que repensarlo y para ello, la soberanía alimentaria es vital por-

que la seguridad alimentaria es el derecho que tenemos todos los seres humanos de alimentarnos, pero no es solo el derecho a alimentarnos, es el derecho a alimentarnos con los alimentos que nos criaron, no con los alimentos que nos impone la industria del agronegocio.

Por lo anterior, nos corresponde **defender esa soberanía** alimentaria y esto solo puede hacerlo el sector campesino. Por eso nuestra gran preocupación, que ha generado en estos últimos cuatro años nuestra entrega para lograr que el campo se desarrolle, como una promesa imperecedera, presente y vigente de continuar trabajando y luchando por el campo de nuestra Colombia del alma.

Este gobierno progresista, que ya está a puertas de terminar el 7 de agosto, con todas las críticas que ustedes quieran, fue un gobierno que se preocupó por las clases populares. La historia podrá decir lo que quiera del presidente Petro, pero tendrá que reconocer algo y es que él visibilizó muchos sectores que habían sido ninguneados, que habían sido olvidados, que habían sido dejados en el ostracismo.

Porque estos sectores había que reivindicarlos. Y ahí hay una gran diferencia con la historia que venía viviendo el país. **Esperamos, pues, que al terminar el 7 de agosto nosotros podamos decirle al país que hemos cumplido** y todo eso que decían de los gobiernos alternativos era pura mentira.



Tienda de Carreteras Zajuna Campo, la ‘vitrina’ campesina en Norte de Santander



En la recién inaugurada Tienda de Campo Zajuna, campesinos de Norte de Santander podrán exhibir y comercializar sus productos directamente al consumidor. Foto: Oficina de Comunicaciones Regional Norte de Santander.

Con una inversión cercana a los \$1.500 millones, el SENA le apuesta a cerrar la brecha de ganancias entre intermediarios y productores campesinos, para que estos últimos comercialicen sus productos de manera directa con los consumidores y así obtengan una mejor rentabilidad.

Por: Andrés González, Oficina de Comunicaciones Norte de Santander, y Nathalia Orrego, Oficina de Comunicaciones Dirección General.



Zajuna Campo, tienda de carretera, es una estrategia que busca generar un espacio donde los procesos formativos y las dinámicas que se desarrollan en el campo tengan una confluencia

y puedan generar competitividad, desarrollo productivo y tecnológico”, mencionó Claudia Forero, directora de Formación Profesional.

Maricel Melano, embajadora de la mujer campesina en Norte de Santander, refleja su alegría, esperanza y agradecimiento mientras recorre la primera tienda de carretera Zajuna Campo, inaugurada en

el oriente colombiano por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

En medio de la apertura de esta estrategia, diseñada para impulsar a los campesinos, especialmente a las mujeres de Norte de Santander, para que puedan comercializar sus productos sin intermediarios y directamente del campo a la mesa de los hogares colombianos, Melano destacó la oportunidad que esto representa para las más de **85 asociaciones campesinas y unidades productivas vinculadas.**

¡HISTÓRICO! SENA

“

Esto es grandioso. Esto es lo más maravilloso que ha hecho el SENA. Ahora, con estas tiendas Zajuna, el Gobierno le ha apuntado a algo maravilloso: fortalecer al SENA para que llegue a las mujeres del campo y a los campesinos, brindándoles grandes oportunidades”, manifestó Melano.

Frutas, verduras, hortalizas, lácteos, café, cacao, miel, artesanías, entre otros productos elaborados por campesinos de la región, serán comercializados directamente por los productores en la tienda Zajuna Campo, ubicada en la sede agropecuaria del Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero, en El Zulia, área metropolitana de Cúcuta.

Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, destacó la importancia de este proyecto, que se extenderá a cinco regiones del país, iniciando en Norte de Santander, con el propósito de dignificar la labor del campesinado colombiano.

“

La intención es que todo el programa CampeSENA y toda la formación que se brinda al campesinado, especialmente en agroecología, pueda comercializarse en este tipo de instalaciones”, explicó el director general del SENA.

Los campesinos y productores tendrán programados sus espacios de lunes a domingo para ofrecer al consumidor productos traídos desde Pamplona, Cúcuta, Pamplonita,

Tibú, Convención, Ábrego, Salazar de las Palmas, Lourdes, Gramalote, Ocaña, Mutiscua, El Zulia, Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y San Cayetano, entre otros municipios.

Esta tienda ofrecerá productos al por mayor y al detal, promoviendo el comercio justo y fortaleciendo la economía campesina y popular. Además, contará con ruedas de negocios y ambientes de Agricultura de Precisión y Chocolatería, articulados con la formación y los semilleros de investigación rural, impulsando la innovación y el desarrollo del territorio.

A través de Tecnoparque, los campesinos también podrán fortalecer sus unidades productivas mediante el acceso a registros sanitarios. De esta manera, este espacio se consolida **como una oportunidad para reconocer, fortalecer y proyectar el trabajo de las comunidades campesinas en todo el país.**



SENA impulsa la innovación y tecnificación de la cadena cacaotera en Tumaco

La nueva Cartilla ABC del Contrato Laboral de Aprendizaje reúne de forma clara los aspectos clave de esta figura, permitiendo a empresarios y aprendices resolver dudas, entender sus beneficios y tomar decisiones informadas que impulsen la productividad y las oportunidades.



La nueva maquinaria fortalece los procesos de transformación del cacao en el Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica Nariñense y contribuye a la formación técnica de aprendices del sector cacaotero. Foto: SENA Tumaco.

Por: Liliana Patricia Arévalo, Oficina de Comunicaciones Regional Nariño

Con una inversión cercana a los **500 millones de pesos**, la Dirección General del SENA entregó maquinaria de última tecnología al Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica, en Tumaco, con el propósito de modernizar la planta de cacao y fortalecer los procesos productivos y de formación.

La nueva maquinaria representa un avance significativo para los procesos de transformación del cacao en el distrito, ya que permite optimizar la producción bajo estándares de calidad, eficiencia e innovación. La inversión beneficia directamente a **aprendices, productores y actores de la cadena cacaotera del Pacífico nariñense**.

José Tirso Polo, subdirector (e) del Centro Agroindustrial y Pesquero de la Costa Pacífica, destacó el impacto de esta modernización en el desarrollo técnico y productivo de la región. **“Estamos recibiendo equipos que actualizan nuestra planta de cacao. Es una inversión importante que hoy está al servicio de nuestros aprendices y de la comunidad en general, permitiendo avanzar hacia procesos más tecnificados y competitivos”,** afirmó.

Entre los equipos entregados se encuentran una tostadora con capacidad de hasta **15 kilogramos**, una descascarilladora de última generación, un atemperador programable para diferentes tipos de chocolate, una extractora de manteca de cacao, una grageadora, un refrigerador de frío seco y tres equipos Melanger que optimizan el refinado del chocolate.

El instructor Ferney González señaló que **“esta tecnología permitirá fortalecer las competencias técnicas de los aprendices y acercarlos a procesos reales de transformación del cacao con estándares avanzados de calidad e innovación”**.

El SENA continúa impulsando escenarios de formación pertinentes e innovadores que aportan al desarrollo productivo y competitivo del distrito de **Tumaco, reconocido como uno de los municipios cacaoteros más importantes del país**.

La experiencia de las víctimas ahora tiene reconocimiento oficial



Las víctimas del conflicto armado podrán certificar su experiencia y conocimientos gracias a la Certificación “Reconstruyendo Futuro” 2026, dispuesta por el SENA para tal fin. Foto: Alejandro Ochoa, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Hay saberes que no se aprenden en un salón de clase. Se adquieren cultivando la tierra después del desplazamiento, liderando procesos comunitarios en medio de la violencia, conciliando conflictos en los territorios o levantando un emprendimiento para volver a empezar.

Por: Anamaria Rivera Zapata, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Por eso, el SENA abrió la Certificación para Víctimas “Reconstruyendo Futuro” 2026, una convocatoria nacional con 800 cupos que busca reconocer oficialmente la experiencia y los conocimientos de víctimas del conflicto armado en Colombia.

Entre las certificaciones más destacadas de esta edición se encuentran normas enfocadas en construcción de paz, conciliación y trabajo comunitario, así como otras profundamente conectadas con el territorio y la economía campesina, como labores agrícolas y recolección de café.

También podrán certificarse personas con experiencia en:

- Atención al cliente
- Cuidado de personas

- Ventas
- Seguridad privada
- Manipulación de alimentos
- Acciones de paz y reconciliación
- Oficios agrícolas y cafeteros

Lo más relevante es que muchas de estas competencias fueron aprendidas fuera de escenarios formales de educación. La convocatoria reconoce precisamente esos conocimientos adquiridos a lo largo de la vida, el trabajo y la resiliencia.



El proceso de certificación constituye una forma de reconocer y validar los saberes y conocimientos de las víctimas del conflicto armado, dignificando sus trayectorias y aportes a

la construcción del país”, afirmó Jorge Eduardo Londoño, director general del SENA.

Las personas inscritas solo necesitaron presentar el documento de identidad y un soporte que certificara mínimo seis meses de experiencia en el oficio que desean validar. Ese respaldo incluso puede ser emitido por asociaciones, familiares o personas cercanas que conozcan su trabajo.

Más allá de un diploma, esta Certificación busca algo más profundo: **demostrar que la experiencia de vida, incluso en medio de la adversidad, también merece reconocimiento.**

Más de 2.200 millones sembrados en La Guajira: emprendimientos que dinamizarán la economía local



El SENA La Guajira impulsa el emprendimiento de la población mediante formación y respaldo financiero a través de las convocatorias cerradas del Fondo Emprender. Foto: Euclides De Ángel, Oficina de Comunicaciones Dirección Nacional.

Con una inversión conjunta entre el SENA y las alcaldías de Maicao y Dibulla, las convocatorias cerradas del Fondo Emprender impulsarán proyectos productivos, generación de empleo y nuevas oportunidades para aprendices y emprendedores del territorio.

Por: Claudia Montenegro Acosta,
Oficina de Comunicaciones Regional Guajira.

En La Guajira, emprender ya no es solo una idea: será un camino que se construirá paso a paso, con acompañamiento, formación y respaldo financiero para convertir los sueños productivos en empresas reales y sostenibles. Hoy, decenas de emprendedores avanzan en la ruta emprendedora del SENA, donde fortalecerán sus capacidades para **consolidar sus iniciativas y prepararse para acceder al capital semilla del Fondo Emprender.**

La estrategia del SENA para fomentar el emprendimiento continúa consolidándose en el departamento mediante convocatorias cerradas del Fondo Emprender, un mecanismo nacional que, entre 2025 y 2026, dispuso más de **274.000** millones de pesos para financiar cerca de **2.665** proyectos y generar más de **5.000** empleos en el país.

Sin embargo, en un territorio como La Guajira, estas convocatorias representan oportunidades reales para las comunidades, especialmente en municipios donde el emprendimiento se perfila como una

herramienta clave para el desarrollo social y económico.

En este contexto, Dibulla, municipio priorizado dentro de los Programas de **Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)**, avanza con la convocatoria **No. 308**, que contará con una inversión de **800** millones de pesos, de los cuales **600** millones serán aportados por el SENA y **200** millones por la Alcaldía, como resultado de una articulación institucional orientada a fortalecer el emprendimiento rural.

ENTÉRATE SENA

A través de esta iniciativa se acompañará a **16 unidades productivas**, cuyos emprendedores se encuentran en proceso de formación y fortalecimiento, preparándose para acceder al capital semilla, generar ingresos y dinamizar la economía local desde sus territorios.

Por otra parte, en el municipio fronterizo de Maicao avanza la convocatoria No. 280, con una inversión de **1.400 millones** de pesos gracias al trabajo articulado entre el SENA, que aportará **1.200 millones**, y la Alcaldía, que sumará **350 millones** como contrapartida, consolidando así una apuesta conjunta por el fortalecimiento del emprendimiento local.

Este esfuerzo respalda actualmente a **14 emprendimientos** de distintos sectores, con recursos de hasta **100 millones** de pesos por iniciativa, que no solo fortalecen negocios locales, sino que proyectan la creación de al menos **56 empleos directos**, llevando sustento y nuevas oportunidades a decenas de familias.



Buscamos que cada vez más aprendices se motiven a recorrer la ruta emprendedora, participen en las convocatorias y estructuren proyectos individuales o asociativos, especialmente

mente desde semilleros industriales y comerciales que permitan convertir sus ideas en iniciativas financieras por el Fondo Empezar”, afirmó Carmen Fuentes Trespacios, líder de emprendimiento.

Hoy, más que cifras, estos apoyos representan historias de esperanza, resiliencia y crecimiento que comenzarán a tomar forma a través de la formación y el acompañamiento. En La Guajira, el emprendimiento dejará de ser solo una aspiración para convertirse en una ruta real que permita construir empresas, generar empleo y transformar la vida de las comunidades.



Fuente: SENA

Más oportunidades para el Atlántico: 93 unidades productivas reciben fortalecimiento empresarial



En total, fueron beneficiados 27 emprendedores de San Juan de Tocagua, 13 de Galapa, 41 de Baranoa y 12 de Usiacurí. Foto: Gilmar Torrenegra, Oficina de Comunicaciones Regional Atlántico.

El SENA y la empresa Air-e realizaron la entrega de 93 fortalecimientos productivos a emprendedores de los municipios de Baranoa, Galapa, Usiacurí y el corregimiento de San Juan de Tocagua, en Luruaco, como parte de una estrategia orientada a impulsar el crecimiento económico y la generación de ingresos en los territorios.

Por: Kaleth Johana Valero Sevilla,
Oficina de Comunicaciones Regional Atlántico.

La iniciativa, desarrollada a través del programa de Economía Popular del SENA y la convocatoria Emprende Caribe de Air-e, benefició a emprendedores de sectores como gastronomía, artesanías, confecciones, turismo, belleza, comercio y transformación de alimentos, quienes recibieron herramientas, insumos y elementos clave para potenciar sus unidades productivas.

En total, fueron beneficiados 27 emprendedores de San Juan de Tocagua, **13** de Galapa, **41** de Baranoa y **12** de Usiacurí, quienes además participaron en procesos de formación integral, acompañamiento técnico y fortalecimiento de capacidades empresariales.

“

Una de las alianzas más importantes que hemos construido ha sido junto a la familia de Air-e. Estos fortalecimientos fueron pensados de acuerdo con el sueño y la necesidad de cada familia. Queremos que estas comunidades tengan las herramientas necesarias para lograr grandes transformaciones de aquí en adelante”, expresó Jacqueline Rojas Solano, directora regional del SENA Atlántico.

Por su parte, Víctor Deluque destacó el impacto social de esta alianza. **“Durante estos cinco años, Air-e y el SENA han construido una apuesta real por la dignidad, la auto-**

mía y el crecimiento de nuestras comunidades. Hoy vemos emprendimientos que se convierten en motores de bienestar para las familias y sus entornos”, señaló.

Los beneficiarios resaltaron el impacto positivo de la estrategia en sus negocios y proyectos de vida. **“Gracias al SENA y a Air-e por este fortalecimiento. Representa un crecimiento para nuestras unidades productivas”,** manifestó María Eugenia Angulo, emprendedora beneficiaria de San Juan de Tocagua.

Con esta articulación, el SENA y Air-e continúan promoviendo procesos de inclusión productiva y desarrollo comunitario, llevando **oportunidades de formación y fortalecimiento empresarial a poblaciones** que encuentran en el emprendimiento una alternativa de transformación social y económica.

Espacio laboral para las personas con discapacidad en Norte de Santander



En las instalaciones de la sede principal de Cúcuta, en el barrio Pescadero, se desarrolló la jornada laboral. Foto: Jonathan Ruíz Carrillo, Oficina de Comunicaciones Regional Norte de Santander.

Estefany Márquez llegó a la Agencia Pública de Empleo (APE) de la Regional Norte de Santander con la ilusión de obtener una de las vacantes laborales ofertadas, en articulación con la Gobernación y la Caja de Compensación Comfaoriente, dirigidas a personas con discapacidad.

Por: Andrés Julián González Pardo, Oficina de Comunicaciones Regional Norte de Santander.

Su rostro refleja esperanza, a pesar de que su brazo izquierdo no está completo. **“Esto no ha sido un impedimento para vivir como cualquier otra persona”**, expresó la mujer de 33 años.

Así como ella, otras 200 personas fueron atendidas por los orientadores de la APE durante la convocatoria laboral, que ofreció **12 vacantes** en las clínicas Medical Duarte y San José, así como en la empresa Arroz Gélvez (Inversiones Ciudad), para perfiles relacionados con gestión documental, atención al cliente, auxiliares administrativos, diseño gráfico, organización de archivo,

auxiliar integral, cocina, lavandería y servicios generales.



Este tipo de espacios permite transformar paradigmas y continuar rompiendo barreras frente a la inclusión laboral, demostrando que las personas con discapacidad que se forman académica y profesionalmente están preparadas y comprometidas para aportar al desarrollo empresarial y social”, explicó Freddy Gamboa, enlace de personas con discapacidad de la Agencia Pública de Empleo.



Con estas jornadas contribuimos a la justicia social y a la inclusión, ejes transversales para cerrar brechas en el acceso laboral de esta población”, agregó.



ENTÉRATE SENA

Sembradores de Paz 2026: 600 emprendimientos de víctimas del conflicto armado impulsaron la economía y la reconciliación en todo el país

El pasado viernes 15 de mayo se realizó con éxito la séptima edición de “Sembradores de Paz”, una de las vitrinas comerciales y de inclusión productiva para las víctimas de la guerra más importantes de Colombia.



Sembradores de Paz 2026: una apuesta por el empleo, la reconciliación y el desarrollo sostenible desde los territorios. Foto: Manuel Alejandro Ochoa Velásquez, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Por: Edwin Mejía, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

El evento tuvo como epicentro el centro comercial Gran Estación, en Bogotá, y se replicó en **32 regionales** de todo el territorio nacional, reuniendo **600** unidades productivas lideradas por víctimas del conflicto armado, quienes apuestan por el emprendimiento como su nuevo proyecto de vida.

Esta estrategia, impulsada por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), busca promover la comercialización de productos y servicios, fortalecer las capacidades empresariales de los participantes y generar ingresos sostenibles para una población que ha encontrado en la independencia económica una ruta de reparación y resiliencia.

El director general del SENA, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, destacó el valor

de este espacio y el impacto directo en la economía familiar de los expositores: **“Estos emprendedores están mostrando a los ciudadanos sus productos, el esfuerzo que han hecho para sobrevivir y lograr, a través de un emprendimiento, obtener recursos con los cuales suplir sus necesidades”.**

Un dato para destacar es el enfoque de género de la iniciativa: el **85 %** de los emprendimientos participantes son liderados por mujeres, lo que consolida el rol de la población femenina en los procesos de construcción de tejido social en las regiones.

A lo largo de sus diferentes ediciones, estos espacios comerciales han registrado la visita de cerca de **146.000 personas**, lo que demuestra el respaldo de la ciudadanía a los produc-

tos nacidos en los territorios más afectados por la violencia. El director Londoño Ulloa recordó, además, el respaldo del SENA a estos procesos.

“

Aquí ha estado el SENA; ha apoyado estos esfuerzos de las personas emprendedoras. El año pasado, alrededor de 1.500 millones de pesos en ventas representaron un alivio para todas estas víctimas del conflicto armado”, aseguró el director general.

La jornada reafirmó que el emprendimiento es una herramienta fundamental no solo para generar oportunidades de empleo y crecimiento económico local, sino también para aportar de manera tangible a la paz y la reconciliación en Colombia.

Innovación, sostenibilidad y talento: el impacto del SENA en Createx e Interzum 2026



Aprendiz del SENA demuestra su talento en la confección de prendas de vestir, durante el desarrollo de las vitrinas de Createx e Interzum. Foto Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Con una pasarela de moda sostenible basada en upcycling, experiencias inmersivas de turismo rural y técnicas de construcción de bajo impacto ambiental, la Entidad demostró cómo la formación técnica aporta a las dinámicas de la industria global.

Por: Angélica Valle Álvarez, oficina de Comunicaciones Dirección General.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), bajo la dirección de Jorge Eduardo Londoño Ulloa, **continúa impulsando proyectos de formación que hoy se destacan en ferias de talla internacional y aportan al desarrollo industrial del país.**

Recientemente, la Entidad participó en **dos importantes vitrinas de los sectores textil y de la madera**: Createx e Interzum. Allí presentó muestras técnicas, proyectos de formación e iniciativas de identidad territorial, evidenciando cómo el talento de los aprendices e instruc-

tores impulsa la competitividad y la transformación productiva en el mercado global.

En Createx, los programas de confección y moda mostraron su destreza técnica mediante operaciones en vivo con maquinaria especializada. Además, de la participación en espacios académicos sobre optimización de procesos textiles.

También se destacó el proceso científico que se desarrolla en el **laboratorio del Centro de Manufactura en Textil y Cuero**. Allí se evidenciaron capacidades en ensayos físicos, químicos y procesos de calibración, para evaluar la calidad de

materiales mediante pruebas de resistencia, desgarré, solidez del color y análisis avanzados como microscopía electrónica de barrido (SEM).



Traer estos tipos de laboratorios a Createx nos ayuda a divulgar la oferta que tenemos como SENA y también apoyar al empresario tanto micro como macro, para los procesos de calidad en sus industrias textiles”, afirmó Tatiana Cruz, de apoyo técnico de laboratorio.

ENTÉRATE SENA

El cierre estuvo a cargo de aprendices del Tecnólogo en Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda, quienes protagonizaron una pasarela que exaltó la libertad, la identidad y la fuerza femenina, consolidándose como una muestra de moda sostenible.

Más que una pasarela convencional, fue una puesta en escena donde mujeres diversas lucieron bordados artesanales en tonos rojos que evocaban amor propio y rebeldía, integrando precisión técnica, artesanía e identidad cultural.

De manera simultánea, la participación en Interzum se convirtió en una vitrina de innovación y sostenibilidad aplicada al sector madera, con proyectos liderados por las regionales Atlántico, Antioquia y Bogotá D.C.

Los visitantes recorrieron un domo geodésico construido con madera de pino y paneles OSB, intervenido con técnicas artesanales y concebido como un espacio tipo glamping donde convergen diseño, turismo y mobiliario autóctono.



Esta es una iniciativa de marca territorial que se viene avanzando con el apoyo de la Agencia de Cooperación Japonesa JICA, bajo la metodología OBOV desde el año 2024. En Interzum tenemos una muestra del resultado del fortalecimiento y del acompañamiento técnico a diferentes unidades productivas de artesanos de los diferentes municipios del departamento”, explicó Katherine Mesa, instructora Regional Atlántico.



Fuente: SENA



Más de 43 mil colombianos le apuestan a su futuro con la II Oferta de Formación Virtual del SENA

La II Oferta de Formación Virtual del SENA cerró con un balance altamente positivo al registrar un total de más de 43 mil inscritos en programas de nivel técnico y tecnólogo, consolidando la educación virtual como una de las principales alternativas de formación para los colombianos.



Gran acogida tuvo la segunda Oferta de Formación Virtual realizada por el SENA a nivel nacional. Foto: Oficina Asesora de Comunicaciones.

Por: Nathalia Orrego/ Yineth Camila Castillo Guerrero, Oficina Asesora de Comunicaciones Dirección General.

Entre los programas tecnológicos con mayor acogida se destacaron **Gestión de Negocios y Finanzas, Gestión Contable y de Información Financiera y Gestión del Desarrollo Administrativo e Innovación**, evidenciando el interés de los aspirantes por fortalecer competencias relacionadas con administración, finanzas e innovación empresarial.

Por su parte, los programas técnicos con mayor demanda fueron Programación de Software, Servicio de Recepción Hotelera, Operaciones de Comercio Exterior, Saneamiento

y Salud Ambiental y Marketing Digital para el Sistema Moda, áreas que responden a las dinámicas actuales del mercado laboral y a las necesidades de transformación digital y crecimiento económico del país.

La formación virtual del SENA continúa posicionándose como una oportunidad de acceso flexible, gratuita y de calidad para miles de personas que buscan estudiar en cualquier región del país, adaptando sus horarios de aprendizaje a sus responsabilidades laborales y personales.

Además de facilitar el acceso a la educación, esta modalidad fortalece habilidades digitales, promueve

la autonomía en el aprendizaje y amplía las oportunidades de empleabilidad de los aprendices en sectores estratégicos y de alta demanda.

Con esta convocatoria, el SENA demuestra que la formación virtual sigue transformando vidas y acercando oportunidades reales de educación y empleo a miles de colombianos. Los más de **43 mil inscritos** reflejan la confianza de la ciudadanía en una oferta académica pertinente, innovadora y alineada con las necesidades actuales del sector productivo, **reafirmando el papel de la Entidad como motor de desarrollo y progreso para el país.**

Movilidad eléctrica llega a las aulas del SENA Tolima



Aprendices e instructores del SENA Regional Tolima realizan prácticas en vehículos eléctricos, diseñados especialmente para la formación automotriz del departamento. Foto: Alejandro Ramiro Pachón, Oficina de Comunicaciones Regional Tolima.

Fortalecimos la formación automotriz en el Centro de Industria y Construcción con la llegada de vehículos eléctricos diseñados exclusivamente para procesos de aprendizaje técnico, acercando a aprendices e instructores a las tecnologías que están transformando la industria automotriz.

Por: Juanita Barragán Urrea, Oficina de Comunicaciones Regional Tolima.

Mientras el mundo debate sobre transición energética y sostenibilidad, **en la Regional Tolima esa conversación ya se vive en los ambientes de formación.** En el Centro de Industria y Construcción dimos un paso hacia el futuro con la llegada de nuevos equipos especializados para el aprendizaje automotriz eléctrico, una apuesta que fortalece la preparación técnica de aprendices e instructores frente a las tecnologías que hoy transforman la movilidad en el mundo.

La incorporación de estos vehículos no representa únicamente la llegada de nueva maquinaria; se trata de los primeros automóviles diseñados exclusivamente para procesos de formación técnica en movilidad eléctrica, convirtiéndose en laboratorios reales de aprendizaje donde los estudiantes pueden desarrollar competencias avanzadas en sistemas híbridos y eléctricos.



Estos vehículos permiten desarrollar procesos avanzados de diagnóstico eléctrico y electrónico, fortalecer habilidades de motricidad fina y realizar trabajos de alta complejidad en componentes híbridos y eléctricos. Gracias a esto, los aprendices pueden enfrentarse a escenarios reales y prepararse para solucionar fallas en sistemas modernos con altos estándares técnicos”, explicó el instructor Carlos Carvajal.

Uno de los aspectos más innovadores de estos equipos es su **diseño modular**. Los automóviles cuentan con cortes estratégicos que dejan visibles sus componentes internos, permitiendo observar en tiempo real cómo se transforma, conserva y regenera la energía dentro de los

sistemas eléctricos. De esta manera, la teoría se traslada del aula a la experiencia práctica, acercando a los aprendices a tecnologías que ya hacen parte de la industria automotriz actual.

La llegada de estos ambientes especializados también representa una ventaja competitiva para quienes se forman en el SENA. Más allá de estudiar diagramas o conceptos teóricos, ahora tienen contacto directo con sistemas de **alta potencia**, diagnósticos complejos y tecnologías utilizadas en concesionarios y empresas del sector.

Con esta apuesta, el SENA Regional Tolima reafirma su compromiso con una formación pertinente, moderna y conectada con las necesidades del país, **preparando talento humano capaz de responder a los desafíos de una industria que avanza cada vez más hacia la movilidad sostenible.**

Formación que transforma vidas en la zona norte de Cartagena



Aprendices de Tierra Baja y corregimientos cercanos iniciaron su formación en Media Técnica en los programas de Servicios Teleinformáticos y Cocina. Foto: Raúl Ramos Carvajala, Oficina de Comunicaciones Regional bolívar.

La estrategia, liderada por el Centro para la Industria Petroquímica y el Centro de Comercio y Servicios, fortalece la articulación con la media técnica y acerca la formación profesional a territorios donde muchos jóvenes buscan alternativas para transformar su realidad. En esta ocasión, el programa técnico en Cocina llega por primera vez a esta zona bajo esta modalidad, respondiendo al crecimiento turístico y hotelero que se vive en el norte de Cartagena.

Por: Wendy Tapias Garrido, Oficina de Comunicaciones Regional bolívar.

En Tierra Baja, corregimiento ubicado en la zona norte de Cartagena, más de **150 jóvenes** comenzaron a construir un nuevo camino para su futuro gracias a la llegada de nuevos programas de formación de la Media Técnica del SENA. Entre aulas, sueños y expectativas, estudiantes de grados **10° y 11°** de comunidades como Punta Canoa, Arroyo de Piedra y Puerto Rey ahora tendrán la oportunidad de formarse en Servicios Teleinformáticos y Cocina, ampliando sus posibilidades educativas y laborales.

Durante la jornada de presentación, directivos y representantes de las instituciones destacaron la importancia de brindar programas pertinentes para las dinámicas económicas del territorio. **Guido del Carmen Zúñiga Espino, subdirector (e) del Centro para la Industria Petroquímica, señaló que “esta formación permitirá a los estudiantes adaptarse a entornos laborales cada vez más exigentes”.** De igual manera, **Duvis Arrieta, coordinadora académica del Centro de Comercio y Servicios, resaltó que “esta iniciativa abre nuevas oportunidades para los jóvenes de las zonas rurales”.**

La estrategia se desarrolla en articulación con la Secretaría de Educación Distrital y continúa consolidando el acceso a la doble titulación en Cartagena. Para los aprendices, el impacto va más allá de obtener un certificado: representa la posibilidad de construir un proyecto de vida. **“El conocimiento es poder”, expresó Luis Evelio Gallo, uno de los estudiantes participantes, reflejando el entusiasmo de quienes hoy ven en la educación una oportunidad real para aportar al desarrollo de sus comunidades.**

SENA Santander aporta a la mejora de la calidad del agua de 9 mil familias en Villanueva



Participantes del programa de potabilización de agua liderado por el SENA Santander en Villanueva. Foto: Suministrada – Centro Agroturístico SENA San Gil.

El SENA Regional Santander, a través del Centro Agroturístico de San Gil, adelanta en el municipio de Villanueva un programa de formación complementaria en Fundamentos de Potabilización de Agua, dirigido a operarios de acueductos, personal de servicios públicos y comunidad en general, con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas relacionadas con el tratamiento del recurso hídrico que abastece a cerca de 9 mil familias.

Por: Cristian Eduardo Beltrán, Oficina de Comunicaciones Regional Santander.

La iniciativa se desarrolla en articulación con el Grupo de Gestión Ambiental del municipio y la Unidad de Servicios Públicos, como respuesta a los desafíos asociados a la calidad del agua proveniente de la represa **El Común**. Durante el proceso formativo, los participantes abordan temas relacionados con normatividad en potabilización, elaboración e interpretación del **Índice de Riesgo de la Calidad del Agua (IRCA)**, toma de muestras, funcionamiento de sistemas de acueducto y manejo adecuado de reactivos e insumos.

Además de los contenidos teóricos, la formación incluye actividades prácticas orientadas a fortalecer competencias para la operación y control de procesos de tratamiento en zonas urbanas y rurales.



Este programa tiene un impacto altamente positivo en la comunidad al contribuir con el mejoramiento de la calidad del agua y la protección de la salud pública”, señaló Manuel Palomo, instructor del área ambiental del Centro Agroturístico del SENA.

Esta estrategia del SENA en el Hui-la también vincula a operarios de acueductos rurales, responsables del manejo de piscinas y usuarios del común, **promoviendo el acceso a conocimientos clave para garantizar agua segura y prevenir riesgos asociados a enfermedades de origen hídrico.**



Cauca El campo como raíz, la formación como oportunidad



Luz Elcy Fabara fortalece sus conocimientos en el SENA Cauca para aportar al desarrollo del campo y generar nuevas oportunidades. Foto: Oficina de Comunicaciones Regional Cauca.

Con esfuerzo y dedicación Luz Elcy se ha formado en el SENA para fortalecer sus conocimientos empíricos adquiridos durante su trabajo en el campo y así mejorar su vida y la de su familia.

Por: Daniela María Gómez Castañeda, Oficina de Comunicaciones Regional Cauca.

El camino de **Luz Elcy Fabara** ha estado marcado por el trabajo en el campo y por el deseo de salir adelante; hoy, lejos de su lugar de origen, encontró en la formación una manera de fortalecer sus conocimientos y abrir nuevas oportunidades para su vida y la de su familia.

Con su experiencia en la vida del campo, **decidió continuar su proce-**

so formativo realizando un tecnólogo en Gestión de Empresas Agropecuarias en el Centro Agropecuario de la Regional Cauca; allí ha podido complementar sus saberes familiares con herramientas técnicas.

Su compromiso durante la formación le permitió avanzar hacia la etapa productiva a través del contrato de aprendizaje, una oportunidad para empezar a poner en práctica sus conocimientos en el mundo laboral.

“

Sentirme una mujer empoderada y orgullosa me demuestra que todas las mujeres tenemos capacidades y podemos salir adelante” expresó con emotividad, demostrando que su proceso inspira a otras personas que ven en la formación una puerta para transformar sus proyectos de vida.

El SENA Antioquia certifica a funcionarios de la Fiscalía en operación de drones

El Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación del SENA Regional Antioquia desarrolló, por primera vez, un proceso de formación en drones, dirigido al personal de la Fiscalía General de la Nación. Una iniciativa que marca un hito en el desarrollo de capacidades tecnológicas y operativas al servicio de la justicia en el país.



Funcionarios de la Fiscalía General de la Nación, que fueron certificados por el SENA Regional Antioquia en operación de drones. Foto: Laura Camila Henao, Oficina de Comunicaciones Regional Antioquia.

Por: Santiago López Martínez, Oficina de Comunicaciones Regional Antioquia.

En total, **35 personas** fueron certificadas en el curso de **piloto UAS (manejo de drones)**, adquiriendo conocimientos fundamentales para el uso adecuado de aeronaves no tripuladas e incorporando herramientas innovadoras que permitirán optimizar labores de apoyo investigativo, recolección de información y operaciones en territorio.

Este proceso evidencia el compromiso del SENA para impulsar escenarios de transferencia de conocimiento, articulación institucional y el fortalecimiento de competencias que respondan a las necesidades actuales del país y a los retos tecnológicos de las entidades públicas.



La tecnología se ha convertido en una

herramienta fundamental para transformar los procesos institucionales y fortalecer el servicio a la ciudadanía. Desde el SENA seguimos comprometidos con brindar formación pertinente y de calidad que contribuya al desarrollo del país y al fortalecimiento de entidades estratégicas como la Fiscalía”, afirmó Erika Pineda, subdirectora (e) Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación.

Por su parte, representantes de la Fiscalía destacaron la importancia de esta alianza interinstitucional y el impacto que tendrá en sus procesos operativos. **“Este tipo de espacios formativos nos permiten fortalecer nuestras capacidades técnicas y avanzar hacia una justicia más eficiente, apoyada en herramientas tecnológicas que**

facilitan nuestro trabajo en campo y mejoran la capacidad de respuesta institucional”, expresó Elmont Enriqueta Bermúdez Aguirre Técnico Investigador IV, enlace DAE Medellín.

Esta formación permitirá dar respuesta a la demanda del **sector productivo** en todas las redes de conocimiento, debido a que empresas y entidades solicitan personal capacitado con estas nuevas herramientas tecnológicas para mejorar sus procesos y abarcar temas legales a partir del uso de estas.

Con esta iniciativa, el SENA se consolida en la región como un aliado estratégico en la formación para la innovación, promoviendo el acceso al conocimiento y el desarrollo de habilidades que aportan al progreso, la modernización y la competitividad del país.



NUESTRAS REGIONES

Treinta aprendices del SENA Distrito Capital participaron en Interzum



Proyecto desarrollado por aprendices del Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera del SENA Distrito Capital durante Interzum 2026. Foto: Regional Distrito Capital.

Aprendices e instructores del Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera presentaron proyectos y experiencias técnicas en Interzum 2026, feria internacional enfocada en mobiliario, diseño, construcción y transformación de la madera.

Por: Angélica Aguado Bedoya, Oficina de Comunicaciones Regional Distrito Capital.

El SENA Regional Distrito Capital participó en **Interzum 2026** con el Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera, escenario internacional que reunió empresas, fabricantes, instituciones académicas y representantes de la industria del mobiliario y la construcción. En esta edición, **30 aprendices** hicieron parte de los proyectos y muestras técnicas presentadas durante la feria, junto con instructores y equipos académicos del centro de formación.

La participación permitió que los aprendices conocieran procesos relacionados con diseño industrial, automatización, materiales, acabados y soluciones aplicadas al sector de la madera y el mobiliario. Duran-

te la realización de la feria, también accedieron a espacios de intercambio técnico con representantes de empresas y organizaciones vinculadas con innovación y producción industrial.

Las actividades incluyeron exposición de proyectos, observación de nuevas tecnologías y acercamiento a dinámicas internacionales del sector. Los proyectos presentados en el evento integraron conocimientos desarrollados en ambientes de formación del Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera. Las propuestas abordaron temas relacionados con diseño, funcionalidad, procesos de fabricación y aplicaciones para la industria.

El instructor Pedro Segundo Sánchez señaló

que, “la participación en Interzum permitió que los aprendices reconocieran tendencias y procesos técnicos relacionados con mobiliario, materiales y producción aplicada al sector de la madera”.

Interzum se consolidó como uno de los encuentros especializados más importantes para las industrias del mobiliario y la construcción. La presencia del SENA Distrito Capital hace parte de las estrategias de articulación académica y técnica con escenarios de alcance internacional, en los que aprendices e instructores fortalecieron conocimientos y experiencias relacionadas con innovación, diseño y procesos industriales.

Una artesana que teje conocimientos con el SENA Magdalena



Nayarline Caballero artesana de Tasajera (Magdale), que teje con sus manos su futuro y perpetua los saberes ancestrales de su pueblo. Foto: Ana María Mora Meneses, Oficina de Comunicaciones Regional Magdalena.

En un rincón donde el viento arrastra historias y el sol dibuja caminos sobre la arena, las manos de una mujer convierten la tradición en esperanza.

Por: Ana María Mora Meneses, Oficina de Comunicaciones Regional Magdalena.

En Tasajera, donde la vida se entrelaza con el paisaje y la memoria, Nayarline Caballero ha hecho de la artesanía mucho más que un oficio; **la ha transformado en un acto de resistencia y proyección.** Cada pieza que crea lleva consigo el eco de saberes ancestrales, transmitidos de generación en generación, que hoy encuentran un nuevo significado en medio de los desafíos del territorio.

“

Para mí, la artesanía no es solo un trabajo, es lo que soy. Es lo que aprendí de mi familia y lo que quiero que mis hijos también valoren”, expresa Nayarline, mientras sus manos continúan dando forma a fibras de suncho y macramé, que cuentan historias. Su voz refleja el arraigo profundo a una tradición que, lejos de desaparecer, se fortalece con nuevas oportunidades.

Su historia se teje en la colectividad. Ella hace parte de un proceso impulsado desde el SENA Magdalena, a través de la estrategia de Investigación **Acción Participativa (IAP)**, una metodología que rompe las barreras tradicionales del aprendizaje para situar el conocimiento en el corazón de la comunidad. Allí, las voces locales no solo son escuchadas, sino reconocidas como fuente legítima de desarrollo, capaces de generar transformaciones reales y sostenibles.

“

Desde IAP buscamos construir junto a las comunidades, reconociendo que, en sus saberes, está la base para generar desarrollo con identidad y sostenibilidad”, afirma Eileen Villalobo, líder de la estrategia. Este enfoque ha permitido que procesos como el de Nayarline, no solo se fortalezcan, sino que se proyecten como referentes de transformación territorial.

A través de este acompañamiento, la labor de esta mujer de elaborar mochilas, accesorios, entre otros, ha cobrado una nueva dimensión. Su trabajo como artesana no solo mejora en técnica y calidad, sino que se convierte en una oportunidad concreta de generación de ingresos. **Más allá del producto final,** emerge una red de apoyo donde la autonomía comienza a consolidarse como un pilar para el bienestar de las familias.

Pero su historia no es individual; es el reflejo de un territorio que, al reconocerse en sus saberes, empieza a reescribir su futuro. Desde la experiencia de Nayarline se evidencia que, cuando el conocimiento se construye de manera colectiva, se abren caminos hacia la dignidad, el arraigo y la sostenibilidad.

Así, en cada tejido, en cada detalle, se narra una verdad sencilla y poderosa: **el desarrollo también nace desde las manos que honran su origen.**

Sembrando vida para fortalecer la soberanía alimentaria en el pulmón del mundo



Algunos de los asistentes al evento posan con las plantas alimenticias que llevarán para sembrar en sus hogares.
Foto: Daniel Padilla, oficina de Comunicaciones Regional Amazonas.

La jornada de donación de plantas frutales y tubérculos amazónicos se consolidó como un espacio de encuentro entre saberes, investigación y comunidad, promoviendo el reconocimiento y cuidado de las especies nativas amazónicas como base de la seguridad y soberanía alimentaria de este territorio.

Por: Harold Andres Rodriguez Gal-dino, oficina de Comunicaciones Regional Amazonas.

La actividad, realizada en el vivero del SENA Amazonas, dio continuidad a los **procesos de investigación y formación** que se desarrollan en el centro de formación para proteger, multiplicar y valorar las especies locales. Con la entrega de plantas se buscó fortalecer la relación de la comunidad con su entorno y fomentar prácticas sostenibles desde el territorio.

El encuentro reunió a **habitantes de comunidades indígenas** y de la zona urbana de Leticia, quienes recorrieron este espacio, conocieron los procesos formativos y se inscribieron para recibir plantas nativas, reafirmando el interés colectivo por sembrar en casa, en jardines y chagras (sistema de agricultura in-

dígena), con el fin de fortalecer la alimentación local desde prácticas sostenibles.

La jornada fue posible gracias al trabajo previo desarrollado por el equipo de innovación del centro, junto con la instructora encargada del vivero, a través de proyectos de investigación aplicada orientados al manejo de semillas, la identificación de plantas alimenticias no convencionales y la recuperación de conocimientos tradicionales asociados a la biodiversidad amazónica.

Estos procesos dieron origen a diversos productos pedagógicos, entre ellos la Cartilla de plantas alimenticias no convencionales (PANC) como estrategia de seguridad alimentaria en comunidades indígenas del Amazonas; la **Cartilla de recetas ancestrales y tradicionales de plantas alimenticias;**

Nachire: Cartilla de experiencias de germinación y siembra de semillas amazónicas; y la Cartilla de diversidad de tubérculos amazónicos en el vivero del Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas.

“

Estos espacios son fundamentales para seguir construyendo oportunidades que impacten de manera positiva a las comunidades y fortalezcan su desarrollo económico”, destacó Erika Lorena Baquero Moreno, orientadora ocupacional de la Agencia Pública de Empleo (APE).

NUESTRAS REGIONES SENA

La Donatón de plantas, como se denominó el evento, evidenció que **el trabajo articulado entre la institución y la comunidad** permite que la investigación salga del laboratorio y se transforme en acciones concretas, fortaleciendo la soberanía alimentaria, las identidades locales y el compromiso colectivo con el futuro del **Amazonas**.

Investigación que se siembra en el territorio

Antes de la Donatón, el CBTA desarrolló proyectos de investigación aplicada enfocados en seguridad alimentaria, conservación de semillas nativas y reconocimiento de especies tradicionales, cuyos resultados hoy se comparten directamente con la comunidad.

Plantas entregadas

aproximadamente

400

Especies

más de

30

variedades

Plantas destacadas



Camu camu



Chambira



Mafafa



Mariramba



Pitanga



Gergón sacha



Umarí

Proyectos de investigación previos

4

iniciativas de
investigación aplicada

Productos generados

4

cartillas pedagógicas,
tres de ellas disponibles en
el repositorio del SENA



NUESTRAS REGIONES SENA

SENA y Japón impulsan la construcción de marca territorial en municipios del Huila

A través del modelo OVOP “Un Pueblo, Un Producto”, el Huila fue seleccionado como departamento piloto para fortalecer el desarrollo local y las identidades productivas de Palermo, Teruel y Garzón.



Director del SENA Regional Huila, Subdirector del Centro de Desarrollo de Garzón, Alcalde de Garzón y representantes de JICA, durante la socialización de la implementación del modelo OVOP “Un Pueblo, Un Producto”. Foto: Lucía Hernández, Oficina de comunicaciones Regional Huila.

Por: Santiago Artunduaga, Oficina de comunicaciones Regional Huila.

El SENA Regional Huila y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) avanzan en la implementación del modelo OVOP “Un pueblo, un producto”, una estrategia orientada a fortalecer el desarrollo local inclusivo y la construcción de marca territorial en los municipios de Palermo, Teruel y Garzón.

La iniciativa busca reconocer las potencialidades productivas, culturales y turísticas de cada territorio, promoviendo procesos asociativos y el fortalecimiento de las economías locales a partir de la filosofía “Mi pueblo, mi producto, mi orgullo”.

Durante la jornada de articulación interinstitucional participaron representantes de la Gobernación del Huila, alcaldías municipales y delegados de JICA, quienes socializaron las acciones que permitirán consolidar una identidad territorial con proyección nacional e internacional.



El movimiento ‘Un pueblo, un producto’ busca motivar a las comunidades para que se organicen y logren visibilizar recursos locales tangibles e intangibles, como la gastronomía y el turismo”, expresó Takashi Aoki, líder del proyecto de construcción de marca territorial por parte de JICA.

El modelo OVOP inició en Colombia en 2014 y ha permitido la construcción de metodologías para el desarrollo territorial basadas en las capacidades de las comunidades. En el Huila, **el SENA lideró la reactivación del Comité Departamental OVOP** y acompañó visitas técnicas para conocer iniciativas productivas y culturales en los municipios priorizados.



Reconocemos un lugar específico y un producto del cual nos sentiremos orgullosos para consolidar una marca territorial con identidad internacional”, afirmó Campo Elías Gutiérrez Polanía, director regional del SENA Huila.

La estrategia también fortalece el trabajo con asociaciones y emprendimientos rurales. **“El SENA ha sido nuestra universidad del campo y nos ha ayudado a crecer como asociación”,** destacó Miriam Urrea, representante de Café La Soñadora de Gigante.



SENA y Gobernación del Valle del Cauca, unen fuerzas para transformar el campo



Representantes del SENA y de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca de la Gobernación, durante la mesa de planificación del Plan Agroecológico. Foto: Oficina de Comunicaciones Regional Valle.

Con el firme propósito de transformar y fortalecer el sector agropecuario del departamento, el SENA Regional Valle y la Gobernación del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca, vienen adelantando una articulación estratégica que marca un hito en el desarrollo rural de la región. Este encuentro definió estrategias conjuntas para impulsar la comercialización directa, la certificación de saberes y el trabajo en conjunto con el programa CampeSENA en beneficio de los productores de la región.

Por: Adriana Portocarrero. Oficina de Comunicaciones Regional Valle.

En el Valle del Cauca, la agricultura campesina, familiar y comunitaria juega un rol vital de abastecimiento de mercados locales con productos como plátano, aguacate, cítricos, café, hortalizas, entre otros. Uno de los ejes centrales de esta articulación es el fortalecimiento económico de estas familias productoras mediante la implementación de un sistema de comercialización directa, bajo la consigna “Del campo a su casa” y la realización de mercados campesinos y ruedas de negocios, asegurando así que los campesinos mejoren significativamente sus ingresos.

También se busca promover prácticas agrícolas sostenibles por medio de la formación y la certificación de competencias laborales, reconociendo formalmente los invaluables saberes tradicionales que los productores han perfeccionado durante generaciones en oficios específicos, dignificando su experiencia.



Esta alianza interinstitucional representa un compromiso directo con las comunidades rurales, apostando por un campo más productivo, equitativo y prepa-

rado para los desafíos del mercado actual,” expresó Héctor Fabio Espinoza, dinamizador de la estrategia CampeSENA en el Valle del Cauca y representante del SENA en esta articulación interinstitucional.

A través de una mesa de planeación estratégica, ambas instituciones sentaron las bases para esta articulación que busca dinamizar la producción agrícola bajo principios de sostenibilidad. De esta manera, el SENA Valle y la administración departamental reafirman su compromiso para construir un Valle del Cauca más próspero desde sus raíces campesinas.

Aprendices del Amazonas recorrieron ambientes donde las ideas se convierten en proyectos



Durante el recorrido por Tecnoparque Nodo Bogotá, una aprendiz de la Regional Amazonas interactuó con herramientas de realidad virtual utilizadas en procesos de innovación y desarrollo de soluciones tecnológicas. Foto: Oficina de Comunicaciones Regional DC.

21 aprendices de la Regional Amazonas recorrieron escenarios de innovación y tecnología en la Regional DC, para fortalecer conocimientos y descubrir nuevas posibilidades de formación y emprendimiento.

Por: Carlos Alfonso Collazos Roa,
Oficina de Comunicaciones Regional DC.

Entre pantallas, prototipos y conversaciones sobre innovación, **21 aprendices de la Regional Amazonas** caminaron por los espacios de Tecnoparque Nodo Bogotá y del Centro de Gestión Administrativa, buscando algo más que una visita académica. Llegaron a la Regional Distrito Capital para conocer cómo la tecnología y la comunicación pueden convertirse en herramientas para transformar proyectos y fortalecer procesos de formación en sus territorios.

Los aprendices conocieron proyectos relacionados con inteligencia artificial, biotecnología, realidad aumentada y desarrollo de prototipos. Para Smith Paola Martínez Villar, aprendiz del Tecnólogo en Gestión del Talento Humano, la experiencia dejó nuevas formas de entender

el aprendizaje. **“Aquí vimos cómo la tecnología ayuda a acercar más la formación a la realidad laboral. Son ideas que queremos llevar y aplicar en nuestra regional”, contó mientras observaba uno de los proyectos desarrollados por aprendices de la Regional Distrito Capital.**

En Tecnoparque Nodo Bogotá, las charlas también giraron alrededor de las oportunidades que existen para convertir ideas en proyectos reales. Luis Daniel Puentes Suárez, supervisor de contratos de Tecnoparque y Tecnoacademia, explicó que muchos aprendices llegan pensando que innovar es algo lejano. **“Aquí descubren que existen espacios donde pueden desarrollar prototipos, validar soluciones y construir proyectos que responden a necesidades reales de sus comunidades”,** comentó.

La instructora Luz Estrella Gamba Ramos observó cómo sus aprendices hacían preguntas y relacionaban lo visto en el recorrido, con las dinámicas de formación en Amazonas. Para ella, la experiencia deja impactos que van más allá de lo técnico. **“Estas giras les permiten ampliar la visión sobre lo que pueden hacer con sus proyectos y entender que muchas ideas sí pueden concretarse cuando encuentran orientación y acompañamiento”,** afirmó.

La gira técnica terminó con nuevas conversaciones sobre innovación, emprendimiento y formación profesional. **Lo que comenzó como un recorrido académico también permitió conectar experiencias entre regiones y acercar a los aprendices a escenarios donde el conocimiento se construye desde el intercambio y el trabajo conjunto.**

ORGULLO SENA

Daniela Ramírez rompió barreras y convirtió su sueño en emprendimiento gracias a su formación en el SENA



Daniela es un ejemplo de cómo la constancia, el respaldo familiar y la formación pueden marcar el rumbo de una vida. Foto: Alexis Agudelo, Oficina de Comunicaciones Regional Antioquia.

Desde su nacimiento, Daniela Ramírez Ángel ha enfrentado distintos desafíos. A sus 27 años, esta egresada del SENA Antioquia demuestra que la determinación, el acompañamiento familiar y el acceso a una formación incluyente pueden transformar vidas y abrir caminos hacia la independencia y el emprendimiento.

Por: Santiago López Martínez, Oficina de Comunicaciones Regional Antioquia.

Daniela nació con hidrocefalia y con limitaciones visuales y auditivas. Sin embargo, **ninguna de estas condiciones se convirtió en un obstáculo para alcanzar sus metas.** Primero logró culminar sus estudios escolares y, posteriormente, obtuvo su certificación como técnica en Asesoría Comercial del Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia.

Hoy, junto a su familia, lidera “D’angelical”, un emprendimiento construido con esfuerzo, disciplina

y amor, en el que aplica diariamente los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación.



Lo que más me gustó en el SENA fue compartir con mis amigos, y algo que nos enseñó el profesor es que, a pesar de las discapacidades, todos somos iguales. Yo veía a mi mamá trabajar y siempre le decía que quería ayudar, hacer algo.

Hoy estudio en la universidad y al mismo tiempo manejo el emprendimiento, y eso me hace muy feliz”, manifestó Daniela.

Para su madre, Sandra Ángel Torres, encontrar en el SENA una oportunidad de formación para Daniela marcó un antes y un después en sus vidas. Aunque su proceso educativo tomó más tiempo debido a sus condiciones, nunca dejaron de creer en sus capacidades.

ORGULLO SENA

“

Gracias a Dios, por una casualidad, conocimos este programa del SENA dirigido a personas con discapacidad. Fue una experiencia maravillosa, llena de aprendizajes. Daniela se fortaleció, adquirió competencias y finalmente logró graduarse”, expresó Sandra.

En medio de este proceso, el acompañamiento de los instructores también fue **fundamental** para fortalecer la confianza y las habilidades de Daniela en el mundo laboral y empresarial.

“

El SENA trabaja todos los días para que la formación llegue a cada colombiano, sin importar sus condiciones físicas, sociales o económicas.

Creemos en una educación incluyente, sin barreras, que permita transformar vidas, generar oportunidades y demostrar que el talento está presente en todas las personas”, aseguró Raúl Emilio Olarte, director regional (e) del SENA Antioquia.

Jaime Alberto Pérez Posada, instructor del programa de Asesoría Comercial, recuerda a Daniela como una aprendiz **perseverante y apasionada** por el emprendimiento. Además, destaca que el trabajo articulado entre la familia, instructores y el SENA, fue clave para hacer realidad su proyecto de vida.

“

Con Daniela, las competencias técnicas aprendidas permitieron fortalecer el proyecto empresarial que hoy lidera. Esto demuestra que cuando la familia, la institución educativa y

los instructores trabajan juntos, se generan oportunidades reales para que las personas con discapacidad hagan parte activa del mundo productivo”, afirmó el instructor, conocido en la Regional como “Pepo”.

Actualmente, Daniela combina sus estudios universitarios con la atención de su emprendimiento, donde continúa **creciendo personal y profesionalmente** mientras pone en práctica cada aprendizaje adquirido durante su formación.

Su historia refleja cómo la educación, la inclusión y el acompañamiento adecuado pueden convertirse en herramientas poderosas para construir proyectos de vida sin límites.



Cristian Fernando Guzmán: una historia de superación que inspira en el SENA Caldas



Cristian Fernando Guzmán Rubiano aprendiz del SENA es un orgullo y ejemplo de superación para sus compañeros e instructores. Foto: Archivo personal de Cristian Fernando Guzmán Rubiano

Pese a su movilidad reducida, Cristian Fernando Guzmán Rubiano, encontró en la formación del SENA una oportunidad para seguir construyendo su proyecto de vida. Su historia refleja el compromiso del SENA Caldas con la inclusión.

Por: Juan Felipe España, Oficina de Comunicaciones Regional Caldas.

En La Dorada, Caldas, Cristian Fernando Guzmán Rubiano ha aprendido a recorrer la vida a su propio ritmo, pero sin detenerse. Nació con ectrodactilia, una condición genética que afectó el desarrollo de sus extremidades; sin embargo, **nunca permitió que esa condición definiera su destino.**

“

Desde pequeño siempre me he mantenido de un lado a otro. Los vecinos, muy queridos, siempre han estado ahí para apoyarme y cuidarme”, recuerda Cristian, mientras resume una vida marcada por la perseverancia y la gratitud.

Su historia comenzó en casa, rodeado de una red de afecto que se convirtió en su primer impulso para avanzar. Su abuela, María Ermelinda Ramírez Rodríguez, recuerda que desde niño **destacó por su forma de ser.**



ORGULLO SENA

“

Desde que empezó a estudiar fue muy querido por los profesores y sus compañeros, porque siempre ha sido un niño muy noble, muy decente”, cuenta con orgullo.

Ese respaldo familiar, sumado a su determinación, le permitió superar barreras de movilidad con ayuda de una motocicleta adaptada y un monopatín. Así culminó sus **estudios básicos y dio sus primeros** pasos en el mundo laboral, desempeñándose en la Alcaldía de La Dorada como vigía de movilidad.

“

Hacíamos jornadas de pintura y charlas pedagógicas con niños, jóvenes y adultos”, relata sobre aquella experiencia que fortaleció su confianza.

Pero Cristian sabía que podía ir más lejos. Su siguiente destino fue el Centro Pecuario y Agroempresarial del SENA Caldas, donde hoy cur-

sa la Tecnología en Gestión Administrativa, un programa que le ha permitido potenciar sus capacidades y proyectar nuevos sueños. En el aula también deja huella. Así lo confirma Laura Tatiana Andrade, compañera de formación.

“

Cristian es un excelente compañero, muy participativo y muy capaz. Siempre está dispuesto a ayudar, acompaña todos los procesos y se destaca por su compromiso académico”, asegura.

Detrás de ese reconocimiento está una filosofía de vida que Cristian resume con claridad: **“Aunque tengamos una condición o una discapacidad, no podemos limitarnos solo a eso; hay que buscar oportunidades, proyectarse. Si no sale un plan A, buscar un plan B. Siempre hay una manera de salir adelante, de manera positiva y alegre”.**

Su historia representa, además, el propósito institucional del SENA de construir una formación sin barreras. Para Óscar Andrés Maldonado Mora, director del SENA Regional Caldas, la inclusión no es solo una meta, sino un principio.

“

En el SENA creemos en una formación para todos, sin exclusiones. Nuestra política de inclusión busca garantizar que cada persona, sin importar su condición, encuentre oportunidades reales para aprender, crecer y transformar su proyecto de vida. Historias como la de Cristian ratifican que estamos en el camino correcto”, afirmó.

Ese compromiso se refleja en cifras: durante 2025, el SENA Caldas abrió **532 cupos** de formación para personas con discapacidad, fortaleciendo su apuesta por una educación accesible y equitativa.

Y la meta continúa. Para 2026, la regional proyecta ofertar **558 cupos** para esta población, reafirmando que en el SENA la inclusión no es discurso: **es una oportunidad real para transformar vidas.**



El aprendiz que reaprendió a caminar con mente y voluntad



La vida le arrebató la movilidad Arturo Garzón, en un accidente de trabajo y la mente le devolvió la esperanza y las ganas de vivir. Foto: Diego Alejandro Peña Torres, oficina de Comunicaciones Regional Boyacá.

Un hombre “camina” constantemente por cada espacio del Centro de la innovación Agroindustrial y de Servicios de Puerto Boyacá (CIAS). Su silla de ruedas se mueve lentamente. Todo lo observa. Todo lo analiza. Tal vez recuerda los días en que, como los demás aprendices, se movía libremente midiéndosele a cualquier trabajo.

Por: Augusto Mateus Paredes, oficina de Comunicaciones Regional Boyacá.

Es don Arturo Garzón, hombre de mil batallas que aún pelea una guerra en contra de una mala pasada de la vida que le hizo perder la movilidad en un accidente de construcción y que hoy contrariando a la adversidad sigue adelante **¡Y de qué manera!**

El hombre que dirigía obras, calculaba materiales de memoria y lideraba equipos, terminó postrado en una cama durante dos años. Afuera, el mundo siguió, sin él, sin esperarlo por si acaso. Pero el tiempo en cama pesaba mucho y un día cualquiera, como pudo, se movió, se arrastró, **“se echó a andar”**. Y así, reaprendió a vivir.

“

Desde pequeño siempre me he mantenido de un lado a otro. Los vecinos, muy queridos, siempre han estado ahí para apoyarme

y cuidarme”, recuerda Cristian, mientras resume una vida marcada por la perseverancia y la gratitud.

El tema de la construcción, por razones obvias, debía quedarse en el pasado, lo suyo ahora sería la electricidad de motos, sí, reparar motos mientras se reparaba a sí mismo. A la vez, otro pensamiento le rondaba y fue determinante: **“El impedimento está en las piernas, no en la cabeza”**. Y luego vendría algo en lo que tal vez no había pensado, el ambiente SENA.

Ha encontrado apoyo genuino. Instructores que enseñan con paciencia, compañeros que ayudaban sin prejuicios y un ambiente donde la discapacidad no es barrera, sino un punto de partida.

“

Actualmente don Arturo es uno de los aprendices más

activos de la formación que está tomando, electricidad de motocicletas. Me ha sorprendido su actitud respecto al proceso de adquirir los conocimientos técnicos en el manejo de estos vehículos”, dice uno de los instructores.

Por el momento se forma en electricidad de motos, pero ya vendrá la mecánica de estas máquinas, y al igual que ahora, su voluntad será inquebrantable. Su sueño: **rodar en tricimoto por Boyacá y Colombia, sintiendo el viento en la cara y con la felicidad a flor de piel.**

En su casa tiene una vieja 125 que ya está viéndola convertida en su compañera de tres ruedas. Sabe que puede y por eso se está formando como debe ser, con todos los fundamentos. **“El SENA ha significado la vida, ha significado seguridad y bienestar para mí y mi familia”**, dice.

Del SENA a las grandes cocinas de Medellín: Sebastián Peláez convirtió su pasión en una historia de éxito



Luego de su paso por el SENA, Sebastián ha obtenido grandes logros y ha escalado en las cocinas de grandes restaurantes de la ciudad de Medellín. Foto: Oficina de Comunicaciones Regional Antioquia.

Gracias a la formación recibida en la Entidad, este egresado del Centro de Servicios y Gestión Empresarial de la Regional Antioquia, hoy se desempeña como chef en una de las cadenas de restaurantes más reconocidas de la ciudad.

Por: Santiago López Martínez, Oficina de Comunicaciones Regional Antioquia.

Lo que comenzó como una necesidad en una familia numerosa, terminó convirtiéndose en el proyecto de vida de Sebastián Peláez López, un egresado del SENA Antioquia que hoy, a sus 34 años, **se destaca como chef en una de las cadenas de restaurantes más grandes y reconocidas de Medellín.**

El menor de cuatro hermanos creció viendo la cocina como parte de la cotidianidad del hogar. Entre preparaciones sencillas y el movimiento constante de una familia grande, nació en él una curiosidad por los alimentos, los sabores y las técnicas de preparación. Sin imaginarlo, allí comenzaba a cocinarse su vocación.



En mi niñez siempre me hice esa pregunta: ¿qué pasaba con la comida en nuestro organismo?, ¿por qué un buñuelo quedaba de esa forma o un pan de queso salía así? Siempre lo miré desde la curiosidad”, recordó Sebastián.

que la cocina no era solo una necesidad, sino una pasión. Fue entonces cuando decidió ingresar al SENA Antioquia para estudiar gastronomía en el Centro de Servicios y Gestión Empresarial, una decisión que marcaría el rumbo de su vida profesional.



El SENA me permitió entender que la gastronomía no era solamente cocinar, sino construir disciplina, respeto y carácter dentro de una cocina”, agregó.

Hoy, su rutina inicia en el restaurante Occa, donde cada jornada representa una nueva oportunidad para crear, aprender y crecer. Allí, la sartén se convirtió en extensión de su brazo, el cuchillo afinó su instinto y el fuego en su mejor aliado. Cada experiencia en las cocinas de reconocidos restaurantes de Medellín **le permitió escalar profesionalmente y consolidarse como un chef disciplinado y comprometido con su oficio.**

Uno de los pilares más importantes en su formación fue el acompañamiento de su instructor Yovanis Enrique Rincón Pretell, quien

actualmente se desempeña como coordinador académico de Turismo y Servicios Personales y reconoce en Sebastián el compromiso y la disciplina que siempre lo caracterizaron.



Sebastián se destacó por su disciplina, actitud, conocimiento y amor por la cocina. Hoy es un chef reconocido en la ciudad, donde lidera procesos y se ha convertido en un referente desde la parte actitudinal y técnica en los diferentes lugares donde ha trabajado”, manifestó el coordinador.

Su historia demuestra que los sueños sí pueden cocinarse a fuego lento cuando existen pasión, disciplina y oportunidades de formación. Desde las aulas y cocinas del SENA Antioquia hasta algunos de los restaurantes más importantes de Medellín, **su recorrido inspira a nuevas generaciones de aprendices que hoy también sueñan con transformar su vida a través del conocimiento.**

Sueños que nacen y se cumplen en el SENA

Porque para Brian Camilo Betancourth la energía no solo mueve sistemas... también transforma vidas.



: Brian Betancourth, especialista en energía regulada del SENA Quindío, hoy ve cumplido uno de sus mayores sueños: ser ingeniero electrónico. Foto: Diego Alejandro Velásquez Sánchez, Oficina de Comunicaciones Regional Quindío.

Por: María Alejandra Vergara Gómez, Oficina de Comunicaciones Regional Quindío.

Cuando la energía se interrumpe, cuando la conectividad lo exige o cuando algo falla, **Brian Camilo Betancourth Moreno** está ahí. Hoy, como especialista en energía regulada del SENA Quindío, lidera procesos clave para garantizar el funcionamiento eléctrico, los aires acondicionados y el centro de cableado que conecta a toda la regional. Cuida de cada detalle para que todo funcione, para que nada se detenga, para que el día continúe.

Hoy hace parte del SENA, el mismo

lugar donde comenzó a construir su camino. Allí, entre aprendizajes y sueños, dio sus primeros pasos como operador eléctrico e instalador de redes, **inspirado por el ejemplo de su padre y por un amor por el oficio que nació desde muy joven.**

Con el tiempo, ese sueño creció con él; lo llevó a enfrentar nuevos retos y a dejar huella en escenarios que transforman el país, como la construcción del Túnel de La Línea, donde su trabajo hizo parte de una obra que hoy conecta vidas, historias y territorios.

A sus 35 años, Brian mira hacia atrás y reconoce el camino recorri-

do con orgullo. Hoy celebra uno de sus mayores logros: **convertirse en ingeniero electrónico.** Un sueño que no llegó de la noche a la mañana, sino que se construyó con esfuerzo, constancia y la firme decisión de no rendirse, decisión que reafirma todos los días, al ver a un pequeño que camina a su lado, su hijo Tomás, su fuerza para seguir avanzando.

En el SENA no solo encontró formación, encontró oportunidades, crecimiento y la posibilidad de compartir lo aprendido, sembrando en otros esa misma pasión que lo ha llevado tan lejos.

OBRAS

Nueva sede en Guachetá avanza para fortalecer el acceso a la formación en la región



La infraestructura de la nueva sede en Guachetá continúa tomando forma para ampliar las oportunidades educativas en el territorio. Foto: Oficina de Comunicaciones Regional Cundinamarca.

La infraestructura busca convertirse en un espacio moderno para el aprendizaje, la innovación y el desarrollo de las comunidades del territorio. El costo de la obra es de 16.600 millones de pesos, de los cuales el SENA aportará más de 1.853 millones de pesos.

Por: Laura Sánchez, Oficina de Comunicaciones Regional Cundinamarca.

La construcción de la nueva sede en Guachetá **continúa avanzando**, consolidándose como un proyecto estratégico para fortalecer el acceso a la formación y ampliar las oportunidades educativas en la región.

Durante un recorrido por las obras, se socializaron los principales avances de esta infraestructura, la cual está proyectada para convertirse en un referente arquitectónico y académico en la provincia, **respondiendo a las necesidades de formación de las comunidades y a las dinámicas productivas del territorio.**

La nueva sede contará con ambientes adecuados para el desarrollo de procesos académicos, espacios de aprendizaje modernos y áreas orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas y tecnológicas.

Esta infraestructura representa una apuesta por el crecimiento social y económico de la región, acercando nuevos espacios educativos a jóvenes y habitantes del municipio.

“

Esta sede representa una oportunidad muy importante para el territorio. Estamos construyendo un espacio pensado para la formación, la innovación y el futuro de nuestros jóvenes y comunidades”, destacó

Germán Raimundo Robayo Cruz, subdirector del centro, durante el recorrido realizado por las instalaciones.

Además de ampliar la cobertura educativa, este proyecto permitirá **fortalecer procesos** de inclusión y acceso a nuevas oportunidades de aprendizaje para más habitantes del territorio.

La construcción de esta sede refleja el compromiso con el desarrollo regional y la generación de escenarios modernos, funcionales y sostenibles para el aprendizaje.

Con estos avances, se continúa fortaleciendo la presencia institucional en los municipios y consolidando proyectos que **impactan positivamente la calidad de vida de las comunidades.**

La nueva sede en Guachetá se proyecta como un espacio clave para impulsar la educación, la innovación y el desarrollo integral de la región.

Comunidad indígena de Paniquita construye su propia vía con apoyo



Comunidad de Paniquita en la construcción de la placa huella en el municipio de Rivera, en el corregimiento de la Ulloa. Foto: Lucía Hernández, Oficina de Comunicaciones Regional Huila.

Treinta aprendices del SENA lideran la construcción de placa huella en el resguardo indígena Paniquita, localizado en el municipio de Rivera (Huila), fortaleciendo la movilidad, la economía local y el trabajo comunitario de esta comunidad.

Por: Santiago Artunduaga, Oficina de Comunicaciones Regional Huila.

En el resguardo indígena Paniquita, municipio de Rivera, 30 integrantes de la comunidad y aprendices del SENA adelantan la construcción de una placa huella de **100 metros** que transformará las condiciones de movilidad y acceso para las familias del sector.

La iniciativa, desarrollada en el marco de las estrategias CampeSENA y Economía Popular, articula formación técnica y trabajo comunitario para que los habitantes aprendan a construir infraestructura vial mientras atienden una necesidad histórica de la comunidad.

La obra representa una solución para **mejorar el transporte y la comercialización de productos agrícolas como cilantro, caña y pescado**, actividades que sostienen gran parte de la economía local

“

Es la primera vez en más de 30 años que hacemos una obra así en nuestra comunidad. Esto nos ayuda a sacar nuestros productos y mejora la economía de todos”, expresó Juan Vicente Ríos, aprendiz SENA y miembro del resguardo indígena.

Uno de los aspectos destacados del proyecto ha sido la participación de mujeres en labores tradicionalmente asociadas a los hombres. **“Estamos demostrando que sí podemos”,** aseguró María Alejandra Sánchez, aprendiz SENA, quien participa en la construcción junto a sus compañeros.

El proceso de formación se desarrolla de manera práctica, permitiendo

que los aprendices se apropien de cada etapa de la obra y fortalezcan sus competencias en construcción.

“

Lo más importante es que la comunidad no solo recibe la obra, sino que aprende a construirla y fortalece sus capacidades”, destacó el instructor William Darío Hernández.

El proyecto también cuenta con el apoyo de la Alcaldía de Rivera y el trabajo colectivo de la comunidad a través de mingas. Para el SENA Regional Huila, esta iniciativa demuestra cómo la formación **puede convertirse en una herramienta para el desarrollo territorial, la autonomía comunitaria y la construcción de oportunidades en las zonas rurales.**

En el SENA Risaralda se hornea el futuro



Aprendiz operativo de procesos de panadería, utilizando los nuevos equipos adquiridos por el SENA para mejorar la formación de los aprendices de la Regional Risaralda. Foto: Comunicaciones Regional Risaralda.

El SENA Risaralda está comprometido con la formación, por esto ha realizado una inversión de más de \$150.000.000 de pesos para la adquisición de nuevos equipos y la adecuación del ambiente de panadería, respondiendo así a las exigencias actuales de esta industria a nivel regional y nacional.

Por: Melissa Ochoa Alvarado, Oficina de Comunicaciones Regional Risaralda.

Este proyecto mejoró significativamente la infraestructura física del ambiente de formación, ofreciendo así, **un entorno adecuado con las normativas vigentes y tecnológico para los aprendices.** Entre estas mejoras, se realizó la compra de maquinaria con implementación de tecnologías actuales para fortalecer el aprendizaje como lo son: el horno de piso con base en cerámica, horno rotatorio, cámaras de fermentación controlada, mesas de trabajo en acero inoxidable y cortadora divisora, así como la actuali-

zación de utensilios y herramientas de precisión para procesos de panificación y pastelería.

El instructor del área de panadería destacó que la actualización de equipos facilita el aprendizaje de nuevas técnicas y producción a mayor escala. **“Estos equipos permitirán a los aprendices formarse con tecnología similar a la que se utiliza en panaderías y plantas de producción, siendo así competentes para los retos del mercado actual”,** afirmó Jonny Velásquez.

La modernización también incluye adecuaciones locativas como mejoras en sistemas eléctricos y de

ventilación e instalación de puntos de gas certificados cumpliendo con normativas sanitarias vigentes. De esta manera, **el SENA busca asegurar procesos formativos seguros y alineados con las buenas prácticas de manufactura.**

Con estos proyectos de modernización el SENA Risaralda reafirma su misión de brindar formación de calidad respondiendo a las necesidades del sector productivo del departamento.

SENA transforma la atención al ciudadano con su nuevo Centro de Contacto operado por aprendices



El SENA construye el Nuevo Centro de Contacto, que será operado por aprendices. Foto: Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Con una inversión cercana a los \$4.500 millones, la Entidad avanza en la implementación de un modelo innovador de atención omnicanal, que integrará tecnología y formación práctica a través de la estrategia ‘SENA proveedor SENA’.

Por: Nathalia Orrego, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Más de 400 aprendices al año serán parte activa de este proyecto. A través del modelo ‘SENA proveedor SENA’, no solo recibirán formación, sino que participarán directamente en la operación del Centro de Contacto, enfrentándose a escenarios reales de atención al ciudadano.

Esta experiencia les permitirá fortalecer competencias técnicas, tecnológicas y habilidades blandas como la comunicación, la resolución de problemas y el servicio al cliente, aumentando sus posibilidades de inserción laboral en el sector BPO, uno de los más dinámicos del país.

El Centro de Contacto contará con una infraestructura especializada ubicada en la sede de Fontibón, con capacidad para **200 estaciones** de trabajo y dotado con tecnología de última generación. Esto permitirá operar bajo un modelo omnicanal que integrará en un solo sistema canales como **llamadas telefónicas, chat web, correo electrónico, redes sociales y WhatsApp**.

“

A través de la estrategia SENA proveedor SENA, la Entidad optimiza recursos, reduce la dependencia de terceros y demuestra que es posible formar talento mientras se generan soluciones eficientes para nuestro territorio y el país.” Destacó Camilo Pulgarín, subdirector del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.

Gracias a esta integración, los ciudadanos podrán acceder de manera más fácil a la información y servicios del SENA, **con respuestas más rápidas, oportunas y desde cualquier región del país, sin necesidad de desplazamientos.**

Uno de los grandes objetivos del proyecto es mejorar la calidad en la atención al usuario. Para lograrlo, se han definido indicadores de

desempeño que permitirán medir la eficiencia, los tiempos de respuesta y la satisfacción de los ciudadanos, facilitando una mejora continua del servicio.

“

Se busca economizar a la Entidad todos los servicios que actualmente se pagan por tercerizados y que sean operados directamente con aprendices de formación de los programas técnicos de call center y técnicos de BPO. La idea es que todos los canales de atención que actualmente operan en la Entidad sean ahora atendidos por aprendices.” Expuso Yulis Vesga Acosta, líder del Centro de Contacto.

Con Dignidad, ¡CUMPLIMOS!



96542385

SENA COMUNICA



SENA
comunica

f in y o X d
@SENACOMUNICA

MIÉRCOLES

00:00:14:29

00

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

SENA COMUNICA

Edición No. 11
Mayo 2026

**Servicio Nacional de
Aprendizaje (SENA)**
Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General

Manuel Humberto Gómez
Bermúdez
**Jefe Oficina de Comunicaciones
Dirección General**

Periodistas
**Oficina de Comunicaciones y
Dinamizadores Regionales**

Diseño, diagramación,
Fotografía, Corrección de estilo
y Edición
**Oficina de Comunicaciones
Dirección General**

NAWA
Donde nace el cambio

