

Edición Nº. 16 | Enero - Febrero de 2026

SENA

COMUNICA

SENA EN CIUDAD VERDE, SOACHA, ES UNA REALIDAD



ESPECIAL: EL SENA DESDE EL AIRE

¡ESTAMOS CON CÓRDOBA!

NUEVOS TRACTORES PARA FORMACIÓN





Director General del SENA

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Jefe de la Oficina de Comunicaciones

Manuel Humberto Gómez Bermúdez

Coordinación Nacional de Prensa

María Victoria Escorcía

Editor

Jimmy Montenegro

Diseño

Leidy Garavito
Oficina de Comunicaciones

Una publicación del SENA

Edición Número **16** Ene-Feb de 2026

Líneas de atención a ciudadanos, empresarios y línea PQRS:

Bogotá +(57) 601 736 60 60

Línea gratuita y resto del país 018000 910270


@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Contenido

EDITORIAL DEL DIRECTOR4

EL SENA Y LA TRAGEDIA INVERNAL5

PUESTA EN MARCHA CIUDAD VERDE7

ESPECIAL: SENA DESDE EL AIRE.....10

- FORMACIÓN AERONÁUTICA,
ANTIOQUIA
- NUEVO PROGRAMA DE DRON,
BOGOTÁ
- SIMULADOR DE HELICÓPTERO,
VALLE

PANADERÍAS MASA MADRE16

INFORME OLO TRABAJO19

TRACTORES DE CAMPESENA EN
DUITAMA 21

Por: Jorge Eduardo Londoño Ulloa, Director General del SENA.

Estamos en un tiempo de cambios, o más bien, en un cambio de tiempos y vamos a ver por qué. Hace muchos años, nos dijeron que, al globalizarse el comercio, los países más pobres iban a ser más ricos y que iba a haber menos desigualdad.

Para eso, dejaron que el Estado no tuviera intervención en los servicios públicos, las cuestiones sociales y que únicamente los empresarios manejaran el mundo; a eso, lo llamaron neoliberalismo y fue una promesa incumplida.

Esas promesas vienen cargadas de esperanzas y de sueños, pero en lo profundo siempre, del bendito dinero. La humanidad se convirtió en eso, en un proceso de tener y tener, antes que en ser. Y esa es la posmodernidad. Un sistema en donde es más importante ganar plata que la vida de millones de seres humanos; no es justo.

Es un sistema para reconsiderar y esa es una obligación de estas generaciones. Algunos estudiosos del comportamiento social dicen que son generaciones casi dormidas, que perdieron la utopía, la capacidad de soñar y de buscar fines sociales.

Un filósofo de los Países Bajos propone que los jóvenes tengan hoy tres utopías: la renta

básica, la desaparición de las fronteras y la jornada laboral de diez horas a la semana. Uno dice: eso es imposible; pero, lo mismo decían hace siglos de los derechos humanos. Esas utopías son necesarias.

Por primera vez tenemos un salario digno, no es mínimo, es digno. Subir los salarios no es malo. Que los soldados, que son la carne de cañón, ganen el mínimo vital, no es malo; tampoco lo es para esos muchachos que están en los hospitales, a quienes nunca se les pagó un salario. Bajarle a la gasolina tampoco es malo; en vez de pavimentar grandes autopistas, ahora pavimentamos veredas.

Al SENA lo fundaron trabajadores con sus cesantías, con muchos de sus salarios. Desde esa perspectiva, el desarrollo lo genera el obrero.

Ahí es donde está la fuerza de trabajo. En este cambio de tiempos, la responsabilidad de ustedes, jóvenes, es muy grande. Una súplica: jamás se olviden de las clases populares. Son ellas la razón del SENA.

Esta sede es una sede muy hermosa, cómoda. Se han hecho grandes esfuerzos económicos para que sea una realidad. Pero esto tendrá razón de ser, siempre y cuando trascendamos en el otro.

***Palabras del Director General del SENA, el 11 de febrero de 2026, durante la puesta en marcha del Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial en Soacha (Cundinamarca).**



Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA



LO QUE EL AGUA SE LLEVÓ. TRAGEDIA INVERNAL EN COLOMBIA TOCÓ AL SENA

La ola invernal que afectó distintas zonas del país obligó al SENA a realizar un diagnóstico nacional para identificar las afectaciones en la infraestructura de sus centros de formación, priorizar riesgos y garantizar la seguridad de la comunidad educativa.

Antes de terminar el primer mes del año en Colombia las lluvias comenzaron y no pararon hasta dos semanas después. Para entonces, ya había afectado a ocho departamentos y a por lo menos, 250.000 personas. Había inundado gran parte de Córdoba y en su capital, Montería, se registraba el 70 % de los afectados. La hidroeléctrica de Urrá se llenó, no pudo contener más agua, y el río Sinú desbordó fincas, pueblos y barrios de esta ciudad.

La Entidad diseñó y aplicó el Formulario de Identificación y Caracterización de Afectaciones



en Infraestructura por Ola Invernal - SENA, diligenciado de manera obligatoria por las direcciones regionales y los centros de formación.

El SENA evaluó afectaciones en la infraestructura de sus centros de formación, por la ola invernal que golpeó a más de 13 regionales en el país. El 35 % de las sedes reportadas presentaron daños y 65 requieren intervención, con una estimación preliminar cercana a \$27.000 millones.

De acuerdo con el primer balance entregado por el director general, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, se

requerirán inversiones cercanas a los \$3.000 millones en centros de formación ubicados en Córdoba y La Guajira.

Las afectaciones identificadas fueron inundaciones, deslizamientos de tierra, daños en cubiertas y cerramientos, deterioro de redes hidrosanitarias y eléctricas, pérdida de accesos viales, afectaciones estructurales y en fachadas; así como fallas en drenajes pluviales y escorrentías superficiales. Los perjuicios se concentran en sedes de las regionales Valle, Bolívar, Cundinamarca, Atlántico, Distrito Capital, Antioquia, Caldas, Boyacá, Cauca, Quindío, Risaralda,

Huila y Tolima, entre otras, donde la intensidad de las lluvias ha generado impactos en la operación institucional.

De las 67 sedes afectadas, el 60 % continúa operando con normalidad; el 34 % presenta operación parcial; el 3 % reportó suspensión temporal de actividades. Se identificaron niveles de afectación leve, moderado, severo y crítico. Las sedes clasificadas como críticas serán priorizadas para intervención inmediata, especialmente aquellas que presentan riesgo estructural o geotécnico.

EL SENA CON LOS CORDOBESSES

Se calcula que el 12 % de Montería (Córdoba) quedó bajo el agua. La tragedia invernal se desbordó en barrios enteros, las pérdidas de materiales son incalculables. Entre el agua, por calles intransitables, miles de personas intentaban rescatar algo de lo que les quedó.

Después de la tempestad, el apoyo y la solidaridad inundaron a Córdoba; primero con el acompañamiento y apoyo a sus aprendices, así como a decenas de familias de las comunidades más vulnerables.

A esta causa, también se unieron los aprendices de Gastronomía. De las cocinas del SENA, en un comienzo, salieron 350 raciones de arroz para unas 120 familias del departamento.



“No dejaremos de apoyar a quienes más lo necesitan, con compromiso y cariño”,

afirmó Sara Ramos, aprendiz de Gastronomía.

Para el SENA, fue la oportunidad para sacar a flote el compromiso con los monterianos y los cordobeses.

SOACHA TIENE NUEVA SEDE DEL SENA EN UNO DE LOS LUGARES MÁS POBLADOS DE CUNDINAMARCA



*La infraestructura de 7.774 m² y una inversión de **\$57.900 millones**, en Soacha y su área de influencia, amplía oportunidades para jóvenes, mujeres y población vulnerable de cinco municipios de Cundinamarca.*

Se puso en marcha una sede del Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial en Ciudad Verde, en Soacha; esta impactará anualmente a cerca de 122.000 beneficiarios en los municipios de Granada, Tena, San Antonio del Tequendama, Sibaté y Soacha.

Su diseño se distribuyó en bloques funcionales que integraron áreas académicas, administrativas y de bienestar, junto con espacios para deporte, servicios y circulación, creando un entorno completo y armonioso para el aprendizaje y la formación.

La nueva sede cuenta con una capacidad de **36 ambientes de aprendizaje, 19 especializados y 17 convencionales**. Además, tiene una capacidad para atender de manera simultánea a más de 3.200 aprendices, diarios, en modalidad presencial.

El director general del SENA, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, mencionó que ***“es una inversión significativa que busca fortalecer las oportunidades de los jóvenes que habitan en este sector de la ciudad, permitiéndoles acceder a una formación de calidad y, sobre todo, gratuita, como la que ofrece el SENA”***.





Entre los ambientes especializados se destacan laboratorios TIC, espacios para industrias creativas, logística y mercado, gestión documental, cosmetología y peluquería, además de gimnasio, zonas de bienestar y un Centro de Recursos Educativos. Infraestructura al servicio de la formación

La nueva sede, construida en un terreno de la ciudad, cuenta con infraestructura de alta calidad, recursos para la formación integral, y amplias áreas destinadas al ocio y el esparcimiento, lo que garantiza mayor confort, bienestar y permanencia de los aprendices durante su proceso formativo.





“Estudiar en un espacio como este nos motiva a seguir adelante. Contar con ambientes modernos y formación de calidad nos da más herramientas para salir al mundo laboral con confianza y aportar al desarrollo de nuestras familias y del municipio”,



dijo Ana María Rodríguez Tovar, aprendiz del programa Tecnólogo en Asistencia Administrativa.

La puesta en marcha de la sede del Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial en Ciudad Verde invita a la comunidad a conocer el nuevo espacio académico y a aprovechar la oferta educativa disponible, como parte de una apuesta por el talento, la equidad y el desarrollo de Soacha.

DESDE RIONEGRO AL CIELO: EL SENA IMPULSA LA AVIACIÓN NACIONAL

El crecimiento de las operaciones aéreas en Rionegro (Antioquia) y la expansión de aerolíneas de alto reconocimiento exigía mano de obra calificada y personal entrenado con dominio técnico especializado. A la demanda de formación, respondió el SENA.



En el corazón de Antioquia, las montañas parecen custodiar el movimiento incesante de los aviones. Allí, la formación aeronáutica encontró un referente singular: el Centro de Instrucción Aeronáutico, adscrito al Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación (CIAC) del SENA en Rionegro. Hoy, es el único de su tipo dentro de la Entidad en todo el país; aquí la técnica se convierte en precisión y disciplina.

Todo comenzó en 2013. El crecimiento de las operaciones aéreas en el Aeropuerto Internacional José María Córdoba encendió las alarmas del sector productivo. La expansión de aerolíneas de alto reconocimiento exigía mano de obra calificada, personal entrenado bajo estándares rigurosos y con dominio técnico especializado. La región necesitaba un centro capaz de responder a esa demanda crítica y el SENA dio el paso.

Desde entonces, el CIAC es un espacio estratégico donde la teoría está en las aulas y se articula con la práctica en talleres, laboratorios y simuladores. Decenas de aprendices afinan sus conocimientos en áreas técnicas que responden directamente a las necesidades de la industria aérea nacional. Cada herramienta, cada procedimiento y cada protocolo replican las exigencias reales de hangares y talleres de mantenimiento.

El camino hacia su consolidación contó con un riguroso proceso de certificación ante la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (UAEAC). El Centro recibió su certificado oficial de funcionamiento como CCI 070 en 2016. El aval marcó un hito: legitimó su operación y confirmó el cumplimiento de estrictos



El CIAC ha consolidado alianzas estratégicas con el Ministerio de Defensa Nacional y con aerolíneas de alcance nacional e internacional. Estas articulaciones han permitido, incluso, que el Centro de Instrucción Aeronáutico CCI 070 participe cada dos años en la Feria Internacional Aeronáutica y Espacial F-AIR Colombia.

El CCI 070 continúa escribiendo su historia: nació de una necesidad urgente y se transformó en referente nacional de formación técnica especializada, con la mirada siempre puesta en el cielo.

estándares de calidad y seguridad, alineados con las exigencias de la industria global.

Desde 2016, el Centro ha dejado una huella concreta en el país. Las cifras hablan por sí solas y cuentan una historia de impacto y compromiso:

•800 Técnicos en Mantenimiento de Aeronaves (TMA) certificados.

•809 Pilotos de Aeronaves no Tripuladas (UAS) certificados.

•150 Técnicos Especialistas en Estructuras Metálicas y Materiales Compuestos (TEMC) certificados.

Cada uno de ellos representa horas de estudio, prácticas rigurosas y evaluaciones exigentes; hombres y mujeres que hoy forman parte activa del engranaje aeronáutico nacional, aportando seguridad y confiabilidad a cada operación.



EL SENA FORMARÁ TÉCNICOS EN AERONAVES NO TRIPULADAS

Por: Angélica Aguado Bedoya, Periodista Regional Distrito Capital

El SENA en Bogotá avanza en la creación del Técnico en Mantenimiento e Integración de Sistemas de Aeronaves no Tripuladas, una propuesta académica que busca responder al crecimiento de estas tecnologías en el ámbito industrial, agrícola y comercial.



El dron hace parte del equipo de cualquier realizador audiovisual y se convirtió en una necesidad para las galerías fotográficas

La fascinación del ser humano por volar lo ha llevado hasta la luna. Hace cien años era impensado que alguien atravesara el mundo, en menos de 20 horas, en un artefacto volador. Lo fascinante es para millones de personas, hoy una parte del paisaje; sin embargo, de un tiempo para acá, la posibilidad de mirar el universo que habitamos desde otra perspectiva genera la inquietud de quienes pudieron ver el mundo desde arriba, por primera vez, hace más de 120 años.

El dron hace parte del equipo de cualquier realizador audiovisual y se convirtió en una necesidad para las galerías fotográficas; de paso, como herramienta para la agricultura de precisión, la topografía y hasta para la guerra, entre otras. Esta necesidad de pilotar drones y aeronaves no tripuladas llevó al SENA a desarrollar un programa capaz de suplir este requerimiento que tiene alta demanda laboral.

La iniciativa contempla la formación de talento con capacidades técnicas para intervenir sistemas electrónicos, mecánicos y de control presentes en este tipo de aeronaves.

El programa delimita con precisión su campo de acción. Aunque el término dron se utiliza de manera amplia, la formación se enfoca

exclusivamente en aeronaves no tripuladas, lo que define un perfil ocupacional específico. Esta diferenciación permite orientar el proceso formativo hacia plataformas aéreas, su estructura, materiales y sistemas integrados, con énfasis en la comprensión técnica de cada componente.

Dentro del plan de estudios se prioriza la capacidad de diagnosticar fallas, aplicar correctivos y restablecer la operatividad de los equipos. El enfoque contempla el análisis de las condiciones de uso, ya que no todas las aeronaves enfrentan el mismo nivel de exigencia. Existen diferencias entre aquellas destinadas a trabajos de alta carga o aspersión y las empleadas en fotografía o labores comerciales ligeras, lo cual incide en la resistencia estructural, los

materiales y los protocolos de mantenimiento.

Wilmer Fernando Naranjo, instructor vinculado al proceso de estructuración explicó que, ***“la formación está enfocada a hacer mantenimiento a un sistema de una aeronave no tripulada, que sea capaz de diagnosticar una falla, poder corregirla y poner en funcionamiento la aeronave”.***

La declaración respalda el carácter práctico del programa y su orientación hacia la solución técnica de problemas reales.

La propuesta se articulará con la línea aeroespacial bajo la coordinación correspondiente, lo que permitirá integrar esta nueva oferta dentro de las áreas estratégicas de formación tecnológica.



programa permitirá integrar esta nueva oferta dentro de las áreas estratégicas de formación tecnológica



Aprendices y egresados del SENA que hacen parte del desarrollo del simulador de vuelo de helicópteros.

El SENA desarrolla un simulador de vuelo de helicóptero en la Regional Valle

Gracias a una articulación interinstitucional entre el SENA y la Fuerza Aeroespacial Colombiana, el Sena Regional Valle está desarrollando un simulador de helicóptero para la capacitación del personal de la Fuerza Aeroespacial Colombiana (FAC), que permitirá disminuir riesgos, minimizar costos y aportarle al medio ambiente.

Este proyecto se viene desarrollando en la Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez ubicada en la capital del Valle del Cauca, con el concurso del Comando Aéreo de Combate número cuatro y el

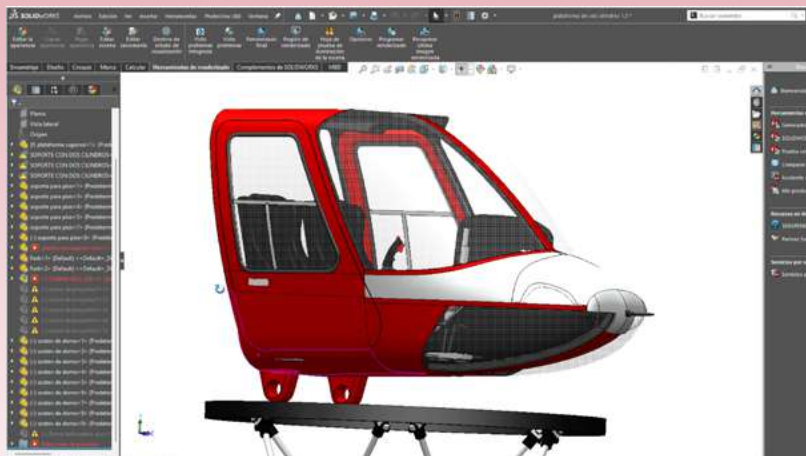
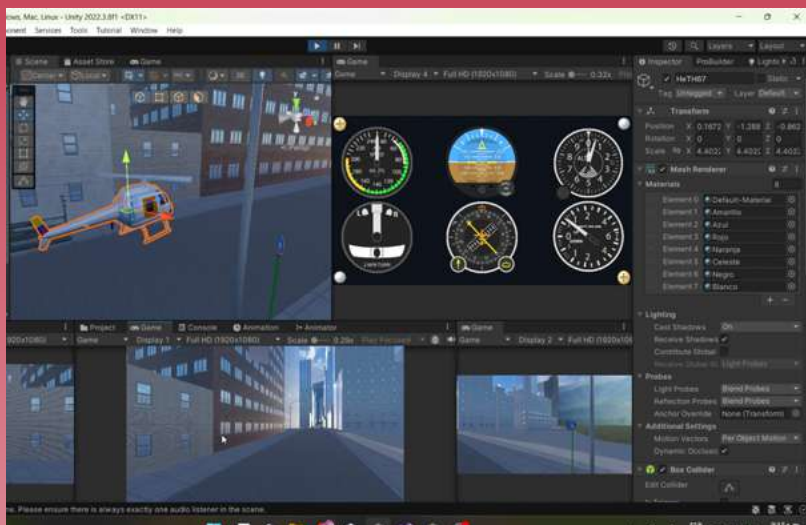
acompañamiento del Centro de Diseño Tecnológico Industrial del SENA Regional Valle, en Cali.

“Con este desarrollo vamos a aportarle muchísimo a la FAC y al país entero, porque sería el

primer simulador de helicóptero desarrollado y construido en Colombia. Adicionalmente, vamos a disminuir el número de pilotos dados de baja, se van a reducir los costos operativos porque volar un helicóptero tiene



Estos equipos de formación permitirán realizar maniobras peligrosas en el despegue y aterrizaje, sin poner en riesgo la vida de los pilotos militares



un costo bastante alto”, aseguró Julián Portocarrero, profesor de la Escuela Militar de Aviación, con sede en Cali.

Para Juan José Urazán, instructor del SENA Regional Valle “este convenio es un gana - gana, ya que el SENA va a tener todo un recurso de conocimiento que no se encuentra en las universidades o en otras instancias privadas o públicas”.

Estos equipos de formación permitirán realizar maniobras peligrosas en el despegue y aterrizaje, sin poner en riesgo la vida de los pilotos militares; de igual forma, contribuirán al entrenamiento permanente en la escuela de helicópteros.

“Un simulador de estas características comercialmente cuesta aproximadamente 810 millones de pesos y en cuanto al uso de la aeronave, además de los costos asociados horas de vuelo y de mantenimiento de la aeronave, que oscila aproximadamente en unos 710 dólares”, explico Leidy Garzón Díaz, comandante del Escuadrón de Educación Superior de la FAC.

En esta apuesta instructores, aprendices y egresados de diferentes disciplinas del SENA se han integrado con el propósito de investigar y formarse aplicando los conocimientos adquiridos en la Entidad, como lo manifiesta Andrés Henao, egresado del SENA al asegurar: ***“este proyecto me ha permitido ir más allá de mi formación, investigar sobre temas que por lo general un tecnólogo no toca en su desempeño, demostrar también lo que tienen los egresados de este programa, con la base de los conocimientos que adquirí aquí”***.



El SENA impulsa la mayor transformación de la panadería artesanal en Colombia

Por: Angélica Valle, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

El SENA lidera una estrategia nacional orientada a fortalecer la panificación artesanal campesina y popular, mediante la transferencia tecnológica del uso de masa madre, con el objetivo de mejorar la calidad del pan, la rentabilidad de las panaderías y la sostenibilidad del oficio panadero en Colombia.

Esta iniciativa, desarrollada en el marco de la Escuela Nacional de Panadería Campesina y Popular, busca rescatar y dignificar los saberes tradicionales del oficio panadero, integrándolos con técnicas modernas, estandarizadas y replicables, que permiten ofrecer productos más saludables y con mayor valor agregado.

La Entidad fortalece la panificación campesina y popular mediante el uso de masa madre, impactando a 6.994 panaderías en todo el país en 2025. Esta estrategia cuenta con el apoyo de expertos y una red de centros de formación que impulsan la economía de pequeños emprendimientos.

PANADERÍA ENERGYPAN



Panaderos campesinos muestran con orgullo sus panes elaborados con masa madre, gracias a la capacitación del SENA. Foto: Alejandro Ochoa.

En 2025, el proyecto ‘Transferencia tecnológica para fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia’, impactó 6.994 panaderías en todo el territorio nacional, desde San Andrés hasta el Amazonas, logrando alcanzar 31 departamentos del país y a Bogotá Distrito Capital. El conocimiento llegó directamente al territorio, panadería por panadería, horno por horno, masa por masa.

Más de 209 extensionistas en todo el país, apoyados con 210 kits especializados, recorrieron barrios, municipios y veredas para acompañar de manera personalizada a cada panadero. La cobertura fue amplia y diversa: el 87 % de las panaderías beneficiadas se encuentran en

zonas urbanas y el 13 % en zonas rurales, evidenciando una apuesta decidida por fortalecer tanto la panificación popular como la campesina.

“Estuvimos cinco días en las panaderías de todo el país, explicando cómo usar la masa madre. Es un proceso muy gráfico y, además, contamos con una cartilla que presenta el paso a paso para estructurar todo el proceso de elaboración de la masa madre y de los panes”, explicó Paula Bello, líder del proyecto Pan de Masa Madre.

El despliegue técnico, pedagógico y operativo se desarrolló a nivel nacional a través de 32 regionales y 58 centros de formación, con el acompañamiento de 209

instructores-extensionistas, expertos panaderos que lideraron la transferencia de conocimiento en los territorios.

El impacto territorial ha sido significativo. En el Distrito Capital se acompañaron 1.263 panaderías; en Cundinamarca, 993; en Quindío, 614; en Valle del Cauca, 521; en Atlántico, 225; así como en departamentos como Antioquia y Cauca, entre otros. Cada departamento aportó a esta gran red nacional de pan con masa madre, consolidando una comunidad técnica y productiva que hoy comparte conocimiento, prácticas estandarizadas y aprendizajes regionales.

“Yo estaba deseosa de conocer el pan de masa madre y ahora que

aprendí a elaborarlo, puedo decir que es excelente, mucho mejor. Hoy tengo la posibilidad de ofrecer a las personas una alternativa diferente y más saludable en su alimentación, una forma de cuidarse a partir del consumo de pan de masa madre y de conocer sus beneficios”, afirmó Sandra Herrera, panadera beneficiaria en San José del Guaviare.

Como parte del proceso formativo, el SENA ha entregado sellos, cartillas y decálogos como herramientas de apoyo técnico, pedagógico y comunicacional para las panaderías participantes, contribuyendo a la estandarización de procesos y al fortalecimiento de la identidad del pan artesanal.

Adicionalmente, se han implementado procesos estandarizados de masa madre ajustados a las capacidades reales de las panaderías populares, reduciendo la dependencia de levaduras industriales, y se avanzó en la creación de un libro de fórmulas que recopila productos típicos y autóctonos por región.

“Hemos evidenciado una alta motivación por parte de los panaderos que han recibido la transferencia de conocimiento, pues han ampliado sus saberes, especialmente en la adaptación de las recetas a los



microambientes propios de cada panadería”, explicó Ferney Cabrera, extensionista.

Para 2026, el SENA proyecta ampliar el alcance de esta estrategia y llegar a cada vez más panaderos y panaderías en todos los rincones del país, fortaleciendo la transferencia de conocimiento, la innovación productiva y la preservación de los saberes tradicionales. Con ello, la Entidad busca consolidar una red nacional de panificación artesanal más sólida, sostenible y competitiva, que contribuya al desarrollo económico local, impactando positivamente la salud de los colombianos y fortaleciendo la economía de los pequeños negocios.

Las inscripciones
están abiertas a
través de la línea de

WhatsApp
301 882 49 81

La iniciativa busca rescatar y dignificar los saberes tradicionales del oficio panadero

Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA, una apuesta de la Entidad para el monitoreo del mercado laboral en Colombia

Por: Edwin Mejía, Oficina de Comunicaciones Dirección General.



En un mundo laboral que se transforma día tras día, contar con información precisa es la clave para el éxito profesional; por ello, el SENA pone a disposición de toda su comunidad en general, el Observatorio Laboral y Ocupacional (OLO), un grupo de investigación encargado de monitorear, recolectar y analizar permanentemente el comportamiento del mercado de trabajo en Colombia.



El OLO funciona como un radar estratégico que traduce datos complejos en información útil para ciudadanos y empresas. Su aporte principal es brindar una visión clara sobre las ocupaciones con mayor demanda y las tendencias de contratación, identificando con precisión las brechas de talento humano que existen actualmente en país.

El rol estratégico de este observatorio es fundamental para la Entidad, ya que garantiza la pertinencia de la formación, al entender necesidades de empleados que requieren las

empresas hoy, que permite al SENA tomar decisiones acertadas sobre la creación de nuevos cursos y la actualización de los programas existentes, asegurando que los aprendices se capaciten en lo que el mercado realmente solicita.

Para lograr este objetivo, el OLO desarrolla diversas líneas estratégicas de servicio, mediante las cuales produce boletines especializados, estudios de prospectiva y detallados análisis regionales. Estas herramientas son la base para la toma de decisiones de buscadores de empleo, empresarios y la misma Agencia

Pública de Empleo.

Finalmente, entre sus principales estrategias se destaca el liderazgo en la implementación de la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia (CUOC). Esta herramienta estandariza los nombres de los cargos y perfiles, logrando que todos los actores del mercado laboral hablen un mismo idioma. El Observatorio no es solo una oficina de estadísticas; es el motor que asegura que tu formación en el SENA tenga un lugar real y exitoso en el mundo del trabajo.

SENA entrega tractores y fortalece la formación agropecuaria campesina en Duitama

Por: Anamaria Rivera Zapata, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Tractores entregados a la sede del SENA en Duitama (Boyacá), para fortalecer la formación agropecuaria en la región. Foto: Juan Cruz.



La entrega de cuatro tractores y cinco implementos agrícolas fortalece la formación práctica de aprendices campesinos y moderniza los ambientes de aprendizaje del Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial, de la Regional Boyacá.



Con el objetivo de cerrar brechas tecnológicas en el sector rural y fortalecer los procesos formativos en el territorio, el SENA realizó la entrega de maquinaria agrícola al Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Duitama, en el marco de la estrategia CampeSENA - Full Popular.

La dotación permitirá que la formación se desarrolle en ambientes reales de aprendizaje, garantizando el acceso a tecnología moderna acorde con las exigencias actuales del agro colombiano y fortaleciendo las capacidades productivas del territorio.

“Estos tractores tendrán su razón de ser, siempre y cuando le sirvan a las campesinas y campesinos. El SENA vuelve al campo con esta maquinaria y tecnología que seguro impulsará la soberanía alimentaria de nuestro país”; afirmó Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA.

Esta entrega hace parte de la renovación del parque de maquinaria agrícola del SENA, con equipos al servicio de los campesinos para potenciar la formación técnica, el empleo rural y el desarrollo productivo rural. Durante la jornada participaron aprendices, instructores, directivos y representantes de organizaciones

campesinas del departamento.

El evento incluyó la explicación técnica de la maquinaria por parte de la distribuidora y una demostración de uso liderada por instructores del SENA, evidenciando su impacto en los procesos productivos, la formación agropecuaria y el fortalecimiento de la economía campesina. CampeSENA, estrategia creada por el SENA en 2023, promueve la dignificación del trabajo campesino, el reconocimiento de los saberes rurales y el acceso

equitativo a formación, empleo y emprendimiento en el campo colombiano.

Esta acción hace parte de una inversión nacional superior a los \$16.000 millones, mediante la cual el SENA adelanta la dotación progresiva de 85 tractores y 154 implementos agrícolas, que irán llegando de manera gradual a 48 centros de formación en 30 regionales del país, fortaleciendo los ambientes de aprendizaje y el desarrollo rural integral.



La dotación permitirá que la formación se desarrolle en ambientes reales con acceso a tecnología moderna acorde con las exigencias actuales del agro colombiano.



SENA

Ra

L a r a d i o

El SENA forma e informa

Escúchanos en www.sena.edu.co

