



Director General del SENA

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Jefe de la Oficina de Comunicaciones

Manuel Humberto Gómez Bermúdez

Coordinación Nacional de Prensa

María Victoria Escorcía Bolaño

Editor

Jimmy Montenegro

Diseño

Leidy Garavito
Oficina de Comunicaciones

Una publicación del SENA

Edición Número **15** Diciembre de 2025

Líneas de atención a ciudadanos, empresarios y línea PQRS:
Bogotá +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita y resto del país 018000 910270


@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Contenido

EDITORIAL DEL DIRECTOR	4
WORLD SKILLS CHILE.....	5
PROYECTO VICHE PACÍFICO.....	6
FORMACIÓN INDÍGENA.....	8
RENDICIÓN DE CUENTAS.....	9
LO MEJOR DEL SENA EN 2025	
EL CONTRATO LABORAL DE APRENDIZAJE....	12
EL SENA EN EXPO OSAKA 2025.....	14
LA APE, UN AÑO MÁS DE TRABAJO.....	17
NOBEL LITERARIO DE COCINA.....	19
PROYECTO PLACA HUELLA.....	21
PODCAST DEL DIRECTOR.....	23

"CHOCÓ, UNA TIERRA QUE HACE OLVIDAR LAS PENAS"

Cada año, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA forma a alrededor de ocho millones de colombianos en cursos complementarios, técnicos y tecnológicos. Es una institución que vive un cambio fundamental para su supervivencia, para que pueda dialogar y comunicar con las comunidades.

En eso hemos venido trabajando y podemos mostrar ya los frutos al término de este mandato. No puede haber paz, si no hay una presencia institucional, si no hay justicia social, si no hay justicia económica, si no hay justicia ambiental.

Con el Fondo Emprender hemos dedicado recursos para emprendimientos, que además de financiarlos, los ayudamos a consolidarse.

Acandí, Unguía, Riosucio y Belén de Bajirá son los municipios para los que vamos a destinar \$1.200 millones, con el fin de que estos puedan hacer convocatorias focalizadas para cada uno.

Hoy cualquier campesino, cualquier integrante de la economía popular, puede acceder a cursos complementarios y a educación técnica, sin tener primaria o bachillerato. No era lógico que el Estado le exigiera a un ciudadano, algo que le había negado. Cualquier persona que sepa leer y escribir puede acceder a todos estos cursos.

Con la metodología de formación de campesino a campesino y de campesina a campesino, ustedes pueden ser instructores, previa certificación de competencias para estos cursos complementarios o técnicos. Hemos venido estructurando un sistema modular, en el que pueden cursar un módulo hoy, el otro en tres meses, el otro en seis, para citar un ejemplo.

**Palabras de Jorge Eduardo Londoño, director general del SENA, en el Segundo Encuentro con las comunidades sobre Diálogos de Paz, en Acandí (Chocó).*

A través de la Articulación con la Media, estudiantes de colegios pueden recibir título de bachilleres y de técnicos del SENA. Estamos impulsando en los municipios, en las veredas, en las cabeceras municipales, con los colegios para hacer tecnologías y, mediante una cadena de formación, pueden terminar la educación superior.

A estos municipios vamos a traer aulas no convencionales; ambientes, salones de clase y laboratorios. Los ubicamos en el colegio y ahí pueden los aprendices adelantar sus procesos de formación como técnicos o tecnólogos. En el primer trimestre de 2026 tendremos laboratorios, salones de arte, lo que ustedes hayan solicitado en este sentido.

En este sentido, también tendremos 25 contratos de aprendizaje para cada municipio. Esta fue una de las conquistas de La Reforma Laboral: la laboralización del contrato de aprendizaje, que hace posible que un joven que está cursando el tecnólogo o el técnico, tenga derecho a un contrato, a un salario, a las prestaciones y a la seguridad social.

Con los cursos de formación complementaria estamos construyendo placas huella. El SENA da los materiales y enseña cómo construirlas; esto también puede ser aplicable al mejoramiento de vivienda.

Más que construir sedes, es importante que el SENA llegue al campo, con sus instructores, con motos que hemos dotado, de tal forma que pueda ir hasta las comunidades y no sea la gente la que tenga que venir a los grandes centros de formación.

Termino con la frase de un cronista de Indias: "Esta tierra es una tierra verde, una tierra buena, una tierra que hace olvidar las penas".



Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA

BAÑADOS DE ORO Y GRANDEZA



Aún es temprano para decir que es uno de los mejores del mundo, pero no tanto, para catalogarlo entre las nuevas esperanzas de la cocina en América. Cuando su nombre sonó para subir a recibir la medalla de oro, los gestos de concentración, ansiedad y compromiso que tenía mientras alistaba su plato, cambiaron por el de la alegría desbordada. Nadie le podía cambiar ese momento, hasta ahora, único en la corta vida de Nikolas Escobar. El primero de los dos, en su noche inolvidable; minutos más tarde, ante el asombro de toda la delegación nacional, fue llamado a recibir el Premio Albert Vidal, tras conseguir el mayor puntaje entre todos los competidores de WorldSkills Américas 2025.

Nikolas fue el más destacado de los 22 colombianos que participaron en la olimpiada continental de habilidades técnicas y tecnológicas para el trabajo que se realizó en Santiago de Chile, durante la segunda semana de noviembre. La cocina colombiana, en constante crecimiento, marcó

El SENA brilló durante las pasadas ‘olimpiadas’ continentales de habilidades técnicas y tecnológicas para el trabajo, desarrolladas en Chile durante la segunda semana de noviembre.

un hito histórico al obtener una medalla de oro para el país. **“Recibir la medalla fue algo inexplicable, pero siempre tuvimos la esperanza y la fe que estamos haciendo un buen trabajo. Vamos a seguir esforzándonos para conseguir muchos más resultados”,** explicó Nikolas.

El otro oro, para Colombia, fue en la categoría de Tecnologías Web con Andrés Gutiérrez, un joven de

Ciudad Bolívar quien todavía recibe formación en el Complejo Sur del SENA en Bogotá, y que hoy es el gran orgullo de su familia y de este centro de formación.

“Para mí significa mucho ya que vine a representar a mi familia y a mis instructores. Estoy muy agradecido con el SENA y con todas las personas que han hecho que llegue hasta acá; estoy muy feliz y agradecido”, mencionó Andrés.

Las medallas de plata fueron otorgadas a los siguientes aprendices:

- Zahid Aldana, en Administración de Sistemas de Redes.
- Yojhan Rodríguez y Julián Castiblanco, en Ciberseguridad.
- Álvaro Ortega, por su creatividad e ingenio en Mampostería.
- El equipo conformado por Juan Pablo Mendoza, Daniel Estrada y Santiago Llano, por su proyecto en IT Soluciones de Software para Negocios.

• Julián Rojas, en Soldadura.

• Las duplas de Kevin Díaz y Cristian Duarte, en Robótica Móvil; y de Daniel Estrada y Santiago Llano, en Mecatrónica.

• Johan Hernández, Snaider Quintero y Wilfran Barón en Tecnología Automotriz.

Al podio también subieron Brayan Lara, en Control Industrial; Miguel Gómez, en Ingeniería Mecánica CAD; y Santiago Jerez, en Cableado de Redes de Información quienes recibieron medallas de bronce.

Las preases fueron entregadas durante la ceremonia de clausura de lo que se considera el evento más importante de las habilidades a nivel continental y que reunió a los mejores talentos de 20 países del continente. El evento mundial se llevará a cabo el próximo año, en Shanghái (China).



En un hecho sin precedentes, Nikolas Escobar recibió el Premio Albert Vidal, un prestigioso galardón que lleva el nombre del fundador de WorldSkills International.



El equipo Colombia se trajo a casa 14 medallas de WorldSkills Américas 2025.

Los tres barcos-escuela (de los siete del proyecto inicial) cuentan con sistemas fotovoltaicos. Las cuatro embarcaciones restantes serán menores y se utilizarán para pesca; están equipadas con motores eléctricos y sistemas de refrigeración solar. Estas innovaciones impulsan la transición energética y fomentan las competencias de instructores, aprendices y comunidades costeras.

La implementación de este ambiente generará impactos ambientales, económicos, productivos, energéticos y sociales; promoverá la movilidad eléctrica, mejorará la productividad del sector marítimo y contribuirá al bienestar de la gente de mar.

Asimismo, se desarrollará un programa sobre tecnologías de movilidad eléctrica, motores fuera de borda, baterías y sistemas de carga, con énfasis en las capacidades técnicas y la sostenibilidad del sector.

EL 'VICHE', BEBIDA MÁGICA DE LAS COMUNIDADES DEL PACÍFICO

Por: Jessica Andrea Aguilar, Comunicadora de la Regional Valle del Cauca

El viche (o biche) es una bebida ancestral preparada por las comunidades negras mediante la destilación de caña sembrada de manera artesanal. De allí se derivan bebidas tradicionales del Pacífico, como el Arrechón, el Curao o el Pipilongo, preparadas en cada territorio según fórmulas propias.



Donde terminan los ríos y comienza el vasto mar, las comunidades afrocolombianas han mantenido durante siglos un vínculo espiritual con sus ancestros a través del viche, una bebida espirituosa destilada de la caña de azúcar que trasciende lo culinario y se convierte en un símbolo de identidad, resistencia y vida comunitaria.

“El viche nunca falta en el río porque tradicionalmente nace como una actividad medicinal y tiene que estar en todos los momentos del ser humano: desde que se nace, en los bautizos, matrimonios y hasta que se muere en los funerales... en todos los espacios donde hay una comunidad negra”, explica José Tilson Arroyo, integrante del Consejo Comunitario del Río Cajambre, en la zona rural de Buenaventura.

Sus largos años de vida y su testimonio dan fe que esta bebida no es solo un destilado, sino un puente que acompaña cada ciclo vital.

En Guapi (Cauca), la sabedora tradicional Mercedes Cuenú recuerda que el viche también ha sido esencial de la economía familiar. “Mis padres vivían de la caña; se utilizaba mucho en las mingas y hacían la panela casera... Con eso era que nos ayudaban para nuestro estudio”, relata. La destilación ha permitido a muchas



Comunidades afrocolombianas han mantenido durante siglos un vínculo espiritual con sus ancestros a través del viche, una bebida espirituosa destilada de la caña de azúcar.

familias sostenerse y sacar adelante a sus hijos.

Durante décadas, el Estado lo consideró una bebida ilegal. Solo en diciembre de 2021 se aprobó la ley que reconoce y protege, tanto

su producción, como las prácticas culturales asociadas. Antes de esto, los productores eran perseguidos, sus preparaciones decomisadas y sus saberes deslegitimados. La norma significó un hito al reivindicar a quienes han preservado este legado, a pesar de los estigmas.



En Guapi (Cauca), la sabedora tradicional Mercedes Cuenú recuerda que el viche también ha sido esencial de la economía familiar.

Hoy, con una mirada puesta en el territorio, el SENA llega a diversas comunidades del litoral Pacífico para escuchar sus necesidades, expectativas y propuestas.

“A través de la metodología Investigación Acción Participativa se construyen rutas que permitan salvaguardar la cultura alrededor del viche y dinamizar la economía de las familias que lo producen”, explica Fernando José Muriel Andrade, director del SENA Regional Valle.



Es una apuesta por la tradición, sin despojarla de su sentido espiritual y que garantiza que este saber ancestral siga fluyendo, como los ríos que lo han visto nacer.



FORMACIÓN INDÍGENA, UN VIAJE A LO PROFUNDO

Por: Jenny Margoth Parrado, comunicadora de la regional Guaviare

Durante los recientes cuatro años, el SENA ha logrado impactar con formación técnica, tecnológica y complementaria a cerca de 3.000 indígenas del Guaviare. Llegar a muchos lugares constituye, en la mayoría de casos, un reto cada vez mayor para la Entidad.

La labor formativa del SENA cada vez llega más lejos, a lugares donde por primera vez va el Estado. Un ejemplo de esto ha sido el departamento de Guaviare. Durante los últimos años ha ampliado su presencia en los rincones más apartados; incluso, hasta llegar a zonas del sur del Meta. El objetivo es claro: que la formación profesional y técnica se convierta en un puente para la transformación de las comunidades indígenas.

La instructora Ángela Rivera representa el rostro humano del proyecto institucional: personas que no se limitan al aula, sino que cruzan ríos, se adentran en veredas, respetan los saberes ancestrales y acompañan procesos reales de cambio.

Durante los últimos cuatro años, el SENA Regional Guaviare ha logrado que cerca de 3.000 integrantes de comunidades indígenas accedan a procesos de formación

complementaria, técnica y auxiliar. Para los próximos años, se proyecta una cobertura aún mayor, lo que significa acceso a un certificado o a un programa y la posibilidad de que los pueblos Jiw, Nukak, Sikuani, Tucano, fortalezcan su autonomía productiva, integren su cultura al mundo técnico y construyan proyectos de vida sostenibles desde su propio territorio.

La historia de Ángela es ejemplo: ella va a los lugares donde tradicionalmente la educación formal no había llegado o lo había hecho sin sensibilidad cultural; acompaña a los pueblos indígenas, reconoce su cosmovisión y asume que respetar su cultura no va en contravía con la formación, sino que es condición para que esta tenga sentido. En el resguardo indígena de Caño Ovejas, municipio de Mapiripán (Meta) se observa este escenario en acción; la comunidad, el instructor y el programa del SENA funcionan con pertinencia, con identidad y con impacto.

Así se articula cobertura, calidad, cultura y territorialidad; y al mismo tiempo, las comunidades indígenas pueden acoger esa oferta de formación como una herramienta propia para construir un mejor porvenir. El proceso, el corazón del acompañamiento,



La Regional Guaviare ha logrado que cerca de 3.000 integrantes de comunidades indígenas accedan a procesos de formación complementaria, técnica y auxiliar.



La instructora Ángela Rivera representa el rostro humano; no se limita al aula, sino que cruza ríos, respeta los saberes ancestrales y acompaña el proceso real de cambio.

el territorio, la cosmovisión y la esperanza compartida se juntan entre las comunidades indígenas de este país y el SENA.

En el territorio colombiano existen unas 115 comunidades indígenas y todavía se conservan 65 lenguas nativas. El esfuerzo del SENA es cada vez más exigente; sobre todo, en la Amazonía, donde a la mayoría de los lugares, se puede llegar después de recorrer durante muchas horas, carreteras destapadas o solo por accesos fluviales. Entre mayor es el reto, más grande es el compromiso con todos los colombianos.



NO PARAMOS DE AVANZAR. RENDICIÓN DE CUENTAS

Los avances más importantes del SENA en su gestión 2024 - 2025

Durante esta administración, el SENA, de la mano del Gobierno, ha contribuido La Entidad presentó sus principales logros, entre ellos la oferta tecnológica presente en más de 143 municipios y la actualización de 185 programas de formación. Un espacio de diálogo con diversos sectores sociales donde se compartieron resultados en los territorios.

Si bien, hace parte de las obligaciones por su carácter público, la Rendición de Cuentas resulta el espacio propicio para dar un parte de tranquilidad en cifras y de manera cualitativa. Para este proceso basado en la transparencia, el diálogo y la promoción de la participación ciudadana se escogió a Tunja (Boyacá), un lugar representativo para la población campesina colombiana, que según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), es cerca de la cuarta parte del total nacional.



La inversión en infraestructura creció en sedes como en Ciénaga de Oro (Córdoba), donde se levantan aulas no convencionales que iniciarán su funcionamiento en 2026.



Y es que, con el liderazgo de Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, la certificación de saberes, la formación, el emprendimiento y la esperanza llegaron a millones de colombianos, lo cual confirma que **¡el SENA volvió al campo!**

Con CampeSENA se abrió el camino para que más campesinas y campesinos accedan a la formación. Hoy, más de 560.000 personas del campo se capacitan, sin que los cupos mínimos sean una barrera. Además, se reconoció el saber campesino como un motor de desarrollo y paz; por eso, se creó el Banco Campesino Instructor, donde las y los campesinos aprenden y enseñan.

Con productos como SENAharina, se ha podido llegar con nutrición a las comunidades que más lo necesitan, especialmente en La Guajira; más de 120.000 familias han sido beneficiadas con esta estrategia que impulsa la economía popular y el emprendimiento local.

Vale la pena destacar que el pan de masa madre llegó a más regiones a dar vida a la nueva Escuela Nacional de Panadería Campesina y Popular; esta técnica se replica hoy en más de 4.000 panaderías que ofrecen un pan más saludable y con mayor calidad.



Este año, el SENA contó con la visita de importantes investigadores internacionales expertos en el campo, como Jaskiran Kaur, Sofía Monsalve y Peter Rosset.

En materia de energía, es oportuno destacar que se han restaurado 150 molinos de viento en La Guajira, al tiempo que se abrió el primer laboratorio eólico del país. Se avanza en la creación de la primera fábrica de paneles solares del SENA, lo que hasta ahora ha permitido la producción de alrededor 800 de ellos; además de llevar formación a jóvenes, en temas como energías limpias y electricidad sostenible para beneficiar a comunidades que antes vivían sin ella.

De otra parte, creció la inversión en infraestructura en sedes como Puerto Boyacá y Tunja (Boyacá), Ciénaga de Oro (Córdoba), La Ceja (Antioquia) y Pitalito (Huila), entre otras. Durante el último año se entregaron cerca de 50 buses destinados al transporte de los aprendices y más de 100 motos para facilitar la movilización de instructores a cada uno de los rincones de sus regiones; por todo esto, cuando el director general dice que el SENA vuelve al campo, es real.

“En nuestro departamento hemos invertido alrededor de 100.000 millones de pesos, en sedes para brindar formación en Tunja, Puerto Boyacá y otras que se han remodelado. Hemos llegado al área rural, como lo estamos haciendo en Sutamarchán y en muchos otros sitios del país”; afirmó el director general, Jorge Eduardo Londoño Ulloa.

En cuanto a los logros de Fondo Emprender, se menciona que este destinó más de 130.000 millones de pesos para apoyar emprendedores en todo el país y que más de 1.500 emprendimientos crecieron y generaron miles de oportunidades de empleo.

Con plataformas como Zayuna, Tayana y La Ruta de Víctimas, se amplió el acceso a la justicia, la



tecnología y la inclusión digital. Con las fábricas de software, más de 20.000 jóvenes desarrollaron soluciones tecnológicas para sus comunidades. Adicional a todo esto, SENA Escucha permitió la visita a los territorios lejanos de Colombia para escuchar la voz de las comunidades en el corazón de nuestras decisiones.

Se brindó apoyo a más de 15.000 mujeres cuidadoras y se beneficiaron más de 100.000 aprendices con apoyo socioeconómico; además, se generaron oportunidades para víctimas del conflicto y poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.

El SENA también se abrió al mundo. Con la Estrategia Campesino a Campesino, más de 5.000 líderes campesinos compartieron y aprendieron técnicas agroecológicas. Este año se contó con la visita de importantes investigadores internacionales expertos en el campo, como Jaskiran Kaur, Sofía Monsalve y Peter Rosset.

Los aprendices hicieron historia: la reforma laboral garantizó la laboralización del Contrato de Aprendizaje; ahora, cerca de 500.000 aprendices contarán con un contrato digno, con derechos y mayores oportunidades de empleo



formal. Se aseguró el 100 % en apoyo de sostenimiento para que miles de jóvenes puedan continuar su formación sin que la falta de recursos sea una barrera.

“Fue un evento muy interesante porque se clarificaron muchas cosas y saber que se han ahorrado billones de pesos para llegar a más población, es digno de aplaudir”; indicó Rosa Jasmine Rincón, campesina de Boyacá haciendo referencia a la Rendición de Cuentas.

Ahora, el llamado es a seguir fortaleciendo la formación, la inclusión, el emprendimiento y la innovación como pilares para el desarrollo de las comunidades.

LO MEJOR DEL SENA



Se oyó el clamor. Reforma Laboral, con capítulo especial para el contrato laboral de aprendizaje

Presidente firmó nueva ley que transforma las condiciones de empleo en el país. Este momento histórico reconoce la dignidad y los derechos de miles de jóvenes que se forman y trabajan por el desarrollo de Colombia.

Ante una multitud y cientos de aprendices del SENA, el presidente Gustavo Petro sancionó la reforma laboral, la iniciativa del Gobierno del Cambio que marcó un hito en la garantía de derechos para los trabajadores en Colombia. La Casa Quinta Museo de Bolívar, en Bogotá, fue escenario del emotivo instante.

El SENA se sumó a este momento histórico para conmemorar una conquista sin precedentes: la inclusión del contrato de

aprendizaje con carácter laboral en esta nueva legislación.

“Gracias a la intervención del presidente Gustavo Petro, hoy el contrato de aprendizaje es un verdadero contrato laboral. Es uno de los hechos más importantes del Servicio Nacional de Aprendizaje en sus últimos 20 años”, puntualizó Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA.

Fue un triunfo de los aprendices

quienes, durante meses, se movilaron y alzaron su voz en todo el país. Esta conquista trae importantes beneficios como: contar con condiciones dignas, culminar sus procesos formativos, ingresar al mercado laboral, apoyar a sus familias y hacer realidad sus sueños.

“Gracias a mis compañeros aprendices que lucharon por este contrato laboral de aprendizaje digno. Y gracias al Director General del SENA. Esta



reforma laboral es un paso hacia la paz”, dijo Justine Jiménez, aprendiz SENA, durante el acto de sanción de la ley laboral. La nueva modalidad de contratación establece una auténtica relación laboral con todas las garantías y protecciones que ello implica. Ya no se trata de un simple apoyo de sostenimiento, sino de un pago mensual con naturaleza salarial.

“Esta ley, apenas se publique, rige en todo el país, en toda la nación. Hay que elegir un gobierno que cuide esta ley y con la gente del pueblo trabajador tenemos que garantizar que se aplique”, afirmó Gustavo Petro.

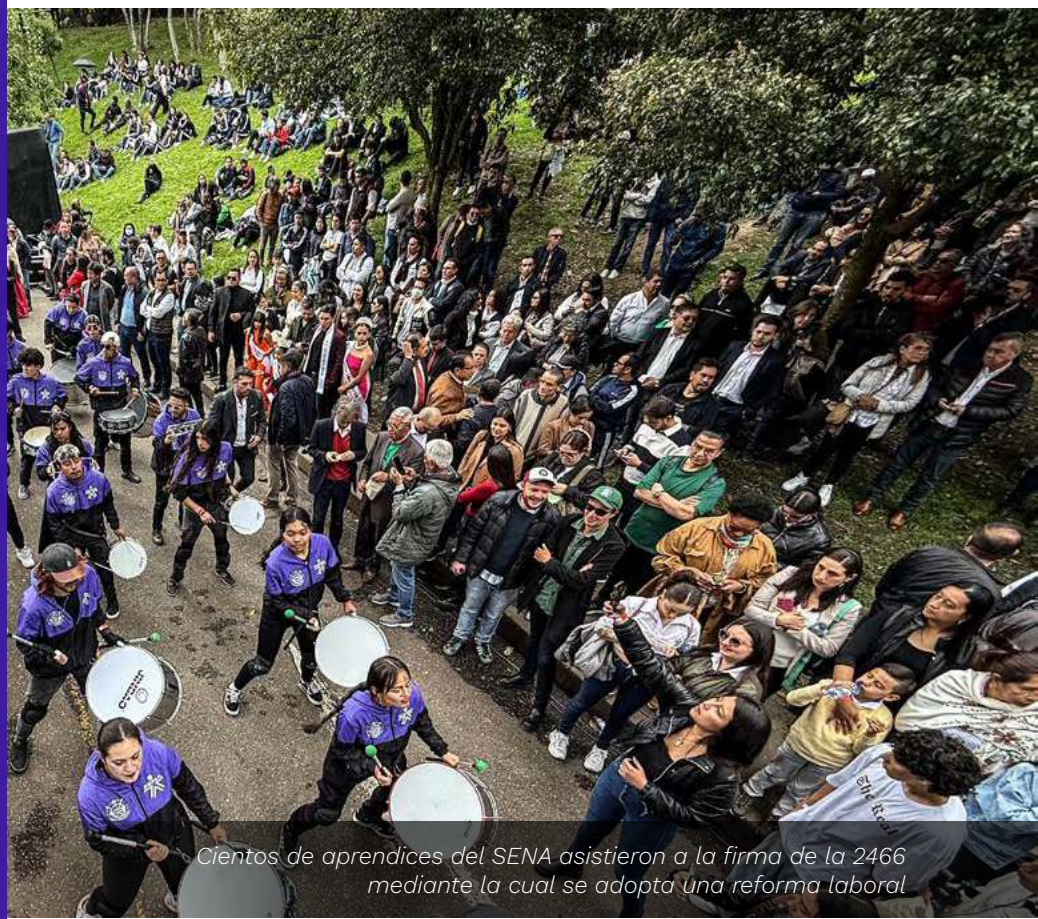
Durante la etapa lectiva, los aprendices recibirán el 75 % del salario mínimo, y en la etapa productiva, el 100 %. Para 2025, esto equivale a \$1.067.625 y \$1.423.500, respectivamente.

Además, contarán con cotización a salud, pensión y ARL, así como el reconocimiento de primas, vacaciones y mucho más. La reglamentación será adelantada por el Ministerio del Trabajo. Esta norma representa un avance significativo en los derechos de las y los aprendices del país.

El contrato de aprendizaje en cifras

- Durante 2025, un total de 284.318 aprendices en todo el país -cada año son cerca de 400 mil- se han beneficiado con el contrato de aprendizaje. De ellos, 174.591 pertenecen al SENA.

- Otras instituciones formadoras han vinculado a 109.728 aprendices, de los cuales 61.982 son mujeres y 47.647 hombres.



Cientos de aprendices del SENA asistieron a la firma de la 2466 mediante la cual se adopta una reforma laboral

Se establece así, una auténtica relación laboral con todas las garantías y protecciones



Expo Osaka 2025, una vuelta por el futuro



Colombia hizo parte de los 158 países expositores en la feria más importante del mundo,. El SENA contó con un lugar en el Pabellón del País de la Belleza con proyectos futuristas, muestras culturales y demostraciones de café y cacao entre otras. El presidente Gustavo Petro realizó una visita al pabellón y fue testigo de la gran riqueza que se exhibe al mundo en Japón.

Expo Osaka se realiza en Yumeshima, una isla artificial que comenzó a ser construida en la última década del siglo XX.

Yumeshima es una isla artificial en la bahía de Osaka, Japón, que comenzó a ser construida en la última década del siglo XX. En 2018, cuando la Oficina Internacional de Exposiciones le entregó la sede a Osaka de la Expo 2025, comenzó a levantarse una de las de las edificaciones más modernas en el mundo; un monumento entre la innovación y lo tradicional.

Osaka ya había recibido una feria mundial en 1970. Medio siglo después, con el lema **“Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas”**, les abrió las puertas a 158 países de todos los continentes desde el pasado 13 de abril. Colombia llegó allí bajo la consigna del País de la Belleza y la entidad más querida también hace parte de esa comitiva.

Un mundo para el futuro

A través de un laboratorio vivencial, la Entidad presentó experiencias para transformar vidas. **CampeSENA y Full Popular**, las dos apuestas por la ruralidad y la economía popular, tuvieron un espacio protagónico para conectarse con aliados internacionales y abrir nuevos mercados.

Expo Osaka también fue el escenario para certificar competencias, consolidar relaciones comerciales con Asia y Europa, impulsar el turismo, atraer inversión extranjera y posicionar a Colombia como un país sostenible, biodiverso e innovador. La marca SENA se proyectó en el

Pabellón Colombia como símbolo de cambio y esperanza.

Proyectos innovadores y representativos de las regiones colombianas fueron parte de la muestra. Algunos de ellos fueron la película biocomestible que reemplaza empaques, la producción de algas con alto valor nutricional, cortometrajes cinematográficos, el bosque comestible, SENAHarina, SENA Huella y CampeSENA Radial, entre otros. Cada uno refleja la creatividad, sostenibilidad y pertinencia del talento SENA para responder a los desafíos del futuro. Proyectos que muestran cómo el conocimiento y la ciencia transforman realidades y generan impacto global.



El SENA presentó proyectos innovadores, llevó muestras culturales y expuso los sabores del café y el cacao, entre otros.



Con aroma a café y cacao

La mezcla de tradición, innovación y talento puso en escena estos productos como símbolos de identidad y orgullo para Colombia. Algunas demostraciones incluyeron barismo y catas de cacao que cautivaron a visitantes, empresarios y autoridades internacionales.

El impacto de la presentación fue tan significativo que la ministra de Relaciones Exteriores, Rosa Yolanda Villavicencio, se unió al evento y resaltó el valor cultural y económico de estos productos.

Para aprendices e instructores, participar en Expo Osaka 2025 significó abrir nuevos horizontes y llevar consigo la voz de sus territorios.

“Estamos felices de compartir nuestra historia, nuestra tradición, todo lo que viene detrás del café y el cacao. Me llevo una alegría inmensa porque nos han recibido con amor y porque somos los cafeteros del mundo”, mencionó Adly Perdomo, aprendiz SENA Regional Huila.

Presidente en el Pabellón

El pabellón de Colombia recibió diariamente más de 5.000 visitantes. Buena parte de ellos tuvo la oportunidad de interactuar directamente con el talento SENA y conocer de primera mano su capacidad creativa y formativa. Uno de los momentos más memorables fue la visita del presidente de la República, Gustavo Petro, quien fue recibido con una muestra cultural a cargo de los aprendices indígenas de Amazonas. El mandatario también compartió con representantes de

la multiculturalidad colombiana en un encuentro lleno de diversidad y riqueza cultural.

La participación de la Regional Amazonas en Expo Osaka representó una muestra de talento e inspiración para miles de jóvenes del territorio que creen en la fuerza de sus saberes y en el poder transformador de la educación con identidad. Amazonas llevó una experiencia viva que conectó biodiversidad y cultura con formación y proyección internacional.



Uno de los momentos más memorables fue la visita del presidente de la República, Gustavo Petro, quien fue recibido con una muestra cultural.



Estrechando lazos

El embajador de Colombia en Japón, Gustavo Makanaky Córdoba, y el cónsul en Tokio, José Francisco Díaz, resaltaron el valor de la participación del SENA en Expo Osaka 2025 como una gran oportunidad para el talento colombiano, sus aprendices e instructores. Uno de los temas abordados en las reuniones fue el reto demográfico que enfrenta Japón y cómo esto abre oportunidades para profesionales extranjeros, especialmente en campos como la inteligencia artificial y las tecnologías de la información.

Dentro de los acercamientos del SENA con entidades japonesas, se adelantó la visita técnica a Japan Science and Technology, con la que se busca vincular la Entidad al programa Sakura Science, el cual promueve el intercambio académico y científico con Japón. Este programa abre la puerta para que nuestros aprendices vivan experiencias únicas en ese país que fortalezcan el conocimiento, la innovación y el entendimiento cultural.



La visita se extendió a JAVADA (Japan Vocational Ability Development Association), la entidad japonesa que lidera la formación técnica, la certificación de competencias y el fortalecimiento del talento humano a nivel global. Este encuentro será clave para el beneficio de aprendices, en especial a través de programas como WorldSkills. Así se potenciarán las habilidades, se compartirán conocimientos y se abrirán oportunidades de cooperación internacional para que el talento colombiano siga brillando en el mundo.



Conectando talento con oportunidades

La Agencia Pública de Empleo se consolida como una de las plataformas de intermediación laboral más efectivas del país.

Entre agosto de 2022 –cuando comenzó el Gobierno del Cambio– y el 2025 logró alrededor de **1.446.000 puestos de trabajo.**

La Agencia facilita el contacto entre empresas que requieren talento humano y las personas que buscan una oportunidad laboral, mediante servicios gratuitos de orientación ocupacional e intermediación laboral.

Durante este período, más de 84.800 empresas se registraron para utilizar los servicios de la APE. De las 1.446.078 colocaciones laborales efectivas, 758.870 fueron para egresados del SENA, 580.869 para jóvenes y 679.940 para mujeres. Más de 3,6 millones de personas recibieron orientación ocupacional para mejorar su perfil y las habilidades para participar en procesos de selección.



La APE facilita el contacto entre empresas y las personas que buscan una oportunidad laboral.

CampeSENA: trabajo digno para el campo colombiano

A través de la estrategia CampeSENA, 112.546 personas caracterizadas como campesinas se inscribieron en la APE, de las cuales 58.185 fueron mujeres. Gracias a esta gestión, se lograron 16.803 puestos para población campesina. En la agencia se registraron 3.324 empresas del sector rural y se realizaron 69 encuentros empresariales, 480 jornadas en plazas, oficinas móviles y eventos realizados por diferentes entidades para población campesina.

Conectando talento colombiano con el mundo

La APE también traspasó fronteras: 4.765 colombianos fueron contratados por empresas extranjeras en países como Canadá, Alemania, España, Estados Unidos, México e Irlanda. Oficios como soldadores, técnicos de mantenimiento, enfermeros, recolectores agrícolas y fisioterapeutas abrieron camino a nuevas oportunidades.

Ferias de empleo

Más de 900 ferias y microferias de empleo se han realizado en todo el país durante la actual administración. Se han logrado 62.549 colocaciones. Algunas ferias temáticas destacadas fueron Expoempleo SENA Mujer,

Feria para víctimas del conflicto armado, Feria del Día de la Afrocolombianidad, Expoempleo Egresado SENA, Expoempleo Jóvenes y Expoempleo Nacional.

MARIAPE: el asistente virtual

El chatbot MARIAPE ha atendido 354.509 solicitudes con orientación ocupacional y soporte técnico de manera rápida y eficiente para desempleados, y con la asesoría en la publicación de vacantes y búsqueda de talento humano a las empresas.

Inclusión real para poblaciones vulnerables

Desde el SENA se impulsa la empleabilidad con enfoque diferencial. Se han logrado 316.493 puestos de trabajo para poblaciones vulnerables y 1.549.867 orientaciones ocupacionales. Entre los beneficiarios están víctimas del conflicto, personas con discapacidad, indígenas, población LGBTQ+, comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras y el pueblo Rrom (gitanos).

Así mismo, se han brindado 9.999.577 cupos de formación, entre los que se destacan: 3.517.501 pertenecientes a población víctima, 130.047 de población con discapacidad, 103 de pueblo gitano, 157.427

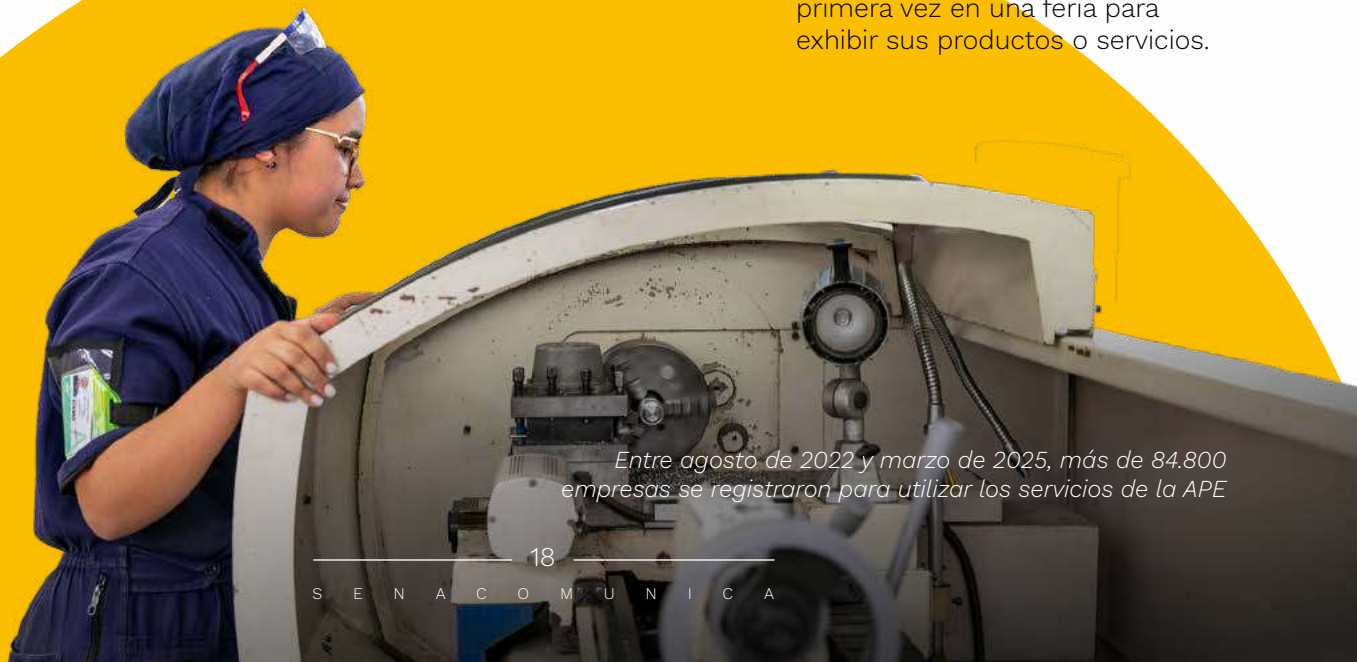
de indígenas y 289.449 aprendices al corte de febrero de 2025 de poblaciones negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

Apoyo a víctimas del conflicto armado: empleo, formación y emprendimiento

Se han orientado 880.595 víctimas de la violencia; 521.137 de ellas, mujeres. A través de la intermediación laboral se han logrado 186.924 colocaciones. Se ha impulsado, igualmente, la participación de la población víctima en las convocatorias para la contratación de instructores: se han vinculado laboralmente 2.637 personas de esta caracterización.

Sembradores de Paz: emprendimiento con impacto nacional

En las tres grandes ferias de emprendimiento realizadas desde 2022, 1.450 unidades productivas vendieron más de \$618 millones; asistieron más de 68 mil personas. Al menos el 74% de las unidades productivas fueron representadas por mujeres; el 45% pertenecían al sector comercial, el 39% al industrial, el 11% al de servicios y el 5% al agropecuario. El 21% de las unidades productivas tienen origen en zonas rurales. Así mismo, el 43% de los emprendedores participaron por primera vez en una feria para exhibir sus productos o servicios.



Entre agosto de 2022 y marzo de 2025, más de 84.800 empresas se registraron para utilizar los servicios de la APE

El SENA y Colombia fueron premiados por quinta vez consecutiva en los llamados ‘nobeles literarios’ de la gastronomía



Ricardo Malagón, jefe del equipo de investigación recibió el Gourmand World Cookbook Awards en Oeiras, Portugal.

La investigación de cocinas campesinas de Boyacá triunfó en los Gourmand World Cookbook Awards, en Portugal. El reconocimiento exalta la formación y la investigación.

El premio reconoció al **‘Mejor equipo de investigación’** en el certamen internacional celebrado en Portugal, con más de 200 países participantes.

Durante años, la labor investigativa liderada por el chef instructor, Ricardo Malagón Barbero, se ha basado en el rescate del patrimonio gastronómico colombiano. La publicación premiada compila preparaciones tradicionales, memorias colectivas y saberes locales que reflejan la riqueza alimentaria del altiplano boyacense.

Formación con raíces y visión global

El libro galardonado es resultado del trabajo articulado entre instructores, aprendices y comunidades rurales, quienes construyeron una obra que va más allá de la cocina. A través de relatos, fotografías y recetas, se ha reivindicado el rol de las mujeres campesinas, las prácticas sostenibles y el legado cultural de la región andina.

“Este premio honra el esfuerzo colectivo de quienes creen en la cocina como herramienta pedagógica y de transformación social”, afirmó Ricardo Malagón Barbero, líder del proyecto.

El libro **“Cocinas Campesinas de Boyacá, Colombia. Pa Sumercé”** recopila recetas tradicionales que reflejan la identidad boyacense. Incluye sopas como el mute, guisos hechos en campo abierto y dulces artesanales, preparadas en estufas de leña o carbón, que conservan su sabor ahumado y valor simbólico como expresión de resistencia cultural.

Premiar la investigación es valorar el territorio

Desde 2021, el SENA ha sido reconocido en cinco ediciones consecutivas del certamen con obras como ‘Dulces tradicionales de Santander’, ‘Sabores del Pacífico colombiano’ y ‘Arepas de maíz nativo’. Cada uno de estos libros ha sido construido bajo una lógica de investigación aplicada, donde la formación técnica se articula con los saberes comunitarios.

“Con cada premio reafirmamos que formar con identidad y pertinencia sí es posible. La cocina es una forma de enseñar, de preservar y de proyectar el país” expresó el instructor Carlos David Martínez, quien también hace parte del equipo de investigación.

Colombia sabe, enseña y comparte

El Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos ha liderado esta iniciativa en la literatura gastronómica educativa y proyecta sus contenidos a escenarios globales. El enfoque territorial, la innovación pedagógica y el respeto por la cultura alimentaria han convertido a este centro en referente nacional e internacional.





EL SENA deja huella en el campo

Aprendices que se forman en construcción de vías terciarias conectan veredas y emociones.

Cada camino, carretera o calle representa para las comunidades de Colombia una oportunidad de desarrollo económico y social. De la mano de los aprendices del sector de la Construcción, se han construido más de 5 mil metros de placa huella en vías terciarias de departamentos como Cauca, Quindío, Huila, Boyacá, Santander, Tolima, Norte de Santander, Caldas y Caquetá.

Hoy, más de 6.600 integrantes de la familia SENA cuentan con herramientas, material de formación y apoyo de sostenimiento para formarse en la construcción de vías a bajo costo y seguras. La pavimentación con placa huella consiste en colocar concreto y piedras pegadas en la franja por donde transitan los vehículos, una formación especializada en las necesidades que se gestan en el campo para conectar con el resto del país por medio de la infraestructura vial.

Los habitantes de 13 municipios de Huila, como Pitalito, Campoalegre, Rivera, Isnos y Neiva, pueden transitar por más de 670 metros de placa huella con la ayuda de los aprendices de cinco centros de formación del SENA que se articularon con las Juntas de Acción Comunal de estas zonas apartadas del país. A mil kilómetros de este departamento, en Norte de Santander, los pobladores del sector Los Pinos Villa Paz en Tibú cuentan ahora

con caminos transitables, gracias al aporte de los aprendices del programa técnico 'Construcción de Edificaciones' del Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero.

Este reto que asumió la entidad preferida por los colombianos, como parte de su estrategia CampeSENA, vincula a campesinos, Juntas de Acción Comunal, aprendices y otros actores sociales, quienes buscan



sin ningún tipo de costo para la Nación, también es un soporte para la construcción de tejido social alrededor de las comunidades aledañas a los centros de formación. Así mismo, se atiende una necesidad local enfocada a contribuir con la construcción de una idea de país con igualdad de acceso al territorio.

Con el curso corto de 'Construcción de Pavimento con Placa Huella

para Vías Terciarias' se promueve el acceso a viviendas, veredas y centros de producción. Así se contribuye al trabajo comunitario durante el proceso de restauración de los caminos en mal estado. Con la implementación de esta técnica, se ayuda a reducir el porcentaje de vías rurales en mal estado, que actualmente supera el 71% en Colombia, según la Contraloría General de la República (2023).

El programa Placa Huella del SENA ha llegado a cerca de 300 municipios del país y ha formado a más de 16.200 aprendices. A la fecha, se han construido más de 11 mil metros de placa huella en zonas rurales.





Podcast de Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director General del SENA



Sandra Milena Córdoba nació y creció en la vereda Las Palmas, en Puerto Caicedo (Putumayo), la tierra, adonde sus abuelos llegaron hace más de 50 años buscando futuro y dignidad. Es madre de dos hijos, técnica en asistencia administrativa del SENA y ha liderado la defensa de la territorialidad desde la asociación agropecuaria 'Madre Ceiba'. Lidera la construcción de placas huella en su vereda, y quiere potenciar la producción agropecuaria sostenible y mejorar la conectividad en su territorio.

Jorge Londoño: Para usted, ¿qué significa ser campesino?

Sandra Córdoba

La palabra campesino arropa muchas partes; en sí, es labrar la tierra, hacer que produzca para nuestro sustento y nuestra alimentación. También es llegarles a muchas personas, porque si nosotros no producimos la tierra, la población no tendría cómo alimentarse, cómo sustentarse.

JL: Ustedes promueven la agroecología. ¿Por qué y cómo la practican?

SC: La practicamos, hace parte de nuestro vivir. Lo hacemos de la manera más eficaz que podamos hacer nuestra producción. En este momento, tenemos una producción de caña y la hacemos desde la protección de nuestro medio, de la naturaleza; no se usan químicos, se conservan las fuentes hídricas, también se

preservan nuestros bosques, nuestros humedales, lo que hace parte de nuestro entorno. Con lo que queda del proceso de la caña, es decir el bagazo, empezamos a hacer

siembra del maíz; todo eso va como en conjunto para mantener vivos nuestros suelos.

JL: ¿Ustedes sienten que ese esfuerzo se les retribuye en el

precio de lo que venden o debería hacerse mayor publicidad para que esos productos agroecológicos se paguen mejor?

MC: A veces todo ese esfuerzo no es recompensado. No tenemos esa viabilidad de que los productos salgan rápido; eso nos dificulta. Cuando sale la producción no está tan valorizada; ojalá se hiciera una evaluación de mirar esos productos que no contienen químicos, que son netamente puros, a ver si tienen un precio más justo con quienes los producen.



nuestros propios abonos orgánicos, tenemos una producción limpia. No solamente es miel, también se maneja la producción de gallinas criollas, esa parte, la

JL: ¿Cómo es una jornada diaria y a qué hora se levanta?

Nos levantarnos a las seis de la mañana, hacemos desayuno, mandamos

el niño a la escuela, hacemos las actividades de la casa. Se saca el espacio para seguir haciendo los trabajos en la tierra. Nosotras, como campesinas, también manejamos las huertas, en donde tenemos nuestro sustento alimentario. Después de una ardua labor, que incluye la sacada de la miel, la molienda, el alistamiento de la caña, y la leña para preparar esa miel, nos reunimos para descansar. Si hay molienda, que es donde finalizamos la sacada de la miel, toca madrugar a las cuatro de la mañana. Nuestra miel es muy accesible para el mercado e incluso, nos estamos quedando cortos en la producción. La demanda es cada vez más alta por ser limpia, sin químicos y sin conservantes. Cuando hay moliendas, las jornadas pueden terminar a las diez de la noche.

JL: Usted también lidera el proyecto placa huella. ¿Cómo les ha ido en ese proceso de construcción?

SC: En este momento estamos finalizando la formación con placa huella. La estrategia CampeSENA, de campesino a campesino, en donde el instructor es un campesino que se

formó, pues que sea el momento para expresar que ojalá se amplíe, que pueda llegar a más campesinos. Iniciamos en marzo de este año, con el emprendimiento de cultivos transitorios como la caña; desde entonces, iniciamos la formación en placa huella y estamos culminando el curso en agroecología.

JL: ¿Cómo les ha ido con el programa de CampeSENA?

SC: Ha sido muy gratificante, hemos tenido personas que han estado pendientes de nuestras comunidades y tratando de llegar a esas zonas alejadas donde quizás por dificultades no se ha tenido la oportunidad de estudiar. Nos están llamando, preguntan cómo vamos, qué requerimientos hemos tenido, cómo han sido esos espacios y siempre han estado visitándonos. También nos brindan esos espacios de socialización, para saber hasta dónde podemos avanzar. Este es un proceso que lleva varios años, en donde hemos estado en formación, en constante comunicación con el SENA y la verdad, para nosotros campesinos esta estrategia ha sido magnífica.

JL: Sandra, ¿usted se siente feliz de ser campesina?

SC: Sí señor, soy nacida en el campo, en la vereda como tal. En ese tiempo no existían puestos de salud o eran demasiado lejos y nací en la finca donde hoy se llama La Ceiba; por eso, en su honor, la asociación se llama 'Madre Ceiba'.

JL: ¿Ha habido cambios para el campesinado, para su sector?

SC: La verdad, sí. A través de las reformas que se han estado planteando y por las que se ha venido luchando, creo que hay un cambio significativo; es probable que no nos haya llegado a alcanzar a muchos, pero sí se está mirando su expansión, sobre todo, en la concientización que nos hacen a nosotros los campesinos para la preservación de nuestro medio. Se sabe que la tala de bosque indiscriminada se aceleró por los cultivos ilícitos, pero ahora estamos mirando que hay una disminución total, porque ahorita el Gobierno le apuesta al agro y esa es, también para nosotros, una ventaja grande.



SENA

Ra

La radio

Escúchanos en www.sena.edu.co

