

Edición Nº. 19 | Julio - Agosto de 2026

SENA

COMUNICA

A photograph of Fray Ricardo Torres, a man with a beard and short hair, wearing a white shirt, speaking into a microphone at a podium. The background is slightly blurred, showing other people in uniform.

LA REVOLUCIÓN DE LAS CAPACIDADES: **FRAY RICARDO TORRES,** NUEVO DIRECTOR DEL SENA

UNIDOS SOMOS MÁS, TERREMOTO EN COLOMBIA

DOS NUEVAS TIENDAS ZAJUNA CAMPO

ESTADO PAGA DEUDA HISTÓRICA CON EL SENA





Director General del SENA

Fray Ricardo Torres Castro

Coordinación Nacional de Prensa

María Victoria Escorcía

Editor

Jimmy Montenegro

Diseño

Leidy Garavito
Oficina de Comunicaciones

Una publicación del SENA

Edición Número **19** Julio - Agosto 2026

Líneas de atención a ciudadanos, empresarios y línea PQRS:
Bogotá +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita y resto del país 018000 910270


@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Contenido

NUEVO DIRECTOR DEL SENA.....	4
TERREMOTO EN COLOMBIA.....	6
JUNTANZAS CAMPESENA.....	9
RESULTADOS COLOCACIONES TRABAJO.....	11
NUEVAS TIENDAS ZAJUNA.....	13
CIFRAS FONDO EMPRENDER.....	15
ESTADO PAGA DEUDA HISTÓRICA.....	17
EL SENA EN COLOMBIAMODA	19
APRENDICES EN EXPOCAFÉ CHILE 2026.....	21
CURSOS CORTOS SENA.....	23
LABORATORIOS SENA.....	25

El fraile Ricardo Torres Castro asume la Dirección General del SENA



El nuevo director es boyacense, fraile dominico y sacerdote. Es licenciado en Filosofía con énfasis en pensamiento político y económico.

El nuevo director general llega con el propósito de afianzar la presencia territorial, acompañar a las comunidades y seguir ampliando las oportunidades de formación, empleo y emprendimiento para los colombianos.



Su trayectoria está ligada a la educación superior, la gestión institucional y el trabajo social. Ricardo Torres Castro asumió como nuevo director general y así, el liderazgo de una Entidad con presencia en todo el territorio nacional y un papel fundamental en la formación, el empleo y el desarrollo productivo del país.

El nuevo director es boyacense, fraile dominico y sacerdote. Es licenciado en Filosofía con énfasis en pensamiento político y económico, estudió Teología, es magíster en Administración y máster en Negocios Internacionales y Marketing Estratégico. Además, cuenta con estudios doctorales en Administración. Su trayectoria incluye la rectoría de la Universidad Santo Tomás, sede Medellín, entre 2017 y 2023, además de responsabilidades directivas y académicas en instituciones de educación superior. Fue asesor del Centro Nacional de Memoria Histórica y ha participado en iniciativas relacionadas con la defensa de los derechos humanos y el trabajo social.

Entre las prioridades de su gestión estarán seguir proyectando la

presencia territorial del SENA, profundizar el diálogo con los sectores productivos y conectar la formación con las oportunidades de empleo, emprendimiento y las nuevas dinámicas del mundo laboral. Tras la emergencia ocasionada por el terremoto del pasado 10 de agosto, acompañará a las comunidades afectadas desde las capacidades y la misión de



la Entidad, con el fin de generar oportunidades, potenciar capacidades y acompañar a las personas en la reconstrucción de sus proyectos de vida.

“Asumo esta responsabilidad con un profundo sentido de servicio y con la convicción de que el SENA debe estar, hoy más que nunca, cerca de la gente. Nuestro primer compromiso es con las comunidades y con cada aprendiz, instructor, servidor y familia que ha sido afectada por esta emergencia. Vamos a escuchar a los territorios, acompañarlos y trabajar para que la formación, el empleo y el emprendimiento también sean caminos para reconstruir proyectos de vida”, señaló el nuevo director general del SENA.

“Vamos a hacer la Revolución de las Capacidades”, sostuvo al finalizar el primer encuentro con los colaboradores de su nueva casa. La comunidad SENA da la bienvenida a Fray Ricardo Torres Castro y le desea éxitos al frente de la institución que durante siete décadas ha acompañado la formación y los proyectos de vida de millones de colombianos.



La mañana del 10 de agosto marcó el antes y el después de miles de personas en Colombia. Se calcula que cerca del 45% del territorio se vio afectado por el terremoto de 7,3 grados con el que madrugaron la mayoría de colombianos ese inicio de semana. El mayor impacto fue en el Eje Cafetero y el occidente del país donde cientos de viviendas se fueron al piso y cientos de edificaciones deberán ser demolidas en su totalidad.

Esta tragedia, una de las más grandes de este siglo en Colombia, volcó al país hacia municipios desconocidos para la mayoría, así como hacia las capitales más afectadas, como Cali, Pereira, Quibdó, Armenia y Manizales. La solidaridad nos unió a través de un solo propósito, estar del lado de quienes lo perdieron todo y deben empezar de cero.

TONELADAS DE ESPERANZA PARA QUIENES LO PERDIERON TODO EL PASADO 10 DE AGOSTO

El SENA extendió su mano a las víctimas del terremoto que afectó el occidente colombiano y el Eje Cafetero. Cerca de tres mil integrantes de nuestra Entidad resultaron afectados.

En un primer balance el SENA determinó que, de las 204 edificaciones revisadas, 16 habrían sufrido daños. Principalmente en las sedes de Cali, Buenaventura, Quibdó o Pereira. Desde el mismo día del sismo algunas regionales activaron un Plan de Mando Unificado y se sugirió la formación virtual en las zonas más devastadas. Cerca de 3.000 integrantes de la comunidad SENA se han visto afectadas por el terremoto, lo que ha movilizado diferentes acciones de acompañamiento y solidaridad desde la institución. Servidores públicos, colaboradores y voluntarios se unieron para recolectar alimentos, elementos de aseo, prendas de vestir y otros productos de primera necesidad que fueron cargados en transporte mediano para las zonas más afectadas.

“Poder llegar con estas ayudas, provenientes de los propios compañeros de la Entidad, a esas personas, de verdad, es muy importante para todos nosotros en esta gran jornada de solidaridad”, comentó la vocera de la Entidad

En la Dirección General en Bogotá se recolectaron 2,5 toneladas de ayudas, entre alimentos, productos de aseo y cuidado personal, elementos de atención básica, comida para perros y ropa nueva y usada. Entre los productos recibidos se encuentran arroz, aceite, lentejas, azúcar, sal, frijoles, panela, chocolate, café, leche en polvo, agua, enlatados, granos, harinas, pastas, bocadillos y atún.





Cada aporte representa una contribución que puede aliviar las necesidades de una persona o familia. La cantidad fue fundamental para que los elementos fueran entregados a un equipo de voluntarios de manera organizada, de acuerdo con las recomendaciones establecidas, facilitando su clasificación, transporte y posterior distribución.

“Estamos recibiendo ayudas y las clasificamos en elementos de aseo, comida, alimentos para perritos y bebidas. Todo se está organizando de esta manera para que, en el

momento en que se vaya a llevar a las regionales, ya esté clasificado y listo”, dijo María Claudia Díaz, voluntaria.

Esta jornada se suma a otras iniciativas que adelantan los centros de formación y las regionales de la entidad para apoyar a las comunidades de esas regiones. Entre la Dirección General y la Regional Distrito Capital ya se recolectaron más de 4,5 toneladas de ayudas humanitarias, que serán destinadas principalmente a las comunidades afectadas del Valle del Cauca y otros territorios impactados por la

emergencia, como parte de las acciones de solidaridad impulsadas desde el SENA.

El SENA está del lado de todos los integrantes de esta familia y de todos los colombianos que lo perdieron todo en Chocó, Risaralda, Valle del Cauca, Caldas y Quindío. Pero la ayuda apenas comienza; la reconstrucción física y mental llevará mucho tiempo, por lo que la solidaridad no debe acabar en este momento. Colombia, el SENA está con ustedes.

Juntanzas CampeSENA: Más de \$2.600 millones para el Centro Tecnológico de la Amazonía



La inversión de \$2.600 millones llevó maquinaria, herramientas, equipos especializados, materiales e implementos para el servicio de los aprendices de este Centro

El SENA inauguró en Florencia (Caquetá), las Juntanzas CampeSENA. La cita reunió a 516 aprendices e instructores de 22 regionales para potenciar la formación rural, el intercambio de conocimientos y la innovación en el campo colombiano.

Durante cuatro días, Florencia (Caquetá), fue el escenario donde se reunieron conocimiento ancestral, la innovación tecnológica y la formación profesional. **Las Juntanzas CampeSENA** promueven el aprendizaje colaborativo entre aprendices, instructores y comunidades campesinas, para la soberanía alimentaria, el reconocimiento del campesinado y el desarrollo sostenible de los territorios.

La inversión destinada para este encuentro superó los \$2.600 millones y permitió llevar al **Centro Tecnológico de la Amazonía** maquinaria, herramientas, equipos especializados, materiales e implementos para el servicio de los aprendices del Centro. Así, se incrementa la capacidad instalada del lugar y se mejoran las condiciones para la formación de las futuras generaciones.

Las delegaciones participantes trabajaron en siete grandes categorías que integraron más de 40 saberes rurales: identidad territorial, cuidado ambiental y comunitario, formación técnico-práctica, tecnología e innovación rural, valor agregado y agroindustria comunitaria, biodiversidad y turismo de naturaleza, y comunicaciones rurales.

Se destacaron experiencias ancestrales, agricultura de precisión, agrovoltaica, restauración ecológica, economía circular, bioabonos, reproducción bovina, análisis fisicoquímico de suelos y aguas, transformación de alimentos con frutos amazónicos, turismo de naturaleza, agroindustria rural y producción de contenidos para redes sociales, documental, ficción y videopodcast que muestran la diversidad de conocimientos del campo colombiano.

“Gracias al apoyo del SENA, la asociación pudo presentarse a la convocatoria de Fondo Emprender para el municipio y fuimos seleccionados para recibir estos recursos. Hoy representan una esperanza para nuestro crecimiento, generar empleo y mejorar la calidad de vida de muchas familias” Dijo Simeón Aztaiza, presidente de la Asociación de pescadores artesanos del municipio de Solita, Caquetá.

Las Juntanzas CampeSENA hacen parte de una estrategia que impulsa el intercambio de conocimientos entre aprendices, instructores y comunidades campesinas,



promoviendo la innovación, la sostenibilidad, el desarrollo territorial y de las economías rurales mediante el aprendizaje colaborativo.

Este encuentro también refleja el proceso de transformación que ha vivido el SENA Regional Caquetá. En los últimos años, la entidad ha ejecutado inversiones cercanas a \$14.000 millones, destinadas a modernizar la infraestructura, modernizar los ambientes de formación y dotar los centros con equipos de alta tecnología. Hoy permiten ofrecer una formación más pertinente y de mayor calidad.





De las cerca de 325 mil colocaciones en lo corrido de 2026, 152 mil corresponden a mujeres; gracias a la intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo

Más de 2 millones de colocaciones de empleo durante los últimos años

En lo corrido de 2026, se han gestionado cerca de 325 mil colocaciones, de las cuales 152 mil corresponden a mujeres; gracias a la intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo (APE)

Facilitar la conexión entre quienes buscan una oportunidad laboral y las empresas que requieren talento humano ha sido uno de los principales aportes de la Agencia Pública de Empleo (APE) del SENA. Durante esta década, la entidad ha gestionado cerca de 2.500.000 colocaciones laborales. Jóvenes, mujeres, víctimas del conflicto armado, campesinos y otras poblaciones priorizadas, han sido los más beneficiados.

“Mediante la Agencia Pública de Empleo facilitamos la vinculación laboral, conectando a los buscadores de empleo con los empresarios a través de las vacantes publicadas en la plataforma. Además, acompañamos a los buscadores de empleo mediante procesos de orientación ocupacional”, afirmó la vocera de la dirección de Empleo y Trabajo.





La Agencia Pública de Empleo ha brindado más de 5,7 millones de orientaciones ocupacionales mediante talleres para la elaboración de hojas de vida o preparar entrevistas

Reducir las brechas de acceso al mercado laboral comienza con una adecuada orientación. La Agencia Pública de Empleo ha brindado más de 5,7 millones de orientaciones ocupacionales mediante talleres para la elaboración de hojas de vida, preparar entrevistas de trabajo y facilitar el uso de la plataforma de empleo del SENA.

Como parte de su compromiso con la construcción de paz, la entidad puso en marcha la Ruta de Atención para la Población Víctima de la Violencia, una estrategia que articula los diferentes servicios misionales del SENA para ofrecer una atención diferencial, integral e incluyente. A través de

esta ruta se facilita el acceso a orientación ocupacional, intermediación laboral, formación profesional integral, certificación de competencias laborales y emprendimiento.

En los últimos tres años se realizaron siete jornadas nacionales presenciales y simultáneas de las ruedas de intercambio, como **“Sembradores de Paz”**, la estrategia que visibiliza los emprendimientos de las víctimas del conflicto. Estas jornadas reunieron 3.825 negocios, recibieron la visita de más de 143 mil personas en las 32 regionales del SENA y generaron ventas superiores a 2.446 millones de pesos.

Este año la Agencia Pública de Empleo ha gestionado cerca de 325 mil colocaciones, de las cuales 152 mil corresponden a mujeres. El objetivo es una intermediación laboral incluyente y equitativa.

La Agencia Pública de Empleo promueve oportunidades para todos los colombianos con más de 28 mil vacantes disponibles. Los interesados pueden consultar la oferta, registrar su hoja de vida y postularse a través de **ape.sena.edu.co**, con el apoyo del agente virtual MariAPE o acercándose a cualquiera de las más de 100 oficinas presenciales en el país.



La Entidad inauguró nuevos puntos de comercialización rural en Fonseca (La Guajira) y Chicoral (Tolima)

La economía campesina crece con las nuevas tiendas **Zajuna Campo** en La Guajira y Tolima

Con una inversión superior a los \$2.800 millones, la Entidad inauguró nuevos puntos de comercialización rural en Fonseca (La Guajira) y Chicoral (Tolima). De esta manera se benefician asociaciones, productores campesinos y comunidades étnicas.

La estrategia para la economía popular y campesina abrió dos nuevas tiendas Zajuna Campo en Fonseca (La Guajira) y Chicoral (Tolima). Aquí se facilitará la comercialización directa de productos rurales, se reducirá la intermediación y se generarán mayores ingresos para las familias productoras de estas regiones.

Cada una de las vitrinas comerciales rurales tienen una inversión superior a los \$1.400 millones y fue concebida como un punto permanente

para conectar a asociaciones campesinas, productores rurales y comunidades étnicas con nuevos mercados y consumidores.

La tienda de Fonseca aprovechará su ubicación estratégica sobre el corredor vial que comunica a los departamentos de La Guajira y Cesar para impulsar la venta de productos representativos del departamento, entre ellos café, frutas y verduras frescas, productos pesqueros, lácteos, panadería artesanal, dulces tradicionales,



Las tiendas Zajuna Campo funcionan como escenarios de desarrollo empresarial con acompañamiento en mercadeo y comercialización.

mermeladas, confecciones, artesanías y tejidos elaborados por comunidades étnicas.

Por su parte, la nueva tienda de Chicoral reúne la oferta productiva de 14 asociaciones y productores rurales provenientes de 11 municipios del Tolima: Ibagué, San Antonio, Rovira, Santa Isabel, Purificación, Cunday, Anzoátegui, Melgar, Guamo, Chaparral y Cajamarca. Allí se comercializarán cafés especiales, cacao y derivados, panela, miel, lácteos, productos de reforestación, artesanías y alimentos transformados a base de arracacha.

“Sembramos oportunidades, desarrollo y esperanza para la comunidad. Zajuna Campo responde a la problemática de quienes antes vendían al borde de las carreteras, ofreciendo un espacio digno para comercializar productos de calidad”, destacó Jaime Cuello, coordinador misional de la Regional La Guajira.



Las tiendas Zajuna Campo funcionarán como escenarios de desarrollo empresarial con acompañamiento en mercadeo, comercialización, presentación y empaque de productos, así como asistencia técnica, formación y apoyo en procesos de formalización.

“Abrimos un espacio para el emprendimiento, impulsar la economía regional y generar nuevas oportunidades para nuestros aprendices y productores”, señaló Jorge Luis Daza Acosta, subdirector

del Centro Agroempresarial y Acuícola.

La economía popular y campesina, impulsa el consumo de productos con identidad territorial y acerca a productores rurales y comunidades étnicas a mercados más amplios. Actualmente, la red cuenta con tiendas en Zulia (Norte de Santander), Fonseca (La Guajira) y Chicoral (Tolima), mientras avanza en la puesta en marcha de nuevos puntos en diferentes regiones del país.



A través de Fondo Emprender, la Entidad financió 6.677 emprendimientos individuales y asociativos, que generan más de 23.000 empleos

Con el Fondo Emprender, 6.677 emprendimientos recibieron capital semilla de durante los últimos años

Con una inversión de \$720 mil millones en capital semilla, el SENA impulsó la economía campesina y popular. Miles de iniciativas productivas en todo el país recibieron apoyo.

Impulsar el emprendimiento como motor del desarrollo económico, la generación de empleo y el crecimiento de las economías locales han sido de las principales apuestas del SENA. A través de Fondo Emprender y convocatorias, la entidad financió 6.677

emprendimientos individuales y asociativos, que hoy generan más de 23.500 empleos en diferentes regiones del país.

Uno de los principales avances fue la inclusión de las asociaciones campesinas y de la economía popular

como beneficiarias de Fondo Emprender, gracias a la Ley 2466 de 2025. Esta medida estableció de manera expresa la prioridad para aprendices y egresados del SENA, para articular la formación para el trabajo con la generación de ingresos y el emprendimiento productivo.

Más de 400 grupos asociativos de la economía popular y campesina accedieron a cerca de \$200 mil millones en capital semilla para desarrollar proyectos productivos para sus territorios, promueven el trabajo asociativo y mejoran las condiciones de vida de sus comunidades.

Además de la financiación, el SENA acompañó a los emprendedores. Cerca de dos millones de personas recibieron orientación a través de la Ruta Emprendedora y se amplió el acceso a asesoría especializada para la creación y consolidación de iniciativas productivas en todo el país.



Cerca de dos millones de personas recibieron orientación a través de la Ruta Emprendedora y se amplió el acceso a asesoría especializada



La implementación del modelo de operación directa de Fondo Emprender elimina la intermediación de operadores externos. La eficiencia y la transparencia en la administración de los recursos y permitió un ahorro cercano a \$30.000 millones anuales, recursos que hoy se destinan directamente a la financiación de nuevos emprendimientos mediante capital semilla.

Las personas interesadas en crear una empresa o potenciar su negocio pueden iniciar su proceso a través de la Ruta Emprendedora en www.fondoemprender.com o acercarse a los Centros de Desarrollo Empresarial ubicados en los Centros de Formación del SENA en todo el país.



Se reconoce deuda histórica con el SENA: la entidad recibirá \$4,7 billones adicionales para la formación y ampliar oportunidades con más servicios

Este reconocimiento de la deuda histórica con la Entidad, representa recursos adicionales por \$4,7 billones y garantiza que el presupuesto de 2027 aumente un 110 % frente al de 2022.

Al suscribir un acta mediante la cual el Ministerio de Hacienda reconoce la deuda histórica con la Entidad se establece una hoja de ruta para avanzar en su materialización a través de los mecanismos administrativos y financieros correspondientes.

La decisión marca un hito para la institución de formación para el trabajo más importante del país. Durante 69 años el SENA ha sido motor de inclusión social, productividad, empleo y desarrollo territorial.

El acta representa el inicio de una nueva etapa para la Entidad, orientada a consolidar su sostenibilidad financiera y su capacidad institucional para ampliar las oportunidades de formación, empleo, emprendimiento e innovación en beneficio de millones de colombianos.

“Este reconocimiento que, para la vigencia 2027 el presupuesto del SENA se incremente en un 110 % frente al recibido en 2022. Esto se traduce en más oportunidades para nuestros aprendices y de las capacidades institucionales en beneficio de los instructores y demás funcionarios del SENA”, aseguró la directora de Planeación del SENA.

El reconocimiento de esta deuda constituye un acto de justicia institucional con el SENA como una herramienta fundamental para impulsar el trabajo digno, la economía campesina y popular, la competitividad y el cierre de brechas sociales en los territorios.

“Hoy hemos firmado un acta que reconoce la deuda histórica con el SENA. Es un motivo de satisfacción porque, en los próximos años, la entidad contará con mayores recursos para su misión institucional y seguir respondiendo a las necesidades de formación y desarrollo de todos los colombianos”, expresó Augusto García, presidente de SINDESENA.



Durante 69 años el SENA ha sido motor de inclusión social, productividad, empleo y desarrollo territorial.



La consolidación financiera derivada de este proceso permitirá reforzar la formación profesional integral, acelerar la modernización tecnológica y de infraestructura, ampliar las estrategias de innovación y competitividad regional, robustecer los programas dirigidos a la economía campesina y popular e impulsar iniciativas estratégicas.



El backstage de Colombiamoda: un aula de aprendizaje para 25 aprendices del SENA

Para 25 aprendices, hacer parte de las pasarelas más creativas y sostenibles de la semana de la moda más importante del país, les permitió asumir responsabilidades propias de una producción profesional bajo la dirección del estilista y diseñador Franklin Ramos.

En uno de los escenarios más importantes de la industria de la moda en Colombia, aprendices del SENA, Regional Antioquia, hicieron parte del equipo de backstage de la pasarela de TOSCANO, la marca colombiana de moda sostenible y prendas sin género creada por el reconocido estilista y director creativo Franklin Ramos.



La iniciativa acerca a los aprendices a escenarios reales de la industria, donde pueden aplicar los conocimientos adquiridos.

“Es el mejor aprendizaje que se puede tener: combinar el conocimiento que se adquiere en instituciones como el SENA, con esa cotidianidad y esa universidad de la calle, que realmente es lo que te lleva lejos. Gracias, SENA, por creer que estos espacios son propicios para sus aprendices”, afirmó Franklin Ramos, diseñador y estilista.

Esta oportunidad fue posible gracias a la alianza entre la Entidad y la marca. La iniciativa busca acercar a los aprendices a escenarios reales de la industria, donde pueden aplicar los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación y potenciar su perfil profesional junto a referentes del sector.

Durante el desfile, los jóvenes asumieron el rol de vestuaristas, clave para el éxito de la pasarela. Entre sus responsabilidades estuvieron la organización y administración del vestuario, la supervisión de la presentación de los modelos y la ejecución de las directrices impartidas por el director creativo y el equipo de estilistas, para que cada salida se desarrollara con precisión y en los tiempos establecidos.



La experiencia les permite conocer de primera mano la dinámica de producción de un evento de moda de alto nivel.

“Es una experiencia muy gratificante para ellos, porque una cosa es lo que se explica en el aula sobre cómo funciona todo lo que ocurre tras bambalinas, y otra muy distinta es vivirlo.”, explicó Paul Ernesto Tamayo, coordinador del Centro de Diseño Manufactura del Cuero SENA, Regional Antioquia.

La experiencia les permitió conocer de primera mano la dinámica de producción de un evento de moda de alto nivel, enfrentarse a los retos del trabajo bajo presión y desarrollar competencias técnicas y humanas indispensables para su futuro desempeño laboral.

“Cuando nos hicieron la propuesta nos pareció algo muy chévere. De inmediato dijimos que sí, que queríamos colaborar. La verdad, fue una de las mejores oportunidades que nos han podido dar”, comentó Efraín Vergara, aprendiz.

En otra ocasión, un grupo de la Regional Distrito Capital hizo parte del backstage del desfile que Franklin Ramos presentó en el Bogotá Fashion Week. Desde entonces, el convenio ha permitido que más aprendices vivan experiencias de aprendizaje en plataformas de gran reconocimiento nacional.

EL SENA presente en la mayor Feria de café de especialidad en Latinoamérica

Aprendices y expertos participaron en ExpoCafé Chile 2026. Colombia fue el país anfitrión y presentó la calidad de este producto insignia nacional, la riqueza de sus territorios y el conocimiento técnico de la Entidad.

Aprendices e instructores viajaron a Santiago de Chile para participar en ExpoCafé 2026, uno de los encuentros más importantes de la industria cafetera en Latinoamérica. Colombia fue anfitrión del evento.

En total fueron siete participantes, quienes representaron la excelencia de la formación en barismo y de la cadena de valor del café. Durante los tres días del evento, desarrollaron una agenda académica y demostrativa en la conferencia

Colombia fue el país anfitrión en ExpoCafé Chile 2026 y presentó la calidad de este producto insignia nacional, la riqueza de sus territorios y el conocimiento técnico

‘El concepto de la calidad en los cafés colombianos, desde el origen hasta la taza y Fermentaciones diferenciales en café’; talleres de preparación profesional de café en casa, sesiones especializadas de catación en la Sensory Room y espacios de degustación abiertos al público.

Estas actividades permiten visibilizar las capacidades técnicas y pedagógicas de la Entidad, promover la transferencia internacional de conocimientos y proyectar al país como referente mundial en la producción, transformación y cultura del café.

“Es muy importante ver cómo nuestros baristas se desenvuelven en estos escenarios. Además, les permite acercar el café de Colombia a otros lugares del mundo, interactuar con diferentes culturas y personas, y compartir la calidad y el valor de nuestro café”, explicó Henry Patiño, instructor de la Regional Quindío.

La participación del SENA hace parte de la estrategia de Diplomacia del Café y del Cacao y la Embajada de Colombia en Chile, con el apoyo de la Entidad y de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR).

Durante los tres días de la feria, el stand de Colombia ofreció una agenda institucional, comercial y académica para que los visitantes pudieran acercarse a la diversidad y calidad de los productos colombianos.



Durante los tres días de la feria, el stand de Colombia ofreció una agenda institucional, comercial y académica para los visitantes



“Además de Colombia, en muchos países de Latinoamérica se produce café bajo condiciones diferentes; el tipo de suelo y la forma de cultivar cada planta dan como resultado perfiles únicos. Conocer y apreciar esas diferencias de primera mano es una experiencia muy enriquecedora”, comentó Henry Castro, aprendiz del SENA.

La presencia de Colombia como país anfitrión acercó a los asistentes a las historias de las familias caficultoras, los territorios y los procesos que hacen posible llevar el café del origen a la taza para compartir con el mundo una de las grandes riquezas productivas y culturales del país.



En poco tiempo, grandes oportunidades: El SENA ofrece más de 400 cursos cortos gratuitos para aprender, actualizarse y crecer

Entre los beneficios de estos cursos se destacan la flexibilidad de la formación virtual, la posibilidad de certificarse y desarrollar nuevas habilidades en poco tiempo, con programas que van desde las 40 horas hasta tres meses.

Aprender una nueva habilidad, actualizar conocimientos o reforzar el perfil laboral ahora puede estar a solo un clic de distancia. El SENA cuenta con una oferta de más de 400 cursos cortos complementarios, gratuitos

y virtuales, una alternativa de formación flexible que permite a los colombianos adquirir nuevos conocimientos y competencias sin necesidad de invertir largos periodos de tiempo.

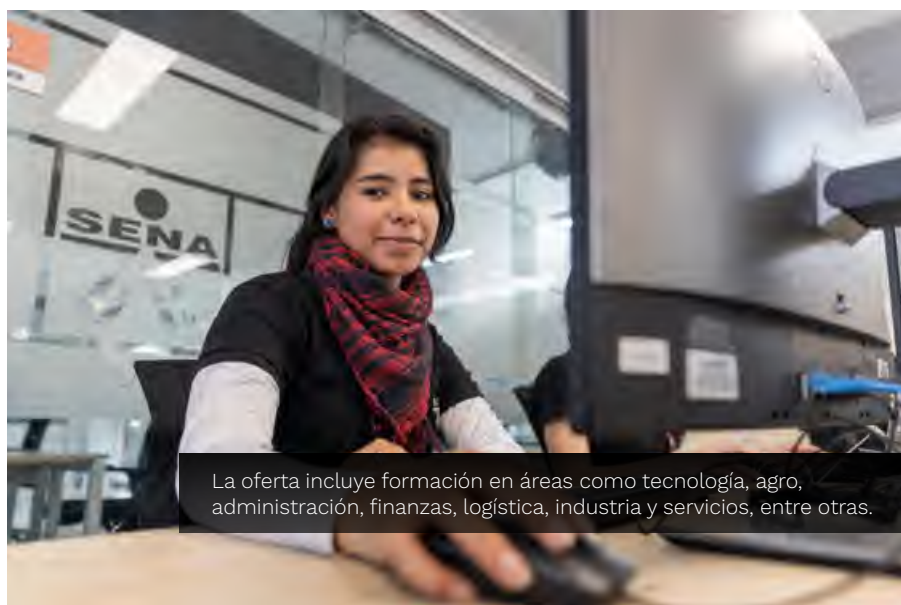
Los cursos tienen una duración que va desde las 40 horas hasta tres meses, según el programa. Al finalizar la formación, los participantes reciben una certificación que les permite respaldar los conocimientos adquiridos en su hoja de vida. Se



Los cursos se destacan por la flexibilidad de la formación virtual, con programas que van desde las 40 horas hasta tres meses.

trata de una oportunidad para quienes buscan actualizarse, complementar su formación, mejorar sus competencias o explorar nuevos campos de conocimiento de acuerdo con sus intereses y necesidades.

“Nuestros cursos cortos tienen múltiples beneficios. Uno de ellos es la posibilidad de adquirir nuevos conocimientos, así como desarrollar habilidades blandas que son fundamentales para el desempeño laboral.”, afirmó el profesional de la Dirección de Formación.



La oferta incluye formación en áreas como tecnología, agro, administración, finanzas, logística, industria y servicios, entre otras.

La oferta incluye formación en áreas como tecnología, agro, administración, finanzas, logística, industria y servicios, entre otras. Los contenidos están orientados a responder a las necesidades del mundo laboral y a brindar herramientas que las personas puedan aplicar en diferentes contextos.

La posibilidad de formarse de manera virtual y con tiempos de duración más cortos, facilita que cada persona pueda organizar su aprendizaje de acuerdo con sus actividades cotidianas. Quienes trabajan, estudian, tienen un emprendimiento o simplemente quieren aprender algo nuevo cuentan con una alternativa de formación accesible y de calidad.



Las personas interesadas pueden consultar los cursos disponibles y realizar su inscripción a través de **zajuna.sena.edu.co**, donde encontrarán las opciones habilitadas, sus características y los detalles de cada programa.



Metro de Bogotá o TransMilenio potencian sus procesos con los Laboratorios del SENA

Son más de 800 empresas, emprendedores y aprendices, quienes encuentran en los laboratorios del Centro de Materiales y Ensayos del SENA un aliado para el desarrollo tecnológico, la innovación y sus capacidades técnicas.

Durante tres décadas, la Entidad ha consolidado una red de 90 laboratorios especializados con ciencia y tecnología al servicio del sector productivo. Estos espacios ofrecen servicios tecnológicos como caracterización de materiales, ensayos especializados, análisis de productos, control de calidad e investigación aplicada a la formación práctica de los aprendices en diferentes áreas del conocimiento.

“Se trata de ambientes de formación especializados, diseñados para prestar servicios técnicos y tecnológicos tanto a nuestros



El Centro presta servicios a más de 800 organizaciones de diversos sectores económicos, entre quienes se encuentran el Metro de Bogotá y Transmilenio.

aprendices y colaboradores como a emprendedores, empresas, campesinos y microempresarios”, destacó el vocero de la Dirección de Formación SENA.

Uno de estos espacios es el Centro de Materiales y Ensayos (CME) del SENA Regional Distrito Capital, ubicado en el Complejo Sur de Bogotá. En Centro ha prestado servicios tecnológicos a más de 800 organizaciones de diversos sectores económicos, entre quienes se encuentran el Metro de Bogotá, TransMilenio, Wesco Inoxidables de Colombia, Imocon, Castem Colombia, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad ECCI y otros.

“Los informes técnicos que entregamos permiten a las empresas conocer las propiedades de los materiales, optimizar sus procesos productivos, mejorar la calidad de sus productos y respaldar el desarrollo de nuevos proyectos”, explicó Mauro Hernández, ingeniero del SENA.

Los laboratorios de la Entidad cuentan con tecnología de última generación para realizar la caracterización fisicoquímica, mecánica y microestructural de materiales. Allí se desarrollan ensayos de tensión, compresión, flexión, doblez, dureza y microdureza; análisis metalográficos; microscopía electrónica de barrido (SEM).

Estas capacidades se potencian con el laboratorio de caracterización química,



El laboratorio realiza pruebas de caracterización química, espectrometría de emisión óptica (OES), fluorescencia de rayos X (XRF) y espectrofotometría infrarroja por transformada de Fourier (FTIR), entre otras.



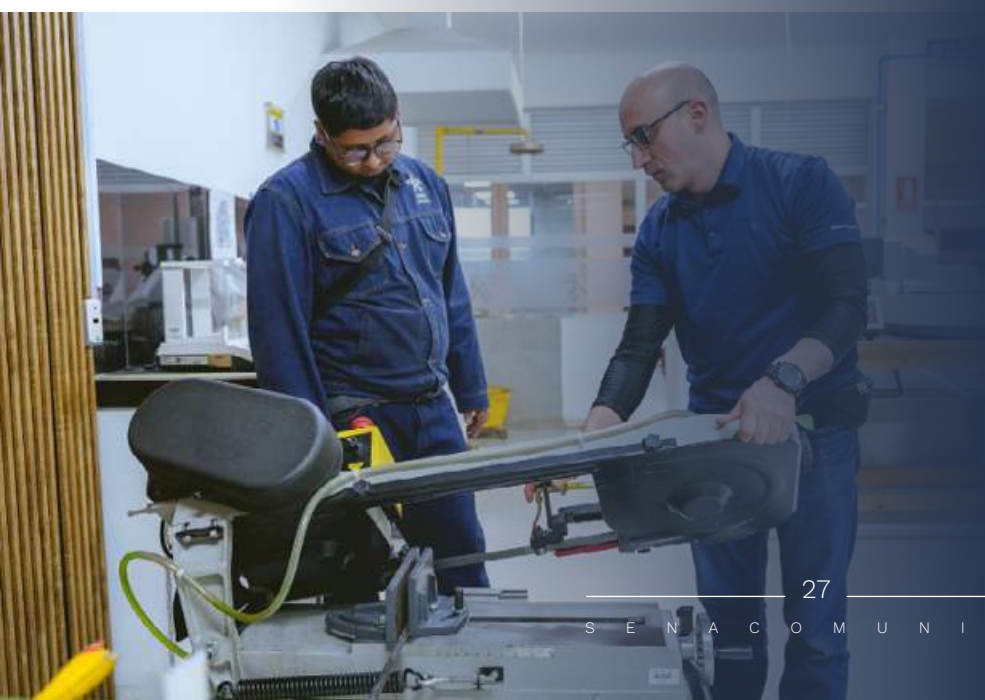


donde se realizan pruebas mediante espectrometría de emisión óptica (OES), fluorescencia de rayos X (XRF) y espectrofotometría infrarroja por transformada de Fourier (FTIR), técnicas que permiten identificar la composición de materiales utilizados en diferentes sectores industriales.

“Contamos con equipos especializados que nos permiten caracterizar materiales plásticos, metales y minerales, generando información técnica confiable para las empresas en sus procesos de producción, control de calidad e innovación”, señaló Carlos Montañez, ingeniero del SENA.



Además de prestar servicios tecnológicos al sector productivo, estos laboratorios constituyen ambientes de formación donde los aprendices desarrollan competencias en el manejo de equipos de alta tecnología y metodologías utilizadas por la industria, fortaleciendo la investigación aplicada, la innovación y la transferencia de conocimiento.



Las empresas, emprendedores, instituciones y demás interesados en acceder a los servicios tecnológicos del Centro de Materiales y Ensayos (CME) del SENA pueden solicitar información o programar su atención a través de la línea de WhatsApp **322 946 45 70**, escribir al correo electrónico **laboratoriocme@sena.edu.co** o acercarse al Complejo Sur del SENA, ubicado en la Avenida Carrera 30 No. 17B Sur, en Bogotá.



SENA

Ra

L a r a d i o

El SENA forma e informa

Escúchanos en www.sena.edu.co

