

Primer Encuentro de Directores y Subdirectores SENA 2021

**TERRITORIOS
SOSTENIBLES SENA
EN EL MARCO DE LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



19, 20 y 21 de mayo de 2021

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO CORPORATIVO

INTRODUCCIÓN

El SENA, comprometido con el desarrollo del país y atendiendo las directrices emanadas del Gobierno Nacional, afronta la Transformación Digital de la Entidad, aprovechando la innovación y las tecnologías emergentes que aceleran la Transformación Digital frente a los territorios sostenibles, para fortalecer la creación de valor público en el país.

Por su naturaleza, el SENA realiza esfuerzos para optimizar sus servicios y llegar a todo el territorio colombiano con estrategias de formación profesional integral, para la incorporación al trabajo y el desarrollo de las personas en actividades productivas que respondan a las necesidades de los habitantes y generen desarrollo social, económico y tecnológico en el país. Recientemente, y en virtud del desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones, realizó grandes inversiones tecnológicas para mejorar la estrategia institucional y aumentar la capacidad técnica al servicio ciudadano.

Los procesos de automatización de las operaciones y de atención al ciudadano, virtualización de los programas de formación, la implementación de estrategias para mejorar la comunicación y la gobernabilidad, son ejemplo de lo que se desarrolla y se acompañará de la propuesta SENA Green y políticas de atención ciudadana mediadas por las tecnologías de la información.

En este escenario, el SENA es un actor esencial para la evolución positiva de las regiones y el bienestar de sus habitantes; satisface necesidades de educación alineadas con empleos crecientes y de

buena calidad aportando a objetivos superiores como la gobernabilidad y la justicia social propios de sociedades modernas donde la evolución tecnológica se convierte en un acelerador de los resultados de las iniciativas de impacto regional.

Siguiendo los planteamientos del Pacto por la Transformación Digital en Colombia, la política de Gobierno Digital y teniendo en cuenta el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicaciones, el SENA diseñó una estrategia a fin de satisfacer sus necesidades de transformación y dotarla de capacidades que permitan responder a los retos que demanda el nuevo escenario de economía digital.

En el SENA en busca de romper paradigmas sobre la Transformación Digital se consolida como referente en el aprovechamiento de las tecnologías emergentes que permiten generar Territorios Sostenibles. El establecimiento y desarrollo de territorios sostenibles es por su importancia uno de los propósitos de la política de Gobierno Digital y el SENA es un medio para ofrecer mejores oportunidades a nuestros grupos de interés, haciendo posible realizar más con menos recursos, poniendo a trabajar los datos y la tecnología digital con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, el uso eficiente de recursos y un menor impacto en el medio ambiente.

Esta cartilla nos muestra el avance de la Entidad en materia de Transformación Digital y de Territorios Sostenibles, y cómo la Renovación Cultural es un habilitador del cambio hacia una cultura más digital.

CIUDADES Y TERRITORIOS SOSTENIBLES

Modelo de Sostenibilidad
REFLEJA



Debemos resaltar la evolución tecnológica que es soportada por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son el habilitador institucional, el pilar estratégico que al implementarlos se traduce en el fortalecimiento de la gestión y desempeño institucional del SENA. De esta manera, todos los esfuerzos se orientan a potenciar el uso de

las TIC para apoyar la estrategia y la gestión institucional, para que estas tecnologías permitan de manera efectiva lograr la obtención de las metas y objetivos estratégicos institucionales, logrando la generación de valor público, traducéndose en un impacto positivo a todo el territorio colombiano.

1.

RENOVACIÓN

CULTURAL



¿Qué es la Renovación Cultural?

La Renovación Cultural SENA es un proceso que avanza hacia una cultura de identificación de cambios que pueden ser soportados por medio de tecnologías emergentes que son aceleradores de la transformación digital y generan valor público. Traduciéndose en la construcción de territorios sostenibles.

El proceso cuenta con una ruta de acción con la que buscamos generar competencias y dinámicas que nos llevan a proponer más y mejores soluciones a los

nuevos retos que enfrentan nuestros grupos de interés: servidores, aprendices, empresarios y ciudadanía en general. En este sentido, es fundamental acompañar a la Entidad en procesos de aprendizaje, conversación, gestión del cambio y articulación, que le permitan apropiarse de las realidades que trae consigo la Transformación Digital.

¿Cómo impulsa la Renovación cultural la Transformación Digital en el SENA?

La Renovación Cultural es un eje estratégico y transversal a la gestión del SENA que en todos sus componentes busca contribuir con la apropiación de los retos de la Transformación Digital de la Entidad. En este sentido, se han priorizado cinco pilares fundamentales y estratégicos:



- **Innovación:** hace referencia al fomento de la cultura ágil e innovadora con entornos para la reflexión, creatividad y experimentación que, en unión con la Transformación Digital, facilita la incorporación de metodologías y competencias que dinamizan la gestión y los procesos del SENA, además de reconocer experiencias y soluciones innovadoras que permiten el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas que la Entidad puso al servicio de su talento humano.



- **Liderazgo:** es la capacidad del SENA para convertirse en un referente de transformación territorial y de creación de valor público, a través, del diálogo constante con los ciudadanos, empresas y gobierno que apunten a estrategias propositivas que permitan enfrentar los retos de los territorios donde el SENA tiene presencia.



- **Talento:** enfatiza en los incentivos para el crecimiento y valoración del talento humano en sinergia con la Transformación Digital promoviendo procesos de aprendizaje y metodologías que fortalezcan las habilidades blandas y digitales.



- **Principios:** implica la apropiación y vivencia de la Renovación Cultural SENA, los principios y valores institucionales para el desarrollo de servidores, líderes, instructores y aprendices que actúan con integridad y legalidad, y en pertinencia con la Transformación Digital, fomenta el comportamiento ético en entornos digitales.



- **Relaciones:** se refiere al proceso de creación de sinergias con sus grupos de interés a partir de la generación de vínculos de confianza y equidad. Mediados a la Transformación Digital permite generar relaciones sólidas en entornos virtuales que contribuyan a los procesos que afrontamos actualmente.

Principales logros de renovación cultural para fortalecer la Transformación Digital en el SENA

A través de los pilares de la Renovación Cultural SENA, se implementaron acciones, a los procesos de automatización de las operaciones, a la atención al ciudadano y la virtualización de los programas de formación, entre otros, donde la presencia de la Renovación Digital es clave para la generación y transferencia de conocimiento, fortaleciendo el desarrollo de metodologías y aprendizajes en las áreas de innovación.

La comunicación y el dialogo constante son las estrategias que permiten generar esta interacción de los grupos de interés de la Entidad y reconocer sus necesidades y las respuestas posibles. Las charlas, encuentros y foros virtuales, entre otras actividades, afianzaron las fortalezas y compromisos entorno a los valores y principios de la Entidad.

Para cumplir con el objetivo anteriormente mencionado, se compartieron experiencias como guía para facilitar la Transformación Digital y la Renovación Cultural SENA. Se ofrecieron herramientas sobre metodologías ágiles e innovación que le permitieron a los líderes de Renovación Cultural y directores fortalecer su rol en medio de la pandemia por el Covid-19.

La Renovación Cultural es permanente en la promoción de procesos que fortalecen las habilidades digitales, socioemocionales e innovadoras de nuestros servidores, líderes, instructores y aprendices en todas las regiones del país y además genera espacios de interacción, aprendizaje e intercambio entre las diversas áreas de nuestra Entidad, con el fin de promover el desarrollo de principios éticos, la solidaridad, la inclusión y el reconocimiento de la diversidad.



Futuro de la Renovación Cultural para apalancar la Transformación Digital en el SENA

En el corto plazo continuaremos con el fortalecimiento de los valores y principios de la Renovación Cultural y la Transformación Digital.

Diseñamos un proceso de formación para la comunidad SENA que busca mejorar la capacidad de adaptación al cambio y el desarrollo de competencias y metodologías ágiles e innovadoras a través de una oferta académica como el Diplomado en Pensamiento Ágil y el curso Prácticas de Innovación; de igual manera, se acompañarán proyectos en laboratorios virtuales de práctica con metodologías en innovación y agilidad, con jornadas de socialización y acompañamiento, donde se generan espacios de intercambio de buenas prácticas para promover la transferencia de conocimiento.

En el mediano plazo la Renovación Cultural y en concordancia con la Transformación Digital se avanza en las siguientes acciones:

Proceso de formación en habilidades blandas: formación abierta a la comunidad SENA y ciudadanía en general por las plataformas Territorium, LMS y SOFIA,

Espacios de reflexión y aprendizaje para la apropiación de los ejes y temas prioritarios en la Renovación Cultural y la Transformación Digital a través de foros, diálogo con expertos y la socialización de experiencias para profundizar en conocimientos y divulgar acciones que permiten transformaciones culturales en la Entidad y otras organizaciones.

Finalmente, con una visión de largo plazo, el SENA está en capacidad de identificar los cambios del futuro para una Renovación Cultural permanente, apoyándose en tecnologías emergentes que sean pertinentes a la Transformación Digital en contexto territorial y generen valor público orientado al mejoramiento continuo de nuestra Entidad aportando a la sostenibilidad del país.



2.

TRANSFORMACIÓN

DIGITAL



¿Qué es la Transformación Digital?

Es una oportunidad de cambio, que nace desde la implementación de nuevas tecnologías que facilitan el relacionamiento gobierno ciudadano (G2C),

gobierno empresa (G2B) y gobierno gobierno (G2G) permitiendo mejores niveles de gobernabilidad institucional creando valor público.

El desarrollo de la Transformación Digital en el SENA

La Transformación Digital en el SENA gira en torno a cinco ejes que cubren las perspectivas de la visión de la Entidad y orientan las acciones e iniciativas de la transformación:



- **Experiencia de los grupos de interés:** hace referencia a la experiencia del grupo de interés y a la mejora de los aspectos reputacionales de la Entidad aportando a la gobernabilidad institucional. Enfocando su esfuerzo para conocer, valorar y responder a las necesidades de los empresarios, aprendices, instructores y trabajadores.



- **Información para la toma de decisiones:** se refiere al diseño de instrumentos, metodologías, software que permitan el fortalecimiento de la toma de decisiones conscientes basadas en datos, para generar estrategias de anticipación, apropiación y ejecución que impacten las necesidades de los grupos de interés.



- **Innovación en los modelos de negocio:** se enfoca en aspectos relacionados con la empleabilidad y la eficiencia del sector productivo, mediante esquemas de formación flexibles, respondiendo a las necesidades del mercado laboral, apalancados en ecosistemas digitales.



- **Cultura de transformación:** es la evolución social en términos culturales que generan la identificación de cambios futuros soportados por medio de tecnologías emergentes que son aceleradores de la Transformación Digital y generan valor público.



- **Eficiencia y productividad digital y operativa:** es la capacidad de mejorar la pertinencia, mediante esquemas de operación territoriales, a través de capacidades digitales que mejoren la eficiencia y la experiencia de los grupos de interés.

Tomando como punto de partida los ejes estratégicos de la Transformación Digital y la información generada alrededor de los mismos. En el SENA la transformación se desarrollará mediante la implementación de 13 líneas de acción:

- El programa de inteligencia de datos para la toma de decisiones.
- La implementación del esquema de operación territorial y escalabilidad de la virtualización SENA.
- Desarrollar capacidades de vigilancia y prospectiva.
- Definición e implementación del gobierno ágil de transformación.
- Consolidación de una red de instructores.
- Automatización de la operación.
- Diseño e implementación de canales interactivos de relacionamiento.
- Esquema estratégico para la integración de operaciones.
- Programa de orientación a lo largo del ciclo de vida.
- Diseño e implementación del programa de valoración de habilidades y conocimiento.
- Programa para la gestión de la empleabilidad.
- Esquema de formación ágil, flexible y modular.
- Programa de gestión de la experiencia.



Principales logros de la Transformación Digital en el SENA

El plan de implementación de la Transformación Digital nos permite impulsar diferentes frentes para avanzar en la generación de valor público. En este sentido, a nivel transversal diseñamos el Gobierno Ágil de la Transformación Digital, el cual es una estrategia, encargada de articular, monitorear y gestionar las iniciativas del Plan de Transformación Digital.

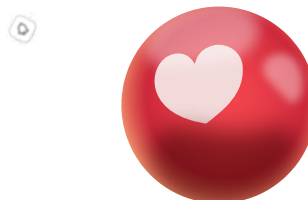
En cuanto al eje de experiencia de los grupos de interés, se implementaron iniciativas enmarcadas dentro de los nuevos canales digitales, como es el ChatBot de atención a empresarios o la aplicación móvil SENA VIRTUAL y SENA APP.

Para el eje de innovación en los modelos de negocio, nos encontramos en fase de cierre de la implementación del Módulo de Orientación Vocacional (MVO), así como la ejecución de actividades orientadas a definir el nuevo Sistema de Administración de la Formación. Dentro de este eje también se implementan iniciativas como el Cerebro de Competencias, el cual ofrece un modelo de lectura, relacionamiento y cruce automático de competencias laborales que une las necesidades de oferta y demanda.

Con relación al eje de eficiencia y productividad digital y operativa, se implementó un Centro de Excelencia (CE) de Automatización, encargado de articular las iniciativas de: automatización en la Entidad, reingeniería de procesos, robótica, BPM e inteligencia cognitiva, entre otras. Gracias a esto, hemos implementado varios bots en las direcciones Administrativa y Financiera, Planeación y Dirección Corporativa y Empleo y Trabajo, obteniendo impactos favorables en la Transformación Digital de la Entidad en sus operaciones.

En cuanto al eje de información para la toma de decisiones, se desarrollaron herramientas para responder a necesidades de información en tiempo real de tipo interno para la Entidad y de tipo externo para la sociedad; a nivel interno se desarrollaron los tableros de indicadores para gerentes públicos, para los indicadores de sinergia y los canales digitales.

A nivel externo se desarrolló el Dashboard de Empleabilidad, el cual es una herramienta que nos permite analizar la información de los egresados para lograr una segmentación de variables sociodemográficas, centros de información y programas para mejorar la toma de decisiones.



Lo que viene en materia de Transformación Digital para el SENA

A través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones la Entidad genera estrategias encaminadas a fortalecer su relación con la sociedad y con otras entidades del estado, en un entorno de confianza y colaboración que permita la apertura y el aprovechamiento de datos públicos, entre otros. Sin embargo, es necesario que en el corto plazo se generen estrategias encaminadas a mejorar la articulación entre entidades públicas, de modo que se comporten como un verdadero sistema.

En particular, el SENA continuara con la implementación de las fábricas de software que permiten generar ambientes de aprendizaje innovador y colaborativo en el que los aprendices e instructores generan soluciones digitales a la medida de las empresas en cada una de sus regionales; también se continua con el Hub de Innovación, como espacios en el que las startups, emprendedores y empresas se unen para fomentar el aprendizaje, el trabajo colaborativo y la cocreación y así, dar respuesta a retos o desafíos sectoriales.

Entre las iniciativas para fortalecer el camino del SENA hacia la Transformación Digital se encuentran las siguientes:

En el corto plazo el SENA contará con una nueva plataforma para la administración de la formación, que le permitirá alinearse con las últimas tendencias formativas y entregar un proceso más sencillo y flexible a sus aprendices; se dará continuidad a iniciativas como la fase dos del Cerebro de Competencias, y a otras iniciativas relacionadas con la nueva plataforma para la Gestión del Emprendimiento o fortalecimiento del proceso de contratación de instructores.

En el mediano plazo, se continuará con la iniciativa denominada Operaciones Digitales, mediante la implementación del BPMS para modelar y automatizar los procesos en la Entidad, permitiendo una mejora continua de los procesos y una trazabilidad de los mismos.



Daremos un impulso a la información en el SENA para que en los próximos años su análisis apoye:

- La mejora en la pertinencia de la formación.**
- A disminuir la deserción de aprendices en los programas formativos.**
- Fortalecer la eficiencia en el uso de los recursos de la Entidad.**

Estos propósitos tendrán más probabilidad de éxito debido a las iniciativas implementadas como la continuidad de la fase dos del Dashboard de Empleabilidad, para automatizar la Matriz de Pertinencia de la Entidad, y fortalecer los canales digitales, como el canal web de Autoatención de Empresarios.

En el largo plazo, se fortalecerá el diseño de iniciativas orientadas especialmente a las regionales del SENA y sus centros de formación para que el SENA sea un referente de formación para el trabajo y desarrollo humano, pertinente, de calidad e innovador en su sistema de formación virtual impactando positivamente la vida de las personas.

Diferentes dependencias del SENA por su naturaleza funcional presentan un elevado relacionamiento ciudadano y están expuestas a un alto flujo de información y solicitudes que exigen respuesta oportuna que, en el contexto actual, aumentaron de modo vertiginoso. Este es un factor crítico de desempeño de la Entidad para el cual se

desarrollan estrategias para su mitigación articuladas con la automatización del relacionamiento SENA con los ciudadanos, empresas y gobiernos.

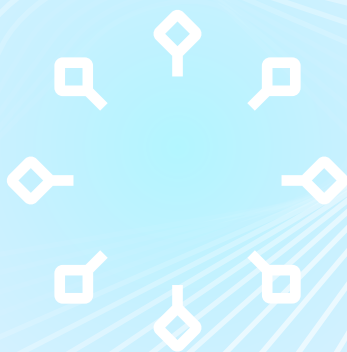
Lo anterior, implica la automatización de las PQRS articuladas a través del control documental; proyectos que se desarrollan en la Entidad y están acompañados por modelos de analítica de datos para que brinden información en tiempo real.

En el marco de las estrategias de Gobierno Digital, estos preceptos generales se ven enmarcados en el Decreto 620 de 2020 donde se consideran, entre otros, los principios de autenticidad, interoperabilidad, interacción y confianza digital lo que exige la implementación de mejoras de los sistemas de gestión documental y los elementos de gobierno ciudadano con el empleo de políticas y estrategias acorde con estos principios y ajustados a las estrategias de Gobierno Digital. Todos estos temas se están desarrollando en la actualidad y con visión de largo plazo.

3.

EVOLUCIÓN

TECNOLÓGICA



En el Plan Estratégico Institucional 2019 - 2022, el SENA describe las apuestas y lineamientos institucionales que le permitirán emprender su camino para ser reconocida como la Entidad referente de formación integral para el trabajo en los próximos cuatro años, y por su valiosa contribución a la empleabilidad, el emprendimiento y la equidad del país.

Uno de los objetivos estratégicos se refiere a transformar digitalmente la provisión y la prestación de los servicios institucionales y a potenciar el uso de las TIC para soportar la estrategia institucional, donde la implementación de las tecnologías habilitantes de la cuarta revolución industrial constituyen un orientador rector del cumplimiento del plan.

Así mismo, se identifican en el Plan Estratégico de Tecnología de la Información cuatro pilares estratégicos de TI articulados con los planes estratégicos sectorial e institucional, el Plan Nacional de Desarrollo, la política de Gobierno Digital, y, en términos generales, con los motivadores de negocio del SENA. Los pilares son:

- Fortalecer la formación para la vinculación laboral mediada por las TIC.
- Impulsar la gestión empresarial con el apoyo de las TIC.
- Apalancar la transformación del SENA Digital 4.0.
- Habilitar con tecnologías de la información la gestión institucional.

Tendencias tecnológicas de la cuarta revolución industrial

La nueva revolución tecnológica, entendida como la digitalización de la industria que conlleva a la transformación tecnológica como resultado de la fusión de diversas tecnologías, impulsa la integración total de la información.

En concordancia con lo anterior y dado el ritmo vertiginoso con que se presenta dicha transformación de la revolución tecnológica, los cambios se hacen imperceptibles o difícilmente identificables por contener características como rapidez, intensidad o pluralidad, que dificulta su adaptación y proyección futura a nivel productivo. Dichos elementos definitorios se convierten en actores principales en las transformaciones digitales.

Es por esto último, que se hace necesario realizar un recorrido general de las tendencias tecnológicas de la cuarta revolución industrial que permitan responder al plan de transformación digital y a los proyectos del plan de acción indicados anteriormente.

Las tendencias a nivel tecnológico más representativas y que en la actualidad están guiadas por las tecnologías habilitadoras de la denominada Industria 4.0 o industria inteligente, están conformadas por: Cloud Computing, la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas, Big data, BlockChain, Microservicios SOA, DevOps, Plataformas de Ciberseguridad, Realidad Aumentada, Plataforma colaborativa, Robótica y drones e impresión 3D, entre otros.

Plan de implementación de las tecnologías 4.0

Teniendo en cuenta las tendencias tecnológicas mencionadas y la alineación estratégica de la incorporación de las tecnologías de la cuarta revolución industrial con los objetivos, pilares y metas tanto del Plan Estratégico Institucional como del PETI del SENA, el Plan de Implementación de las Tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial está directamente asociado al plan de transformación digital mencionado en el numeral 5.1, en términos de su implementación, cronograma y proyectos.

En este sentido, a continuación, se indican las iniciativas donde se estiman aplicar las tecnologías de la cuarta revolución industrial para la Transformación Digital del SENA, dentro del pilar de TI: "apalancar la transformación del SENA Digital 4.0".

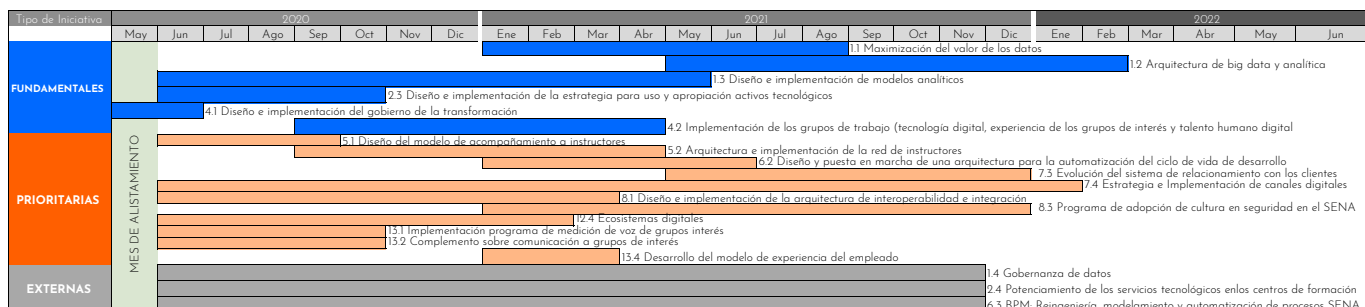


Iniciativas que incluyen tecnologías de la cuarta revolución industrial

INICIATIVA	
	1.1_Maximización del valor de los datos
	1.2_Arquitectura de Big Data y analítica
	1.3_Diseño e implementación de modelos analíticos
	2.3_ Diseño e implementación la estrategia para el uso y la apropiación de los activos tecnológicos
	4.1_Diseño e implementación del Gobierno de la transformación
	4.2_Implementación de los grupos de trabajo: tecnología digital y talento digital.
	4.2_Implementación de los grupos de trabajo: experiencia de los grupos de interés,
	5.2_ Arquitectura e implementación de la red de instructores
	6.1_Estructuración CoE de automatización SENA
	6.2_Diseño y puesta en marcha de una arquitectura para la automatización del ciclo de vida de desarrollo
	7.3_Evolución del sistema de relacionamiento con los clientes -CRM
	8.1_Diseño e implementación de la arquitectura de interoperabilidad e integración
	8.3_Programa de adopción de cultura en seguridad en el SENA
	12.4_Ecosistemas digitales

A continuación, se muestra el roadmap de las iniciativas que contemplan la implementación y uso de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, dentro del plan de transformación digital de la entidad.

Figura 26. Iniciativas de la cuarta revolución industrial



Fuente: Plan de implementación Transformación Digital

Tabla 16. Logros en la estrategia de evolución y modernización tecnológica

INICIATIVA

Modernizar la plataforma de aprendizaje virtual con soluciones en la nube.

Disponer de herramientas tecnológicas modernas para la atención a los ciudadanos a través de diferentes canales incorporando tecnologías emergentes.
Modernizar tecnológicamente los centros y ambientes de formación con equipos informáticos de última tecnología.

Duplicar las capacidades y velocidades de navegación a internet para mejorar la experiencia de los aprendices en sus ambientes de formación.

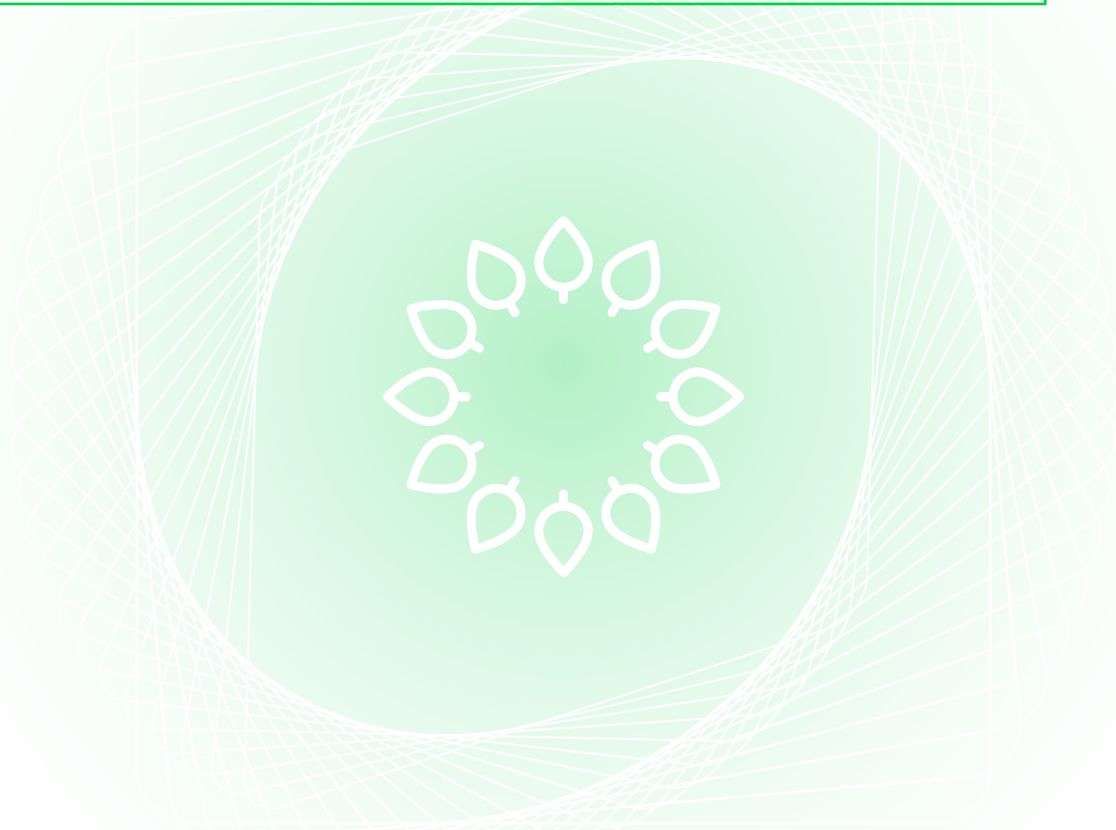
Desarrollar y desplegar soluciones tecnológicas basadas en automatización, robotización y bots, entre otras, para optimizar la gestión operativa de la Entidad.

Avanzar significativamente en la implementación de la política de Gobierno Digital hasta el 95 % en el índice de grado de desempeño institucional

4.

MODELO DE

SOSTENIBILIDAD



A partir de un marco regulatorio¹, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA viene trabajando en el diseño e implementación de un Modelo de Sostenibilidad Estratégica, el cual busca el desarrollo sostenible, asumiendo que la naturaleza y el ambiente no son una fuente inagotable de recursos, que se debe promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, así como un crecimiento económico que genere competitividad y productividad para el país, de forma equitativa para todos sin atentar contra el ambiente.

Este modelo de sostenibilidad ambiental tiene dos frentes de trabajo:

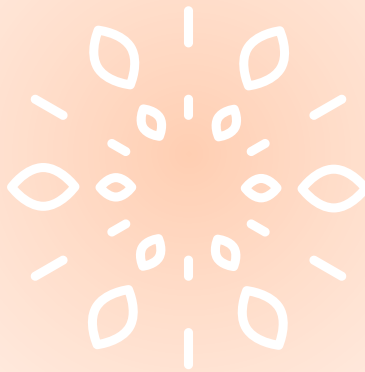
1. Hacia adentro, desde la revisión, evaluación y ajuste de los procesos y modelo de negocio de cara al desarrollo sostenible y la transformación digital.
2. Hacia a fuera, con el fin de mejorar y aportar desde la misionalidad de la Entidad al desarrollo sostenible del país.

¹ Decreto 1076 de 2015, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, El Plan Nacional de Desarrollo - Pacto Por La Sostenibilidad, Normas ISO ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental, ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad, ISO 5001:2018 Sistema de Gestión de la energía.

5.

TERRITORIOS

SOSTENIBLES



¿Qué es un Territorio Sostenible?

Un Territorio Sostenible, incorpora tres ejes de análisis, las personas, la tecnología y el ambiente, donde el centro debe estar puesto en las personas, localizadas en un territorio donde existen relaciones de alcance sectorial e institucional. Un aspecto central de este relacionamiento está vinculado con el sentido de colaboración que permite una creación de valor con sinergias.

El SENA en este escenario se convierte en un líder que permiten la articulación de esta creación de

valor, aprovechando su capacidad institucional y su capacidad en términos de disposición de tecnologías de información y de comunicaciones, influyendo en las demás variables territoriales como educación, trabajo, emprendimiento, gestión, hábitat y ambiente. El territorio sostenible dispone de las tecnologías como herramientas para estimular la evolución del territorio hacia uno más eficiente, que incluya procesos de planificación colaborativa y participación de los grupos de interés.

Dimensiones de los Territorios sostenibles en el SENA

Los Territorios Sostenibles en el SENA avanzan mediante iniciativas de Transformación Digital, enmarcadas en las seis dimensiones definidas en la propuesta de Modelo de Medición de Madurez de Ciudades y Territorios Sostenibles para Colombia del Ministerio TIC:



- **Personas:** hace referencia al bienestar de los habitantes de las regiones a través de procesos formativos, culturales y de equidad.



- **Desarrollo Económico:** capacidad para mejorar las condiciones socioeconómicas de los habitantes mediante el fortalecimiento de la productividad y la competitividad, entre otros aspectos como el emprendimiento y la innovación.



- **Gobernanza:** implica estrategias que permitan maximizar la eficacia y la legitimidad de las instituciones en espacios territoriales.



- **Ambiente:** permite la reflexión sobre aspectos que promueven la protección y conservación del ambiente y gestión de recursos naturales.



- **Calidad de vida:** se refiere a los propósitos de bienestar de las personas asentadas en los territorios, mediante mayores oportunidades en seguridad y protección, salud y espacios de colectivos de ocio.



- **Hábitat:** abarca las condiciones y características que hacen parte del entorno de los habitantes de un territorio, comprende temas como los servicios básicos, de infraestructura y espacio público, entre otros.

De acuerdo con lo anterior, es pertinente señalar que la iniciativa garantiza la creación de valor público a través del conocimiento de los territorios y de sus grupos de interés, para así estar en capacidad de proponer estrategias de tecnologías coherentes con la situación ambiental y social específicas a los territorios, divulgar de modo asertivo las acciones

realizadas, mejorar la relación gobierno ciudadano y gobierno empresas, mejorar la pertinencia de la oferta de formación, ofreciendo información en tiempo real y necesaria para la toma de decisiones en contexto territorial y mejorar los indicadores sociales para el territorio y los indicadores de gestión y reputacional de la Entidad.

Logros de la Transformación Digital asociados a territorios sostenibles dimensiones



La Transformación Digital está presente en muchos logros a nivel regional, sin embargo, es importante resaltar el Hub de innovación SENA, estrategia que genera procesos de articulación con el ecosistema de creación en la Regional Antioquia con proyección a nivel país.

Este Hub está concebido como un espacio para promover la apropiación e implementación de procesos de innovación mediante la experimentación de tecnologías de la cuarta revolución industrial,

dirigido a empresarios, emprendedores, academia y comunidad en general, brindando una oportunidad para cerrar brechas a través de servicios focalizados para la generación o mejoramiento de procesos, bienes y/o servicios.

Las líneas de servicio que se ofertan se encuentran enmarcadas en las fases de ideación, maduración de ideas, validación, prototipado ágil, difusión, desarrollo de negocios para la generación de valor y la articulación con los diferentes usuarios.

Hacia dónde vamos con los Territorios Sostenibles

En el corto plazo, la Entidad se reconoce como un actor fundamental para el desarrollo de los territorios que permite incrementar los estándares de calidad de vida, en este sentido, es capaz de liderar la adaptación a la nueva forma de relacionamiento basadas en la Transformación de Digital.

Es necesario, reconocer al SENA como una parte integral del territorio que exige un conocimiento del entorno en que se desenvuelve; así, como de las relaciones que se generan entre actores e instituciones. Bajo este conocimiento mediado por

datos e información confiable y en tiempo real se estarán en capacidad de proponer políticas de desarrollo territorial liderados por la Entidad.

Entonces, las estrategias propuestas a mediano plazo de analítica de datos, que permita la comprensión de indicadores territoriales con características de interoperabilidad y automatización son estratégicas para el logro de estos fines. La divulgación de esta información permitirá la consolidación a largo plazo de ecosistemas territoriales con creación de valor público y el reconocimiento del SENA como líder.





@SENAcomunica

www.sena.edu.co