



Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia
Documento metodológico #02

Guía para la construcción del sueño colectivo OVOP

Febrero 2020
Versión 3



Equipo

SENA

CARLOS MARIO ESTRADA MOLINA

Director General

ADRIANA MARÍA COLMENARES MONTOYA

Directora de Promoción y Relaciones
Corporativas

HERNÁN DARÍO FUENTES SALDARRIAGA

Director de Empleo y Trabajo

FARID DE JESÚS FIGUEROA TORRES

Director de Formación Profesional

EDGAR ADRIÁN ZAMBRANO TAMAYO

Coordinador Nacional de Relaciones
Internacionales y Promoción

CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO

Coordinador Nacional de Emprendimiento

CLAUDIA ROJAS RIVERA

Coordinadora Grupo de Gestión Curricular

CARLOS DARÍO MARTÍNEZ PALACIOS

Coordinador Grupo de Ejecución de la
Formación

OVOP

TOSHIHIKO MATSUKI

Asesor Principal

EIJI EGUCHI

Asesor de Desarrollo Local / Fortalecimiento
de Colaboración Interinstitucional

YUKIKO HANEDA

Apoyo para capacitación de instructores

SANDRA RODRÍGUEZ TORRES

Asesora de Seguimiento y Monitoreo

DIANA MARCELA RODRÍGUEZ HERRERA

Asesora de Desarrollo Local

JAIME ALBERTO PERDOMO PACHECO

Asesor de Desarrollo Local

YADIRA ELIANA CRUZ

Asesora de Desarrollo Local

SAYURI SALAMANCA

Asistente Administrativa



Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivo general	5
3. Objetivos específicos.....	5
4. Conceptos.....	5
5. Condiciones previas.....	6
6. Desarrollo de taller.....	6
7. Agenda y resultados esperados	9
8. Experiencias OVOP	10
9. Encuesta de entendimiento	11
10. Bibliografía	12

1. Introducción

El desarrollo local en Colombia es fundamental para generar un proceso de cambio y crecimiento territorial en términos económicos, sociales, culturales y ambientales, en este sentido, OVOP es un enfoque de desarrollo local que consiste en la identificación, descubrimiento o redescubrimiento de la potencialidad del territorio, en términos culturales, sociales, ambientales, arquitectónicos, productivos, turísticos etc., como elementos que puestos en valor reactivan la economía local, permitiendo una sostenibilidad social, cultural y económica de las personas en su territorio.

En OVOP Colombia, el concepto de “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, comprende tres componentes importantes para el desarrollo territorial. «Mi Pueblo» hace referencia a (el/los) territorio(s) en el (los) que la comunidad trabaja para alcanzar su «sueño colectivo». «Mi Producto» se refiere al producto que caracteriza el territorio. «Mi Orgullo» está relacionado con la identidad y el orgullo que la comunidad siente por su territorio y sus respectivos productos.

En este contexto, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA con el apoyo de Agencia Cooperación Internacional del Japón, diseñaron una metodología para la implementación de OVOP en los territorios, la cual se fundamenta en una serie de pasos distribuidos en 4 fases, las cuales están contenidas en dos diseños y desarrollos curriculares denominados Orientación en la metodología One Village - One Product – Colombia dirigida a instructores, Desarrollo local incluyente bajo el enfoque Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo encaminada al fortalecimiento de las comunidades.

En esta guía, explicará las actividades a realizar en el paso **(2.1) Compartir la visión de desarrollo**, la cual está contenido en los diseños metodológicos, específicamente en la fase de *creación de valor*, la cual busca que la comunidad a partir de un ejercicio participativo construya y concerte la imagen del territorio que la comunidad quiere transmitir tanto interna como externamente teniendo como base los productos identificados en el taller de descubrimiento de tesoros.

2. Objetivo general

Brindar a los interesados insumos conceptuales y metodológicos para la construcción del sueño colectivo bajo el enfoque OVOP.”, el cual se corrigió por “Conocer cómo realizar el taller de construcción de «sueño colectivo» bajo el enfoque OVOP Colombia.

3. Objetivos específicos

- Comprender la dinámica de construcción de un «sueño colectivo», la cual consiste en planear una visión u objetivo común que busque revitalizar el territorio.
- Preparar la base para para definir “Mi Producto”, sobre el (los) cual (es) se planificará la ruta de trabajo en la siguiente fase.

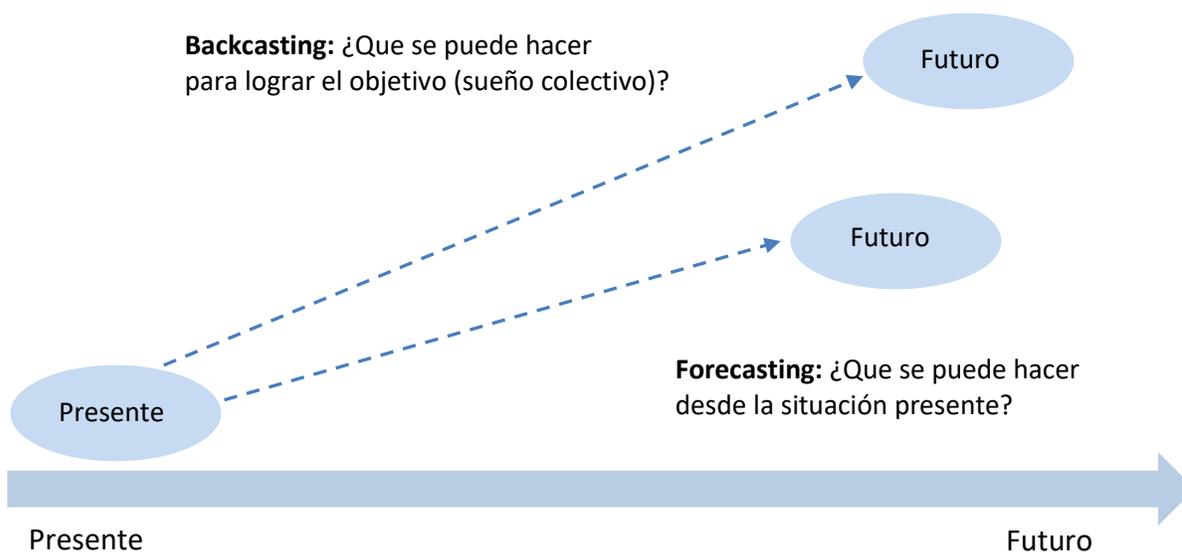
4. Conceptos

En OVOP Colombia, se destacan tres principios, “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, para promover el desarrollo local. «Mi pueblo» hace referencia a (el/los) territorio(s) en el (los) que la comunidad trabaja para alcanzar su «sueño colectivo».

El «sueño colectivo» es un deseo o una visión de su territorio para ser lograda en el futuro. Existen diversos «sueños»; pero en el desarrollo local construir de manera conjunta o en común, una visión colectiva de territorio, se la utiliza como un dinamizador o motivador del desarrollo.

En OVOP Colombia, este «sueño» se construye con una perspectiva de “backcasting” -desde el futuro deseado al presente real-, o, dicho en otras palabras, que las personas construyan sus sueños desde ahora sobre la definición de un futuro deseable. En este sentido, significa generar una imagen cualitativa deseable sin temor a las restricciones de las tendencias actuales, sino con rasgos de un fin abierto, conquistable.

La visión de **“futuro” la construiremos desde una perspectiva de backcasting**; es decir, definiremos el «sueño» deseable a futuro para avanzar desde el presente. En contraste, una perspectiva de forecasting es pronosticar el futuro desde la situación presente basándose en tendencias. Por ejemplo, planificar un «sueño» con los recursos que se posea en este momento presente se considera una perspectiva de forecasting. Con la perspectiva de backcasting, se define la meta y se planifica desde esta meta mirando el momento presente. OVOP Colombia considera el «sueño colectivo» como la meta futura para ser lograda colectivamente por la comunidad.



En la ruta metodológica de OVOP Colombia, la construcción de «sueño colectivo» se considera como la primera actividad para definir el (los) producto(s) en el territorio en la Fase 2, esta tiene por objetivo la creación de valor para “Mi Producto”.

5. Condiciones previas

Para realizar el taller de construcción de «sueño colectivo» es necesario haber realizado previamente algunas actividades como las que se describe en el documento de la “Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia”. Las siguientes son las condiciones previas que a su vez servirán de insumos para este taller de «sueño colectivo».

- Investigación general del municipio o ficha técnica municipal
- Listado largo de tesoros locales
- Listado de propuestas de eslóganes del municipio

6. Desarrollo de taller

6.1. Objetivo del taller

Construir y concertar su sueño colectivo del territorio.

6.1.1. Introducción

- EL instructor (SENA) explicará el objetivo de este taller, que es “la construcción del

sueño colectivo” del territorio. Primero, recordará a los participantes la ruta metodológica de OVOP Colombia. Revisando la FASE 1 “Introducción” que se compone de: 1-1. Formación de grupo base, 1-2. Entender “OVOP”, 1-3. Evaluar “Mi Pueblo”, 1-4. Identificar recursos locales. Después explicará en qué consiste el sueño colectivo, el cual se utilizará como base para determinar “Mi Producto”. Esta es la primera actividad en la FASE 2 (Creación de Valor).

- El facilitador, explicara sobre los conceptos básicos de OVOP, haciendo especial énfasis en los conceptos de
 - a. Desarrollo local endógeno
 - b. Backcasting
 - c. Sueño colectivo.
- De igual forma, retomará los resultados del taller anterior, dando especial énfasis a la identificación de recursos locales en la comunidad y cómo a partir de estos se construye el sueño colectivo.

Nota: Para este punto se puede remitir al glosario OVOP, al final de esta guía.

6.1.2. Identificación logros colectivos

El instructor explicará a los participantes la metodología para construir el «sueño colectivo»; se espera despertar la motivación de las comunidades, recordando logros colectivos. Este momento debe ser emotivo, cada uno de los participantes deberá recordar logros comunitarios; es decir, ocasiones en las que aunaron esfuerzos para la construcción de la escuela o el salón comunal, entre otros. Logros que en un primer momento eran como sueños deseados por cada una de las personas de la comunidad, y que tiempo después y a través de un trabajo conjunto, logaron realizarlos. Para lo anterior:

- Los participantes se organizarán en equipos de trabajo, se encargarán de realizar un “mapa de los sueños”, el cual trata de un mapa que represente y dé a conocer los logros de la comunidad. Para lo anterior cada grupo, en un pliego de papel bond realizará un croquis de su municipio, allí los participantes identificarán los **logros comunitarios**, tales como: la escuela, el parque principal, las calles, el acueducto, entre otros.
- Identificados estos logros cada uno de los grupos deberá identificar y listar como

mínimo cinco aspectos que motivaron la participación, permanencia y la perseverancia de la comunidad en el logro del sueño.

6.1.3. Uso del concepto de “Backcasting”

Una vez obtenido el mapa de logros de la comunidad, realizaremos una línea de tiempo, la cual se representará con una línea horizontal que tendrá una división entre el presente y el futuro.

Presente

Futuro

Para el análisis del **presente**, realice un listado de fortalezas y oportunidades del territorio, de acuerdo con las siguientes preguntas en esta guía: ¿Cuáles son las fortalezas del territorio? ¿Cuáles son las oportunidades del territorio? Para lo anterior, retome aspectos favorables de los tesoros o recursos locales identificados durante el taller de redescubrimiento de los tesoros.

Tenga en cuenta que las “fortalezas”, son aquellos aspectos en los cuales el territorio tiene una clara ventaja sobre otros, estos pueden ser de orden cultural, geográfico, humano etc. Respecto de las “oportunidades”, estas están relacionadas con el aprovechamiento óptimo de los recursos en un lapso de tiempo y espacio territorial, este momento de oportunidad podrá ofrecerme posibilidades de diferenciación con otro territorio, si se hace una buena utilización de los recursos, se podrán lograr los «sueños» territoriales.

Para lo anterior, se listan algunas preguntas orientadoras que le ayudarán a tener claridad en el momento de construir el sueño colectivo:

- ¿Cuál es la imagen deseada de nuestro territorio?
- ¿Cómo seremos en el futuro (pensar para un periodo máximo de 5 años)?
- ¿Cuáles son los atributos que tienen las personas del territorio para lograr el sueño? Por ejemplo: gente amable, entusiasta, responsable, creativa etc.
- ¿Cuáles son los atributos del territorio, físicos y culturales, que nos ayudarán a conquistar el sueño?

6.1.4. Tejiendo el sueño colectivo

Para esta última parte del taller, el instructor deberá retomar aspectos relacionados con:

- De manera breve, recordar a los participantes sus logros, los cuales en sus inicios eran sueños intangibles y los cuales se materializaron a través del esfuerzo colectivo.
- Posteriormente, a través de frases relacionarán cual es el sueño colectivo de los participantes para el territorio. Para lo anterior, es importante que estos retomen aspectos de las fortalezas y oportunidades que ofrece el territorio.
- Realice la primera lectura de las frases relacionadas con el sueño colectivo, se someterá a votación, eligiendo las dos con mayor número de votantes.
- Por último, de las dos frases finalistas, se podrá elegir una o se podrán combinar las dos, de forma tal que quede solo una.
- Una vez elegida la frase que representa el sueño colectivo, es importante acordar entre los participantes el tiempo para su materialización, este no podrá ser mayor de cinco años

6.1.5. Conclusiones y recomendaciones

- A la hora de buscar ideas para el sueño colectivo, se debe tener en cuenta el punto de vista interno; es decir, cómo la comunidad se quiere ver representada en su sueño colectivo. De igual forma, se debe tener en cuenta el punto de vista externo del territorio; en otras palabras, qué imagen se quiere dar de nuestro territorio a los visitantes.
- El sueño colectivo se debe enmarcar en un tema definido; es decir, teniendo en cuenta la potencialidad del territorio y los tesoros locales, y su propósito será buscar la revitalización del territorio.
- Debe ser llamativo, motivador e inspirador; también flexible, esto es, que pueda ser ajustado en el tiempo.
- Finalice el taller retomando los principales resultados, leyendo el sueño colectivo, de igual forma informe que el siguiente taller se elaborará el plan de acción, que básicamente es la ruta de trabajo para alcanzar el sueño colectivo alrededor del producto definido.

7. Agenda y resultados esperados

A continuación, se presenta una propuesta de agenda general de cada sesión del taller para garantizar la optimización del tiempo y lograr los resultados esperados. Se recomienda que los grupos de trabajo no sean más de 30 personas.

Actividad	Tiempo sugerido	Resultado esperado
Registro de participantes	15 minutos	Listado de Participantes

Parte I - Introducción	60 minutos	Ruta metodológica de OVOP Colombia
Parte II – Construcción del sueño colectivo	60 minutos	Concepto y construcción de sueño colectivo
Receso	15 minutos	
Parte III: Conclusión y cierre de taller	30 minutos	Conclusiones del taller, y pasos siguientes
Tiempo total	180 minutos (3 horas)	

8. Experiencias OVOP

Desfile comunitario - Festival Camino del Quindío

Lugar: Filandia, Quindío

Palabras Claves: Evento y festival, Orgullo, Vision, Autogestión, Comunidad, Identidad

Festival de Camino del Quindío se realiza en el mes de julio, nació como una idea de su comunidad para dar a conocer la historia que había en su territorio. A 2019 han transcurrido diez versión del mismo, en el diseño y puesta en escena del Festival participan de manera activa cerca de 450 personas entre niños, jóvenes y adultos, quienes a través de la escenificación del Camino del Quindío exaltan costumbres cafeteras como la arriería, la cestería y las chapoleras, redescubriendo y otorgando un nuevo valor a sus tesoros culturales, históricos y arquitectónicos, construyendo una identidad y una visión colectiva de territorio.



Aproximación Visión Territorial

Lugar: Mompox, Bolívar

Palabras Claves: Patrimonio de la humanidad, identidad de la región, participación, visión territorial.

A partir de la observación y experiencia trabajando con la comunidad de Mompox, se propone desde el equipo OVOP la marca «Mompox: vivir es el arte» la cual refleja lo que significa Mompox resaltando su valor histórico y cultural como una forma de aproximación a marca territorial. Teniendo en cuenta que este municipio turístico patrimonio de la humanidad se conecta con la región de la depresión momposina, surge la necesidad de crear una visión territorio que evidencie la identidad de esta región del país.



9. Encuesta de entendimiento

Esta encuesta, pretende ser fuente de información, para saber cómo se está comprendiendo el Sueño Colectivo, pero también se desea conocer el grado de interés que este proceso de desarrollo local causa en los participantes del taller.

1) ¿Logró entender el concepto de sueño Colectivo?

Sí No

Si su respuesta es negativa, por favor indique la razón:

2) ¿Logró entender la perspectiva de Backcasting?

Sí No

Si su respuesta es negativa, por favor indique la razón:

3) ¿Algunos puntos de construcción del sueño colectivo, lo ha dejado confuso e inseguro?

Sí No

Si su respuesta es negativa, por favor indique la razón:

4) ¿Hasta qué punto el taller ha cumplido con sus expectativas?

Totalmente Parcialmente Escasamente

Indique la razón, por favor:

10. Bibliografía

Carlsson-Kanyama, A., Dreborg, K.H., Moll, H.C. & Padovan, D. (2007) Participatory backcasting: a tool for involving stakeholders in local sustainability planning. Futures, 2008, 40: p. 34-36