



# Plan Estratégico Institucional 2023-2026

## Informe de Seguimiento Segundo Semestre 2025

Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Abril 2026



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)



# Contenido

1. Introducción
2. Marco Estratégico
  - 2.1 Misión
  - 2.2 Visión
  - 2.3 Valores
3. Resultados segundo semestre año 2025
  - 3.1 Mapa Estratégico.
  - 3.2 Despliegue de resultados.
4. Conclusiones



# 1. Introducción

---

Este informe de seguimiento al *Plan Estratégico Institucional (PEI) 2023–2026, Sembrando El Cambio: Por la Inclusión, la Sostenibilidad y la Seguridad Humana*, tiene como propósito monitorear el resultado de los indicadores estratégicos de la entidad para el segundo semestre del 2025 y lo corrido del cuatrienio 2023-2026, en ese sentido, se muestran los resultados alcanzados desde cada una de las perspectivas en relación con la oferta de formación profesional integral, la certificación de competencias laborales, el fomento del empleo y el emprendimiento, entre otros, que benefician a la comunidad en general.

De igual manera, este documento, elaborado con base en los reportes de avance de las direcciones del SENA, es un insumo fundamental para la toma de decisiones oportunas, sustentadas en datos, orientadas a cumplir las metas fijadas por la entidad y el gobierno nacional.

# 2. Marco Estratégico

---

## 2.1. Misión

---



123RF, 2024

El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).

## 2.2. Visión

---

Para el año 2026, el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA estará a la vanguardia de la cualificación del talento humano tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logrará a través de la formación profesional integral, el empleo, el emprendimiento y el reconocimiento de aprendizajes previos. Nuestro objetivo es generar valor público y fortalecer la economía campesina, popular, verde y digital, siempre con un enfoque diferencial orientado a la construcción del cambio, la transformación productiva, la soberanía alimentaria y la consolidación de una paz total, materializando así la autonomía territorial, y promoviendo la justicia social, ambiental y económica.



123RF, 2024

## 2.3. Valores

---


- a. Honestidad.** Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.
- b. Respeto.** Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.
- c. Compromiso.** Soy consciente de la importancia de mi rol y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.
- d. Diligencia.** Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.
- e. Justicia.** Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.
- f. Solidaridad.** Brindo mi ayuda a las personas cuando lo necesitan sin esperar algo a cambio, entendiendo que hago parte de una comunidad.
- g. Lealtad.** Obro de acuerdo con los principios éticos, morales, culturales, ecológicos y a las normas colombianas e institucionales.

# 3. Resultados segundo semestre 2025

---

# 3.1. Mapa Estratégico



-  Plan Estratégico Sectorial
-  Plan Nacional de Desarrollo
-  CONPES



## 3.2 Despliegue de resultados de objetivos estratégicos y aportes al Plan Sectorial, Plan Nacional de Desarrollo y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

---

En este espacio se muestra el aporte de cada Objetivo Estratégico al Plan Estratégico del Sector Trabajo 2023- 2026, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "*Colombia, potencia mundial de la vida*" y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS.

Así mismo, se efectúa un análisis cualitativo y cuantitativo de las Iniciativas Estratégicas con el cual se pondera su contribución al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.

# Perspectiva: Valor

---

En la Perspectiva de Valor se identifica el impacto final de la Institución y permite medir los servicios que entrega a sus principales grupos de valor e interés. Aquí se centra y radica la mayor importancia de la estrategia para garantizar la inclusión social y económica de todas las personas bajo un enfoque diferencial población y de convergencia regional, soportado en la innovación y la pertinencia de los servicios que presta el SENA.

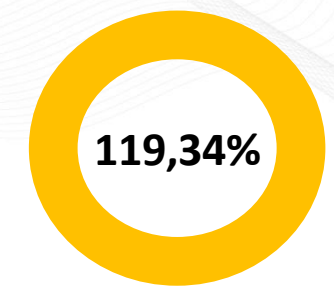
El enfoque en las poblaciones ha permitido a la Entidad contribuir a la empleabilidad y a la transformación productiva y sostenible del país, el fortalecimiento de la economía campesina, popular, verde y digital, aportando al logro de la paz total y la justicia social.



### Objetivo Estratégico VA-O1

Promover la inclusión social y económica de la población, bajo un enfoque diferencial, fortaleciendo sus capacidades y las oportunidades de empleabilidad, contribuyendo así al desarrollo equitativo de las comunidades a nivel urbano y rural, y al fortalecimiento de las organizaciones populares, comunitarias y solidarias.

% de cumplimiento  
Objetivo Estratégico



#### Alineación Estratégica

#### Plan Estratégico Sectorial

Objetivo 2: Promover la inclusión social y productiva de las y los colombianos por medio de la formación para el trabajo, el reconocimiento de saberes previos, el emprendimiento, la normalización y la innovación.

#### Plan Nacional de Desarrollo - Transformaciones







- Seguridad humana y justicia social.
- Derecho humano a la alimentación.

#### Objetivos de Desarrollo Sostenible



Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-I1. Implementar la estrategia de atención integral, diferencial e incluyente para el sector de la Economía Campesina - CampeSENA	001. (825) Cupos de formación profesional integral perteneciente a economía campesina – matriculados*	Dirección de Formación Profesional	665.039	649.193	800.143	123,25%	120,32%	A través de la Estrategia CampeSENA, se consolidó una atención integral a la población campesina mediante una oferta formativa pertinente. La intervención incorporó un enfoque inclusivo y diferencial, fortaleciendo el impacto en territorios rurales. Asimismo, el uso de aulas móviles amplió el acceso en zonas dispersas, optimizando la atención y la respuesta a las necesidades del sector.
	002. (835) Beneficiarios de la Formación Especializada para la Economía Campesina	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	27.544	9.180	26.388	287,45%	138,12%	Durante la vigencia 2025, el programa evidenció ampliación de cobertura mediante la Formación Continua Especial Campesina. La estrategia fortaleció capacidades productivas y el arraigo territorial en zonas rurales priorizadas, a partir de la optimización de la oferta y la articulación institucional. Como resultado, se generaron impactos en seguridad alimentaria, condiciones de vida y dinamización de la economía campesina.
	003. (836) Cupos para beneficiarios de la Formación Especializada para la Economía Campesina		85.410	30.000	28.777	95,92%	48,64%	Durante la vigencia 2025, el programa presentó un comportamiento favorable, con cumplimiento cercano a la meta mediante la Formación Continua Especial Campesina en territorios priorizados. La estrategia se orientó a resultados prácticos, fortaleciendo capacidades productivas y condiciones de vida rurales. La leve desviación se explica por limitaciones operativas y tiempos administrativos, sin afectar de manera significativa el impacto y la cobertura alcanzada.
	004. (837) Asociaciones campesinas y/o agropecuarias beneficiarias de la Formación Especializada para la Economía Campesina		153	51	45	88,24%	85,62%	Durante la vigencia 2025, el programa fortaleció la asociatividad campesina mediante la implementación del modelo Campesino a Campesino y la puesta en marcha del Banco Campesino Instructor, promoviendo el liderazgo y la apropiación territorial del proceso formativo. El indicador presentó un nivel de ejecución inferior a la meta, explicado por el cambio en el mecanismo de operación y su dependencia de la demanda territorial. No obstante, se evidencia un logro cualitativo en la consolidación del enfoque participativo y en la confianza de las comunidades en el proceso formativo.









### Continua Objetivo Estratégico VA-O1

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-I1. Implementar la estrategia de atención integral, diferencial e incluyente para el sector de la Economía Campesina - CampeSENA	005. (819) Certificaciones de Competencia Laboral expedidas en Economía Campesina 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	<b>161.966</b>	49.870	85.250	170.94% 	<b>123.69%</b>	Durante el segundo semestre de 2025, la estrategia Campesina fortaleció el reconocimiento de competencias laborales de la población campesina mediante la certificación de saberes en diversos sectores productivos. La cobertura tuvo alcance nacional, con presencia en todas las regionales y amplia llegada a municipios rurales. El comportamiento del indicador estuvo por encima de la meta prevista, impulsado por acciones de divulgación y articulación territorial. Este resultado contribuye a la formalización del talento y al cierre de brechas en la economía campesina.
	006. (813) Campesinos atendidos en el programa de emprendimiento 	Dirección de Empleo y Trabajo	<b>385.062</b>	100.229	110.295	110.04% 	<b>91.42%</b>	El resultado para la vigencia 2025 esta asociado a la priorización institucional de la población campesina mediante el fortalecimiento de las acciones de orientación de la Ruta Emprendedora en territorios con presencia de población campesina, lo cual permitió identificar necesidades, caracterizar iniciativas productivas y acercar la oferta institucional a comunidades campesinas, y dinamizado por el desarrollo de una convocatoria del Fondo Emprender dirigida exclusivamente a esta población, generando mayor interés y participación en la Ruta Emprendedora dispuesta por el programa de Emprendimiento. Se destacan regionales con niveles de ejecución superiores al 120 %, entre ellas San Andrés (647,8 %), Guaviare (232,1 %), Cesar (164,6 %), Bogotá D.C. (160,8 %), Huila (154,7 %), Boyacá (150,1 %), Guainía (148,3 %), Casanare (147,1 %), Atlántico (136,2 %), Sucre (132,9 %), Vichada (132,0 %), Risaralda (127,2 %) y Caldas (120,8 %), resultados asociados a la implementación de estrategias de atención en zonas rurales y comunidades campesinas. En rangos de cumplimiento entre el 100 % y el 119 %, se ubica Caquetá (119,6 %).
VA-O1-I2 Implementar la estrategia de atención integral, diferencial e incluyente para el sector de la Economía Popular – Full Popular	007. (812) Cupos de formación profesional integral pertenecientes a sector Economía Popular matriculados* 	Dirección de Formación Profesional	<b>103.028</b>	101.354	171.886	169.59% 	<b>166.83%</b>	A través de la Estrategia Full Popular, se atendió población de la economía popular, de acuerdo con sus necesidades formativas, que incluye los cupos de Formación Continua Especial de la economía popular en el marco de FEEP. Las formaciones se realizan en los niveles, tecnólogo 724 cupos, técnico 5.071 cupos, operario 1.955 cupos, auxiliar 1.220 cupos y complementaria 162.916 cupos, con 956 programas de formación. Para esta estrategia, se han dejado disponibles aulas móviles, para que la formación se oriente en el territorio, evitando desplazamientos de los aprendices a los centros de formación, beneficiando de ésta manera 16.315 aprendices en 159 municipios. La formaciones se desarrollaron en el territorio nacional, con impacto en 714 municipios de 33 departamentos, de los cuales 120 municipios son PDET (24.485 cupos), 224 municipios ZOMAC (34.247cupos) y 41 municipios PNIS (6.539 cupos). En el 2025 para este indicador se presenta una sobre ejecución del 69,59%, que se ve representada en el trabajo en todas la regionales SENA en beneficio de la población, lo que refleja una respuesta pertinente y oportuna a las dinámicas del territorio y al interés creciente de la población vinculada a la economía popular.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo













**Continua Objetivo Estratégico VA-01**

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-01-I2 Implementar la estrategia de atención integral, diferencial e incluyente para el sector de la Economía Popular - Full Popular	008. (820) Certificaciones de Competencia Laboral expedidas en Economía Popular 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	101.663	31.221	39.832	127.58% 	86.64%	Durante el segundo semestre de 2025, se fortaleció la certificación de competencias laborales en la economía popular, consolidando la oferta nacional y regional y ampliando el acceso a normas en sectores estratégicos. Con corte al periodo, el comportamiento del indicador se ubicó por encima de la meta prevista, impulsado por la presencia institucional y la capacidad operativa en territorio. Este desempeño favorece el reconocimiento formal de saberes productivos y la inclusión laboral. Asimismo, aporta al cierre de brechas y al fortalecimiento del desarrollo económico de poblaciones en condición de informalidad.
	009. (910) Personas de Economía Popular atendidas por el Programa de Emprendimiento 	Dirección de Empleo y Trabajo	21.000	7.000	36.019	514.56% 	307.67%	La sobre ejecución de este indicador es gracias al impulso por la focalización en población campesina y popular. Este resultado se explica por la alta participación en la fase inicial de la Ruta Emprendedora, orientada a la caracterización y vinculación de beneficiarios. Asimismo, las convocatorias dirigidas a esta población dinamizaron la demanda de atención. A nivel regional, se evidencia una ampliación de cobertura acorde con las necesidades del territorio.
	010. (892) Empresas Creadas en Economía Popular a través del Fondo Emprender - Full Popular 	Dirección de Empleo y Trabajo	162	54	281	520,37% 	212,35%	Este indicador contó con una asignación de recursos por \$24.804.940.102, su comportamiento corresponde al desarrollo del ciclo institucional del Fondo Emprender a través de dos convocatorias exclusivas para la población de la economía popular, en la cual el impacto del indicador se genera una vez culminan las etapas de la Ruta Emprendedora que incluyen la formulación, evaluación, viabilidad y asignación de recursos por parte del Consejo Directivo Nacional, momento en el que se formaliza el impacto al indicador. Los resultados se concentran principalmente en regionales con mayor número de proyectos aprobados, entre ellas Huila (33 iniciativas), Valle del Cauca (29), Antioquia (24), Santander (21), Norte de Santander (20), Bogotá D.C. (16), Nariño (14), Cundinamarca (11) y Risaralda (11), territorios donde se evidencia mayor dinámica en la estructuración de proyectos y acceso a la financiación. Estos resultados reflejan el aporte del Fondo Emprender como instrumento de inclusión productiva para el fortalecimiento de micronegocios y unidades productivas de economía popular.
	011. (871) Empleos potenciales directos de economía popular a través del Fondo Emprender - Full Popular 	Dirección de Empleo y Trabajo	567	189	619	327.51% 	128,22%	El indicador evidencia la generación de empleos potenciales a partir de iniciativas impulsadas por el Fondo Emprender, en el marco de convocatorias dirigidas a la economía popular. Este comportamiento se asocia a la culminación de la Ruta Emprendedora, que permite la consolidación de las unidades productivas. Se destacan algunas regiones por su mayor dinamismo en el acceso a estos procesos. En conjunto, el resultado refleja el fortalecimiento productivo y la promoción de inclusión laboral en poblaciones vulnerables.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025

\* Indicadores de flujo









## Continua Objetivo Estratégico VA-O1

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-I3 Brindar atención integral, diferencial e incluyente a las personas víctimas del conflicto armado y a los firmantes de paz, que contribuya a la garantía de sus derechos sociales y económicos, a la transformación productiva y equitativa de los territorios, y la reforma rural integral	012 (872) Personas víctimas del desplazamiento forzado orientadas a través de la Agencia Pública de Empleo  	Dirección de Empleo y Trabajo	1.224.570	312.805	353.864	113.13% 	85.25%	Para la vigencia 2025, la Agencia Pública de Empleo del SENA amplió la atención en orientación ocupacional mediante acciones desarrolladas en todas las regionales y territorios priorizados, con énfasis en población víctima y zonas rurales dispersas. La implementación de jornadas presenciales, ferias de empleo y espacios interinstitucionales fortaleció la cobertura y el acceso al servicio. El comportamiento del indicador se ubicó por encima de la meta prevista, impulsado por la articulación institucional y la capacidad operativa en territorio. Este resultado favorece la inclusión laboral y el acceso efectivo a oportunidades de empleo.
	013. (814) Personas víctimas de desplazamiento forzado que acceden a programas de formación profesional integral*  	Dirección de Empleo y Trabajo	462.718	449.240	1.092.623	243.22% 	236.13%	Durante la vigencia reportada, la Agencia Pública de Empleo (APE) fortaleció la caracterización de aprendices en condición de desplazamiento por la violencia, con amplia participación de mujeres, hombres y población no binaria. El comportamiento del indicador se ubicó por encima de la meta prevista, evidenciando una mayor identificación y atención de esta población, este resultado se asocia al fortalecimiento de los procesos de registro y focalización. En conjunto, aporta a la inclusión y al acceso a servicios de formación.
	014. (857) Cupos en formación profesional integral en municipios PDET*  	Dirección de Formación Profesional	519.914	509.949	742.980	145.70% 	142.90%	Durante la vigencia 2025, la formación profesional integral tuvo presencia en los municipios PDET, con participación mayoritaria de mujeres y cobertura en población diversa. La oferta se desarrolló a través de programas titulados y complementarios, con predominio de los sectores de servicios y agropecuarios. Se destaca la alta demanda en programas asociados a manipulación de alimentos. Este comportamiento refleja pertinencia de la oferta frente a las necesidades territoriales.
	015. (815) Planes de negocio formulados por víctimas del desplazamiento forzado  	Dirección de Empleo y Trabajo	12.209	3.096	3.177	102.62% 	75.40%	La gestión del indicador de planes de negocio formulados se desarrolló mediante un esquema continuo de seguimiento, orientación y mejora liderado desde la Dirección General. Desde la Coordinación Nacional de la APE se implementó monitoreo mensual con metas progresivas, lo que permitió identificar rezagos y generar alertas tempranas. Este enfoque facilitó la estandarización de la gestión territorial y la toma de decisiones oportunas. Como resultado, se promovió una ejecución equilibrada a lo largo de la vigencia.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo











Continua Objetivo Estratégico VA-O1

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-I3 Brindar atención integral, diferencial e incluyente a las personas víctimas del conflicto armado y a los firmantes de paz, que contribuya a la garantía de sus derechos sociales y económicos, a la transformación productiva y equitativa de los territorios, y la reforma rural integral	016. (911) Personas víctimas de otros hechos victimizantes que han accedido a formación profesional integral* 	Dirección de Formación Profesional	48.330	48.330	50.116	103.70% 	103,70%	A nivel nacional y regional, la gestión del indicador se fortaleció mediante acciones de monitoreo, acompañamiento y seguimiento orientadas a la socialización de avances y al cumplimiento de compromisos en la política de atención a víctimas. Se promovió la articulación con actores territoriales a través de jornadas presenciales, mesas de trabajo y espacios virtuales. Estas acciones permitieron identificar oportunamente situaciones que podrían afectar el comportamiento del indicador. En conjunto, se favoreció la coordinación interinstitucional y la mejora en la gestión territorial.
	017. (875) Mujeres víctimas de desplazamiento forzado Orientadas 	Dirección de Empleo y Trabajo	567.427	142.555	208.920	146.55% 	110,53%	La ejecución de este indicador, fue realizada por el equipo de orientadores del nivel regional de la APE del SENA, con el acompañamiento técnico del equipo de orientación ocupacional de la Dirección General, la atención se desarrolló mediante la prestación continua del servicio y la realización de jornadas presenciales de orientación ocupacional en municipios alejados de las cabeceras municipales y de los centros de formación, priorizando territorios con alta incidencia de desplazamiento forzado y barreras de acceso a la oferta institucional para las mujeres víctimas del conflicto armado, tales como: Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico, Nariño y Santander.
	018. (909) Mujeres víctimas de desplazamiento forzado que acceden a programas de formación profesional integral* 	Dirección de Empleo y Trabajo	258.004	252.945	661.958	261.70% 	256,57%	El indicador se abordó con enfoque diferencial, reconociendo su pertenencia a la población desplazada por la violencia. La participación se ubicó por encima de la meta prevista, evidenciando mayor vinculación a los programas de formación. Este comportamiento se explica por la focalización, la alta demanda y la capacidad de respuesta institucional. En conjunto, se fortalece el empoderamiento femenino y el aporte a la superación de brechas sociales.
	019. (956) Mujeres víctimas de otros hechos victimizantes que han accedido a formación profesional integral* 	Dirección de Empleo y Trabajo	29.481	29.481	30.021	101.83% 	101,83%	La gestión adelantada a nivel nacional y regional se realizó a través del monitoreo, acompañamiento, estrategias y acciones tales como: Mesas con población víctima, reuniones virtuales, correos electrónicos y comités primarios entre otros, con el fin de identificar de manera oportuna situaciones que podrían afectar el cumplimiento del indicador. Adicionalmente se realizaron jornadas de retroalimentación presenciales que permitieron aumentar la meta esperada, esto se hizo en regionales como: Córdoba entre el 30 de julio al 1 de agosto, Magdalena 26 y 27 de agosto, Cesar 11 y 12 de septiembre, Norte de Santander 24 y 25 de noviembre.






Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo







## Continua Objetivo Estratégico VA-01

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-01-I3 Brindar atención integral, diferencial e incluyente a las personas víctimas del conflicto armado y a los firmantes de paz, que contribuya a la garantía de sus derechos sociales y económicos, a la transformación productiva y equitativa de los territorios, y la reforma rural integral	020. (877) Planes de negocio formulados por mujeres víctimas del desplazamiento forzado 	Dirección de Empleo y Trabajo	7.327	1.858	2.450	131.86% 	96,15%	La gestión de este indicador se consolidó de manera articulada entre las regionales y el nivel nacional, permitiendo una visión integral del proceso. Se evidencia una alta participación femenina en iniciativas de emprendimiento, fortaleciendo su empoderamiento económico. El seguimiento mensual desde la Coordinación Nacional facilitó la identificación de rezagos y la orientación oportuna a los territorios. Este proceso aporta a la consolidación de proyectos productivos sostenibles y al fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres.
VA-01-I4 Implementar la Política Institucional de Atención a Personas con Discapacidad	021. (816) Cupos de formación profesional integral para personas con discapacidad* 	Dirección de Empleo y Trabajo	42.136	41.719	39.593	94.90% 	93,96%	El SENA dispuso una oferta de formación profesional integral dirigida a personas con discapacidad, gestionada a través de la plataforma SOFIA Plus, donde se registra el tipo de discapacidad para orientar el proceso formativo. Esta información permite a los Centros de Formación definir ajustes razonables y apoyos requeridos. El seguimiento del indicador se realizó de manera mensual, con consolidación de resultados en la plataforma Sinergia del DNP. Este proceso favorece el acceso inclusivo y la pertinencia de la atención formativa.
	022. (879) Personas con discapacidad que recibieron capacitación para el trabajo* 	Dirección de Empleo y Trabajo	29.723	29.429	25.625	87.07% 	86.21%	El indicador de capacitación presentó un comportamiento cercano a la meta prevista, considerando que un grupo adicional de personas con discapacidad víctimas de desplazamiento recibió formación sin ser contabilizado para evitar doble registro. Para fortalecer el acceso, se implementaron orientaciones para el proceso de ingreso y materiales inclusivos con Lengua de Señas Colombiana. Asimismo, se promovió la formación de instructores en pedagogía inclusiva y atención diferencial. Estas acciones contribuyen a mejorar la pertinencia y calidad del proceso formativo.
	023. (887) Informes de avance implementación de la Política Institucional de Atención a personas con Discapacidad. 	Dirección de Empleo y Trabajo	4	1	1	100.00% 	75%	Desde el Comité Nacional de Discapacidad se adelantaron acciones orientadas al seguimiento y la implementación de la Política de Discapacidad. En coherencia con lo anterior, se elaboró un informe de gestión detallado que compila las acciones desarrolladas por la entidad a nivel nacional y que dan cumplimiento a los principios orientadores y a los ejes de la política establecidos en la Resolución Interna 1726 de 2014.
VA-01-I5 Atención a Jóvenes, Programa Jóvenes en Paz	024. (930) Porcentaje de atención a las solicitudes de formación de los Beneficiarios del Programa Nacional Jóvenes en Paz en el marco del componente de Educación* 	Dirección de Formación Profesional	100%	100%	100,7%	100.7% 	100.7%	Durante la vigencia 2025, el indicador de atención a solicitudes de formación del Programa Jóvenes en Paz evidenció un comportamiento por encima de la meta prevista. La respuesta a las solicitudes refleja capacidad institucional para atender de manera oportuna la demanda del programa. Este resultado se asocia a la articulación operativa y al seguimiento de los procesos de atención. En conjunto, se fortalece la garantía de acceso a la oferta formativa para los beneficiarios.










Continua Objetivo Estratégico VA-O1

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-I5 Atención a Jóvenes, Programa Jóvenes en Paz	025. (931) Atención por parte de la Agencia Pública de Empleo a las solicitudes realizadas por Programa Nacional Jóvenes en Paz.* 	Dirección de Empleo y Trabajo	100%	100%	100%	100% ●	100%	Durante la vigencia 2025, la atención a jóvenes del programa Jóvenes en Paz se concentró principalmente en el segundo semestre, con mayor participación en algunas regiones priorizadas. La ruta de atención evidenció avances en inscripción y orientación, con menor proporción en colocación laboral. El comportamiento del indicador responde a su medición en términos porcentuales, acorde con los criterios establecidos. Este proceso aporta al acompañamiento y fortalecimiento de la empleabilidad de los jóvenes vinculados.
	026. (932) Atención de las solicitudes realizadas a la ruta de emprendimiento del Programa Nacional Jóvenes en Paz* 	Dirección de Empleo y Trabajo	100%	100%	100%	100% ●	100%	En el marco del programa Jóvenes en Paz, se desarrollaron acciones de concertación con enlaces territoriales para la realización de jornadas de orientación. Con corte al periodo, se dio respuesta a la totalidad de solicitudes en departamentos como Antioquia, Caldas, Chocó, Cundinamarca, Nariño, Norte de Santander y Valle del Cauca. La atención se concentró principalmente en territorios con mayor participación. Este proceso fortalece la articulación territorial y el acompañamiento a los jóvenes vinculados al programa.
	027. (916) Proyecto Nacional de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales realizado de acuerdo con la caracterización del programa de Jóvenes en Paz entregado por el Ministerio de la Igualdad 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	3	1	1	100% ●	33.33%	Durante el segundo semestre de 2025, en el marco del programa Jóvenes en Paz, el proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales estructuró el Proyecto Nacional 2025-PN33 para organizar la atención de los jóvenes vinculados. Esta iniciativa permitió consolidar la gestión técnica requerida durante el proceso de inscripción. Su implementación respondió a la necesidad de contar con mecanismos de identificación de la población beneficiaria, y con ello, se fortaleció la organización y trazabilidad de la atención brindada.
VA-O1-I6. Contribuir al diseño y avance del Sistema Nacional de Cuidado desde la oferta de servicios institucionales	028. (917) Certificaciones expedidas a personas cuidadoras de personas mayores y personas con discapacidad  	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	3.100	1030	6.635	644.17% ●	272.65%	Durante el periodo, se fortaleció la certificación de competencias laborales en el sector cuidado, impulsada por la acogida del proyecto Yo te cuido y me certifico dirigido a cuidadores. Se implementaron acciones estratégicas y acompañamiento técnico a las regionales, junto con lineamientos asociados a la Política Nacional del Cuidado. Para el seguimiento se estructuraron mecanismos específicos que permitieron consolidar resultados. Asimismo, se participó en iniciativas internacionales orientadas al fortalecimiento de los sistemas de cuidado en la región.










Continua Objetivo Estratégico VA-O1

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-I6. Contribuir al diseño y avance del Sistema Nacional de Cuidado desde la oferta de servicios Institucionales	029. (933) Programas de formación ofertados para personas cuidadoras* 	Dirección de Formación Profesional	40	30	31	103.33% 	77.50%	Durante la vigencia 2025, la oferta formativa asociada al Sistema Nacional de Cuidado se desarrolló mediante diversos programas con amplia participación de personas cuidadoras. Se evidencia predominio de mujeres, en coherencia con la dinámica del sector cuidado. La estrategia tuvo alcance nacional, con presencia en múltiples territorios y mayor concentración en zonas urbanas y de alta demanda. La preferencia formativa se orientó principalmente a temas de salud mental, atención humanizada y bienestar psicosocial.
	030. (934) Avance en el diseño e implementación de ruta que promueva el emprendimiento de personas en sus diferencias y diversidades que realizan trabajos de cuidado directo o indirecto, remunerados o no remunerados, como, sabedoras y sabedores, autoridades propias de pueblos étnicos, campesinos y tradicionales, personas cuidadoras de personas con discapacidad, cuidadoras del hogar no remuneradas, promotoras y dinamizadoras comunitarias, cuidadoras del ambiente y el territorio, personas trabajadoras domésticas, profesionales de la salud, asistencia social y docentes que realizan actividades del cuidado 	Dirección de Empleo y Trabajo	50%	10%	10%	100% 	80%	Este indicador está definido como porcentaje de avance en el diseño e implementación de ruta que promueva el emprendimiento de personas cuidadoras y se realiza bajo el cumplimiento a Hitos de acuerdo con el CONPES 4143 Política Nacional de Cuidado. En el segundo semestre de 2025 se realizó la atención a través de la Ruta Emprendedora para el acompañamiento a la postulación de iniciativas en la Convocatoria del Fondo Emprender dirigida exclusivamente a Personas Cuidadoras, con la asignación de recursos para 20 iniciativas .
	31. (935) Avance en el diseño y oferta de un programa de formación profesional integral en partería tradicional 	Dirección de Formación Profesional	90%	30%	0%	0% 	0%	Este indicador esta alineado con la acción 1.2: <i>Diseñar y ofertar un programa de formación profesional integral en partería tradicional, de acuerdo con el perfil ocupacional vigente en Colombia</i> , aprobada en el CONPES 4143 del Sistema Nacional del Cuidado. Durante la vigencia 2025, el diseño del programa de formación en partería tradicional no avanzó debido a la inexistencia de competencias laborales normalizadas en esta temática. Esta condición limitó la estructuración técnica requerida para su desarrollo. En este contexto, se adelantaron espacios de articulación interinstitucional para definir rutas y acciones previas necesarias. Estas gestiones se orientan a viabilizar futuras etapas del proceso formativo. Al respecto se está a espera del concepto definitivo por parte del Ministerio de Salud y a la comunicación oficial de DNP ante el Ministerio del Interior, donde se recomienda adelantar el proceso de Consulta Previa.

### Continua Objetivo Estratégico VA-O1

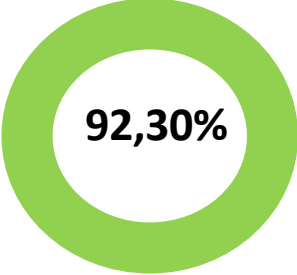




Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-17 Crear e implementar en el cuatrienio un plan integral de formación técnica y tecnológica efectiva e intercultural de los jóvenes indígenas de la Amazonía que garantice el fortalecimiento de las capacidades para la generación de ingresos al interior de los pueblos y territorialidades indígenas, en concertación de los pueblos indígenas, en el marco de la mesa regional amazónica.	032. (903) Plan integrado elaborado y validado con comunidades indígenas  	Dirección de Formación Profesional	100%	33,3%	33,3%	100% 	49,95%	Durante la vigencia 2025, el indicador presentó avances asociados a la gestión para la suscripción del convenio entre el SENA y la Organización Nacional de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana (OPIAC). En julio se formalizó el acuerdo para la implementación de un plan de formación técnica y tecnológica con enfoque intercultural. Se desarrollaron acciones como diálogos territoriales, identificación de necesidades y diseño de programas formativos. Asimismo, se adelantaron gestiones para su continuidad conforme al cronograma establecido.
VA-O1-18. Brindar atención integral y diferencial a las mujeres	033. (838) Certificatones realizadas para facilitar el acceso de las mujeres al servicio de Evaluación y Certificación de Competencias laborales.  	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	4	1	1	100% 	75%	Este indicador se consolidó con la implementación de la estrategia Certificatón Mujeres 2025. Durante el segundo semestre se adelantaron acciones de seguimiento, depuración y validación de información, así como la asignación de aspirantes a los centros de formación. De igual forma, se brindó acompañamiento técnico a las regionales para el desarrollo del proceso. Estas acciones permitieron la consolidación de resultados y la trazabilidad de la estrategia.
	034. (924) Certificaciones de competencia laboral expedidas a mujeres  	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	204.000	52.000	114.133	219.49% 	108,73%	Durante el segundo semestre de 2025, el proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales fortaleció la participación de mujeres mediante la certificación en distintos sectores productivos. Este comportamiento se asocia a la articulación territorial, las acciones de divulgación y la priorización con enfoque de género. Con corte a la vigencia, el indicador se ubicó por encima de la meta prevista, evidenciando mayor vinculación femenina. Este proceso se consolida como un mecanismo para la inclusión productiva y el cierre de brechas de género.

## Continua Objetivo Estratégico VA-O1

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O1-I8. Brindar atención integral y diferencial a las mujeres	035. (880) Mujeres beneficiadas por convocatorias Fondo Emprender  	Dirección de Empleo y Trabajo	1.608	500	2.489	497.80% 	236,19%	En 2025, el Fondo Emprender del SENA registró la participación de 2.489 mujeres en proyectos financiados, evidenciando su aporte al cierre de brechas en acceso a financiación. La mayor participación se concentró en convocatorias como Economía Campesina, Emprendimiento Femenino, PDET/PNIS y Economía Popular, reflejando la transversalización del enfoque de género. Asimismo, se fortaleció la inclusión de mujeres en contextos rurales, vulnerables y poblaciones diferenciales mediante convocatorias territoriales. A nivel regional, se destacan Antioquia, Huila, Valle del Cauca y Nariño, evidenciando el alcance nacional del programa y su contribución a la autonomía económica femenina.
	036. (881) Colocaciones de mujeres a través de la Agencia Pública de Empleo*  	Dirección de Empleo y Trabajo	218.000	212.000	269.030	126.90% 	123,41%	Durante el segundo semestre de 2025, la DET a través de la APE promovió la intermediación laboral para mujeres, articulando empresas y buscadoras de empleo en las 33 regionales, impulsada por la dinámica del mercado laboral. Se destacan regionales como Bolívar, Guainía, Caquetá, Nariño y Huila por su alto nivel de colocaciones. Este resultado se soporta en estrategias como sensibilización empresarial, orientación ocupacional y articulación con actores territoriales para fortalecer la inclusión laboral femenina.
VA-O1-I9. Diseñar e implementar estrategia para favorecer el acceso y permanencia de las mujeres en la formación titulada	037. (936) Diseño e implementación de una estrategia para fomentar la permanencia de las mujeres en el desarrollo de su proceso formativo  	Dirección de Formación Profesional	100%	60%	60%	100% 	85%	Durante 2025, la estrategia Vocero Mujer permitió la elección y registro de 103 voceras, garantizando coherencia con los soportes documentales del indicador. Esta iniciativa fortaleció la participación inclusiva y la representación de las aprendices en los procesos institucionales del SENA. Paralelamente, se avanzó en un 80% en el desarrollo de un aplicativo para identificar beneficiarias de apoyos socioeconómicos.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.









\* Indicadores de flujo

Objetivo Estratégico VA-O2								% de cumplimiento Objetivo Estratégico	
Potenciar el desarrollo sostenible de los territorios por medio del fortalecimiento de las actividades productivas de la población, las empresas, agremiaciones, asociaciones, cooperativas y demás organizaciones, aportando a la transformación productiva del país.									
Alineación Estratégica									
Plan Estratégico Sectorial	Plan Nacional de Desarrollo - Transformaciones			Objetivos de Desarrollo Sostenible					
Objetivo 2: Promover la inclusión social y productiva de las y los colombianos por medio de la formación para el trabajo, el reconocimiento de saberes previos, el emprendimiento, la normalización y la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad humana y justicia social.</li> <li>Derecho humano a la alimentación.</li> <li>Transformación productiva, internacionalización y acción climática.</li> </ul>			 					
Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo	
VA-O2-I10. Diseñar e implementar estrategias para fortalecer la vinculación laboral de los titulados certificados de la Formación Profesional	038. (882) Tasa de vinculación laboral de los titulados y certificados de la Formación Profesional que consiguen trabajo a los 6 meses de egresados*	Dirección de Empleo y Trabajo	60,0%	60%	57%	95% 	95%	El avance de seguimiento reportado corresponde al último resultado oficial, es decir a la tasa de vinculación del primer semestre de 2025 de los certificados de formación titulada certificados en el segundo semestre de 2024, la cual fue de 57%. El siguiente avance oficial se obtendrá en el primer trimestre de 2026, una vez se cruce la información de certificados de formación titulada del primer semestre de 2025 con los registros de aportes a seguridad social de la Planilla de Liquidación de Aportes (PILA) de los últimos seis meses de 2025.	
	039. (883) Informes de seguimiento a la tasa de Vinculación laboral de los Titulados y certificados de la Formación Profesional que consiguen trabajo a los 6 meses de egresados elaborados.	Dirección de Empleo y Trabajo	12	3	3	100% 	50%	Con corte al segundo semestre de 2025, se consolidaron tres informes relacionados con la vinculación laboral de egresados y el análisis de resultados por cohortes. Estos incluyen el seguimiento a egresados de 2024-2, el análisis con enfoque diferencial e interseccional y el reporte de la cohorte 2025-1. Los documentos permiten evaluar la inserción en el mercado laboral formal en distintos periodos. Este proceso fortalece el análisis de trayectoria y la toma de decisiones sobre la formación y empleabilidad.	

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo









## Continua Objetivo Estratégico VA O2

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O2-I11. Diseñar e implementar acciones para el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de la gestión y colocación de Empleo	040. (800) Colocaciones a través de la Agencia Pública de Empleo* 	Dirección de Empleo y Trabajo	550.317	534.288	573.151	107.27% 	104,15%	El comportamiento del indicador de colocaciones se sustentó en la articulación entre la gestión territorial y la analítica de datos, facilitando decisiones oportunas. El monitoreo permanente permitió emitir lineamientos y fortalecer el acompañamiento a las regionales. Este esquema impulsó acciones de mejora y la reactivación de zonas con menor dinámica. Con corte al segundo semestre de 2025, el indicador se ubicó por encima de la meta prevista, con resultados superiores en mujeres, jóvenes y egresados.
VA-O2-I12. Diseñar e implementar acciones para el fortalecimiento de la cobertura, calidad y pertinencia de emprendimiento	041. (928) Iniciativas empresariales financiadas con recursos del Fondo Emprender (Incluye Empresas con Asignación de Recursos para Sostenibilidad) 	Dirección de Empleo y Trabajo	7.296	2.665	2.649	99.40% 	80,17%	En 2025, este indicador presentó un comportamiento cercano a la meta prevista. La leve variación se explica por ajustes normativos del Fondo Emprender que permitió la financiación de proyectos asociativos con mayores montos de recursos, lo cual redujo el número total de iniciativas financiadas frente a lo inicialmente proyectado, pero se amplió de manera significativa el impacto en términos de beneficiarios, cobertura territorial y fortalecimiento comunitario, especialmente en grupos asociativos y organizaciones productivas. A nivel territorial, se evidencian resultados diferenciados, asociados a la focalización y a la capacidad de estructuración de iniciativas.
VA-O2-I12. Diseñar e implementar acciones para el fortalecimiento de la cobertura, calidad y pertinencia de emprendimiento	042. (889) Empleos potenciales directos a través de Fondo Emprender (incluye autoempleo) 	Dirección de Empleo y Trabajo	20.816	5.204	9.269	178.63% 	97,12%	En 2025, el indicador de empleos generados se ubicó por encima de la meta prevista, impulsado por ajustes normativos que promovieron proyectos asociativos con mayor impacto territorial. Este comportamiento evidencia una mayor capacidad de generación de empleo en las iniciativas apoyadas. A nivel regional se observan resultados diferenciados, con desempeños destacados en varios territorios. En conjunto, se fortalece la inclusión productiva y el desarrollo económico local.
VA-O2-I13. Fortalecimiento de la atención empresarial	043. (937) Empresas, asociaciones, organizaciones productivas rurales y campesinas, beneficiarias del sistema de I+D+I* 	Dirección de Formación Profesional	3.766	3.729	3.897	104.51% 	103,48%	En 2025, se atendieron empresas y organizaciones rurales mediante Tecnoparques, laboratorios y proyectos, con mayor concentración en el segundo semestre. Los beneficiarios accedieron a servicios de innovación, prototipado y acompañamiento técnico para fortalecer su competitividad. El comportamiento del indicador se ubicó por encima de la meta prevista, impulsado por la dinamización de la estrategia territorial. Este resultado responde a una mayor demanda y al fortalecimiento de la atención en territorio.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo







## Continua Objetivo Estratégico VA O2

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O2-I13. Fortalecimiento de la atención empresarial	044. (839) Beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	303.513	72.828	72.223	99.17% 	64,57%	Durante 2025, el programa de Formación Continua Especializada benefició a 72.223 trabajadores vinculados a empresas aportantes de parafiscales, incluyendo 42.559 mujeres, 29.489 hombres y personas no binarias. La atención se centró en niveles operativos, medios y alta dirección, impactando directamente la productividad y competitividad empresarial. Aproximadamente 65.000 personas recibieron formación en competencias técnicas, tecnológicas y organizacionales. Más de 7.000 trabajadores de alta dirección participaron en programas de liderazgo, gestión e innovación, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas.
	045. (840) Cupos para beneficiarios del Programa de Formación Continua Especializada 		334.121	78.030	78.921	101.14% 	71,20%	En 2025, el Programa de Formación Continua Especializada ofreció 78.921 cupos a través de 299 acciones formativas en los 32 departamentos, con cobertura en más de 1.000 municipios. El 63 % de los beneficiarios tenía entre 25 y 44 años, fortaleciendo la etapa productiva activa, mientras que jóvenes de 18 a 24 años y mayores de 45 participaron en procesos de actualización y reconversión laboral. La formación incluyó diversos perfiles ocupacionales, con presencia destacada de mujeres en sectores como servicios, comercio y TIC. Estas acciones promovieron inclusión laboral y acceso equitativo a la formación.
	046. (841) Empresas Beneficiadas por el Programa de Formación Continua Especializada 		41.216	10.404	13.600	130.72% 	83,95%	En 2025, el programa de Formación Continua Especializada se desarrolló a través de 40 proyectos liderados por gremios y empresas aportantes de parafiscales, beneficiando a 13.600 empresas. Los sectores con mayor participación fueron industria manufacturera, comercio y servicios, seguidos por construcción, transporte, logística y tecnologías de la información. La formación se centró en productividad, mejora de procesos, transformación digital, gestión administrativa y seguridad y salud en el trabajo. Estas acciones contribuyeron a la modernización empresarial, la eficiencia operativa y la sostenibilidad organizacional.
VA-O2-I14. Implementación de acciones para el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de la formación 	047. (818) Cupos en formación titulada del SENA*	Dirección de Formación Profesional	1.326.914	1.316.914	1.356.320	102.99% 	102,22%	Al 31 de diciembre de 2025, la formación titulada atendió 72.000 cupos presenciales en 1.071 municipios de 33 departamentos, con participación del 51,4 % de mujeres. Sumado a la atención del semestre anterior, la cobertura acumulada alcanza 1.356.320 personas. Se incluyeron 165 municipios PDET mediante 541 programas en distintos niveles y modalidades. La oferta se concentró en los sectores de servicios, agropecuario, industria y comercio, en línea con las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo, fortaleciendo la cobertura y la cadena de formación.









Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo

## Continúa Objetivo Estratégico VA O2

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O2-I14. Implementación de acciones para el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de la formación	048. (938) Programas modulares incluidos en el catálogo de Formación Profesional: Diseños curriculares reajustados para que sean modulares, escalables y ajustables a los requerimientos regionales. 	Dirección de Formación Profesional	7	3	3	100% 	57,14%	Durante la vigencia de 2025 se elaboraron tres diseños curriculares modulares, aprobados mediante resolución correspondiente, los cuales están registrados en el aplicativo de gestión académica del SENA. Los programas incluyen Promotoría Campesina en Agroecología (723200 V1), Promotoría para la Asociatividad Solidaria (421101 V1) y Gestión de los Derechos del Campesino y Ordenamiento de la Territorialidad (212500 V2), fortaleciendo la formación integral y las competencias de la población rural.
VA-O2-I15. Fortalecimiento de las acciones para el reconocimiento de los aprendizajes previos a través de la evaluación y certificación de competencias laborales y la comprobación de las cualificaciones, acorde con las políticas del Sistema Nacional de Cualificaciones.	050. (821) Certificaciones expedidas en competencias laborales 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	1.094.038	290.430	371.719	127.99% 	89,93%	En 2025 se implementaron ofertas nacionales y regionales que ampliaron la cobertura y respondieron a la demanda sectorial en diversos territorios. Se organizaron 53 proyectos nacionales, fortaleciendo la articulación con empresas y consolidando el Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (ECCL) como instrumento estratégico. El talento humano disponible permitió atender oportunamente las evaluaciones. Al cierre del año se expidieron 371.719 certificaciones, contribuyendo al reconocimiento de competencias y al fortalecimiento del capital humano.
VA-O2-I16. Fortalecimiento de las estrategias de relacionamiento empresarial para incrementar el número de empresas objeto de regulación, de acuerdo con lo establecido en la Ley 789 de 2002 y Decretos reglamentarios vigentes a través de las regionales.	051. (807) Total aprendices con Contrato de Aprendizaje 	Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	1.465.000	370.000	379.436	102.55% 	77,86%	En 2025 este indicador refleja la articulación entre el SENA y el sector productivo. Las estrategias de sensibilización empresarial y el seguimiento a los procesos de registro y formalización permitieron atender la demanda de aprendices de manera efectiva. El dinamismo económico y la consolidación institucional impulsaron la participación de empresas y aprendices. Este proceso fortaleció la empleabilidad y la confianza en la formación profesional.

## Continua Objetivo Estratégico VA O2

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
VA-O2-I17. Diseñar y desarrollar un Modelo Institucional que facilite la transición del SENA al Sistema Nacional de Cualificaciones.	052. (842) Pilotos de evaluación y certificación de competencias laborales ejecutados, de acuerdo con las políticas del Sistema Nacional de Cualificaciones 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	8	2	2	100% 	75%	Durante el segundo semestre se completaron los pilotajes de los instrumentos de evaluación para las estructuras de cualificación en los sectores Joyería y Agrícola, elaborando matrices para las denominaciones Ensamble de Joyas y Producción Agrícola de Subsistencia, nivel 3 del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC). Estas estructuras se desarrollaron en las regionales Antioquía y Distrito Capital, siguiendo las orientaciones de la Dirección General. Los instrumentos de evaluación fueron remitidos al banco de instrumentos, garantizando su resguardo y la custodia de la información. <b>Nota.</b> En diciembre de 2025, en sesión del Consejo Directivo Nacional se aprobó la eliminación de este indicador.
VA-O2-I18. Habilidades Digitales - Convenio con MINTIC	053. (854) Cupos de formación en articulación con la media - Habilidades Digitales convenio SENATEC* 	Dirección de Formación Profesional	34.000	68.000	69.632	102,40% 	204,80%	En 2025, el programa SENATEC articuló 76 Centros de Formación con 1.164 instituciones educativas en 334 municipios, conformando 2.622 grupos en 9 programas técnicos centrados en habilidades digitales, especialmente en sistemas teleinformáticos y programación. La cobertura se fortaleció en regionales como Magdalena, La Guajira y Nariño, con participación equitativa de género entre los aprendices. La estrategia amplió la atención territorial y la oferta formativa, consolidando la formación técnica en competencias digitales en distintas zonas del país.
VA-O2-I19. Habilidades Digitales - Plan para el seguimiento a la formación en habilidades digitales	054. (855) Certificados de formación complementaria en Red TIC expedidos 	Dirección de Formación Profesional	350.000	125.000	172.798	138,24% 	107,57%	En 2025 se certificaron 172.798 personas en programas de TIC, desarrollados en 73 programas con 391.610 matriculados, destacando una participación mayoritaria de mujeres (57%), seguida de hombres (40%) y población no binaria (3%). La atención incluyó poblaciones diversas, con énfasis en personas desplazadas por la violencia y jóvenes vulnerables, cada grupo representando el 11% de los certificados. Esta distribución refleja un enfoque inclusivo en la formación tecnológica y el acceso equitativo a competencias digitales.
VA-O2-I120. Diseñar e implementar la ruta para la atención de la ruralidad con enfoque de convergencia regional	055. (912) Diseñar e implementar una ruta para la atención de formación modular en el marco de la estrategia CampeSENA 	Dirección de Formación Profesional Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Dirección de Empleo y Trabajo	100%	20%	20%	100% 	100%	Durante 2025 se diseñó y consolidó la ruta de formación modular del programa CampeSENA, incluyendo el Técnico Promotor Campesino en Agroecología con módulos de Gestión de Saberes Agroecológicos, Establecimiento de Agroecosistemas y Transición Agroecológica, alineados al Plan Nacional de Desarrollo y al fortalecimiento de la economía campesina. Además, se actualizó el Técnico en Gestión de los Derechos del Campesino y Ordenamiento de la Territorialidad, en modalidades presencial y a distancia, ampliando cobertura y flexibilidad. La oferta integral articula enfoque productivo y pertinencia territorial, consolidando la formación para el campesinado.

## Perspectiva: Misión

---

En esta perspectiva se identifican los objetivos estratégicos que están relacionados directamente con los procesos institucionales, en la cual se concretan y materializan los procesos internos para crear y agregar valor en el desarrollo de la misión. Estos procesos clave requieren intervención, actualización y articulación constante para mejorar su desempeño acorde a las nuevas exigencias y realidades del contexto nacional.

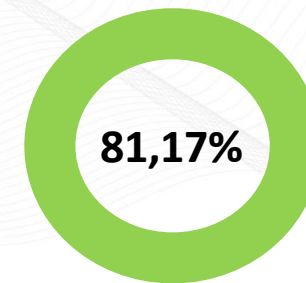
La innovación y la pertinencia son entendidos como vectores que soportan la gestión de la Entidad, ya que permiten el logro de los objetivos propuestos y la mejora continua.



## Objetivo Estratégico MI O3

Aportar al fortalecimiento de la gestión del capital humano en el país, mejorando la cobertura, pertinencia y calidad de los servicios institucionales, con el fin de favorecer la gestión y cierre de brechas de capital humano, la productividad laboral, la competitividad empresarial, y el desarrollo personal ciudadanos y sus comunidades.

% de cumplimiento  
Objetivo Estratégico

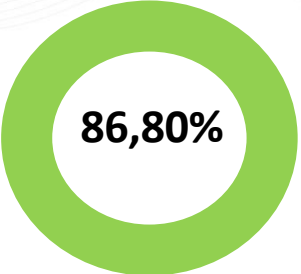









### Alineación Estratégica

Plan Estratégico Sectorial	Plan Nacional de Desarrollo - Transformaciones	Objetivos de Desarrollo Sostenible
Objetivo 2: Promover la inclusión social y productiva de las y los colombianos por medio de la formación para el trabajo, el reconocimiento de saberes previos, el emprendimiento, la normalización y la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad humana y justicia social.</li> <li>Transformación productiva, internacionalización y acción climática.</li> <li>Convergencia regional.</li> </ul>	

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
MI-O3-I21. Diseñar y desarrollar un Modelo Institucional que facilite la transición del SENA al Sistema Nacional de Cualificaciones.	56. (918) Porcentaje de avance en la evolución de la implementación del Plan de Transición a las Cualificaciones.	Dirección de Planeación y Direcciónamiento Corporativo Dirección de Formación Profesional Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Dirección de Empleo y Trabajo	100%	83%	48%	57,83%	<b>83.00%</b>	En 2025, el Plan de Transición a las Cualificaciones avanzó parcialmente ante dificultades técnicas, metodológicas y de gobernanza, alcanzando un 47,95% del objetivo proyectado. Frente a estos retos, se propuso ajustar las metas e indicadores para 2026. El Comité Institucional aprobó suspender temporalmente los indicadores y establecer las metas en cero. Esta decisión fue ratificada por el Consejo Directivo Nacional el 16 de diciembre de 2025. <b>Nota.</b> En diciembre de 2025, en sesión del Consejo Directivo Nacional se aprobó la eliminación de este indicador.
MI-O3-I21. Diseñar y desarrollar un Modelo Institucional que facilite la transición del SENA al Sistema Nacional de Cualificaciones	057. (843) Catálogos de Cualificaciones Elaborados	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	6	2	2	100.00%	<b>66,67%</b>	En 2025, el SENA desarrolló dos catálogos de cualificaciones en los sectores de Servicios Ambientales y Plástico, Caucho y Fibras Sintéticas. Durante el segundo semestre se avanzó en perfiles de cargo y estructuras de cualificación, incluyendo análisis ocupacional y diseño. En total se estructuraron 26 cualificaciones, 13 por cada sector. Estos instrumentos apoyan el diseño de programas de formación y el reconocimiento de aprendizajes previos. <b>Nota.</b> En diciembre de 2025, en sesión del Consejo Directivo Nacional se aprobó la eliminación de este indicador.
MI-O3-I21. Diseñar y desarrollar un Modelo Institucional que facilite la transición del SENA al Sistema Nacional de Cualificaciones.	060. (844) Empresas orientadas para la implementación de la metodología de la gestión del talento humano por competencias.	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	450	130	130	100.00%	<b>93.83%</b>	En el segundo semestre de 2025 se orientaron 82 empresas en gestión del talento humano por competencias, principalmente en Bogotá y otros departamentos. Las empresas atendidas pertenecen a sectores como comercio y servicios, industria y agrícola. A diciembre, el SENA atendió un total de 130 empresas, fortaleciendo su competitividad y alineando perfiles con normas sectoriales. Esta articulación contribuye a mejorar la eficiencia y la capacidad de respuesta del sector productivo. <b>Nota.</b> En diciembre de 2025, en sesión del Consejo Directivo Nacional se aprobó la eliminación de este indicador.







Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

Objetivo Estratégico MI 04			% de cumplimiento Objetivo Estratégico
Innovar en la prestación integral de los servicios de la entidad, orientada a incrementar su calidad, pertinencia y cobertura, con enfoque diferencial poblacional y territorial.			
Alineación Estratégica			
Plan Estratégico Sectorial	Plan Nacional de Desarrollo - Transformaciones	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Objetivo 2: Promover la inclusión social y productiva de las y los colombianos por medio de la formación para el trabajo, el reconocimiento de saberes previos, el emprendimiento, la normalización y la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad humana y justicia social.</li> <li>Transformación productiva, internacionalización y acción climática.</li> </ul>	  	







Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
MI-O4-I22. Promover los programas de multilingüismo en la formación profesional	061. (913) Instructores formados en la estrategia de multilingüismo de la escuela nacional de instructores. 	Dirección de Formación Profesional	600	200	224	112% 	116%	En 2025 se realizaron 16 capacitaciones que beneficiaron a 224 instructores, fortaleciendo la estrategia de multilingüismo del SENA. Las formaciones incluyeron lengua de señas, inglés con enfoque inclusivo, lenguas nativas y alemán, promoviendo la diversidad lingüística. La integración de 24 instructores adicionales amplió la cobertura y participación en las capacitaciones. Esto contribuye a mejorar la calidad de la formación y garantizar instructores con competencias bilingües.
	062. (939) Diseño de programas nuevos o actualización de diseños en otras lenguas diferentes al inglés 		5	2	1,5	75% 	30%	En 2025 se finalizó la virtualización del programa "Comunicación en español para extranjeros" en sus cinco niveles, disponibles en la plataforma SOFIA Plus. Los códigos de los niveles van del 51240104 al 51240107, cubriendo progresivamente del nivel 1 al 5. Paralelamente, el programa "Básico en lengua ancestral Sikuani" se asignó al Centro de Producción y Transformación Agroindustrial de la Orinoquía en la regional Vichada, con avances en la documentación del contenido. El cargue final en la plataforma SOFIA Plus está pendiente y se programará para la vigencia 2026.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.









## Continúa Objetivo Estratégico MI O4

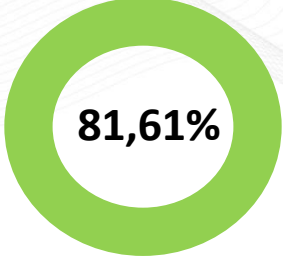



Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
MI-O4-I22. Promover los programas de multilingüismo en la formación profesional	063. (940) Implementación de estrategias de fortalecimiento del bilingüismo a nivel nacional 	Dirección de Formación Profesional	18	5	5	100% 	72,22%	En 2025 se implementaron cinco estrategias para fortalecer el bilingüismo en el SENA con enfoque inclusivo y diferencial, incluyendo convocatorias en lengua de señas, formación técnica en inglés y capacitación en alemán para instructores. Se promovieron iniciativas como “Trazando Puentes” y formación en lenguas nativas, integrando diversidad cultural y lingüística. Estas acciones fortalecen las competencias lingüísticas de los instructores y aprendices, fomentan la inclusión educativa y aumentan la pertinencia de la formación profesional integral.
MI-O4-I23. Promover los programas de formación en el marco de economía verde y azul	064. (914) Documentos con orientaciones para promover la oferta de programas de formación en el marco de la economía verde y azul 	Dirección de Formación Profesional	3	1	1	100% 	66,67%	Durante las 4 ofertas presenciales de formación 2025, se brindaron lineamientos a las regionales y centros de formación, reiterando que desde la planeación de la oferta se deben tener en cuenta la priorización de programas que promuevan la transición energética, la economía verde y azul.
MI-O4-I24. Implementar la estrategia de atención integral, diferencial e incluyente para el sector de la Economía Popular - Full Popular	065. (925) Normas / Estándares de competencia laboral elaborados y/o actualizados para la estrategia CampeSENA y Economía Popular 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	222	56	56	100% 	74,77%	En 2025 se elaboraron y actualizaron 56 Normas de Competencia Laboral, abarcando 40 en economía campesina y 16 en economía popular. La estrategia “Normalizar es Avanzar” permitió agilizar la verificación y cierre técnico de los documentos. Se brindó acompañamiento técnico y se realizaron mesas de trabajo para fortalecer la aplicación de las normas. Estas acciones consolidan el desarrollo de competencias laborales y el fortalecimiento de sectores estratégicos.





Continua Objetivo Estratégico MI O4

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
MI-O4-I25. Promover estrategias para la implementación de proyectos y acciones de innovación y emprendimiento que aporten a economía verde y seguridad alimentaria	066. (941) Estrategias diseñadas para la implementación de proyectos de I+D+i que aporten a economía verde y seguridad alimentaria. 	Dirección de Formación Profesional Dirección de Empleo y Trabajo	3	1	1	100% 	66,67%	En 2025 la estrategia aplicó el Acuerdo 10 de 2024 a través de convocatorias para proyectos de competitividad y desarrollo tecnológico, estructurados en ocho líneas que incluyen TIC, biotecnología y economía popular. Los proyectos se califican según criterios técnicos, financieros y de impacto, priorizando la innovación, la escalabilidad y los resultados medibles. Esta metodología impulsa la generación de soluciones tecnológicas con valor agregado y relevancia sectorial.
MI-O4-I25. Promover estrategias para la implementación de proyectos y acciones de innovación y emprendimiento que aporten a economía verde y seguridad alimentaria	067. (942) Estrategia para fortalecer las acciones de la Ruta de Emprendimiento para el acompañamiento a proyectos e iniciativas empresariales innovadoras en Economía Verde y seguridad alimentaria 	Dirección de Empleo y Trabajo	1	1	1	100% 	100%	En 2025 se desarrolló la articulación con el Ministerio de Medio Ambiente en el marco del convenio 1232, enfocada en acompañar la convocatoria del Fondo Emprender para Economía Verde. Se promovieron 18 iniciativas con un enfoque en negocios sostenibles, generando 100 empleos potenciales. Los emprendedores recibieron apoyo para la certificación en la ruta de negocios verdes, fortaleciendo capacidades y conocimientos. Esta estrategia impulsa la consolidación de proyectos empresariales ambientalmente responsables.
MI-O4-I26. Diseñar la política del relacionamiento con el Egresado.	068. (943) Actualización del programa de Egresados SENA* 	Dirección de Formación Profesional Dirección de Empleo y Trabajo Dirección de Planeación y Direcciónamiento Corporativo	100%	100	100	100% 	100%	En el segundo semestre de 2025, se remitió el documento a revisión y validación por parte del área Jurídica. Posteriormente, una vez incorporados los ajustes correspondientes, el documento se envió a la Directora de Formación. Finalmente, la propuesta con los ajustes jurídicos fue presentada y aprobada por el Comité.

## Continua Objetivo Estratégico MI O4

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
MI-O4-I27. Diseñar e implementar el plan de articulación de investigación e innovación institucional	069. (826) Documentos de investigación elaborados 	Dirección de Formación Profesional	916	200	210	105% 	62.34%	En 2025 se elaboraron 210 documentos de investigación, incluyendo artículos, libros y estudios derivados de proyectos en los Centros de Formación, superando la meta prevista. Las iniciativas se desarrollaron bajo convocatorias alineadas con los lineamientos institucionales de investigación e innovación. La diversificación de líneas temáticas, como acción participativa y energías renovables, amplió el alcance de la producción académica. Estas acciones fortalecen la generación de conocimiento y la pertinencia de los proyectos formativos.
MI-O4-I27. Diseñar e implementar el plan de articulación de investigación e innovación institucional	070. (915) Proyectos en Tecnoparques o Hubs de Innovación que fortalecen la Economía Popular acompañados 	Dirección de Formación Profesional	780	200	690	345% 	152,95%	En 2025, la estrategia TecnoParque operó a través de 23 nodos, atendiendo usuarios en múltiples regiones del país. Se desarrollaron 690 proyectos de I+D+i en 22 TecnoParques, con acompañamiento especializado en distintas líneas tecnológicas. Estos espacios impulsan la cocreación en áreas como electrónica, biotecnología, diseño y tecnologías virtuales. La actividad consolidó la innovación y generó impactos significativos en la economía popular.
MI-O4-I28. Fortalecer la ruta articulación emprendimiento e innovación	071. (944) Proyectos de base tecnológica finalizados para su articulación con emprendimiento* 	Dirección de Formación Profesional Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Dirección de Empleo y Trabajo	450	450	480	106.67% 	106,67%	En 2025 se finalizaron 480 proyectos de base tecnológica orientados a la articulación con emprendimiento, completando 261 en el segundo semestre. El Acuerdo 10 de 2024 fortaleció la conexión entre innovación y emprendimiento, facilitando el acceso a nuevas oportunidades. Los proyectos abarcaron distintos sectores y líneas tecnológicas, promoviendo la generación de ideas con potencial emprendedor. Esta actividad impulsó la consolidación de iniciativas innovadoras con impacto productivo y social.
MI-O4-I30. Diversificación de las estrategias de atención y acompañamiento a los aprendices para mejorar la tasa de retención y certificación	072. (955) PNIBA - Porcentaje de entrega de apoyos de sostenimiento FIC – REGULAR* 	Dirección de Formación Profesional	100%	100%	93,36%	93.36% 	93,36%	En 2025 se desarrollaron dos convocatorias, Regular y FIC, con atención a beneficiarios en distintos niveles de formación. La asignación de apoyos consideró criterios de sostenimiento y permanencia, ajustándose a las condiciones de cada proceso. Incumplimientos, retiros, inconsistencias y renuncias modificaron la distribución efectiva de los cupos. Estas variaciones reflejan la dinámica natural de la convocatoria y la gestión de los participantes.

Objetivo Estratégico MI 05			<p>% de cumplimiento Objetivo Estratégico</p>  <p><b>81,61%</b></p>
Contribuir a la cobertura, calidad y pertinencia de los servicios institucionales a partir de la gestión de alianzas estratégicas y/o convenios nacionales e internacionales.			
Alineación Estratégica			
Plan Estratégico Sectorial	Plan Nacional de Desarrollo - Transformaciones	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Objetivo 2: Promover la inclusión social y productiva de las y los colombianos por medio de la formación para el trabajo, el reconocimiento de saberes previos, el emprendimiento, la normalización y la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad humana y justicia social.</li> <li>Convergencia regional.</li> </ul>	  	

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
MI-05-I31 Fortalecer los convenios nacionales e internacionales de acuerdo con el Esquema de Movilidad Educativa, Formativa, Laboral – EMEF, entre otros	073. (591) Alianzas estratégicas, convenios y/o proyectos nacionales e internacionales suscritos y/o fortalecidos por el SENA. 	Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	90	20	22	110.00% 	90%	En 2025 se suscribieron 22 alianzas internacionales mediante convenios, memorandos y otros instrumentos, ampliando la proyección global del SENA. Estas colaboraciones fortalecen la internacionalización, fomentando transferencia de conocimiento y oportunidades para aprendices e instructores. La articulación institucional y la estrategia de relacionamiento internacional permitieron consolidar estos vínculos. Estas acciones contribuyen a la competitividad y al desarrollo de talento humano con proyección global.
MI-05-I32 Incorporar convenios en economía popular, economía campesina, habilidades digitales y jóvenes en paz	074. (592) Aportes efectuados en especie o dinero por los aliados de cooperación mediante las alianzas estratégicas, convenios y/o proyectos del SENA 	Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	\$9.700.000.000	\$2.500.000.000	\$2.523.000.000	100.92% 	73,22%	En 2025 se fortaleció el relacionamiento internacional, consolidando nuevas alianzas y contribuciones en especie y dinero. Durante el segundo semestre se superaron las expectativas iniciales. La estrategia incluyó negociación, articulación institucional y consolidación del equipo técnico. Estas acciones fortalecen la formación, amplían los apoyos estratégicos y posicionan al SENA en el ámbito internacional.

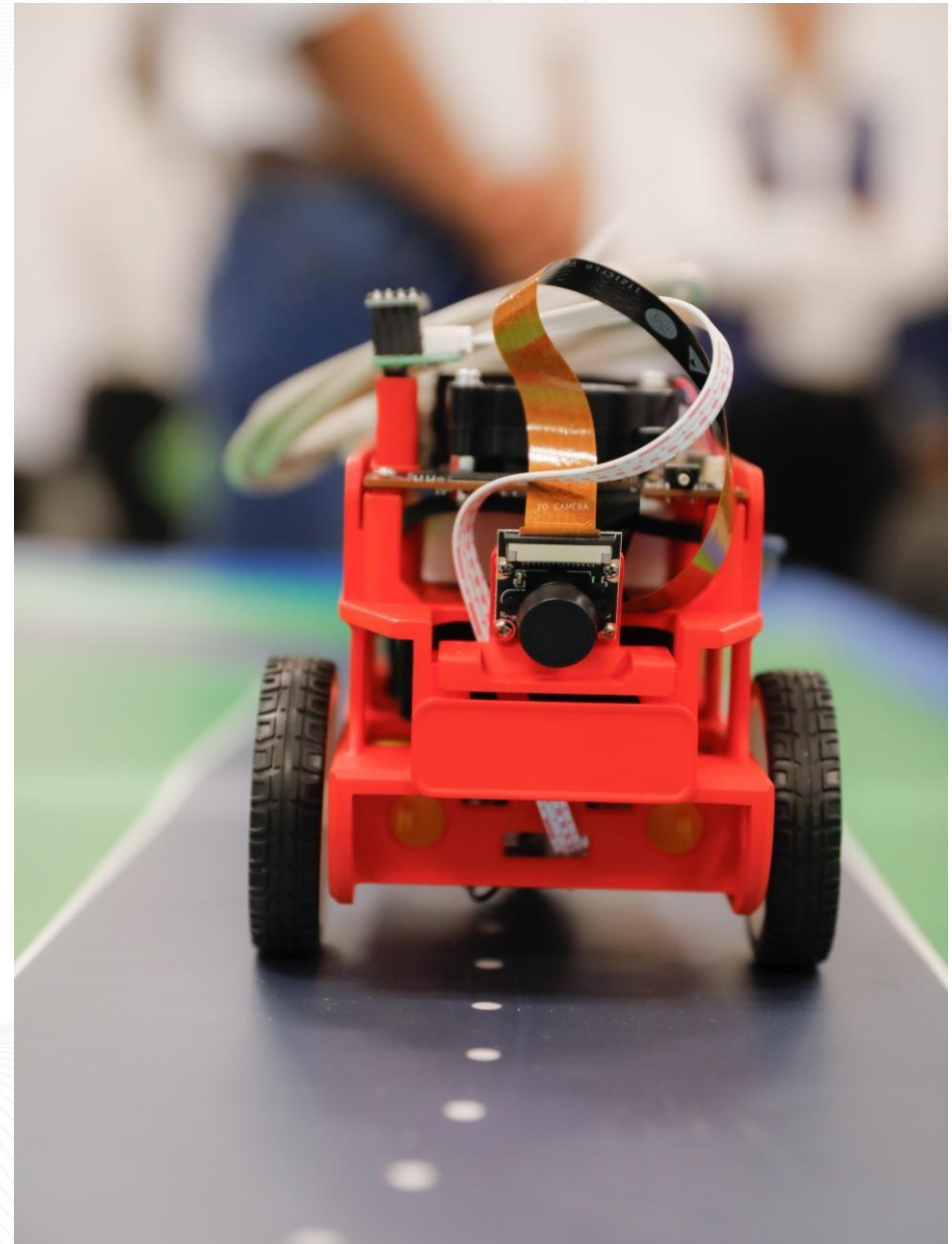
Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

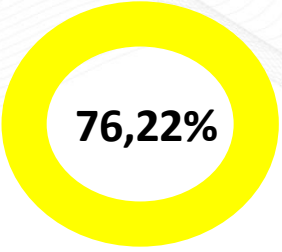



## Perspectiva: Desarrollo Institucional





---

Esta perspectiva está relacionada con el aprendizaje, el desarrollo continuo y el mejoramiento de la cualificación y el conocimiento generado en el personal y los agentes institucionales, para obtener resultados a largo plazo, siendo el talento humano y el impacto social el centro de atención.

Atendiendo los objetivos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, las iniciativas que lo componen están orientadas a fortalecer el liderazgo y el talento humano de la Institución, agilizar, simplificar y flexibilizar la operación, desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación, así como a facilitar y promover la efectiva participación ciudadana en la planeación, gestión y evaluación.











<b>Objetivo Estratégico DI O6</b> <b>Fortalecer el modelo de operación institucional para lograr una gestión efectiva orientada a resultados, mediante la mejora continua de los procesos, el desarrollo de la cultura organizacional y la gestión del talento humano.</b>			<b>% de cumplimiento Objetivo Estratégico</b>	
<b>Alineación Estratégica</b>				
<b>Plan Estratégico Sectorial</b>	<b>Plan Nacional de Desarrollo – Transformaciones</b>			<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>
Objetivo 6: Mejorar la gestión institucional con una eficiente gestión orientada a resultados	Convergencia regional.			  

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
DI-O6-I34 Actualizar el Sistema Integrado de Gestión y el mapa de procesos de la institución que promueva la efectividad, la calidad y la mejora continua, buscando la apropiación y su cumplimiento.	075. (859) Mejora del Índice de Desempeño Institucional del SENA* 	Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	98,19	96,26	96,4	100.15% 	98,18%	El SENA avanzó en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), evaluado por el DAFP a través del FURAG y el Índice de Desempeño Institucional (IDI). El puntaje alcanzó 96,4, con un aumento de 2,1 puntos, posicionándose primero en el sector Trabajo y octavo a nivel nacional. Se observaron mejoras en gestión del conocimiento, talento humano e información, con avances en el 78% de las políticas y seis con puntaje máximo. Además, se fortaleció la institucionalidad mediante procesos de gestión del cambio y socialización de lineamientos a nivel nacional.
DI-O6-I35 Implementar las políticas de relación Estado – ciudadano, con enfoque territorial y poblacional, para generar confianza, teniendo en cuenta sus necesidades, características y expectativas	076. (907) Promedio (Índice Política Racionalización de Trámites, Índice Política de Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción, Índice Política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, Índice Política de Servicio al Ciudadano)* 	Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	95,00	90	95,75	106.39% 	100,79%	En el segundo semestre de 2025, la entidad registró un promedio de 95,75 puntos en políticas de transparencia, participación, servicio al ciudadano y racionalización de trámites. Este resultado refleja un desempeño institucional sólido y un enfoque de gestión pública orientado a la ciudadanía. Las acciones incluyeron mejora continua, optimización de trámites, fortalecimiento de canales de atención y procesos de rendición de cuentas. El desempeño contribuye a consolidar la confianza ciudadana y posiciona a la entidad con altos estándares de gestión pública.







Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo






## Continua Objetivo Estratégico DI O6

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
DI-O6-I36 Desarrollar la evaluación de políticas, programas, proyectos y/o estrategias	77. (919) Evaluaciones de procesos, resultados e impacto de los planes, programas y proyectos del SENA gestionados. 	Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	2	1	1	100% 	50%	Durante 2025 se realizó seguimiento a las evaluaciones de impacto de Formación Profesional Integral y Doble Titulación, priorizando en 2025 dos programas para estudios previos a contratación con vigencias futuras, sin embargo por lineamientos del gobierno nacional y la circular de la Dirección General de Presupuesto Nacional, no se consideraban viables estos programas para aprobación de vigencias futuras. Las acciones de seguimiento incluyeron revisión de metodologías, análisis de información y coordinación con las áreas responsables. Estas gestiones contribuyen a mantener la trazabilidad y fortalecen la preparación para futuras evaluaciones.
DI-O6-I37 Fortalecer la gestión de proyectos institucionales a partir de la unificación del Banco de Proyectos	078. (945) Informes elaborados del fortalecimiento de la gestión de proyectos institucionales a partir de la unificación del Banco de Proyectos 	Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo  Dirección Administrativa y Financiera  Oficina de Sistemas  Dirección de Formación Profesional	3	1	1	100% 	66.67%	En 2025 se elaboró un informe para fortalecer la gestión de proyectos institucionales, consolidando avances en el Banco de Proyectos y ajustes en Tayana. Se realizaron mesas técnicas, validaciones y la implementación del módulo BPGI, mejorando trazabilidad y estandarización. Se documentaron avances metodológicos y tecnológicos para optimizar el seguimiento y la toma de decisiones. Las evidencias incluyen el procedimiento actualizado y la configuración funcional del sistema, respaldando su aplicación.
DI-O6-I38 Mejorar y proteger el valor de la Entidad con la evaluación independiente mediante servicios de aseguramiento y consultoría de los procesos de control, gestión de riesgos y gobierno institucional, lo que contribuye al logro de los objetivos.	079. (906) Medición del Modelo de Madurez del IIA para la Actividad de Auditoría Interna - (MMAI)* 	Oficina de Control Interno	4	3,67	0	0% 	0%	Durante 2025, conforme a la Guía del Programa de Aseguramiento y Mejora Continua, se registró un valor de 0 en la evaluación anual de los trabajos de aseguramiento y consultoría del Plan Anual de Auditorías, considerando que la medición del último trimestre 2025 se proyecta realizar en la vigencia 2026. La última autoevaluación de diciembre de 2024 reportó un nivel de madurez de 3,46. Durante la vigencia se implementaron acciones para fortalecer el proceso y aumentar la madurez del área de auditoría interna. Los avances se evidencian en los seis ítems evaluados por el Instituto de Auditores Internos: servicios y roles, práctica profesional, gestión del rendimiento, gestión de personas, relaciones organizacionales y gobernanza.
DI-O6-I39 Fortalecimiento de la capacidad institucional en materia de contratación pública, prevención del daño antijurídico y armonización de la normativa interna.	080. (905) Cumplimiento de los planes de acción (cierres de brechas y/o de implementación) de las políticas de daño antijurídico, mejora normativa y compras y contratación* 	Dirección Jurídica	93%	93%	93%	100% 	100%	En el segundo semestre de 2025 se dio cierre al Plan de Acción de la PPDA, con cumplimiento total de las actividades previstas. Se adelantaron procesos de capacitación, divulgación de piezas preventivas y adopción de lineamientos orientados a evitar la configuración de contrato realidad. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de la prevención del daño antijurídico y a la mejora en la gestión contractual y judicial. El resultado se encuentra respaldado por evidencias y seguimiento consolidado de la política.

## Continua Objetivo Estratégico DI O6

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
DI-O6-I40 Generar estrategias para consolidar la gestión documental con fines de conservación, preservación y servicios de información y consulta de los documentos producidos y recibidos en el SENA.	081. (927) Avance de inventarios documentales 	Secretaría General	70%	20%	20%	100% 	42.86%	La Entidad registró avances en la elaboración de inventarios documentales, aplicando los instrumentos archivísticos Tabla de Valoración Documental (TVD) y Tablas de Retención Documental (TRD), conforme a lo establecido en los planes de trabajo de cada regional, así como en las socializaciones y acompañamientos realizados por el Grupo Administración de Documentos, cumpliendo con el avance establecido.
DI-O6-I41 Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC)	082. (863) Mejora del Índice de Gobierno Digital* 	Oficina de Sistemas	100%	90%	90%	100% 	90%	En el segundo semestre de 2025 se registraron avances en el Índice de Gobierno Digital mediante seguimiento en la plataforma CompromiSO. Se implementó un Plan de Cierre de Brechas orientado a fortalecer los aspectos identificados en la autoevaluación. Estas acciones contribuyen a la adopción de los estándares de la Política de Gobierno Digital y al fortalecimiento de la madurez institucional. El indicador refleja las acciones de la vigencia.
DI-O6-I42 Implementación del Plan Estadístico Institucional	083. (920) Cumplimiento de actividades del Plan Estadístico Institucional 	Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	100%	27%	24%	88.89% 	24%	En el segundo semestre de 2025, cinco de siete estrategias alcanzaron el 100% de cumplimiento, mientras dos permanecieron en proceso (80% y 87%). Se identificaron brechas en el conocimiento de la política y de los productos estadísticos, así como oportunidades de mejora en la gestión territorial. Se formuló el proyecto del Sistema Integrado de Información Estadística (SIIES) como hito en la gestión estadística institucional. El resultado global esta condicionado por ajustes del plan y actividades de divulgación pendientes.







## Continua Objetivo Estratégico DI O6

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
DI-O6-I43 Plan Estratégico de Talento Humano	084. (832) Avance en la evolución de la implementación de Plan Estratégico del Talento Humano* 	Secretaría General	95%	95%	98%	103.16% 	103.16%	Durante el periodo 2025, la Gestión Estratégica del Talento Humano registró un 98% de cumplimiento. El componente de bienestar alcanzó 102%, junto con el cumplimiento total de los planes de capacitación, integridad y evaluación del desempeño. Seguridad y Salud en el Trabajo se ubicó en 93%, mientras la vinculación de talento humano superó la meta anual prevista. Los resultados evidencian la consolidación de las acciones y su aporte al fortalecimiento institucional.
DI-O6-I44 Plan Institucional de Archivos – PINAR	085. (834) Porcentaje de avance en la Evolución de la implementación Plan Institucional de Archivos –PINAR 	Secretaría General	80%	20%	20%	100% 	62.50%	Durante el periodo 2025, el Plan Institucional de Archivos (PINAR) presentó avances conforme a lo programado, con siete de ocho proyectos estratégicos en el 20% previsto. El proyecto del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo alcanzó 18%, con identificación de aspectos a fortalecer en próximos ciclos. En conjunto, los resultados evidencian el desarrollo progresivo de la gestión documental institucional.
DI-O6-I45 Actualizar e implementar el Modelo de Inteligencia Corporativa – Prospectiva	086. (923) Modelo actualizado de inteligencia organizacional y prospectiva 	Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	1	1	1	100% 	100%	En 2025, el nuevo Modelo de Inteligencia Organizacional, fue aprobado por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño el 22 de diciembre. El modelo fortalece la planeación y la toma de decisiones en los horizontes de largo, mediano y corto plazo. Involucra a los niveles organizacionales y territoriales del SENA. Asimismo, promueve la generación y uso sistemático de información relevante para mejorar la prestación de servicios y la planeación estratégica.







Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo

## Continúa Objetivo Estratégico DI O6

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
DI-O6-I45 Actualizar e implementar el Modelo de Inteligencia Corporativa – Prospectiva	087. (946) Planes Prospectivos actualizados y/o formulados 	Dirección de Planeación y Dirección Corporativo	139	19	22	115.79% 	109.35%	A diciembre de 2025, 22 planes prospectivos alcanzaron un nivel de madurez alto, evidenciando avance frente a clasificaciones previas medias, bajas o pendientes. Durante la vigencia se desarrollaron ocho sesiones de transferencia de conocimiento y 24 asesorías a centros y regionales para la actualización de los planes. La cifra superó la meta inicial de 19 planes. Estos resultados reflejan el fortalecimiento en la formulación y actualización de la prospectiva institucional del SENA.
DI-O6-I46 Diseñar y desarrollar un Modelo Institucional que facilite la transición del SENA al Sistema Nacional de Cualificaciones.	088. (845) Eventos de sensibilización y transferencia de conocimiento sobre el Sistema Nacional de Cualificaciones 	Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	100	25	22	88% 	92%	Durante el segundo semestre de 2025 se desarrollaron 12 eventos de sensibilización sobre cualificaciones, con la participación de cerca de 600 personas de Centros de Formación, Mesas Sectoriales y universidades. Las actividades promovieron la apropiación de aspectos técnicos, metodológicos, conceptuales y normativos. La meta presentó rezago por la suspensión temporal de acciones mientras se definían lineamientos con el Ministerio del Trabajo. Aun así, se mantuvo la transferencia de conocimiento en el marco de ajustes institucionales de la estrategia. <b>Nota.</b> En diciembre de 2025, en sesión del Consejo Directivo Nacional se aprobó la eliminación de este indicador.
DI-O6-I47 Diseñar e implementar estrategia de articulación de los servicios misionales	089. (947) Porcentaje de articulación y simplificación de procesos y Documentos* 	Dirección de Planeación y Dirección Corporativo	100%	62%	61%	98.39% 	61%	En 2025 se revisaron 329 de 589 documentos del SIGA, con un avance del 61% que evidencia la depuración y actualización de la información institucional. El trabajo se centró en las caracterizaciones de procesos, base del enfoque por procesos y de la cadena de valor del SENA. La actualización fortaleció la claridad sobre propósito, alcance, entradas, salidas, responsables, controles y riesgos. Permanece pendiente el 39% de los documentos, clave para asegurar consistencia, trazabilidad y disponibilidad de la información.









## Continúa Objetivo Estratégico DI O6

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
DI-O6-I48 Fortalecer la estrategia SENA proveedor SENA	090. (904) Participación de ingresos de la estrategia SENA proveedor SENA sobre el total de ventas anuales* 	Dirección Administrativa y Financiera Dirección de Formación Profesional Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	40%	40%	42,34%	105.85% 	105,85%	En 2025, la estrategia SENA Proveedor SENA representó el 42,34% de los ingresos, superando la meta del 40%. El resultado evidencia la capacidad productiva de los centros y la respuesta a la demanda interna. Las regionales Antioquia, Atlántico, Distrito Capital, Huila y Santander lideraron las ventas, mientras Arauca, Boyacá, Cauca, Cesar y Norte de Santander presentaron rezagos. El indicador refleja la articulación entre formación y producción y la consolidación del modelo de autosostenibilidad institucional.
DI-O6-I49 Fortalecer la dimensión información y comunicación a través productos y canales de comunicación accesibles, acciones articuladas de imagen corporativa y una imagen de marca SENA incluyente, sostenible y transparente	091. (830) Avance en el diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Comunicaciones 2023-2026 	Oficina de Comunicaciones	100%	60%	60%	100% 	90.00%	Durante el segundo semestre de 2025 se avanzó en la Estrategia Nacional de Comunicaciones 2023–2026 con 22 campañas que promovieron la oferta de formación, eventos y servicios del SENA. Las acciones incluyeron piezas gráficas, contenidos digitales, redes sociales, boletines y apoyo audiovisual, articuladas con regionales y dependencias temáticas. Se siguió el Plan Nacional de Comunicaciones, con planificación editorial, definición de públicos, mensajes clave, producción multiformato y seguimiento de métricas. Las campañas tuvieron cobertura nacional, fortalecieron el posicionamiento institucional y mejoraron la divulgación de servicios, cumpliendo los lineamientos de la estrategia.
DI-O6-I50 Fortalecer la cultura organizacional enfocada en fortalecimiento integral del talento humano de la entidad, que conlleve a una gestión institucional transparente, oportuna y eficaz	092. (926) Cumplimiento del Plan Estratégico (PE) de la Oficina de Control Interno aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno 	Oficina de Control Interno	100%	75%	60%	80% 	85%	Durante 2025, la Oficina de Control Interno del SENA desarrolló actividades de aseguramiento, asesoría y seguimiento orientadas a fortalecer la gestión institucional y la toma de decisiones estratégicas. Se adelantaron auditorías a materiales, contratación e infraestructura, junto con la actualización del mapa de riesgos y el seguimiento a planes de mejora con recomendaciones de mejora continua. Asimismo, se promovió la transferencia de conocimiento, la innovación y el uso de herramientas tecnológicas para optimizar el análisis de información. Estas acciones respaldan la contribución de la Oficina al Plan Estratégico Institucional, sustentadas en informes de auditoría y el Plan Anual de Auditoría.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo

## Continua Objetivo Estratégico DI O6

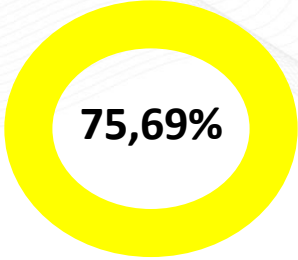

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
DI-O6-I51 Diseñar y actualizar la estrategia de sostenibilidad del SENA	093. (949) Porcentaje de sedes que implementan tecnologías limpias y sistemas tecnológicos que permitan el aprovechamiento de los recursos naturales. 	Dirección de Planeación y Dirección Corporativa	80%	70%	74%	105.71% 	92,50%	Durante 2025, la implementación de tecnologías limpias se concentró en Centros de Formación y Subsedes, con énfasis en sistemas solares fotovoltaicos y procesos de compostaje, en línea con la gestión ambiental y el uso eficiente de insumos. El indicador presentó un 4% por encima de la meta, asociado a la adopción acelerada de soluciones sostenibles y la priorización de proyectos ambientales. La dinámica del periodo incorporó acciones adicionales frente a lo previsto. Estas acciones consolidan la orientación estratégica del SENA hacia la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.
	94. (950) Porcentaje de implementación de las actividades de los programas que contribuyan al uso racional y eficiente de los recursos que impactan el desempeño ambiental y energético* 		80%	95%	97%	102.11% 	102,11%	Durante el segundo semestre de 2025, los programas ambientales y de energía del SENA registraron un 97% frente a la meta establecida. El 90% de los centros evaluados se ubicó en rangos de cumplimiento iguales o superiores a lo previsto. Se identificaron oportunidades de mejora orientadas al fortalecimiento de la gestión en los centros con resultados por debajo de la meta. En conjunto, los resultados evidencian consistencia en la implementación de las acciones ambientales y energéticas.
	95. (951) Informe de Gases Efecto Invernadero publicado a los grupos de valor e interés. 		2	1	1	100% 	50%	Durante el segundo semestre de 2025 se finalizó el informe de sostenibilidad del SENA, certificado por ICONTEC en julio. El documento fue publicado en la página institucional, así como en las plataformas GRI y Pacto Global. Esta divulgación garantiza visibilidad y transparencia sobre la gestión de sostenibilidad de la entidad. El contenido consolida la información relevante en materia ambiental, social y de gobernanza.
	096. (952) Informe de sostenibilidad del SENA publicado y disponible a los grupos de valor e interés. 		3	1	1	100% 	23,33%	Durante el segundo semestre de 2025 se elaboró el informe de auditoría de huella de carbono, publicado en las TRD y en la plataforma CompromISO. Los resultados sirvieron como insumo para el informe final de Gases de Efecto Invernadero, también difundido en CompromISO. Esta información se integró al informe de sostenibilidad del SENA, disponible en la página institucional y en las plataformas GRI y Pacto Global. Su divulgación fortalece la transparencia y visibilidad de la gestión ambiental.





## Perspectiva: Recursos

---







El objetivo estratégico de esta perspectiva está relacionado con la gestión óptima de todos los recursos financieros, tecnológicos y el fortalecimiento de la infraestructura física que permiten el desarrollo de los procesos y las otras perspectivas de manera eficiente y eficaz.



Objetivo Estratégico RE 07 Administrar los recursos institucionales con criterios de oportunidad, austeridad, eficiencia y eficacia.			% de cumplimiento Objetivo Estratégico
Alineación Estratégica			
Plan Estratégico Sectorial	Plan Nacional de Desarrollo - Transformaciones	Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Objetivo 6: Mejorar la gestión institucional con una eficiente gestión orientada a resultados.	Convergencia regional.		

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
RE-07-I52. Desarrollar el plan maestro de infraestructura	097. (866) Evolución de cumplimiento del Plan Maestro de Infraestructura 	Dirección Administrativa y Financiera	100%	50%	37,57%	75.14% 	66,84%	Durante la vigencia 2025 se evidenció un avance administrativo cercano al total de los compromisos, mientras el componente físico presentó rezagos frente a la meta. Estas brechas se asocian a retrasos contractuales. En el segundo semestre se reportan mejoras en la gestión administrativa. No obstante, persisten retos para el cierre de las brechas en el componente físico del indicador.
RE-07-I53. Plan de austeridad del gasto	098. (867) Evolución de la implementación del plan de austeridad del gasto. 	Dirección Administrativa y Financiera Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	100%	50	40	80% 	70%	Al cierre de 2025, el Ministerio de Hacienda no expidió el decreto del Plan de Austeridad del Gasto; no obstante, la DAF elaboró y presentó la política institucional, aprobada por el Comité de Gestión y Desempeño. La política orienta la optimización del gasto, el fortalecimiento de la disciplina fiscal y la eficiencia en la gestión. Su implementación se reporta desde las Direcciones Regionales y Centros de Formación, facilitando la verificación y alineación con la normativa vigente. Esto permite el seguimiento de los lineamientos definidos y su aplicación en la entidad.





**Continua Objetivo Estratégico RE 07**

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
RE-07-I54. Fortalecimiento de la política de Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	099. (953) Mejora del índice de la Política de Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público* 	Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo  Dirección Administrativa y Financiera	90,3	90,3	94,02	104.12% 	104,12%	En 2025, la Dirección General, Regional y los Centros de Formación adelantaron acciones de planeación y presupuesto, incluyendo el Plan de Acción, el anteproyecto 2026, la guía de política y el autodiagnóstico con calificación de 94,02. Estas gestiones fortalecen la planeación, la programación y la eficiencia del gasto, en articulación con el MIPG. La Matriz de Seguimiento del Plan de Gasto registra avances importantes en compromisos y en pagos, con análisis trimestral y alertas operativas. El anteproyecto de presupuesto 2026 y la desagregación presupuestal aseguran continuidad y trazabilidad entre planeación y asignación.
RE-07-I55. Plan de fortalecimiento para la efectiva ejecución institucional	100. (868) Evolución de la ejecución de los recursos financieros de funcionamiento e inversión (Comprometido)* 		98,80%	98,80%	96,3%	97,47% 	97,47%	En 2025, el presupuesto de funcionamiento e inversión registró 96,30% en compromisos, equivalente a \$6,035 billones, frente a la meta establecida. Las regionales Atlántico, Cauca, Huila, Putumayo y Sucre presentaron mayores avances, mientras Risaralda, Vaupés, Amazonas, Guainía y Vichada evidenciaron rezagos. El resultado se ubicó por debajo de 2023 y 2024, lo que sugiere ajustes en las estrategias operativas y en la disciplina presupuestal regional. En conjunto, se observa una dinámica de gestión consistente, con brechas frente al objetivo previsto.
	101. (954) Evolución de la ejecución de los recursos financieros de funcionamiento e inversión (Obligado)* 		94%	94%	82,77%	88.05% 	88.05%	En 2025, el presupuesto de funcionamiento e inversión registró 82,77% en obligaciones, equivalente a \$5,188 billones, frente a la meta del 94%. Las regionales Atlántico, Magdalena, Antioquia, Quindío y Caquetá presentaron mayores avances, mientras Casanare, Arauca, Vichada, Amazonas y Vaupés evidenciaron rezagos en obligaciones y pagos. El resultado se ubicó por debajo de 2023 y 2024, lo que sugiere la necesidad de ajustar estrategias operativas y fortalecer la disciplina presupuestal regional. En conjunto, se observa una dinámica de gestión con brechas frente al objetivo previsto.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo

## Continua Objetivo Estratégico RE O7

Iniciativa Estratégica	Nombre del Indicador	Responsable	Meta Cuatrienio	Meta 2025	Ejecución 2025	Porcentaje de cumplimiento 2025	Porcentaje de avance cumplimiento cuatrienio 2025	Análisis Cualitativo y Cuantitativo
RE-O7-I55. Plan de fortalecimiento para la efectiva ejecución institucional	102. (869) Evolución de la ejecución de los recursos financieros de funcionamiento e inversión (pagado)* 	Dirección Administrativa y Financiera Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	<b>94%</b>	94%	82,15%	87.39% 	<b>87,39%</b>	En 2025, los pagos del presupuesto de funcionamiento e inversión registraron 82,15%, equivalente a \$5,15 billones, frente a la meta del 94%. Las regionales Atlántico, Magdalena, Antioquia, Quindío y Caquetá presentaron mayores avances, mientras Casanare, Arauca, Vichada, Amazonas y Vaupés evidenciaron rezagos en pagos y obligaciones. El resultado se ubicó por debajo de 2023 y 2024, con incidencia en la disponibilidad de cupos PAC al cierre del año. Se identifican oportunidades de mejora en la programación y gestión presupuestal.
	103. (865) Evolución del recaudo de recursos financieros* 	Dirección Administrativa y Financiera	<b>100%</b>	100%	119%	119% 	<b>119.00%</b>	En 2025, los ingresos registraron niveles superiores a las metas en monetización (186%), aportes parafiscales (133%) y producción de centros (122%). El Fondo FIC alcanzó 108%, mientras los ingresos no operacionales se ubicaron en 74%, sin afectar el resultado global. El consolidado de ingresos ponderados llegó a 119%, por encima de la meta de la vigencia. En conjunto, los resultados reflejan solidez en la gestión financiera y en el aprovechamiento de las fuentes de financiación.

Fuente: Reportes avance PEI generados en TAYANA con corte a 31 de diciembre de 2025.

\* Indicadores de flujo

# 4. Conclusiones

---

# Conclusiones

- ✦ El avance registrado durante el segundo semestre de 2025 del Plan Estratégico Institucional evidencia un desempeño significativo en el cumplimiento de los indicadores asociados, reflejando una evolución positiva en la gestión y seguimiento de las metas trazadas. Este resultado da cuenta del compromiso institucional en la ejecución oportuna y articulada de las acciones establecidas por las áreas misionales, así como del fortalecimiento de los procesos internos orientados al logro de resultados.
- ✦ Se destaca el fortalecimiento de la oferta institucional en formación, empleo y certificación de competencias laborales, con énfasis en poblaciones priorizadas como mujeres, jóvenes, víctimas, población campesina y personas con discapacidad, contribuyendo de manera efectiva a la inclusión social, la equidad territorial y el cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo.
- ✦ Los avances alcanzados permiten evidenciar una adecuada alineación entre la planeación estratégica y la implementación operativa, lo que contribuye a la generación de valor público y al cumplimiento de los objetivos institucionales. Lo anterior consolida al Servicio Nacional de Aprendizaje como un referente en la promoción del desarrollo social y económico del país, mediante la formación integral del talento humano, el fortalecimiento de la empleabilidad y el impulso a la productividad y competitividad en los territorios.
- ✦ Los resultados evidencian un incremento significativo en los niveles de ejecución respecto al primer semestre, reflejado en la mejora sostenida de los indicadores de cumplimiento y en la reducción de la dispersión entre territorios. Este comportamiento está asociado a la implementación de mecanismos sistemáticos de seguimiento, el fortalecimiento de la articulación territorial y la adopción de esquemas de toma de decisiones basados en analítica de datos. En términos agregados, se observa una disminución de brechas en los indicadores con rezago, así como una mayor convergencia en el desempeño a nivel nacional, lo que sugiere una estabilización del sistema de gestión y una mayor eficiencia en la asignación y ejecución de recursos institucionales.
- ✦ Aunque algunos indicadores aún presentan retos, la entidad continúa fortaleciendo acciones específicas, el seguimiento permanente y la mejora de procesos, con el fin de asegurar el cumplimiento de las metas del periodo 2023–2026.



# GRACIAS



@SENAcomunica

[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

**Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:**

Bogotá: +(57) 601 736 60 60

Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70

Línea nacional: +(57) 601 546 15 00