



INFORME DE SEGUIMIENTO

- PLAN ESTRATÉGICO “IMPACTANDO EL EMPLEO DECENTE, LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS” 2015-2018

DESCRIPCIÓN BREVE

Este informe da cuenta de los resultados obtenidos en el primer semestre de la vigencia 2017, en cumplimiento tanto del máximo derrotero institucional, la MEGA-META, representado en la observancia de cada uno de los objetivos estratégicos, como de las iniciativas estratégicas asociadas a cada uno de ellos. Los resultados presentados tienen como finalidad el monitoreo y seguimiento a la planeación estratégica de la entidad, así como la generación de insumos para la construcción de las nuevas líneas rectoras que van a marcar el rumbo de la entidad en los próximos años.

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO CORPORATIVO

Grupo de Planeación Estratégica e Inteligencia Organizacional – Agosto 2017

Tabla de contenido

1. OBJETIVO 1: Contribuir a la vinculación laboral mejorando las condiciones de empleabilidad de las personas y su impacto a la productividad de las empresas.	2
2. OBJETIVO No. 2. Desarrollar formación profesional integral con calidad, pertinencia y cobertura.....	2
2.1 Revisión iniciativas estratégicas objetivo No.2.	1
3. OBJETIVO No. 3. Conectar a las personas certificadas por competencias laborales con el trabajo.....	9
3.1 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OBJETIVO No.3.	9
4. OBJETIVO No. 4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo.	12
4.1 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OBJETIVO No.4.	12
5. OBJETIVO No. 5. Fortalecer la gestión del contrato de aprendizaje.....	16
5.1 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OBJETIVO No.5.	16
6. OBJETIVO No. 6. Contribuir en la ubicación laboral de personas mediante el proceso de intermediación laboral.....	19
6.1 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS OBJETIVO No.6.....	19
7. OBJETIVO No. 7 Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad.....	22

1. OBJETIVO 1: Contribuir a la vinculación laboral mejorando las condiciones de empleabilidad de las personas y su impacto a la productividad de las empresas.

2

META MEGA META

- Más de 1,6 millones de colocaciones, reteniendo el empleo actual, supliendo las vacantes de las empresas y contribuyendo a la disminución del desempleo.

El primer objetivo institucional está relacionado con el cumplimiento de la MEGA-META y con el aporte que se hace al empleo desde los procesos misionales. Estos aportes se cuentan desde los egresados SENA vinculados al mercado laboral, colombianos colocados por la Agencia Pública de Empleo (distintos a los egresados SENA), personas certificadas por competencias laborales colocadas y empleos generados por emprendimiento.



De las **442.494** personas que se tienen previsto colocar para la vigencia 2017, al 30 de Junio se colocaron **190.894** personas para un cumplimiento parcial del 43%. En el acumulado de las tres vigencias 2015, 2016 y 2017 se ha logrado colocar **1.096.843** personas para un cumplimiento del **63%**.

2. OBJETIVO No. 2. Desarrollar formación profesional integral con calidad, pertinencia y cobertura.

META

- 1,071 millones de egresados SENA vinculados al mercado laboral.

Para el SENA es muy importante que los impactos de la formación profesional impartida se vean reflejados con la conexión con el trabajo decente de sus egresados. En este objetivo, la entidad ha establecido una meta de colocación de egresados certificados de formación titulada (Tecnólogo, Especialización, Técnico, Profundización Técnica, Auxiliares y Operarios) en el mercado laboral formal del **75%** para el cuatrienio 2015 - 2018.

Para la vigencia 2017 de los **275.893 egresados** que se tiene previsto colocar, a 30 de Junio se han colocado **102.839** para un avance parcial del 37%. En el avance acumulado de las tres vigencias 2015, 2016 y 2017 se ha logrado colocar **575.938 personas** para un cumplimiento del **54%**.



1

2.1 Revisión iniciativas estratégicas objetivo No.2.

Las iniciativas estratégicas contenidas en el Objetivo Estratégico No. 2 van encaminadas a fortalecer la calidad y pertinencia de la formación profesional, a través de iniciativas que impactan la cualificación de los instructores, la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico así como la internacionalización de la formación y la articulación con los sectores estratégicos definidos en el Plan Nacional de Desarrollo, entre otras iniciativas.

A continuación se presenta el estado de cada iniciativa para la vigencia 2017:

★ Cualificación de Instructores: capacitación pedagógica, profesionalización y posgrados.

Los indicadores asociados a esta estrategia presentan el siguiente comportamiento

Indicador	Meta 2017	Resultados 2017 - I	Porcentaje de Ejecución	Descripción
Instructores formados en estrategias pedagógicas.	18.000	14.376	80%	Corresponden a instructores de planta (2.252) y de contrato (12.124)
Instructores en formación de pregrado.	250	175	70%	Los instructores se encuentran en proceso de formación para el desarrollo de los diferentes programas
Instructores en formación de posgrados (especialización, Maestría y Doctorado)	800	30	4%	Corresponden a estrategias a través de diplomados que sumados llevan a estudios de postgrado.
Convenios firmados con Universidades.	8	12	150%	Estos convenios permitirán el desarrollo profesional de los instructores, además del fortalecimiento de la investigación aplicada a partir de diplomados.
Instructores de CA en formación en maestría en pedagogía.	100	4	4%	Corresponden a la formación de maestría en pedagogía en la modalidad de Beneficios

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral Profesional Integral

★ **Accreditación de programas de formación en alta calidad.**

El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento:

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I
Accreditación de programas de formación e en alta calidad.	6	-

2

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral Profesional Integral

Esta iniciativa para la vigencia 2017, no presenta ejecución dado que el Consejo Nacional de Acreditación-CNA ha suspendido los procesos de acreditación que se venían realizando. No obstante, la entidad viene gestionando ante el Consejo Nacional de Acreditación -CNA sobre los programas en proceso de acreditación del SENA, mediante radicado No. 2-2017-005359 del 5 de Junio de 2017 se solicitó pronunciamiento formal sobre la acreditación de los programas de la entidad. EL CNA reporta que ha escalado la consulta al Consejo Nacional de Educación Superior-CESU.

Se está a la espera de la respuesta de la respuesta del CNA para orientar el proceso.



★ **Apropiación de la política SENNOVA, para la investigación aplicada, la cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico.**

El Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (SENNOVA), ha presentado los siguientes indicadores relacionados con la implementación y sostenimiento de todas sus líneas programáticas:

Indicador	Meta 2017	Resultados 2017 - I	Porcentaje de cumplimiento
Proyecto de innovación y desarrollo tecnológico Cofinanciados a Empresas.	106	-	-
Cantidad de Grupos de Investigación creados y funcionando.	120	116	97%
Cantidad de Semilleros de Investigación creados	332	332	100%
Número de Centros de Formación con nuevos Tecnoparques	1	-	0%
Productos en producción académica e industrial	113	133	118%
Proyectos de investigación Apoyados a través de los Grupos y Semilleros de investigación aplicada, innovación y/o desarrollo tecnológico en Centros de Formación y con aprendices.	208	204	98%
Grupos Categorizados en Colciencias.	29	27	93%
Proyecto de innovación apoyados en centros de formación.	117	158	135%

Proyectos con prototipo realizado en los laboratorios de Tecnoparque.	636	83	13%
Servicios de formación medida en Aprendices Atendidos a través de Tecno Academia -en aprendices.	7.158	5.681	79%
Laboratorios fortalecidos para prestar servicios tecnológicos a las empresas.	26	54	208%
Empresas Asesoradas a través del programa de extensionismo tecnológico.	68	0	0%
Numero de ambientes fortalecidos en centros de formación con programas de alta calidad o registro calificado.	81	96	119%

3

Fuente: Grupo de Investigación, Innovación y Producción Académica, Dirección de Formación Profesional Integral Profesional Integral

Nota: En el indicador Proyecto de innovación y desarrollo tecnológico Cofinanciados a Empresas La convocatoria aún no ha sido publicada. En el momento se está a la espera de la decisión de la Dirección General para el lanzamiento de la convocatoria. Para el indicador de empresas asesoradas a través del extensionismo tecnológico se encuentra en etapa de Pre-Cotización para realizar estudios de mercado.

★ **Certificaciones, titulaciones nacionales e internacionales para la FPI.**

Esta iniciativa está ejecutada desde los ejes de FORMACION, DESARROLLO PROFESIONAL y BANCO DE INSTRUCTORES por facilitar el perfeccionamiento, fortalecimiento y retención de los instructores SENA de cara a la calidad de la Formación Profesional Integral.



Los indicadores asociados a esta estrategia presentan el siguiente comportamiento:

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	%	Descripción
Programas de formación con certificaciones internacionales.	8	4	50%	Se está surtiendo el proceso de ajuste de diseños curriculares para homologarlos con el fin de obtener el reconocimiento internacional de nuestros programas de formación. Se avanza según el cronograma establecido por cada Red de Conocimiento comprometida en el proceso de certificación de los siguientes programas: 1.) Tecnólogo Capitán de Embarcación; 2.) Técnico Motorista de Embarcación; 3.) Técnico Motorista de Embarcación; 4.) Técnico Timonel de Embarcación
Aprendices con certificación internacionales	600	350	58%	Se están gestionando las etapas virtual y práctica para que los aprendices presenten las pruebas de evaluación: en Valledupar, Cali, Bogotá, Neiva, Ibagué, Girón, Barranquilla, Rionegro y Pereira.

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral Profesional Integral

★ **Mejoramiento integral de ambientes de aprendizaje: infraestructura y tecnología**



Esta iniciativa busca priorizar la inversión de recursos para la modernización de “Ambientes de Aprendizaje”, a través de proyectos con calidad y pertinentes para la Formación Profesional Integral.

El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento:

4

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017 - I	%	Descripción
Ambientes de aprendizaje con certificaciones nacionales o internacionales	8	4	50%	Actualmente 6 Centros en convenio con BOSCH, y 4 Centros en Convenio con FESTO se encuentran en proceso de adecuar los ambientes de aprendizaje para la instalación de los equipos en cumplimiento a lo requerido por el ente certificador internacional de acuerdo al check-list entregado para la Certificación internacional de ambientes

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral

★ **Fortalecimiento de la Escuela Nacional de Instructores.**

Contiene la implementación de la infraestructura física, tecnológica, mobiliario, organizacional y de talento humano, requerida para el funcionamiento de la ENI en Bogotá y en 15 sedes a nivel nacional para la formación de instructores principalmente en temas de competencias pedagógicas, clave y transversales, dejando las competencias técnicas (propias del hacer) para que sean adelantadas directamente en los ambientes de formación de los Centros líderes en cada una de las redes y áreas temáticas.

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017 - I	%	Descripción
Identificación y dotación sedes en Regionales.	5	3	60%	Incluye 3 nuevas sedes adicionales a los existentes (5)
Virtualización 10 programas de la oferta pedagógica ENI		4		Incluye 3 programas complementarios y una especialización tecnológica en pedagogía
Programa de Innovación técnico-pedagógica EN (telepresencia, MOOC, cartillas, videos, simuladores)		4		Corresponde a sistematización de 3 programas complementarios y a el desarrollo de un piloto MOOC resultante de la transferencia en el convenio SENA MASTERD

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral



★ Fortalecimiento del Programa de Bilingüismo

Esta iniciativa busca gestionar acciones para el fortalecimiento de las competencias de lengua con estándares internacionalmente comparables, que permitan una mayor empleabilidad e inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural, de acuerdo a los requerimientos del sector productivo.

5

Los indicadores asociados a esta estrategia presentan el siguiente comportamiento:

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017 -I	%	Descripción
Aprendices en programas de bilingüismo	886.991	532.091	60%	Se proyecta cumplimiento de la meta
Adquisición de Contenidos	44.884	24.531	55%	Se realizó el contrato 916 de 2014 con Edistribution y se encuentra en etapa de balance final.
Capacitación de instructores de lenguas y focalizados en el uso de Recursos Educativos Digitales	2.000	2.000	100%	Se cumplió la meta. El contrato relacionado con el cumplimiento del indicador se terminó, sin embargo se espera el balance general del mismo.
Laboratorios nuevos de bilingüismo	25	-	-	Proceso de compra en curso. Se proyecta tener los laboratorios en octubre 2017.
Ejecución de pruebas de diagnóstico.	1.500.000	429.688	29%	A través del Convenio 407 con DynEd international
Ejecución de pruebas de certificación.	200.001	45.472	23%	

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral

★ Consolidación del Centro Nacional de Formación virtual.

El Centro Nacional de Formación virtual y a Distancia del SENA, es plantea como la alternativa que permitirá ampliar la oferta y cobertura de la formación profesional, con calidad y pertinencia, optimizando el uso de las Tics, institucionalizando lineamientos y estándares tecnopedagógicos que definan claramente el marco específico para el diseño, implementación y ejecución de programas en la modalidad virtual o a distancia, que responda a las dinámicas propias del desarrollo integral a nivel nacional e internacional.

Indicador	Meta 2017	Descripción
Plan de Trabajo Ficha Centro Nacional de Formación Virtual.	Aprobación y puesta en marcha	El proyecto se ajustó en abril de 2017 por parte de la Dirección de Formación según las indicaciones del área de Planeación, sigue pendiente el concepto de viabilidad por parte de la Dirección de Planeación Direcciónamiento Corporativo.

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral



★ **SENA rural, más productividad y mejores ingresos.**

A través de esta iniciativa se busca contribuir al desarrollo rural colombiano mediante la atención y formación pertinente a las comunidades.

6

Los indicadores asociados a esta estrategia presentan el siguiente comportamiento:

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de Cumplimiento
Cupos de formación metas del Programa de Reconversión ganadera - Formación Complementaria.	1.530	21.530	1.407%
Cupos de formación metas del Programa de Fortalecimiento agropecuario. Formación Complementaria - Aulas móviles agricultura	25.000	117.486	470%
Empleos rurales	80.000	38.496	48%

Fuente: Dirección de Formación Profesional Integral

★ **Formar trabajadores en los sectores estratégicos del PND**

Esta iniciativa coordina las acciones con los centros de formación para formar la fuerza laboral requerida por los sectores estratégicos del PND. Para la vigencia 2017 se tienen los siguientes resultados:

Indicador	Meta 2017	Resultados 2017 - I	% de cumplimiento	Descripción
Cupos en Formación en programas de Construcción Infraestructura (Formación titulada y complementaria).	69.466	168.145	242,05%	En el sector infraestructura, el Sena viene formando muchas personas en los municipios cercanos a las obras, incrementando notablemente lo proyectado.
Cupos en Formación en programas de: BPO y Contact Center (Formación titulada y complementaria).	127.000	460.600	362,68%	En programas de Contact Center y BPO, se ha socializado la temática como Tercerización de procesos de negocio, e identificado más redes y programas.
Cupos en Formación en programas de Confecciones.	31.338	68.658	219,09%	En sector Textil en el período 2015-junio 2017 se han formado 30,599 Operarios en formación titulada y 50,123 aprendices de formación complementaria en oficios relacionados con la producción de prendas de vestir.

Fuente: Informe Estadístico Junio 2017 – Grupos de Gestión de la Información – Dirección de Planeación

★ **Contribución del SENA a la conformación del Sistema y Marco Nacional de Cualificaciones.**

El SENA en su planeación estratégica se comprometió a apoyar la conformación del Marco Nacional de Cualificaciones como estrategia para avanzar en la obtención de cualificaciones de la formación profesional; en ese sentido se ha trabajado en la revisión y ajuste de los procesos misionales, procurando definir a través de ejercicios piloto las cualificaciones que resultan de la formación profesional y la certificación de competencia y organizarlas en una herramienta o catálogo.

7

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017- I	Descripción
Estructura de las cualificaciones del sector integrando la formación profesional y la certificación de competencias laborales (Catálogos)	30%	10%	Finalizadas las Fases I y II de la Ruta Metodológica para el Diseño de Cualificaciones de Pecuaria y Ambiental. De infraestructura 4G se iniciará la fase diseño de cualificaciones (fase iii) con el posible apoyo de la Dirección de Formación Profesional.

Fuente: Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.

★ **Permanencia en la cadena: aspirante-aprendiz-titulado y/o certificado- vinculado al trabajo**

Esta iniciativa busca disminuir la deserción y garantizar la vinculación de los egresados al mercado laboral, la cual contribuye directamente al propósito institucional de incrementar las oportunidades de enganche laboral en empleos de equidad, a partir de la articulación entre el sistema educativo, la formación profesional y el sector productivo.

Las tasas de retención presentan un resultado positivo así para el periodo evaluado, así:

Indicador	Meta 2017	Resultados 30/ Junio/17.	%	Descripción
Tasa de Retención en el Programa de Bilingüismo.	37%	50%	135%	En la tasa de bilingüismo tenemos que de acuerdo con el comportamiento de este indicador en 2016, los niveles de retención del 48% que se tuvieron a junio de 2016 cayeron al 29% a diciembre de 2016, es decir disminuyo en un 41%. Si esta tendencia se repite en 2017, el indicador a diciembre de 2017, será de una retención de 29%, lo que evidentemente no va a permitir cumplir con la meta de 47% de esta anualidad
Tasa de retención en la Formación Complementaria.	64%	67%	105%	Para el indicador de retención en formación complementaria en 2016, los niveles de retención del 69% que se tuvieron a junio de 2016 cayeron al 59% a diciembre de 2016, es decir disminuyo en un 14%. Si esta tendencia se repite en 2017, el indicador a diciembre de 2017, será de una retención de 58%, lo que evidentemente no va a permitir cumplir con la meta de 67% de esta anualidad.
Tasa de retención en la Formación titulada.	91%	94%	103%	De acuerdo con el comportamiento del indicador de retención en la formación titulada en 2016, los niveles de retención del 93% que se tuvieron a junio de 2016 cayeron al 86% a diciembre de 2016, es decir disminuyo en un 8%. Si esta tendencia se repite en 2017, el indicador a diciembre de 2017, será de una retención de 86%, lo que evidentemente no va a permitir cumplir con la meta de 91% de esta anualidad.

Fuente: Informe Estadístico Junio 2017 – Grupos de Gestión de la Información – Dirección de Planeación

★ Cooperación internacional y alianzas para impulsar los servicios de la Entidad.

La iniciativa busca implementar el proceso de internacionalización mediante alianzas internacionales que promuevan a la entidad.

8

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	%	Descripción
Alianzas estratégicas internacionales por año	40	13	33%	Los 13 convenios suscritos equivalen a una ejecución del 93% de los recursos asignados para convenios

Fuente: Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas

★ Formación Dual.

El Plan Estratégico Institucional señala los siguientes compromisos referidos a esta estrategia:

- A NIVEL INTERNO:

- Alcanzar unidad conceptual y metodológica institucional
- Estructurar e implementar una Política Institucional incluida la normatividad en procedimientos pedagógicos, administrativos y legales, que permitan la formalización institucional de la Formación Dual en el SENA
- Establecer a nivel de la Dirección General y de las regionales del SENA en el país, la infraestructura organizacional, de recursos físicos, humanos, económicos y, de información que posibiliten el desarrollo de la Formación Dual

A NIVEL EXTERNO:

- Formalizar relaciones con los gremios productivos con el fin de diseñar e implementar políticas de sensibilización orientadas a lograr el compromiso y vinculación de las empresas colombianas para emprender, junto con el SENA, procesos de Formación Dual.
- Establecer relaciones con organismos gubernamentales públicos y privados, orientadas a la generación de una política nacional que reglamente y facilite la implementación de la Formación Dual en Colombia.

3. OBJETIVO No. 3. Conectar a las personas certificadas por competencias laborales con el trabajo.

META CUATRENIO

- 102 mil certificados por competencias vinculados al trabajo

En este objetivo se busca que las personas que se evalúan y certifican en competencias laborales, fortalezcan su empleabilidad y puedan conseguir trabajo o tener movilidad laboral a través del reconocimiento de sus habilidades y destrezas, para desempeñarse en el sector productivo, a partir de estándares de calidad del desempeño laboral establecidos en Normas de Competencia Laboral.



En lo que va corrido de esta vigencia, es decir a 30 de Junio se han colocado **288 personas** en el mercado laboral, que corresponde al **1%** de la meta establecida para el año 2017, que fue de **27.722** personas certificadas colocadas.

En lo que va corrido del Plan Estratégico, este objetivo tiene un cumplimiento del **45%** con **47.263 personas certificadas** por competencias laborales y colocadas en un empleo decente.

3.1 Iniciativas estratégicas objetivo no3.

Las iniciativas que contienen este objetivo están enmarcadas dentro del quehacer del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, relacionado con la certificación de competencias laborales y normalización de competencias.

★ Fortalecer las condiciones de empleabilidad de las personas mediante la certificación en competencias Laborales.

A través del proceso de Evaluación y Certificación se evalúan y certifican formalmente las competencias laborales de las personas, a partir de los estándares de calidad del desempeño laboral establecidos en Normas de Competencia Laboral, independientemente de dónde y cómo hayan sido adquiridas las competencias.



En este proceso pueden participar personas desempleadas, independientes y trabajadores vinculados a las empresas que requieran el reconocimiento de sus competencias para mejorar sus posibilidades de empleo y de generación de ingresos, sin distinción de género, edad, condición social, o nivel educativo. Es un proceso abierto y gratuito que los Centros de Formación del SENA ofrecen durante el año de acuerdo con la especialidad de cada uno, o a proyectos que se estén llevando a cabo a nivel nacional.

El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento:

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Personas certificadas en diversos sectores para acreditar sus saberes previos y experiencia laboral	138.610	60.966	44%

Fuente: Dirección del Sistema Nacional de Formación Profesional

En el marco de fortalecer las condiciones de empleabilidad de las personas mediante la certificación de competencias laborales se han realizado las siguientes actividades:

- Se actualizó el procedimiento de ECCL flexibilizando los mecanismos para acceder al servicio y haciéndolo más pertinente frente a los requerimientos del sector productivo.
- Se viene trabajando en la implementación de un piloto de articulación de cadena formativa que permita a las personas certificadas en competencia laboral acceder a la formación reconociendo los saberes y experiencia adquirida y demostrada.
- Atención oportuna a los requerimientos de instrumentos de evaluación de competencias laborales.
- Implementación de un nuevo software de información de ECCL que agiliza los tiempos de respuesta, sistematiza todo el proceso, optimiza la gestión de información y la trazabilidad de los proyectos.

★ **Acreditar al SENA como Organismo evaluador de la conformidad ante la ONAC (ISO 17204), en áreas reguladas y áreas no reguladas.**

Indicador	Meta 2017	Porcentaje de cumplimiento
Cumplimiento Plan de trabajo	1. Análisis del cumplimiento de requisitos de la norma ISO 17024, del cual se deriva el diagnóstico del estado actual de la Entidad. 2. Plan de Trabajo para el cumplimiento de requisitos de la norma 3. Cuadro de necesidades de recursos para el proceso de Acreditación. 4. Levantamiento de estructura documental según requisitos de la norma.	50%

11

Fuente: Dirección del Sistema Nacional de Formación Profesional

Se realizó el análisis de los requisitos exigidos en la Norma ISO 17024, con el fin de establecer su grado de cumplimiento en el Entidad (cuantificación de "Debes" por requisito, cualificación de cumplimiento, evidencia de cumplimiento, % de participación del requisito dentro del capítulo, resultado del cumplimiento en cantidad de "debes" y porcentaje, consolidado del total de la Norma

De acuerdo al resultado del análisis anterior, se elaboró el Plan de Trabajo para dar cumplimiento al 100% de los requisitos de la Norma ISO 17024, en el cual se especifica la actividad a realizar, responsable de su ejecución, fecha prevista de cumplimiento y el seguimiento en términos de porcentaje de cumplimiento y observaciones al desarrollo de las actividades.

★ **Implementación nueva metodología de normalización.**

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Normas de Competencia laboral actualizadas con la nueva metodología	569	211	37%

Fuente: Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Se contemplan 200 NSCL aprobadas por Consejo Directivo Nacional del Sena (CDNS) y 11 avaladas por los Consejos ejecutivos de Mesas y que serán presentadas al CDNS en sesión del mes de Julio de 2017.

En verificación metodológica 130 normas, en Consulta pública 72 y se van presentar 40 normas al Consejo Directivo del 02 de Agosto.

★ **Acreditación del SENA como unidad normalizadora de competencias ante MCIT e ICONTEC.**

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I
Acreditación del SENA como Unidad de Normalización.	1	1

Fuente: Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Se recibió en el mes de Junio de 2017 la Resolución definitiva N° 001 de 2 de Mayo de 2017 del Ministerio de Comercio Industria y Turismo sobre la acreditación como Unidad de Normalización para el SENA y en especial la DSNFT.

4. OBJETIVO No. 4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo.

12

META CUATRENIO

•42 mil empleos generados por emprendimiento



Para analizar el cumplimiento se tiene en cuenta la gestión realizada a través de los empleos generados en las empresas que se creen con financiación del Fondo Emprender, las que surjan por otras Fuentes de financiación (ángeles inversionistas, bancos, recursos propios, entre otros), cuyos gestores hayan recibido los servicios de emprendimiento del SENA y empresas ya creadas que adelantan un proceso de fortalecimiento con asesoría de las Unidades de Emprendimiento SENA.

El cumplimiento de la meta hasta junio de 2017 va en **5.581 empleos generados**, lo que representa el **37%** de la meta de **14.982** para 2017. Para la meta establecida en el cuatrienio la ejecución acumulada es de **27.425 empleos generados por emprendimiento**, lo cual representa el **58%** de cumplimiento.

4.1 Iniciativas estratégicas objetivo no.4.

Las iniciativas estratégicas asociadas con este objetivo están relacionadas con estrategias que potencian las iniciativas empresariales, no solo de emprendedores, sino de aprendices con la implementación de la cátedra de emprendimiento, modernización del fondo emprender, internacionalización del emprendimiento SENA, implementación de los laboratorios de ideación y el programa Sena Emprende Rural.

- ★ Implementar la cátedra de emprendimiento SENA en la formación profesional integral.

Esta iniciativa tiene como objetivo diseñar e implementar una cátedra de emprendimiento SENA para aprendices y emprendedores en general. Esta cátedra será diseñada y desarrollada con el apoyo de la Dirección de Formación Profesional Integral del SENA y un organismo internacional especializado en educación para el emprendimiento.

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Recursos financieros destinados a capital semilla en emprendimiento	\$115.452.416.070	\$80.676.000.000	70%
Plan de trabajo Ficha	Catedra transversal de emprendimiento para aprendices y emprendedores SENA implementado a partir del segundo semestre.	Selección del aliado internacional para estructurar la Catedra de Emprendimiento SENA (10%)	10%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

El avance corresponde a los recursos entregados para la operación del programa Fondo Emprender (Capital Semilla) en el marco de los contratos interadministrativos con el operador FONADE Nro 215045 y 217007.

Para la fecha de corte ya se ha seleccionado a Babson College como aliado estratégico con el cual se iniciaron los acercamientos para determinar el esquema de operación, esperando que se concrete la alianza para el segundo semestre de 2017.

★ Modernización el Fondo Emprender.

Esta estrategia busca optimizar la estructura de plan de negocios con su respectivo soporte tecnológico, así como el esquema operativo de las unidades de emprendimiento que permitan mejorar tiempos de respuesta y costos operativos. Los resultados obtenidos en esta iniciativa son:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de Cumplimiento
Empresas creadas a través del Fondo Emprender	960	397	41%
Plan de Trabajo Ficha	Tener implementado el modelo SBDC en por lo menos en una Unidad de Emprendimiento en cada regional del SENA.-: 33 regionales	33	100%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo.

Se han otorgado la totalidad de recursos disponibles a la fecha en el marco de la realización de convocatorias nacionales y cerradas del Fondo Emprender por lo que se considera un avance acorde con la planeación realizada.

Para 30 de Junio ya se cuenta con la implementación del modelo SBDC (Small Business Development) en los 117 Centros Formación de acuerdo a los lineamientos impartidos en el mes de Febrero bajo este nuevo esquema y siendo parte de la Red Global SBDC.

★ **Internacionalización del emprendimiento SENA.**

El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento:

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I
Contactos con organismos internacionales para fortalecer y promocionar el emprendimiento SENA y la Fuente de financiación Fondo Emprender como una de las principales Fuentes de Capital Semilla a nivel Latinoamérica.	3 Contactos Internacionales.	3 Contactos Internacionales.

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo.

Participación del equipo de la Dirección General del SENA en el programa IVLP (International Visitors leadership program) organizado por el Departamento de Estado de USA. Este programa tuvo como objetivo visitar y conocer los mejores programas de emprendimiento dirigidos a minorías en los Estados Unidos. En este contexto se visitaron las ciudades de Washington, Denver, Milwaukee y Chicago. Adicionalmente el Fondo Emprender hizo presencia en Madrid y Barcelona en el marco de las ferias del Servicio al Ciudadano en el marco de la ferias de servicio al ciudadano organizadas por la cancillería y el programa Colombia nos UNE

★ **Implementación de los Laboratorios de ideación.**

Esta iniciativa consiste en la implementación plena y sistemática de laboratorios de ideación como paso obligatorio en el proceso del emprendedor, cuyo objetivo es la validación de mercados y la consecución de un producto o servicio mínimo viable. El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento:

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de Cumplimiento
Plan de trabajo Ficha.	Implementar por lo menos en 15 regionales el laboratorio de ideación	33 regionales con esquema de ideación implementada	220%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo.

Para 30 de Junio ya se cuenta con la implementación del esquema de Ideación como parte de la operación en todas las regionales del SENA, los SBDC Centros de Desarrollo Empresarial.



★ Programa SENA Emprende Rural (SER).

Busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los negocios rurales y/o la creación empresa.

Los indicadores asociados a esta estrategia presentan el siguiente comportamiento:

Producto	Meta 2017	Resultados 2017-I	%	Descripción
Aprendices SENA Emprende Rural.	188.980	125.441	66%	Al mes de junio de la presente vigencia se han matriculado 125.441 aprendices en el programa SENA Emprende Rural, asociados a 4.054 programas de formación, los cuales fueron el resultado de un ejercicio de planeación donde en concordancia con las necesidades de cada comunidad así como los planes de desarrollo locales, agendas de competitividad, apuestas productivas, entre otros, priorizando las áreas agropecuarias, agroindustria y servicios rurales
Unidades productivas creadas SENA Emprende Rural	4.813	464	10%	Como resultado de las formaciones se crean las unidades productivas, las cuales de acuerdo a los ciclos de atención del programa se crean en su mayoría durante el segundo semestre del año, razón por la cual solo se registra un 10% en el avance de este indicador.
Unidades Productivas Fortalecidas - SENA Emprende Rural	2.464	-	0%	De acuerdo a los ciclos de atención del programa SER, este indicador se registrará en el segundo semestre del año, donde se evaluarán los resultados del equipo de gestores rurales junior, los cuales fortalecerán las unidades asignadas de acuerdo a los diagnósticos iniciales de cada una

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

5. OBJETIVO No. 5. Fortalecer la gestión del contrato de aprendizaje

META CUATRENIO

- 300 mil aprendices se vinculan en las empresas donde realizaron el contrato de aprendizaje

16



A través de este objetivo se busca facilitar la inclusión de los aprendices a las empresas para el desarrollo de sus prácticas laborales, consiguiendo que estas empresas se vean beneficiadas porque actúan como co-formadoras cualificando el talento humano a sus necesidades y simplificando en costos y tiempos en la búsqueda de personal, por la vinculación de aprendices una vez termine el contrato de aprendizaje.

Se busca también en este objetivo, que estos beneficios también se amplían a otras empresas que sin verse obligadas al cumplimiento de la Cuota Regulada por la Ley 789 de 2002, suscriban contratos de aprendizaje voluntario. La gestión en este objetivo es notoria con el cumplimiento del **60%** de ejecución en la presenta vigencia, ya que de los **407.000** aprendices con contratos de aprendizaje programados, van **243.717** aprendices. Con relación al cumplimiento de este indicador en el cuatrienio se tiene un avance del **57%** de ejecución.

5.1 Iniciativas estratégicas objetivo no.5.

Las iniciáticas del objetivo No 5 se concentran en ampliar la base de empresas reguladas mediante cruces de bases de datos; estimular el aumento del contrato voluntario, mediante la difusión del beneficio de la exención de los gastos por salarios y prestaciones sociales de los trabajadores contratados como aprendices, adicionales a los previstos legalmente, en programas de formación profesional, previamente aprobados por el SENA, en el impuesto de renta; flexibilizar los periodos de cálculo de la nómina: a solicitud del empresariado, los cálculos sobre contrato de aprendizaje se harán en concordancia con los ciclos de producción del sector productivo; y aumentar la pertinencia y oferta de formación en regionales y sectores específicos, mediante la articulación con el proceso de formación.

★ **Ampliar la base de empresas reguladas.**

Mediante esta intervención se busca posicionar en el empresario el siguiente concepto de contrato de aprendizaje, para que inviertan en el talento humano que requieren y sobre el que son corresponsables en la formación y cualificación de la fuerza laboral de su sector, como un aporte al PIB. Los resultados son los siguientes de la iniciativa son:

17

Indicador	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Empresas con cuota de contrato de aprendizaje reguladas	42.079	32.859	78%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

Se consolidó el evento "regulaton" en el cual se dedica todo el equipo de contrato de aprendizaje para conseguir más empresas reguladas, este indicador se mide semanalmente.

★ **Estimular el aumento del contrato de aprendizaje voluntario.**

Estrategia dirigida a aquellas empresas que no están obligadas a contratar aprendices o las empresas que cumplen con su cuota regulada y contratan aprendices adicionales, logrando con ello el beneficio tributario definido en la normatividad vigente.

Los resultados son los siguientes de la iniciativa son:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Aprendices con Contrato de aprendizaje voluntario	46.009	45.700	99%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

El beneficio tributario sigue siendo el mayor impulsador de la contratación voluntaria de aprendices, este indicador se mide semanalmente.

★ **Flexibilización en los periodos de cálculo de la nómina.**

Con esta iniciativa se busca mediante una propuesta al Ministerio de Trabajo, la flexibilización en los periodos de reporte de la Nómina por parte del Sector productivo, con el fin de incrementar el número de cuotas de contrato de aprendizaje que deben cumplir las empresas para generar espacios de práctica a los aprendices.

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Propuesta de modificación al Decreto 933 de 2003 para modificar los periodos de reporte de las empresas	Proyecto de decreto para el Ministerio de Trabajo	1 propuesta de decreto para modificar los periodos de reporte de las empresas alrededor de las cuotas del contrato de aprendizaje.	100%

Ya se emitió la propuesta de decreto al Ministerio de Trabajo para su estudio. para modificar los periodos de reporte de las empresas.

★ **Mejorar la gestión del contrato de aprendizaje.**

El Contrato de Aprendizaje en el SENA es la estrategia de cobertura nacional que promueve la inclusión social de los jóvenes colombianos a entornos productivos, a través del cumplimiento de la Cuota Regulada por la Ley 789 de 2002, permitiéndole a los empresarios acceder al talento humano en proceso de cualificación de calidad, y ofreciéndole a los aprendices realizar prácticas empresariales en ambientes reales.

El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de Cumplimiento
Aprendices con Contrato de aprendizaje	407.000	243.517	60%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

Se creó el evento mensual "*registraton*", con el cual se pretende un acompañamiento a las empresas para el registro de contratos, sumado a las campañas por redes sociales sobre los beneficios del contrato de aprendizaje, este indicador se mide semanalmente.

★ **Monitoreo a grandes inversiones del sector público y privado.**

El Observatorio Laboral del SENA – OLO - con el propósito de anticipar la respuesta institucional del SENA y contribuir a la calificación y recalificación del recurso humano, desarrolla el monitoreo a grandes inversiones del sector privado y público que se pretenden desarrollar a futuro.

Esta iniciativa no tiene indicador oficialmente reportado; sin embargo se presenta metas de proyectos detectados, los cuales corresponden a la dinámica tanto de la inversión como de la economía del país.

Resultado: A junio de 2017 se detectaron 408 proyectos de inversión.

6. OBJETIVO No. 6. Contribuir en la ubicación laboral de personas mediante el proceso de intermediación laboral.

META CUATRENIO

•512 mil colombianos colocados por la APE, diferentes a egresados SENA

19

La Agencia Pública de Empleo del SENA, realiza intermediación laboral que permite conectar a los colombianos con las empresas y las vacantes que estas reportan. La población objetivo de la APE no es sólo las personas que están desempleadas, sino también de los buscadores de empleo que quieran cambiar o mejorar su situación laboral.



A 30 de Junio de 2017 se han colocado **82.186 personas** mediante el proceso de intermediación laboral, sobre el total de **123.827** que se tiene como meta para este año, para un cumplimiento del **66%**.

Esta gestión diferencial también se observa en lo acumulado en las vigencias 2015, 2016 y 2017 con un resultado de **87%** del cumplimiento de la meta en el cuatrienio que es de **446.217**.

6.1 Iniciativas estratégicas objetivo no.6

Las iniciativas de este objetivo se desarrollan con las siguientes actuaciones: • Colocación a través de la APE, que contempla: la activación de usuarios (personas y empresas); la realización de Micro-ruedas de empleo: 1.000 jornadas que generarán 80.000 colocaciones; las Jornadas de Oficinas Móviles y su vinculación a los mega proyectos del Gobierno Nacional (Vías 4G y terciarias, túneles y puentes, aeropuertos, colegios y viviendas); así como a los proyectos relevantes de los sectores impulsores de la economía. • Seguimiento a egresados SENA colocados a través de otros mecanismos o servicios de intermediación laboral. • Las microruedas de empleo se constituyen en otra iniciativa que dinamizará la colocación de personas en empleos decentes.

★ Fortalecer el Relacionamento empresarial.

Esta iniciativa busca que busca aumentar la confianza del empresario como ruta de entrada para las solicitudes de empleos, los contratos de aprendizaje y la certificación de competencias laborales. A 30 de Junio de 2017 se ha logrado lo siguiente:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de Cumplimiento
Empleos generados por el programa de Fortalecimiento Empresarial.	268.000	142.227	53%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

La estrategia implementada de atención por sector económico por los gestores estratégicos ha permitido solucionar las necesidades del sector productivo.

★ **Activación de los usuarios (personas y empresas) en el aplicativo de intermediación laboral.**

Esta iniciativa con las demás de este objetivo tienen como finalidad la colocación de personas en empleos de calidad, directos y auto sostenibles, así como la ejecución de iniciativas que permitan la retención del empleo. La gestión realizada es la siguiente:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de Cumplimiento
Personas inscritas en la APE.	1.144.588	614.586	54%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

Se realiza el ofrecimiento de servicios de la Agencia Pública de Empleo, a través de los diferentes medios como jornadas de inducción de aprendices, eventos empresariales, micro ruedas y oficinas móviles para inscripción de usuarios en el aplicativo de intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo.



★ **Micro-ruedas de empleo.**

Las micro ruedas de empleo son espacios generados para acercar la oferta y la demanda de empleo. El empresario oferta sus vacantes y realiza las entrevistas a quienes llevan su hoja de vida con los perfiles requeridos para hacer posteriormente el proceso de preselección.

Los empresarios realizan las micro-ruedas de empleo en las oficinas de la Agencia Pública de Empleo del SENA de la regional donde se encuentre la empresa que requiere contratación de su personal a través de este mecanismo.

Los resultados son así:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de Cumplimiento
Jornadas de micro ruedas	258	150	58%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

Para el cumplimiento de esta estrategia se realiza seguimiento a los indicadores de gestión y al cronograma enviado desde la Coordinación Nacional.

★ **Jornadas de Oficina móvil.**



La Agencia Pública de Empleo del SENA cuenta con cuatro oficinas móviles que recorren el territorio nacional llevando las ofertas laborales y los procesos de intermediación laboral a todos aquellos lugares donde no hay oficinas físicas.

A continuación se presentan los resultados de las jornadas realizadas:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Jornadas de oficina móvil	200	208	104%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

Para el cumplimiento de esta estrategia se realiza seguimiento a los indicadores de gestión y al cronograma de oficinas móviles.

★ **Enfoque a los MEGA proyectos del Gobierno Nacional. (Vías 4G y terciarias, túneles y puentes, aeropuertos, colegios y viviendas) así como sectores impulsores de la economía.**

Esta iniciativa apoya en la intermediación laboral de empresas de diferentes sectores productivos, así como articulación entre contrato de aprendizaje y Agencia Pública de Empleo.

De igual forma da enfoque a los MEGA proyectos del Gobierno Nacional (Vías 4G y terciarias, túneles y puentes, aeropuertos, colegios y viviendas) así como sectores impulsores de la economía.

A continuación se presentan los resultados de las jornadas realizadas:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Colocación de personas en los MEGA proyectos del Gobierno Nacional	317.022	185.025	58%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo

Relacionamiento de la entidad con las empresas a través de gestores definidos por sectores económicos, de acuerdo a los definidos por la DIAN, con el fin atender los requerimientos de cada sector impulsor de la economía.

7. OBJETIVO No. 7 Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad.

META CUATRENIO

- 100% de las iniciativas de fortalecimiento institucional implementadas

El SENA formula este objetivo transversal para consolidar y fortalecer la capacidad institucional que soporta las acciones misionales, con el propósito de satisfacer a los beneficiarios, cumplir la MEGA META y lograr la Visión.



Este objetivo se ha venido cumpliendo en un porcentaje significativo con la ejecución de las siguientes iniciativas:

★ Modelo de Empresa Laboral Saludable

El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I
Modelo de Empresa laboral saludable: Número de regionales con plan de mejoramiento implementado/ Número de regionales con Mediciones higiénicas.	100%	23%

23

Fuente: Secretaría General

Este indicador es el resultado del seguimiento a los planes de acción de las mediciones higiénicas.

★ Plan Estratégico de Talento Humano

Los procesos adelantados en el aumento de la planta de trabajadores del SENA, tanto para cargos temporales como permanentes se han realizado exitosamente. Estos procesos han requerido hasta la fecha **8.143 horas** de trabajo y **302 reuniones presenciales de diversos equipos**, contado con la participación de un equipo de **203 personas**. Los avances hasta la fecha son los siguientes:

1. Implementación del Decreto Presidencial No. 553 del 30 de marzo de 2017, mediante el cual se crearon 800 cargos temporales en la planta de personal del SENA, para los programas AgroSENA, Sennova y Bilingüismo.
2. Implementación del Decreto Presidencial No. 552 del 30 de marzo de 2017, mediante el cual se crearon 3.000 nuevos cargos en la planta global del SENA.

★ Plan Nacional de Infraestructura

La planta física de la Entidad por ser vital para su desarrollo, requiere tener las mejores condiciones para contribuir a la excelencia en la formación y esto solo se consigue con buenas instalaciones y planta física que ostente los mejores estándares de calidad y que permitan simular ambientes reales de trabajo, lo que permita a nuestros aprendices adquirir las mejores competencias para su desempeño y futura profesión.



Se han realizado las siguientes acciones:

Producto	Meta 2017	Resultados 2017-I	%	Avance
Número de nuevas edificaciones construidas en el SENA dentro de las normas, estándares técnicos, arquitectónicos y estructurales vigentes.	5	0	0%	Estas obras están planeadas entregar en el último trimestre de la vigencia 2017
Cantidad de centros en puesta a punto.	5 centros llevados a su puesta a punto.	0	0%	Se realizó la asignación de recursos para la puesta a punto de los centros de formación.
Número de obras georreferenciadas.	Contratar la Fase II de CRM que incluya la georreferenciación de las obras	0	0%	En el mes de julio se realizara reunión con el Jefe de la oficina de sistemas con el fin de determinar la opción a seguir para cumplir con esta meta en 2017.
Implementación Aplicativo CRM Construcciones	100%	94%	94%	Corresponde al registro de 159 contratos cargados en CRM frente a 170 contratos que se esperan realizar para la vigencia 2017
Porcentaje de infraestructura reforzada	Intervenir el 6% de la infraestructura.	100%	100%	Se realizó el reforzamiento de: Domo de Salomía, Edificio número 2 de Girardot, Edificio número 2 de Girón. En el mes de diciembre de 2016 se realizó la adjudicación de los siguientes Contratos: Centro de Servicios empresariales y turísticos de Bucaramanga; Infraestructura física de la Regional de Norte de Santander (Cúcuta); Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaíra; Fase 1 de la infraestructura para el Centro Acuícola y Agroindustrial de Fonseca; Centro de la Innovación, la Tecnología y los Servicios - Sincelejo (Sucre)
Cartilla del diseño estándar de ambientes de formación y áreas que componen las edificaciones del SENA	Publicación de cartilla de estándares de ambientes convencionales de las áreas que componen los ambientes del SENA	75%	75%	Por parte de la DAF se realizaron los formatos, pero se está trabajando con el área de formación para definiciones.
Gestión y seguimiento al software de eficiencia energética	2 informes de seguimiento	20%	20%	Se han realizado tres comités de seguimiento se espera tener los informes para los meses de agosto y diciembre de 2017

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera.

★ Gestión Estratégica Documental

Con el indicador se busca controlar la organización de los Expedientes Normativos y Contractuales, así como los demás documentos que recibe la Entidad con el propósito de brindar oportunidad cierta y oportuna de los Documentos que requieren los usuarios.

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Mejoramiento Gestión Documental Física Y Electrónica	100% de la Documentación radicada e ingresada al aplicativo.	100%	100%

Fuente: Grupo de Gestión Documental-Secretaria General

Se han radicado física y electrónicamente las 89.071 comunicaciones ingresadas al aplicativo ONBASE.



★ **Sistema Integral de Gestión y Autocontrol SIGA**

La meta para la vigencia 2017 consiste en lograr la recertificación del Subsistema de Gestión de la Calidad y obtener la certificación para el Subsistema de Gestión Ambiental.

El avance en el PAM (Plan Anual de Mantenimiento) SIGA 2017, permite establecer que la entidad está cumpliendo las actividades previstas para asegurar la conformidad en el cumplimiento de los requisitos de las normas implementadas en su versión 2015, por lo que se establece el avance del indicativo en el 72%.

★ **Mejoramiento de la confiabilidad de los estados financieros y garantía de su sostenibilidad**

Se dio inicio al proceso de mejoramiento de la calidad de la información financiera y contable y se adelantó el proceso de preparación para la implementación y se depuraron al 100% cuentas de efectivo y deudores – convenios.

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	%	Avance
1. Porcentaje cumplimiento en la ejecución presupuestal de la entidad.	99,1%	66.44%	66%	La ejecución de la entidad es de \$2.196.451.792.799
2. Porcentaje cumplimiento en la ejecución presupuestal de la entidad	1 Toma	1 Toma virtual.	100%	Durante mayo se realizó la toma de 11.979 bienes correspondiente al 95% de avance sobre la muestra, aunque no se llegó a la meta del 100% se tuvo un incremento del 6% con respecto al porcentaje alcanzado en 2016 del 89%.
3. Avance en la implantación de NICSP.	Depuración de cuentas y adaptación de sistemas de	75%	75%	Actividades adelantadas al 100%: Asistencia a las jornadas de capacitación programadas por la CGN; Estudio y análisis de la información contable y de gestión y los cambios generados en NICSP;

	información (100%)			Sensibilización a la alta dirección hacia los cambios en NICSP; Elaboración de primer versión de políticas contables bajo NICSP; Diplomado en NICSP a personal SENA; Contratación apoyo especializado NICSP en 2016 y 2017
4. Comités de Sostenibilidad Contable realizados	4 Comités de Sostenibilidad contable.	2 Comités de Sostenibilidad contable.	50%	Comités realizados, en el mes de enero se realizó un comité de sostenibilidad extraordinario, El 17 de mayo de 2017 se realiza el Comité aprobando casos de depuración de partidas bancarias conciliatorias presentadas por PwC

Fuente: Dirección Administrativa y financiera



★ Maximizar cobertura TICS en procesos misionales

Se elaboró el PETIC y se vienen adelantando los proyectos definidos en este documento. El indicador asociado a esta estrategia presenta el siguiente comportamiento:

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Alineaciones iniciativas de TI con la estrategia del negocio.	8 proyectos PETIC implementados.	6	75%

Fuente: Oficina de Sistemas

★ Articular TICS con objetivos de Gobierno Nacional

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Gestión de riesgos de seguridad de la información	80% de SGSI implementado	58%	72%

Fuente: Oficina de Sistemas

La entidad avanza en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la información, alineada con los lineamientos GEL y su Decreto 1078 de 2015, para garantizar la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los activos de información, determinando los lineamientos que le permiten la identificación, el análisis, la evaluación y el tratamiento de los riesgos asociados a los procesos misionales, los cuales apoyan al SENA en el logro de los objetivos propuestos de seguridad de la información.

★ Articular TICS con la estrategia SENA

Esta iniciativa está relacionada con el clúster de innovación TIC SENA. Es la articulación eficiente de todas las áreas que componen la entidad, con las organizaciones públicas que determinan la política en TIC, con la industria TIC y la academia para transformar las tecnologías de información

y comunicaciones en opciones de empleo real y casos exitosos de emprendimiento en el sector que contribuyan al desarrollo económico, tecnológico y a la competitividad en el país.

Producto	Meta 2017	Resultados a 2017-I	Porcentaje de cumplimiento
Alineación de objetivos de TI con la estrategia del negocio	100 Aprendices Vinculados al Centro de Desarrollo.	50 Aprendices Vinculados al Centro de Desarrollo.	50%

Fuente: Oficina de Sistemas

Se han vinculado 51 Aprendices del Centro de Teleinformática y Producción industrial vinculados al Centro de Desarrollo de Software.

★ Fortalecimiento de los ingresos, el patrimonio y la racionalización de los gastos

Los resultados obtenidos a la fecha son:

Producto	Meta 2017	Resultado a 2017 - I	Porcentaje de cumplimiento
Porcentaje de cumplimiento en el Recaudo de aportes FIC por fiscalización (COP Millones).	\$109.867.000.000,00	\$42.917.747.771,00	39%
Porcentaje de cumplimiento en el Recaudo de aportes parafiscales (COP Millones)	\$957.385.000.000,00	\$465.518.431.320,00	49%
Incrementar los ingresos de la entidad por Producción de Centros	\$20.000.000.000,00	\$4.859.509.670,00	24%
Cartera en riesgo de prescripción en cobro persuasivo.	10% de la cartera total mensual corresponda a cartera en Cobro persuasivo.	122%	122%

Fuente: Dirección Administrativa y financiera

Se presenta un cumplimiento del **98%** con respecto a los proyectos aprobados por valor de \$15,215 millones, aún no se tiene aprobados proyectos por \$20.00 millones dado a que los centros no están presentando más proyectos por la incapacidad de crecimiento de producción con los rubros presupuestales actuales del BPIN de producción.

El 10% de la cartera total del mes de junio que corresponde a cartera en cobro persuasivo fue de \$15.798.519.671 pesos y se recuperaron \$2.848.989.125 millones más de la meta.

★ Implementación de SECOP II

Producto	Meta 2017	Resultado 2017 - I	Porcentaje de cumplimiento
Seguimiento a la creación de cuentas de las unidades ejecutoras del gasto a nivel nacional que permitan autonomía en el manejo y administración de la plataforma SECOP II para la ejecución de los procesos de contratación indicados en el Plan Anual de adquisiciones	34 cuentas de unidades ejecutoras del gasto: (33) regionales y (1) dirección general	2 Cuentas.	6%

Fuente: Dirección Jurídica

Para el cumplimiento de esta iniciativa se han realizado las siguientes tareas:

- 1- Generación de una directriz central para implementar la creación de cuentas ejecutoras del gasto.
- 2- Realización de los Manuales guía SECOP II de Colombia Compra Eficiente-CCE .
- 3- Realización de material audiovisual paso a paso para la creación de cuenta.
- 4- Gestión de seguimiento desde la cuenta "superusuario" desde la Dirección Jurídica con funciones de visualización del flujo y registro de la información en la plataforma por cuenta.